

顶压前行 向优向新

——透视5月份我国经济运行态势

■新华社记者

5月份我国主要经济指标运行情况如何？面对复杂严峻的外部环境，前5个月我国经济展现出哪些趋势性特点？对上半年经济走势有哪些预判？

在新办16日举行的新闻发布会上，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍有关情况并回答记者提问。

经济运行总体平稳 部分指标继续改善

付凌晖介绍，5月份，国民经济顶住压力平稳运行，生产需求稳定增长，就业形势总体稳定，新动能成长壮大，高质量发展向优向新。

从生产端看，工业生产平稳增长，服务业增长加快。5月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.8%。其中，装备制造业增加值同比增长9%，高技术制造业增加值增长8.6%，分别快于全部规模以上工业增加值3.2和2.8个百分点。全国服务业生产指数同比增长6.2%，比上月加快0.2个百分点。

从需求端看，市场销售明显回升，固定资产投资继续扩大。在消费品以旧换新政策、网售促销等因素影响下，市场销售增长加快。5月份，社会消费品零售总额同比增长6.4%，比上月加快1.3个百分点。1至5月份，全国固定资产投资（不含农户）同比增长3.7%；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长7.7%。

经济运行平稳与否，不仅要看生产需

求指标的变化，还要看就业、物价的情况。

5月份，全国城镇调查失业率为5%，比上月下降0.1个百分点。尽管受到国际输入性因素和部分食品价格下降影响，5月份全国居民消费价格指数（CPI）同比小幅下降，但扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

在国际环境复杂严峻，单边主义、保护主义抬头，严重冲击国际经贸秩序的背景下，我国外贸保持平稳增长。5月份，我国货物进出口总额同比增长2.7%，其中出口增长6.3%。

“总的来看，面对外部环境的变化，宏观政策协同发力，各方面积极应对。5月份，国民经济运行总体平稳，高质量发展态势持续，展现出较强的韧劲和活力。”付凌晖说。

政策“组合拳”持续发力 高质量发展向优向新

近段时间，各地区各部门加紧实施更加积极有为的宏观政策，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，着力扩大国内需求，推进科技创新和产业创新融合，政策效果不断显现。

消费品以旧换新政策带动居民消费潜力持续释放，相关商品销售快速增长。5月份，限额以上单位家用电器和音像器材类、通讯器材类、文化办公用品类、家具类商品零售额同比分别增长53%、33%、30.5%、25.6%，合计拉动社会消费品零售总额增长1.9个百分点，比上月提高0.5个百分点。

在大规模设备更新政策带动下，相关行业生产快速增长。5月份，规模以上锂离子电池制造、船舶及相关装置制造、锅炉及原动设备制造等行业增加值同比分别增长28.6%、12.8%、11.8%。前5个月，设备工器具购置投资增长17.3%，拉动全部投资增长2.3个百分点。

宏观政策的发力显效，不仅释放了内需潜力，带动了生产增长，也改善了企业效益和预期，提升了市场活跃度。数据显示，5月份，制造业采购经理指数（PMI）比上月回升0.5个百分点，其中生产指数升到扩张区间；服务业商务活动指数为50.2%，连续3个月保持在景气区间。

随着创新引领作用的不断增强，高端制造、数字经济、新能源产业等发展新动能持续壮大，有力促进了产业转型、经济平稳运行。5月份，数字产品制造业增加值增长9.1%，明显高于全部规模以上工业增速；新能源汽车、太阳能电池产量分别增长31.7%和27.8%，持续保持高速增长。

我国经济运行有望保持总体平稳、稳中有进的发展态势

前5个月，我国经济展现出哪些趋势性特点？如何看待我国经济未来走势？

付凌晖说，尽管外部环境复杂变化，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，经济稳定增长势头没有改变，高质量发展态势没有改变，向新向好发展趋势没有改变。这些都是我国经济战胜前进中各种风险挑战的底气和信心所在。

从主要指标看，1至5月份，规模以上

工业增加值、服务业生产指数同比分别增长6.3%和5.9%，与一季度相比保持总体平稳。社会消费品零售总额增长5%，比一季度有所加快；固定资产投资增长3.7%，保持基本稳定。我国经济顶住压力实现稳定增长，为下阶段经济稳定运行奠定了坚实基础。

今年以来，我国实施更加积极有为的宏观政策，有力增强了消费活力，带动了生产增长，促进了转型升级。“从下阶段情况看，我国政策工具箱储备充足，宏观政策留有后手，可以根据形势变化动态调整、积极应对，将继续为经济稳定运行保驾护航。”他说。

随着我国经济新旧动能的逐步转换，创新驱动发展作用不断增强。1至5月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长9.5%。人工智能大模型、人形机器人等科技前沿领域实现突破，对产业升级的促进作用不断显现。1至5月份，工业机器人产量同比增长32%，智能车载设备制造增加值增长26.8%。

“一季度我国经济运行开局良好，尽管二季度外部冲击影响加大，但我国经济基础牢、政策成效好、发展动能优，有力支撑经济平稳运行。”付凌晖说，从上半年情况看，我国经济运行有望保持总体平稳、稳中有进的发展态势。

新华社北京6月16日电



「一张表」里看变化

各地规范基层填表报数、推进「一表通」建设观察

锲而不舍落实中央八项规定精神

■新华社记者

“表哥”“表姐”，这是不少因忙于填写各类表格而加班加点的基层干部自我调侃的称呼。

一段时间以来，部分地区在各类监督检查、考核评价、数据统计等压力下，存在基层填表报数种类繁多、重复报送、多头报送、限时报送等问题，一些基层干部不堪重负。

深入贯彻中央八项规定精神、切实整治形式主义为基层减负，各地按照国务院办公厅印发的《基层报表数据“只报一次”工作指引》，下大力气规范基层填表报数、推进“一表通”建设、促进数据资源共享，帮助广大基层干部卸下“包袱”、轻装上阵。

摸清底数、精简报表，切实减轻基层负担

“过去，我也曾是一名‘表姐’。”

重庆市永川区朱沱镇政府干部胡晓燕介绍，她主要负责镇上的民政救助工作，需要对接多个上级部门，光是搜集数据，填报各种日报、周报、月报、年报，就占掉大量工作时间。

不仅如此，一些地方找基层要数据、要报表成了常态，有的一个镇一年固定报送的报表就有160多张，有的要求按季度报、按月报，还有的上午布置下来，下午就要报……“山”一样的报表，压得基层干部喘不过气。

根治报表乱象，摸清底数是第一步。

记者了解到，重庆依托全市统建的一体化智能化公共数据平台开展报表需求梳理工作，按照去重、合并、转换、编目、审核、上线“六步工作法”，乡镇（街道）报表数量和数据项都实现了不同程度的压减。

在过去，朱沱镇向区残联等部门定时报送的残疾人相关报表就有十多张。如今，这些数据已全部归集到“一表通”的台账数据池中，相关数据信息能够涵盖各类报表所需的内容。

“现在，上级部门需要相关报表时，只需输入需求信息，系统即可自动生成报表，和以前比节约了大量人力和时间成本。”胡晓燕说。

越来越多和胡晓燕一样的基层干部正在卸下“担子”。记者了解到，通过规范基层填表报数、推进“一表通”建设，不少地方实现了减报表、减时间、减人员、增效能的“三减一增”效果，有力减轻了基层干部负担，受到大家的普遍欢迎。

技术赋能、统筹协作，让报表数据高效共享

存量报表梳理工具可以让填表人用照片快速导入、自动拆字段，并进行查重、去重；分类精简工具主要用于对存量报表进行字段级整合、精简报表内容……

这是浙江建立的基层报表数据“只报一次”综合应用中已开发的部分实用工具。记者了解到，为助力基层高效填报、部门规范采集，浙江着力打造基层报表数据“只报一次”综合应用，让全省各级各单位依托该应用开展报表梳理、精简及报送等工作，实现“基层任务直达、报表一键合成”。

“制度保障+技术赋能，是为基层报表减负的关键。”浙江省数据局基层报表数据“只报一次”专班工作人员王宏宇说，制度上，既要完善报表准入机制，确保报表的合理性和必要性，对新增报表实行“凡进必审”，从源头上控制基层报表数量，也要建立长效监督管理机制，畅通问题反馈渠道，防止部门绕过系统，通过各种渠道向基层随意发放报表。

王宏宇介绍，综合应用建在浙江省一体化智能化公共数据平台这一基础底座上，依托平台解决数据共享问题，系统正式上线后，会做到数据一次采集、多方共享，实现“最小化”填报。

规范基层填表报数是一项系统性、长期性任务，需要技术和制度的双重保障。

记者了解到，有的地方在省一级统建“一表通”系统的基础上，支持各地结合实际增建个性化功能；有的地方制定村级基础数据“一表通”管理规范，明确数据指标采集原则、审核程序、进出机制等；有的地方健全“表外表”防范机制，常态化核查通报加重基层填表报数负担的典型问题……

一条条规定直指病灶、一项项举措落地落实，对整治形式主义为基层减负、破解基层治理“小马拉大车”突出问题发挥了重要作用。

“担子”轻了、劲头足了，基层干部从“填表匠”回归“服务员”

在贵州，为解决基层报表数量多、报送频次高、填报系统多、多头重复报等问题，当地以全省村级基础数据“一张表”为契机，从过去“让基层报数据”到现在“在库里找数据”，为基层工作减负赋能。

“这‘一张表’流程清爽、操作简单，数据录入后，入户采集到数据有变动，再及时做调整。”贵阳市观山湖区金阳街道碧海社区党支部书记、居委会主任徐媛介绍，通过业务数字化智能化、规范社区工作事务、精简会议和文件等一系列综合减负措施，社区工作人员从繁重的填表报数、痕迹管理等中解脱出来，把时间与精力放到与主责相关、与群众相关的事务中。

“过去在落实80岁以上老人高龄补贴时，社工们很多时候只能电话了解情况、核实数据。”徐媛说，现在负担轻了、时间多了，社工们每个月都可以至少做一上门家访，现场帮老人们进行手机操作，了解他们的实际需求。

基层干部的心声，反映出工作状态的大变化。锲而不舍贯彻中央八项规定精神，以“一表通”建设为切入点切实为基层干部松绑减负，越来越多的基层干部正“走出表格”、走近群众，投身于推进中国式现代化建设的火热实践中。

新华社北京6月16日电

（上接01版）

习近平乘车从机场赴下榻饭店途中，中资企业和留学生代表聚集在道路两旁，手持“热烈欢迎习近平主席！”“中哈友谊万岁！”等红色横幅，热烈欢迎习近平到访。

新华社北京6月16日电 6月16日上午，国家主席习

近平乘专机离开北京，应哈萨克斯坦共和国总统托卡耶夫邀请，赴阿斯塔纳出席第二届中国—中亚峰会。

陪同习近平出访的有：中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇，中共中央政治局委员、外交部部长王毅等。

探访高考评卷现场：让每一分有理有据

■新华社记者

2025年高考评卷有序进行中，“公平公正”的接力棒从考场传递到评卷场。记者走进北京、天津、重庆等地评卷现场，直击紧张而又严谨的评卷工作。

严格遴选，封闭管理

16日8时30分，记者来到位于天津大学的2025年天津高考数学评卷现场。按照工作人员要求，记者把包括手机在内的个人物品存至指定存包处。通过智能安检门时，安全系统发出“嘀嘀”报警声，工作人员通过金属探测器检测发现，是记者口袋中的车钥匙。

经过两道关口，记者进入评卷现场。《评卷员守则》张贴在最醒目的位置，明确规定评卷人员的十八个“不得”；阅卷教师坐在电脑前专注地评阅，电脑屏幕上显示着扫描题块。现场非常安静，只有敲击键盘发出的轻微哒哒声。

今年天津高考的外语、物理等7门学科评卷在天津师范大学进行。相关负责人告诉记者，评卷现场严格实行全封闭管理，阅卷区全程监控录像。所有人员凭“工作证”出入，不得将手机、照相机、扫描仪等有拍照、摄像、存储和传输功能的设备带入评卷场所，相关物品统一管理；工作时间不会客，不打电话，不得以任何形式将考生作答情况外传。

清华大学是今年北京高考的数学评卷点。北京教育考试院副院长周玉玲介绍，数学评卷点共有280余名评卷老师，其中约一半来自清华大学，其余评卷人员为各区教研员及一线骨干教师。评卷期间，存有答卷数据信息的服务器放置在专用服务器机房，实施24小时视频监控。

“所有参与评卷的老师均经过层层遴选和培训，确保业务能力和综合素质符合评卷工作需求。”上海高考数学评卷中心组负责人说。



6月16日，评卷人员在天津师范大学评卷点评卷。

新华社发

给分有理，扣分有据

面对考生各式各样，甚至有些天马行空的答案，如何做到评卷标准“一把尺子量到底”？

据了解，评卷前，各学科专家组会随机抽取足够数量的样卷进行试评，然后根据试评情况，制定出细致的评分细则，确保评卷标准始终如一。

“正式评卷前，会随机抽取一定数量试卷进行培训试评，以确保同一学科所有评卷教师掌握评分细则、统一评分标准，培训试评的成绩数据在正式评卷前须全部清空。”在重庆市的西南大学评卷点，西南大学计算机与信息科学学院副院长李娅说。

“通过试评，从中找出有代表性的样

卷，制定准确、科学的参考答案，撰写《评分细则》初稿和样卷评语、得失分理由，提交标答审定专家组审议。”北京大学中国语言文学系副教授李娟说，经过3次讨论修改之后形成一套可靠的参考答案和评分细则、样卷评分定稿，并且由标答审定专家组和学科大组长签字才生效。

上海高考数学评卷中心组负责人介绍：“主观题的评分更加细致，要经过500份试卷的抽样，总结本次高考学生的整体解题思路形成初步评分标准，在批改的过程中发现考生新的解题思路，评卷老师还会再次讨论，细化评分标准。”

多层把关，严防误差

就像你的外卖订单是随机派发给外卖

LABUBU大火，“中国创造”做对了什么

■新华社记者

一只名为LABUBU、有着标志性“龅牙”和狡黠笑容的毛绒玩具，正以意想不到的方式释放巨大能量，拨动着全球年轻消费者心弦。

从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，再到拍卖会上成交价高达108万元的初代LABUBU……这个由中国企业泡泡玛特打造的小怪兽玩偶，不仅在世界范围内成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，也让“中国创造”成为“顶流”。

初看有点“怪”，再看有点“可爱”的LABUBU，打破传统审美“套路”，既保留了毛绒玩具萌的一面，又赋予其搞怪、叛逆的性格。“亦正亦邪”的气质精确瞄准了年轻人“做自己”的渴望。正如一位网友的评价：每当看到LABUBU的坏笑，都感觉它在说，别管别人怎么看，做自己最重要。

LABUBU的“破圈密码”并不复杂：不仅通过盲盒带来惊喜感，还在全球进行了很多好玩的文化联动，更得到了不少

明星名人的喜爱认可。随着不断破圈传播，年轻人讨论转发、收集购买，LABUBU变成了一种社交“硬通货”。

LABUBU所在的中国潮玩产业，产业规模从2015年的63亿元飙升至2023年的600亿元，增长近10倍，2026年有望突破1100亿元大关。在LABUBU等产品的撬动下，一季度泡泡玛特业绩同比增长超160%，海外市场增速更是超470%。业绩的爆发，也带动了泡泡玛特等“新消费”企业股价不断走高。

这背后，是“Z世代”关于消费价值判断的深刻变化。年轻群体消费，早已不满足于产品单纯的功能属性，而是更在意情绪价值、体验价值和社交属性。

连接设计创意、精密制造、文化传播与消费体验，这条全新的产业链条，不仅在国内，也在海外展现出巨大的经济动能。

看国内，中国已经在2023年成为全球第四大IP零售市场，全年IP零售额接近1000亿元。从人均IP消费来看，中国远低于市场总量排在前10的其他国家。这也意

味着，中国潮玩、中国IP市场还有很大增长空间。

政策暖风频吹，正在为国产“潮品”、“IP消费”营造良好的发展环境。今年3月印发的《提振消费专项行动方案》明确提出，“开拓国产‘潮品’国内外增量市场”“支持推广消费新业态新模式”。商务部明确，促进“IP+消费”，畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条。

看海外，从最早掀起出海浪潮的3C数码到这几年火起来的新能源汽车，从电商平台到电子游戏，越来越多的中国品牌打出了国际知名度。

这次走到C位的，是中国潮玩品牌。海外“一BU难求”、全球社交媒体讨论热度居高不下……中国潮玩正在刷新着海外消费者对中国文化品牌的认知。

从“中国制造”迈向“中国智造”“中国创造”，中国产品和中国品牌在产业链上持续深耕，一路攀登，一次又一次证明了自己能在各个领域的竞争力。

风靡全球的潮玩创意展现着中国原创IP走向世界的信心与力量。融入更多中国

元素，汲取世界各地的创意养分，中国文化品牌将赋予全球潮流文化新的内涵，打造出更多来自中国的爆款。

纵观近年来火爆出圈的中国文创产品，无论是黑神话悟空、哪吒，还是LABUBU，中国文化IP走向世界，不再满足于简单的形象输出。蕴含文化价值的“中国创造”，为全球年轻人提供充足的情绪共鸣和价值认同，因此产生可观的全球“吸金”能力。

对美好事物的追求和对美好生活的向往不分国界、不分民族。LABUBU大火，是用世界听得懂的语言讲述中国创意、中国品质与中国文化的吸引力。有理由相信，以LABUBU为代表的“中国创造”，正在创新“中国故事”的表达，与世界共享创新机遇，让各国人民有更多机会感知越来越“酷”的中国。

新华社北京6月16日电

新闻分析