

秦保强在调研中国食品名城品牌馆时强调
创新运营模式 提升综合效益
不断增强品牌馆影响力辐射力带动力

本报讯(记者 李 升)5月28日,市委书记秦保强实地调研中国食品名城品牌馆建设运营情况,研究解决有关问题。市领导王凯杰参加。

“每天销售量有多少?”“哪个品类最受欢迎?”秦保强察看中国食品名城品牌馆的展区布局、展品陈列等情况,详细了解品牌馆宣传推介、运营管理、线上线下销售等情况。秦保强充分肯定了品牌馆前期工作成效,强调要在前期集聚资源快速建成投用的基础上,强化运营理念,增强效益意识,激活品牌价值,快速激活市场,不断增强品牌馆影响力、辐射力和带动力。要借力借势加强宣传,全方位提升展区形象,创新场景持续营造氛围,吸引潜在目标客群前来消费。要大胆创新探索运营机制,围绕品牌展示、名品销售、电商入驻、人流吸附建立品牌馆运营绩效综合考核机制,围绕长期合作、持续经营建立展销品更新机制,围绕互利共赢健全品牌馆与电商、采购商、制造企业、运营商的利益联结机制,调动各方积极性,确保运营可持续。要吸引人流促进消费,打造高水平运营团队,系统思维、创新理念、场景支撑、活动带动,千方百计吸引周边万达广场、文化场馆和外地的游客前来消费。要开阔视野广泛合作,加强与各类采购商、商超、平台的对接联系,在选品、展销、宣传等方面深化合作,大力支持漯河品牌走出去、知名品牌引进来。

助力外贸企业拓市场 推动漯河产品走出去
黄钊率团参加2025郑州跨境电商大会暨外贸优品中华行(河南站)活动并走访我市参展企业

本报讯(记者 王建军)5月29日,2025郑州跨境电商大会暨外贸优品中华行(河南站)活动在郑州国际会展中心开幕。市长黄钊率团参加相关活动,并走访我市部分参展企业,强调要抢抓机遇、搞好服务,全力帮助企业寻商机、抢订单、拓市场,推动更多漯河产品走出去,以高水平对外开放赋能高质量发展。

本次活动,我市共有17家外贸企业参展,产品涵盖食品农产品、家居用品、礼品文创、户外休闲与宠物用品、工业机械与工具等。黄钊一行先后到昌盛童车、罗弗文具、米卡玩具、红黄蓝进出口贸易、开小差食品、联泰食品、优润食品等企业展位,与企业负责人深入交流,详细了解企业发展、产品类型、技术创新、品牌打造、外贸订单等情况。他勉励企业抓住难得机遇,加强展示推介和交流合作,精准对接采购商需求,全力以赴抢订单、拓市场、促成交;与国际国内同行加强交流互鉴,把握行业发展趋势,感知市场需求变化,立足自身比较优势,加快产品更新迭代,努力在更加激烈的市场竞争中占据主动、赢得先机。

黄钊强调,相关部门要树牢服务企业就是服务发展的理念,认真倾听企业诉求,做好国内外标准衔接,打通外贸出口堵点,全力帮助企业巩固拓展海外市场。要用好“食食食美 漯在其中”区域公共品牌,精心筛选、组织优质企业外出参展,集中展示、宣传推介,不断提高“漯河制造”的品牌影响力和市场竞争力,为促进全市外贸稳量提质注入新动能。

据悉,2025郑州跨境电商大会暨外贸优品中华行(河南站)活动以“货通全国 买卖全球”为主题,会期3天,由省商务厅主办、中国(郑州)跨境电子商务综合试验区承办,共有300余家外贸企业参展。

秦保强调研国道一〇七京港线漯河境
新建工程建设推进情况时强调
保通畅 惠民生

本报讯(记者 高雪茵)5月29日,市委书记秦保强实地调研国道107京港线漯河境新建工程建设推进情况,现场研究解决问题。市领导王凯杰、徐汇川参加。

国道107京港线漯河境新建工程是国道107京港线河南境改线工程的重要组成部分,对我市构建内联外通的交通新格局具有重要意义,市区段已于今年1月建成通车。秦保强先后到新G107漯西路互通入口、新G107常村互通入口、白云山路与淞江路交叉口等处,实地察看了解新G107沿线建设、续建工程进展情况。他强调,要以时不我待的紧迫感,加快市内工程建设进度,强化向上沟通对接,与周边市协同联动,攻坚克难破解难题,确保早日全线贯通、发挥效益。要进一步优化过境货车绕行方案,科学划定安全畅通线路,加快配套线路建设,进一步提升通行便利性、群众满意度。要强化系统思维,兼顾交通效率与生态环境保护,公安、交通运输、生态环境等部门协调联动,统筹做好线路优化、环保管控、执法检查等工作,科学分析、精准管控、讲究策略,最大限度缓解大气污染防治压力、保障过境交通安全高效,持续提升城市生活品质品位。

市政协多措并举助力
我市食品加速“出海”

近年来,我市高度重视食品产业国际化发展,实施食品“出海”战略。按照市委、市政府部署要求,市政协立足职能定位,找准履职切口,发挥自身优势,采取重点提案督办、丰富平台载体、主动牵线搭桥等多种措施,聚力服务中心、积极担当作为,助力我市食品加速“出海”。

重点提案督办谋“出海”。今年年初,市政协将推动食品“出海”列入委员提案参考课题,引导委员围绕这一课题开展调查研究,撰写高质量提案。广大政协委员踊跃参与。市政协八届三次会议收到了一批推动食品“出海”的相关提案。其中,岳忠贤委员提交的《关于促进我市食品“出海”推动全市外贸增长的建议》被评为年度重点提案,并由市委书记秦保强和市政协主席王克俊牵头督办。提案交办后,办理由单位高度重视,积极采纳委员建议,改进落实相关工作。近期,市政协拟通过实地察看、召开座谈会等形式,对这一重点提案进行现场督办,推动委员意见和建议进一步落地落实,助力全市食品“出海”整体水平再提升。

丰富平台载体促“出海”。今年4月,市政协副主席周新民抓住赴海南参加第五届中国国际消费品博览会的契机,与海南省河南商会会长、海南大鹏投资控股集团董事长杨坤等深入对接洽谈。双方谋划在海南省海口市成立中原食品实验室海南大鹏食品产业园协同创新实验室和河南省豫商联合会食品行业发展协作服务委员会驻海南联络处等。根据商谈情况,市政协经济委第一时间向市委、市政府报送了《关于借助海南优势 助力我市食品加速“出海”的建议》,得到了市长黄钊和副市长周剑的批示。随后,市政协经济委与市科技局、市商务局和中原食品实验室等通力协作、密切配合,全力推进建议转化落实。目前,关于成立中原食品实验室海南大鹏食品产业园协同创新实验室和河南省豫商联合会食品行业发展协作服务委员会驻海南联络处等事项,各方已达成共识,正在商讨合作协议。近期,二者即可挂牌成立,成立后将有效助力我市食品产业拓展海外市场。

主动牵线搭桥助“出海”。(下转02版)

高质量发展

进行时

曙光汇知康

以新质生产力推动高质量发展

■本报记者 薛 华

陈全义 齐国霞

每年投入科研经费千万元以上,每年开发高附加值新产品2至3个;产品畅销全国,供不应求;输液器、注射器稳稳占据中亚市场,外贸出口连年攀升;企业成功实现转型升级,数字化、智能化赋能赋智、提质增效,进一步推动企业向高端医疗器械制造企业迈进……河南曙光汇知康生物科技股份有限公司(简称曙光汇知康)以科技创新为引领,不断提升自主创新能力,增强企业核心竞争力,加快跨越式高质量发展,用短短15年时间成长为国内领先的专业化、规模化、创新型医用护理耗材国家高新技术企业。

“经过前期的快速发展,企业通过科技创新、产业升级、数字化转型等实现了向更高效率、更可持续、更具创新性的方向跃升,将持续高质量发展展。”近日,曙光汇知康董事长万智勇说,“今年我们将充分发挥龙头企业的引领作用,在技术创新、新产品研发、智能制造、绿色环保等方面做好示范引领,带动产业链提质升级,继续走高质量发展之路。”

科技创新为发展注入强劲动力

5月7日,记者在曙光汇知康看到,研发大楼实验室内,技术人员在认真对新研制的一款一次性使用输液器进行测试;生产车间里,自动化、智能化生产线生产出优质的输注类医疗耗材;发货仓库外,一车车医疗耗材将出口到蒙古国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦。

“近年来,我们的技术团队先后研发了避光输注技术、防针刺技术、自排气技术、自毁

式技术、精密过滤技术和防回血技术等,应用于输注器械,研制出一系列新产品,受到国内外客户的欢迎。”曙光汇知康

曙光汇知康智能化生产车间。

本报记者 齐国霞 摄

正高级工程师焦西斌说。(下转02版)

源汇区:电商经济蓬勃发展

“新上线的烈隐啤酒,大家抓紧下单!手慢无!”4月28日,在拥有千万粉丝的军事博主“听风的蚕”直播间里,主播小雨的热情推介不断点燃网友购物热情,“买买买”的下单提示音此起彼伏。该直播间所属的烈隐商贸,日均销售超千单,一季度营收2063.5万元。

这份亮眼的成绩单,是源汇区电商产业蓬勃发展的一个缩影。

近年来,源汇区聚焦现代化漯河“三城”建设,围绕“三区”发展定位,坚持把电子商务作为转型升级、形成新的经济增长点的有力抓手,按照“降本增效、创新业态、集聚发展、赋能实体”的总体思路,以河上街电商中心为核心,大力发展电商直播经济,培育新型消费业态,着力打造电商数字经济集散中心。

搭建平台。源汇区以盘活河上街广场两栋写字楼闲置资产为

突破口,全力搭建电商平台,成功引入颐高集团、豪之英不动产管理集团、京东和网易漯河运营公司等头部企业,带动众多电商企业入驻,产业集聚效应日益显著。颐高数字总部港锚定数字经济与总部经济赛道,吸引了抖音667万粉丝的“静思有我”等头部网红以及在全国签约3万名主播、日开播量5000人的佳晟传媒等企业。豪之英电商中心深耕电商全产业链,构建完整产业生态,汇聚了京东直播头部商家淘京阁、全国客服外包领军企业鹏跃网络科技,还有孵化出全网1500万粉丝账号“艾弥儿”的上海必然贸易等企业,合力打造豫中南直播经济新高地。

拓展业态。源汇区积极拓展电商多元业态,深化产业融合创新发展。联动知名博主直播,推介景区、酒店等,今年一季度为河上街景区引流20万人次,显著拉动旅游消费增长。推动头部博

主与漯河广播电视台合作成立融媒体公司,运营“漯河食品名城”官方账号,以河上街、漯河古镇为试点,发布系列文旅创意视频,全方位推介漯河特色美食与文旅资源。依托“豫农优品”智能数字化展馆,实现农产品展示销售与直播资源共享;创新推行“电商+农业+快递”模式,以何十乡宋庄村电商直播为示范,依托79个农村物流点,(下转02版)

新闻导读

02|要 闻

比比谁掉落的麦粒少

05|民生·社会

李慧子:让党史宣讲“活”起来

漯河发布客户端

漯河日报微信

漯河手机报微信

扫一扫下载漯河日报社“漯河发布”客户端
关注“漯河日报”“漯河手机报”微信公众号