

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

作风问题核心是党同人民群众的关系问题

党的作风关系党的形象，关系人心向背，关系党的生死存亡。习近平总书记强调：“加强和改进党的作风建设，核心问题是保持党同人民群众的血肉联系。”中国共产党的最大政治优势是密切联系群众，党执政后的最大危险是脱离群众。在改革开放和发展社会主义市场经济的条件下，我们党脱离群众的危险比过去大大增加，这就是党的十八大强调全党要经受住“四大考验”、防止“四种危险”的目的所在。新时代以来，以习近平同志为核心的党中央决定雷厉风行风抓作风建设，出发点和落脚点就在这里。新征程上，持续推进党的作风建设，必须牢牢抓住党群关系这个核心，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强作风保证。

人民群众是党的力量源泉和胜利之本

人民群众是党的执政之基、力量之源、胜利之本。马克思主义唯物史观认为，人民群众是历史的主体，是社会物质财富和精神财富的创造者，是社会变革的决定力量。没有人民群众，任何历史的画卷都不能展开，人民群众是历史演进的“剧中人”，又是历史过程的“剧作者”。我们党从一个只有50多人的政党，发展成为今天世界上最大的马克思主义执政党，党的作风建设起到了至关重要的作用。正是因为我们党始终坚守为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命，始终保持同人民群众的血肉联系，不断从群众中汲取智慧和力量，才能战胜国内外一切敌人，克服前进道路上的各种艰难险阻，不断赢得一个又一个伟大胜利。

在革命战争年代，我们党就形成了密切联系群众的优良作风。半条被子，守望相连，象征着我们党和人民群众须臾不可分离的鱼水深情。人民群众从共产党人的优良作风中，感悟到党的宗旨，涌现出无数“最后一碗米送去做军粮，最后一尺布送去做军装，最后一件老棉袄盖在担架

上，最后一个亲骨肉送去上战场”的感人事迹。解放战争胜利前夕，党中央离开西柏坡前往北平，毛泽东意味深长地将此行称为“进京赶考”，并且自信地说：“我们决不当李自成，我们都希望考个好成绩。”毛泽东所说的“赶考”，就是考党与人民群众的关系，考党能否始终坚持立党为公、执政为民。

历史反复证明，党的作风好，联系群众紧密，党的事业就能发展顺利；党的作风不够好，联系群众不够紧密，党的事业就会遭受挫折。如今，我们党已成功走过了百余年的光辉历程。越是改革开放，越是发展社会主义市场经济，越是长期执政，党内形形色色的作风问题越是突出，我们越是要加强作风教育和作风建设。要时刻牢记党的优良作风不能变，党和人民群众的鱼水情深不能变。

厚植公仆情怀，永葆公仆本色，是中国共产党人的光荣传统

党章明确规定：“党的干部是党的事业的骨干，是人民的公仆。”当好人民公仆是我们党的一贯主张和基本要求。延安时期，党提出全心全意为人民服务的根本宗旨并写入党章，强调共产党“这个队伍完全是为着解放人民的，是彻底地为人民的利益工作的”，要求党的干部“把屁股端端正正地坐在老百姓的这一面”，形成了“只见公仆不见官”的生动局面。在社会主义建设和改革开放的各个历史时期，涌现出一批又一批优秀的人民公仆，比如带领兰考人民治理风沙、身患重病仍坚持工作的“党的好干部”焦裕禄，把自己一颗火热的心献给了雪域高原、领导干部的楷模孔繁森，恪守“当官的最高境界就是为老百姓办实事，而不是享清福”的郑培民，做官不谋私利、一心只为百姓的牛玉儒等。他们用自己的一生，实践着共产党员为人民服务的庄严誓言，展现着人民公仆的政治本色。这些英雄形象和事迹就像一座座丰碑，伫立在党的作风建设的高地上；像是

一把把尺子，丈量着后来人的作风；像是一面面镜子，照出党员干部作风上的“灰尘”。实践证明，是否牢记宗旨秉公为民，是否心系群众排忧解难，始终是党加强作风建设的重要内容，是衡量党员干部修养的试金石。

拥有人民的拥护和支持是我们党的强大政治优势，广大党员干部在改革发展稳定各项工作中冲锋陷阵、忘我奉献，发挥了先锋模范作用，赢得了广大人民群众肯定和拥护。同时，还要看到，部分党员干部在作风上还存在一些问题，集中表现在形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风这“四风”上，如果任其发展下去，就会像一座无形的墙把我们党和人民群众隔开，我们党就会失去根基、失去血脉、失去力量。因此，加强作风建设，解决好党同人民群众的关系问题，要求广大党员干部必须始终把人民立场作为根本立场，把为人民谋幸福作为根本使命，坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，贯彻群众路线，尊重人民主体地位和首创精神，始终保持同人民群众的血肉联系，凝聚起众志成城的磅礴力量，团结带领人民共同创造历史伟业。

健全联系服务群众长效机制，不断将作风建设引向深入

八项规定一子落地，作风建设满盘皆活，党风政风焕然一新，社风民风持续向好，党在人民心中的形象实现重塑。同时，保持党同人民群众的血肉联系是一个永恒课题，作风问题具有反复性和顽固性，不可能一蹴而就、毕其功于一役，更不能一阵风、刮一下就停，必须经常抓、长期抓。我们既要立足当前、切实解决群众反映强烈的突出问题，又要着眼长远、

建立健全促进党员干部坚持为民务实清廉的长效机制。

要加强理论教育，凝聚思想共识。要深学细悟、融会贯通，准确把握习近平总书记关于加强党的作风建设重要论述和中央八项规定精神，以理论学习中心组学习、谈心谈话、警示教育、专题辅导等多种方式不断推进理论学习常态化、制度化，以党的创新理论武装头脑，树牢宗旨意识，筑牢信仰之基，补足精神之钙，把稳思想之舵，从思想深处坚定共产主义理想信念，自觉改进作风，更好地保持党同人民群众的血肉联系。

要坚持和发扬艰苦奋斗精神。习近平总书记强调：“抓改进工作作风，各项工作都很重要，但最根本的是要坚持和发扬艰苦奋斗精神。”艰苦奋斗作为我们党的优良传统和作风，是我们党保持同人民群众血肉联系的一个重要法宝。党员干部要树立正确的价值观，保持俭朴的生活作风，防微杜渐，克服追求享乐的腐朽思想，克勤克俭，真抓实干，清正廉洁。唯有如此，才能赢得民心，巩固党同人民群众的血肉联系。

要健全联系服务群众长效机制。制度是作风建设的重要保障。加强作风建设，始终保持党同人民群众的血肉联系，必须着眼于制度约束。完善为群众办好事的长效机制，把为民办事与提升机关效能有机结合起来，多办一些惠民生、暖民心、顺民意的实事，密切与人民群众的联系；完善调查研究的长效机制，深入群众听民声、察民意，以为民情怀增进“鱼水情”；完善加强作风建设的长效机制，持之以恒抓作风建设，做到一丝都不放松、一刻都不停顿，以优良作风把广大人民群众紧紧团结在党的周围。

中央纪委国家监委网站

锲而不舍落实中央八项规定精神

以人才资源优势赋能民营经济高质量发展

民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分，是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的重要力量。促进民营经济持续、健康、高质量发展，是国家长期坚持的重大方针政策。

今年2月，习近平总书记在民营企业座谈会上指出：“新时代新征程，我国社会生产力将不断跃升，人民生活水平将稳步提高，改革开放将进一步全面深化，特别是教育科技事业快速发展，人才队伍和劳动力资源数量庞大、素质优良，产业体系和基础设施体系配套完善，14亿多人口的超大规模市场潜力巨大，给民营经济发展带来很多新的机遇、提供更大发展空间。”现在，我国民营经济已经形成相当的规模、占有很重的分量，推动民营经济高质量发展具备坚实基础。截至2024年底，我国登记在册的民营企业数量超过5600万户，占企业总数量的92%；民营高新技术企业数量超过42万户，占国家高新技术企业数量的92%以上；民营企业在专精特新中小企

业中的占比更是高达95%左右。4月30日，第十四届全国人大常委会第十五次会议表决通过了《中华人民共和国民营经济促进法》，将党和国家对民营经济平等对待、平等保护的要求落下来，持续优化稳定、公平、透明、可预期的民营经济发展环境，进一步向社会表明了发展民营经济是党和国家一以贯之并将长期坚持的方针政策。

人才是第一资源。促进民营经济高质量发展，人才是关键。近年来，随着我国教育强国、人才强国战略深入实施，人口素质不断提升，人才队伍规模日益庞大。目前，我国14亿多人口中有近9亿劳动年龄人口，劳动力供给资源依然充沛；同时，2024年，我国研发人员总量居世界首位，16岁至59岁劳动年龄人口均受教育年限提高至11.21年，具有大学文化程度人口超过2.5亿，科学、技术、工程、数学专业毕业生规模全球领先，劳动者素质持续提升。庞大的人力资源规模和正在加速形成的人才红利，为高质量发展提供了强有力人才支撑，也为民营经济创新发展、降

本增效、文化塑造等提供了有力支撑。具体来看，一是能够推动企业生产要素投入实现整体跃升，促进民营经济生产方式转变和产业升级，催生更多专精特新企业、独角兽企业；二是能够为民营经济提供充足的具备前瞻能力、学习能力和快速适应能力的高素质管理人才，推动企业商业模式和组织创新，提升企业管理水平和运营效率；三是有利于降低企业人才获取成本并为企业节省大量培训成本，增强投资者信心和企业融资能力，降低企业融资成本；四是有助于塑造优秀企业文化，增强员工凝聚力和归属感，促进实现员工价值，激发员工内生发展动力。

同时也要看到，当前我国民营企业在用好用足人才资源方面还存在一些问题。比如，与民营企业员工相关的职称评定、人才评价等方面的政策有待进一步完善；部分民营企业公司治理不完善，激励机制不能充分调动员工工作积极性；还有的民营企业缺乏有凝聚力的企业文化，导致人才归属感不强等。解决这些问题，需要政府和市场协同发力，形成推动民营经济高

质量发展的合力。

具体来看，政府要为企业加强与政府部门、科研机构、高等院校等机构的人才合作提供有利条件，推动实现产业与人才有效融合，最大化发挥人才价值；改革职称评定、人才评价等机制，强化知识产权保护，推动建立有利于人才成长和基于贡献的分配制度；推动在全社会营造鼓励创新、宽容失败的氛围，为企业家和创新创业人才脱颖而出提供有利社会环境，激发人才的工作热情和创造力。企业要努力提升员工福利，吸引更多人才和高素质劳动者加盟；用好我国超大规模市场优势和居民消费升级契机，加快企业转型发展步伐，积极搭建人才各尽其用、各展其能的平台，推动实现企业发展和人才成长互促共进的良性循环；加快完善公司治理体制机制，优化薪酬机制、股权机制，创新和完善员工持股等激励机制，充分调动员工积极性、激发员工创造力；积极构筑优秀企业文化，不断增强员工主人翁意识，增强人才自我发展的内生动力。

据《人民日报》

充分挖掘银发经济增长潜力

中央经济工作会议明确要求“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”，并将积极发展银发经济作为其中的重要内容和举措。今年的《政府工作报告》也明确要求大力发展银发经济，足见其对于当前经济社会发展的重要意义。发展银发经济，既有利于满足老年群众的多方面需求，提高其生活品质，也有利于培育新的经济增长点，推动经济结构转型升级，本身就是积极应对人口老龄化的战略之举，加快推动高质量发展的长远之策。

银发经济是一个综合经济体系，涉及面广、产业链长，对国民经济和社会发展具有良好的带动作用。其一，银发经济是老龄经济和养老经济的结合，具有广覆盖性。银发经济不仅为老年人提供产品和服务，还为老龄阶段人群提供养老相关的产品和服务，涵盖不同年龄段人群，跨越不同生命阶段，也涉及不同产业部门。其二，银发经济强调实现养老产业和养老事业的统一，具有强民生性。银发经济要发展养老相关产业，更重要的是要解决老年人的“急难愁盼”问题，在养老产业发展中实现养老事业进步。其三，银发经济受人口老龄化、消费升级和技术创新等多方面驱动，具有高成长性。随着人口老龄化程度日益加深、消费水平不断提升以及新技术持续涌现，银发经济将实现较快发展。其四，银发经济的基本面主要受长期

趋势决定，具有长周期性。银发经济发展的主要影响因素是人口老龄化，而人口老龄化趋势一旦产生，短期内难以逆转，这就决定了银发经济发展具有长期性和相对稳定性，可以在相当长时间发挥带动作用。

我国银发经济发展潜力巨大，截至2024年末，60岁及以上老年人口占全国总人口比重为22.0%。随着人口老龄化进程加快、程度加深，未来老年人口规模将保持较快增长。这将对需求结构带来重要影响，但也蕴藏着发展银发经济的巨大潜力。与此同时，快速的人口老龄化也会使劳动年龄人口更加真切地意识到养老问题的重要性，从而更加重视为老龄阶段做准备，推动健康管理和养老金融等需求增长。此外，我国高端制造、生物医药、互联网、人工智能等领域的快速发展，又将通过产品、服务等方面的创新源源不断地激发新的需求。在强劲的需求驱动下，我国完备的工业生产体系和日趋完善的社会服务体系将发挥规模优势，有条件提供更加具性价比的产品和服务，进而激发更多需求，最终实现供需之间的相互促进、良性循环，推动银发经济高质量发展。

挖掘银发经济的发展潜力必须围绕老龄阶段的需求变化重点培育相关产业，使其成为发展银发经济的突破口。老年人在老龄阶段身体机能的下降和健康状况的变化，会导致健康管理、医疗护理等服务需

求激增，与之相关的康养、辅助器具、长期护理服务、居家适老化改造等产业将迎来良好的发展机遇；退休以后闲暇时间的增多，老年人可以从事更多的休闲娱乐活动，为旅游、教育、文化娱乐等产业带来发展机会；退休以后收入的变化将使人们在未老时进行必要储备，在老龄阶段合理配置养老资产，这都会带来金融服务需求的增长，推动养老金融发展。同时，还要充分发挥现有产业基础优势，通过低成本转型等，迅速实现产业的发展壮大。

我国银发经济发展还面临需求侧和供给侧的双重制约，潜力尚未得到充分释放。在需求侧，老年收入保障体系尚不健全，部分老年人的收入水平偏低，制约其消费水平。在供给侧，老年人口的消费受到供给滞后和创新能力不足两方面制约。一方面，在消费市场上，以老年人为对象的产品和服务相对缺乏，部分产品和服务供给滞后，不能满足老年人的需求。另一方面，在部分传统消费比较饱和的情况下，老年人的新需求没有得到充分挖掘和引导，适合老年人消费的新产品、新场景和新服务开发有所不足。

破除发展制约，充分挖掘银发经济发展潜力，必须坚持供需双侧发力。在需求侧，重点要完善多层次的老年收入保障体系和基本服务保障体系。应继续提高城乡居民基本养老保险基础养老金最低标准，

并建立稳定的增长机制。尽快出台城乡统一的长期护理保险制度，提供基本的长期护理保障，降低老年人长期护理服务成本。在供给侧，针对供给滞后的问题，重点要开展补短板行动，有针对性地增加供给。一方面，加快养老服务体系建设，补齐专业性护理服务、社区养老服务 and 农村养老服务的短板。当前，应重点完善覆盖城乡的县、乡、村三级养老服务网络。另一方面，推动养老金融产品和服务适老化，满足养老金融服务需求。可鼓励金融机构针对老年人特点开发相关产品，对金融机构网点、手机APP等加大适老化改造力度，线下、线上保留便捷的人工服务通道。针对供给创新能力不足的问题，关键是要强化创新驱动，激发老年人口的消费需求。一方面，通过提升产品和服务质量、打造消费新场景等，改变老年人的传统消费习惯，推动传统消费升级。另一方面，积极鼓励新技术应用和模式创新，创造新需求。充分发挥信息技术快速发展和产业融合发展的优势，通过设立创新基金、税费减免等措施鼓励经营主体关注市场新动向，通过提供创新型产品和服务引导老年人的新消费。大力发展智慧养老，发挥其在整合资源、监管水平等方面的优势。推动银发经济领域的科技创新与产业创新相融合，加快养老机器人等的研发和应用。

据《经济日报》

3月17日至18日，习近平总书记在贵州考察期间强调，要深化文旅体融合，丰富旅游业态，打造“多彩贵州”文旅新品牌。值此，当地文旅事业迎来深远发展机遇，结合贵州“村味”赛事“出圈”后在打造地方文化IP、带动文化和旅游一体化发展等方面所展现的成效，探讨以“村味”赛事为支点深化文旅体融合具有重要意义。

“村味”赛事缘何“出圈”？从事件发展过程来看，“村味”赛事形成并“出圈”的根源体现在四个方面。

第一，地方文化为根。贵州台江“村BA”、榕江“村超”等“村味”赛事，是当地百姓将篮球、足球等体育运动同地方民俗进行本土化创新融合的成果，其存在的时间已超过80年。在地方文化嵌入、传帮带过程中，这些“村味”赛事不仅成为当地百姓锻炼身体、丰富业余生活的方式，也是当地民间信仰活动的一部分，发挥着凝聚与整合乡村社会的作用。如今，经过本土化调适，融合了传统与现代、东方与西方文化的“村味”赛事，以其地方文化符号的综合性、独特性和标识性，展现出不同于其他体育赛事的文化魅力，并在一众体育比赛中脱颖而出。

第二，赛事精神为魂。篮球、足球运动之所以被台江、榕江当地人接纳并实现历时性传承，关键在于其游戏性特质、竞技形式与当地的“斗文化”（斗鸡、斗牛等）、强调集体性的民族性格相契合。对当地人而言，“村味”赛事是一种体育化的娱乐活动。运动员和观众在融合娱乐与表演的乡村体育赛事中获得的具身体验，对身处内卷社会的社会成员而言具有独特魅力。第三，媒介技术为力。“村味”赛事能在诸多体育赛事中脱颖而出，成为推动地方发展的引擎，还得益于媒介技术的激活。数字媒体的广泛应用使“村味”赛事能够迅速跨越乡乡边界，进入更大范围的国家视野，实现更广域的社群动员。

第四，文化认同为本。首先，血缘、地缘是“村味”赛事扎根当地数十年的关键。村落的社会群体基于当地文化传统，在乡村社会组织网络中达成的价值共识、文化认同，保障了“村味”赛事的形成与“出圈”。其次，“村味”赛事的“出圈”，还源于其最大限度迎合了社会成员的价值期许与参与诉求。

“村味”赛事何以助推文旅产业发展？“村味”赛事的形成并“出圈”不仅是资源和文化禀赋合力的结果，也是在中国式现代化背景下基层治理创新的体现。

“村味”赛事是一种基层治理模式。“村BA”“村超”被誉为“观察中国式现代化的窗口”，对地方经济、文化、社会等产生广泛且深层次影响，为我们提供了以体育事件为掌探讨基层社会治理、深化文旅体融合的经典案例。结合“村超”“出圈”后榕江县提出的“超经济”理念及实践成效来看，地方政府在基层治理过程中推动的“自下而上”文化生成和“自上而下”政策目标的统一，实现了涂尔干所述“集体意识”与马克思所言“集体利益”的有机融合，是“村味”赛事成功发挥辐射效应的关键。

“村味”赛事实现了多主体协同的社会动员机制。其一，尽管当地社会成员的思维意识和行为方式在当代社会发生了改变，但当地原有的宗族、伦理和规约仍然在“村味”赛事中具有影响力。在村赛自组织过程中，无论是乡土能人秉持地方文化传承的责任感和使命感并发挥主体能动性，还是普通村民自愿集资办赛、自发性表演民族节目，都使“村味”赛事在初级阶段就形成了文旅体融合的雏形。其二，随着“村味”赛事“出圈”并带来经济增长，当地民众、外地企业等多主体不但建立起情感性强关系，而且在主体联结与认同中形成基层治理共同体，以更强的自主性、创新性推动地方文旅体融合。

“村味”赛事彰显了人文地理资源禀赋的区域优势。贵州多元民族文化构成的“十里不同俗”特点，孕育了丰富的民俗文化。爱热闹、少数民族节日多、节目也多，节日期间除了身着民族服饰唱歌、跳舞外，还会将当地人喜欢的各类活动融入其中。在此背景下，融合了地方文化、资源禀赋的台盘村“六月六”吃新节篮球赛、三宝侗寨新春佳节足球赛，也因活动中的人、物等源于同一场域，相关资源根脉相连，在深化文旅体融合中展现出比新兴现代性活动更强的优势。同时，伴随新媒介技术的发展，具有地方特色的资源被进一步建立联结和整合，“村味”赛事也在进一步深化文旅体融合中展现出优势。

“村味”赛事如何深化文旅体融合？挖掘文旅资源，拓展深化维度。如今，“村味”赛事凭借“一‘赛’火，百业兴”的成效，向世人展现了以“村味”赛事深化文旅体融合的可能与可行。“村味”赛事能成为深化文旅体融合的支点，关键在于其自身处于地方文化、旅游、体育的交汇处，同地方资源、多元主体间有着天然联结与认同，而地方资源、多元主体又具有多面性、独特性。因此，无论其他地区以“村味”赛事为鉴，还是当地进一步深化“村味”赛事对文旅体的融合，除了利用“村味”赛事的辐射效应，还可进一步挖掘文旅资源，探索“文化+旅游+‘村’赛”等多元组合，拓展以“村味”赛事深化文旅体融合的维度。

基于大众需求，丰富深化层次。从“村味”赛事“出圈”引发的多轮文旅热潮中，我们既能觉察到大众精神文化需求的显著提升，也能捕捉到大众旅游消费模式从观光型向体验型的根本性转变。鉴于大众倾向于获得对丰富文化的沉浸式体验与情绪价值，因此，在文化、旅游、体育一体化融合的基础上，还应抓住智能时代的机遇，推进平台化、智能化场域建设，采取生态化、灵活化发展策略，构建多样化、个性化场景体验，实现全方位的有机融合发展。总之，基于大众需求不断打造文化IP以及产品创新供给，无论对地方文旅体发展、将资源变资产，还是对“村味”赛事从“网红”变“长红”都具有积极意义。

把握时代脉搏，提高深化活力。一方面，相较于“保护型经纪”“攫取型经纪”“动员型经纪”以及“服务型经纪”而言，“村味”赛事中基层治理者所呈现的“同频型经纪”转向，不仅更符合当前治理共同体语境下基层领导者的角色定位，而且使之以高自主性提升相关活力。另一方面，在人工智能创新发展、数字经济强国、区域一体化、乡村振兴战略背景下，以“村味”赛事深化文旅体融合，具有制度、体系、技术、主体等多维优势。对相关主体而言，把握时代脉搏，将上述优势进行差异化、多维度组合，不仅有助于地方文旅体品牌打造、丰富旅游业态，还有助于提高活力。

据《中国社会科学报》

本版组稿：金星