

顶住旱情稳大盘

——河南小麦生产一线观察

■新华社记者

中原熟，天下足。当前，河南8500多万亩小麦已完成收割。河南小麦产量占全国的四分之一，是我国粮食安全的“压舱石”。河南省农业农村厅相关负责人表示，今年，面对小麦生长关键期的旱情，河南农民千方百计抗旱浇麦，各部门加强用水调度，融合“良田、良种、良机、良法、良制”，大力推进机收减损，保持了夏粮产量总体稳定。

旱能浇涝能排，8808万亩高标准农田给稳产托底

豫西洛阳市汝阳县，种粮大户曹现伟看着仓库里堆成小山的麦子满是欣慰。“今年有这样的收成不容易，1400亩小麦我浇了3遍到4遍水，比往年多浇1遍到2遍。平均亩产约1100斤，跟往年差不多。”曹现伟说。河南省气象局的监测显示，3月中旬至5月21日，全省平均降水量36.6毫米，较常年同期偏少六成。而这段时间正是小麦形成产量的关键期。河南省农业农村厅相关负责人称，4月1日以来，河南组织

234处大中型灌区开闸引水23.6亿立方米，维修机井5.6万眼，累计抗旱浇灌1.14亿亩次，具备条件的麦田基本浇灌1遍，部分地方浇灌2遍到3遍，加之4月、5月有两次降水，旱情得到控制，小麦受旱面积由1107万亩降至110万亩，主要分布在豫西、豫西南丘陵岗地。

曹现伟的小麦不减产与他流转的地都是高标准农田有很大关系。这些农田里，水渠修到了地头，每隔50米就有一眼机井。截至2024年年底，河南累计建成高标准农田8808万亩，约占全省耕地面积的78%，现有灌溉机井115万多眼，抗灾减灾能力不断提高。

河南安阳县“90后”种粮大户张先智的小麦获得丰收，他流转的2900亩地均是高标准农田，配备了伸缩式、平移式、指针式等多种现代化喷灌设备，用手机就能操控，“使用平移式喷灌设备5天浇完300亩，指针式喷灌可以日夜不停。”

河南省农业农村厅的调查显示，豫西、豫西南丘陵旱地灌溉条件较差，小麦受干旱影响出现减产，但这些区域小麦面积占比较小；豫北、豫东大部以及驻马店北部、南阳大部抗旱力度大，

小麦后期温度总体适宜、光照充足，有利于促进籽粒灌浆。这些地区产量保持稳定甚至稳中有增，较大幅度挽回了损失，保持了夏粮产量总体稳定。

“五良”融合让生产潜力充分释放

有了高标准农田这个底子，河南积极推进“良田、良种、良机、良法、良制”深度融合，充释放农业生产潜力。

河南新乡县种粮大户张志成的小麦亩产达到1300斤，比去年提高约100斤，除了浇多遍水，还有很多秘诀：深翻、精播、良种。

“前两年，我对4000多亩地进行了深翻，它能够防止土地板结，让小麦的根扎得更深，有利于小麦分蘖和保墒。”张志成说，他还使用带有北斗智能终端的拖拉机进行精准播种，播得直且均匀。

张志成去年选了4个经过多年筛选的小麦品种进行播种，部分是为种子公司种的种子粮。“你看，这麦粒多饱满，今年小麦生长期后期阳光充足，对灌浆好。”张志成抓起一把小麦向记者展示。

近年来，河南持续推进小麦

大面积单产提升工程，选用优良品种，采用深耕深翻、精准播种、滴灌喷灌等技术，借助农业社会化服务组织进行植保和实施“一喷三防”，生产效率大大提高。

河南郸城县农民王雷把1000亩小麦的打药工作承包给了农业社会化服务组织。“打一遍农药每亩只需要12块钱，我自己买药雇人要便宜。”王雷说，他们的工作人员有无人机，1000亩一天就打完药了。

目前，河南拥有农业社会化服务组织12.7万个，服务小农户1612万户，有效破解“谁来种地”课题。

河南省植保站站长张国彦说，今年河南加大病虫害防治力度，整合各级资金开展统防统治和“一喷三防”，全省病虫害发生面积较去年减少1272万亩次，促进了小麦品质提升。

“快”字当头精割细收，减损就是增收

小麦成熟后就要立即收割，如遇降雨还要雨前抢收，如何既快又减损，考验着机器、手和调度的能力。

5月20日，河南南阳邓州

市的一块麦田里，6台联合收割机一字排开，不一会儿就将指定区域内的小麦收割完毕。工作人员立即在6组机收道内随机选定取样区，收集其中的麦穗和麦粒进行称重，重量越小，损失率也就越小。最终，收割机手伍传飞以0.02%的损耗率夺得冠军。

“我们省要求机收损耗率控制在1%以内。一些地方每年都会通过机收大比武、机手培训等方式降低机收损耗率。”河南省农业农村厅农业机械化管理处处长王秋生说。

近几年，为了提高收割机的使用效率，河南推出了“农机云”信息化服务平台，登录电脑或手机软件，农机部门可实时监测农机分布、作业情况，及时掌握机收进度；农机手可查询周边区域作业需求、维修网点、加油站等信息；农户可查询附近的收割机、联系机手。

今年河南小麦大规模机收从开始至结束历时22天，投入联合收割机约21万台，机收率达99.8%。

“麦收期间天气以晴好为主，特别有利于机收，所以小麦的品质比较好。”农业农村部小麦专家指导组顾问、河南农业大学教授郭天财说。

新华社郑州6月18日电



6月18日，河北石家庄晋州市周家庄乡北控盘村农户在麦田里将打包好的秸秆装车。立夏以来，全国夏粮小麦自南向北陆续成熟收获。记者从农业农村部了解到，截至6月18日，收获进度已达96%。今年全国“三夏”小麦大规模机收基本结束。

新华社发

全国“三夏”小麦大规模机收基本结束

新华社北京6月18日电（记者 胡 璐）立夏以来，全国夏粮小麦自南向北陆续成熟收获。记者从农业农村部了解到，截至6月18日，收获进度已达96%。今年全国“三夏”小麦大规模机收基本结束。

据了解，自5月26日起，“三夏”大规模小麦机收全面展开。今年麦收期间，各地积极应对高温炎热和多轮大范围降雨天气影响，高效调度机具，强化部门协作，加强服务保障，全力组织抢收，努力做到适收快收、应收尽收。

随着近年农机装备补短板行动加力推进、农机购置与应用补

贴等惠农政策调整优化，我国农机装备加快迭代升级，今年夏收全国投入联合收割机80多万台，其中跨区作业的超20万台，国产每秒9公斤至10公斤大喂入量联合收割机已成为跨区主力机型。单机日均收获面积达80亩，效率比5年前提高了30%以上。各地趁晴抢收，麦收总体进度比常年快了2天至3天。

各地既抓机收进度，也抓收获质量，深挖机收减损潜力。预计今年全国小麦平均机收损失率继续控制在1%以内的较好水平，为夏粮丰收到手和全年粮食稳产保供提供有力保障。

超长版“618”，折射哪些消费新动向



6月18日，浙江省乐清市圆通快递分拣中心工作人员在流水线上分拣快递。时值电商平台“618”年中促销活动高峰，各地电商、物流等线上线下企业、商家全力应对。

新华社发

■新华社记者

“618”购物节超长“待机”，让“剁手式消费”回归理性购物；潮玩、萌宠等细分市场崛起，更多垂直赛道涌现新蓝海；AI加快对消费全产业链改造，助力行业提“智”向“新”……今年“618”，折射消费领域新动向。

消费更加理性

“618”越来越长了，这是近几年不少消费者的共同感受。

今年5月中旬，京东、淘宝、抖音等平台开启“618”预热促销活动。记者了解到，部分平台促销活动将持续至6月20日，总时长超过1个月，创下“618”最长时间纪录。

告别复杂“算数题”，平台补贴规则也更加简单直接。京东在“每人每天可领超6180元补

贴”等优惠基础上，再加码“618”补贴力度；天猫取消“满减”等需要复杂计算的优惠，只设“官方立减”叠加各种优惠券等；抖音电商投入百亿消费券补贴爆款商品，用户每人最高可领2280元……

“今年大促活动时间长，可以慢慢挑选自己真正需要的东西，避免了很多一时‘上头’的冲动消费，也不用费脑筋凑单满减，感觉‘618’变得更清爽和松弛了。”河南郑州的消费者赵女士说。

聚焦打造多元消费场景和体验，线下商业也纷纷抢抓“618”节点开展一系列促消费活动。

定制AI照片、戴上眼镜体验AI翻译等互动吸引人们排队打卡；在电竞体验区，多款顶配电脑装备让电竞发烧友直呼过瘾；沉浸式实景样板间与全屋定制服

务，为顾客提供家电家装“一站式”解决方案……不久前亮相北京的京东MALL双井店，多元业态融合场景为人们带来别样的消费体验。

“我们推出‘京补+品牌补贴+银行补贴’等多重优惠，并通过设立沉浸式体验专区、引入首店首发潮品等，让消费者在线下享受更加个性化、多元化的商品和服务。”京东MALL北京双井店副店长陈瑞说。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛分析，今年“618”，多个平台流量分配机制从“价低者得”转向“优者多得”，线下商超也更加注重体验感和场景打造，这背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变，从需求导向出发，才能让大促活动有效激活消费动能。

“购物车”映射消费新动向

作为一年一度重要的促消费节点，“618”无疑是消费市场新动向的重要风向标。

潮玩、宠物等细分市场崛起——

Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”，线上线下一“bu”难求；“养娃式养宠”催生大量宠物产品消费……这个“618”，更多垂类细分赛道火热，为激活消费打开了新空间。

“今年‘618’，淘宝天猫玩具潮玩领域多个商家销售破亿元，近800个单品销售破百万元，‘谷子类’商品海外订单增速同比实现三位数增长，其中绝大部分成交是国产IP的衍生品。”淘天潮玩行业负责人对记者说。

服务消费成为新引擎——

“端午假期带孩子去贵州玩了一趟，顺便趁‘618’大促在网上订了一套亲子旅拍服务，体验很好。”深圳市民宋倩说。

“从冰雪经济火热到银发经济崛起，服务消费日益成为拉动消费增长的新引擎。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说，积极拓宽服务消费场景、增加优质服务供给，将更好满足居民在养老、托育、文娱等方面不断增长的消费需求。

“即时零售”加速入场——

今年“618”，各大平台即时零售业态加快布局，美团闪购联合知名餐饮、零售品牌旗下百万家线下门店开启大促活动，淘宝闪购也在“618”期间链接更多线下实体，进一步加大补贴力度。

“用户越来越追求‘即时满足’，即时零售逐渐延伸到母婴、3C、美妆、服饰等多领域。仅5月28日到6月1日，就有超过800个品牌商、零售商在美团闪购成交额同比翻倍，‘618’期间手机、小家电、白酒等商品十分畅销。”美团闪购负责人说。

AI助力商家提“智”增效

“自主选择搭配服装、模特、场景，就能用AI一键生成各种风格的真人上身短视频，大促期间帮我们快速完成商品视频矩阵，实现视觉升级。”云尚武汉国际时尚中心相关负责人说。

这位负责人告诉记者，传统服饰行业上新频率快，图文视频等商品内容制作成本高，AI视频工具极大提升了传统视频生产的效率，让企业腾出更多精力投入

到产品设计和营销上。

“AI不仅是生产工具，更是市场洞察的放大器。”口腔护理品牌参半联合创始人常宁晓曦告诉记者，通过对用户行为数据进行分析，能帮助品牌发现潜在的市场需求，为产品研发提供更精准的决策参考。

京东云向商家开放免费AI营销产品，京东数字人累计服务超13000家品牌商；淘宝上线生意管家“图生视频”系列工具，一个多月时间内累计为商家生成超150万个视频素材……今年“618”，AI加速融入电商业态，助力更多平台商家提“智”增效。

今年“618”，有消费者在收货快递时同步收到了一份“惊喜语音”——“奶奶，我和女朋友祝您端午节快乐，等我们安顿好，请奶奶来深圳玩”“快高考了，要记得身体第一考试第二，哥哥是你永远的后盾”……

“我们近期上线了‘惊喜电话’功能，由AI外呼提供技术支持，消费者可以选择录制一段语音，或者让京东大模型生成的‘AI百变声线’用自己的声音来说。收件人收到快递时，就能一同收到这份语音。”京东相关负责人说。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，人工智能加速融入千行百业，成为激活消费潜力、牵引产业升级的重要力量，随着技术迭代和落地场景逐渐丰富，人工智能与消费领域的结合正向个性化、多元化发展，有望在未来激活更多消费增量。

新华社北京6月18日电

锲而不舍落实中央八项规定精神

深入贯彻中央八项规定精神学习教育继续派出3个中央督导组

新华社北京6月18日电 党中央决定，深入贯彻中央八项规定精神学习教育继续派出3个中央督导组，将对内蒙古、广西；市场监管总局、国家林业和草原局；中国农业银行、

中国移动通信集团有限公司、北京航空航天大学等7个地方和单位开展学习教育指导督导工作。

前期派出的中央第3督导组由指导督导湖北潜江调整为指导督导湖北。

整治“大数据杀熟”不应靠消费者自救

■新华社记者

随着年中大促“618”到来，各大网络平台纷纷推出促销活动，“大数据杀熟”又成为令消费者头疼的问题。近日，国家市场监督管理总局向各类电商平台企业发布“618”网络集中促销合规提示，要求平台规范促销经营行为，杜绝“大数据杀熟”等违法行为，传递出持续整治相关乱象的坚定决心。

从机票、酒店价格“越搜索越贵”，到某些电商平台给老客户的消费券越发越少，如今在一些直播间，老用户下单价格比新用户还高。“大数据杀熟”花样频出、领域不断扩展，更有一些平台和商家被处罚后沉寂几日，便又和监管打起“游击战”。

“大数据杀熟”缘何难禁绝、甚至部分平台和商家顶风作案？背后还是高额利润驱使。平台有足够的动力不断更新算法以回避监管、让“杀熟”的手段更加隐蔽；不少商家急于捞笔快钱，认为忠诚度越高的用户溢价空间越大，把消费者当韭菜、把投诉当耳旁风。

面对“大数据杀熟”，一些消费者不得已试图“用魔法打败魔法”，对平台“哭穷”或注销账号假装新用户来“反向驯化”大数据，但这些做法的实际效果可能有限。

整治“大数据杀熟”，不应靠消费者自救，更不能满足于冒了头再打。平台要严格落实信息公示义务，加强算法合规管理，提升线上经营行为透明度和公平性。相关部门也应主动作为，创新工作方式方法，搭建相关案例库，并据此完善政策法规，建立有效整治“大数据杀熟”的长效机制，保持监督利剑高悬。

平台和企业也应该明白，技术应被用于提高服务水平、提供新的消费体验，而不是算计消费者，“多赚一单是一单”的侥幸心理不能要。不要“小聪明”、不玩“小算计”，真正尊重消费者的企业，才能走得长远。

新华社贵阳6月18日电

新华时评

国家防总对五省份启动防汛四级应急响应

新华社北京6月18日电（记者 周 圆 魏弢毅）为应对新一轮强降雨，国家防汛抗旱总指挥部18日对安徽、湖北、湖南、重庆、贵州启动防汛四级应急响应，并派出3个工作组分赴重点地区协助指导防汛救灾工作。

据气象部门预测，中东部地区将迎来新一轮强降雨。此轮降雨过程影响范围广、持续时间长、累计雨量大、局地极端性强，中小河流洪水、山洪和地质灾害、城乡渍涝等风险较高。

国家防总办公室、应急管理部18日组织气象、水利、自然资源等部门联合会商，研判新一轮强降雨发展趋势，细化部署重点地区强降雨防范应对工作。

应急管理部有关负责人表

示，要强化防汛责任落实，督促各级包保责任人上岗到位，把责任落实到最小单元；在暴雨来临前，要组织力量对重要工程、险工险段、山洪灾害危险区、城乡易涝区等防洪重点区域进行再排查、再落实、再整改；要加密雨情水情监测预报和会商研判，及时精准发布预警信息，强化预警与响应联动；要强化人员转移避险，在重点区域前置救援力量和抗洪抢险物资，在高风险区域预置通信装备。

此外，国家防灾减灾救灾委员会当天对广东省严重洪涝灾害，启动国家四级救灾应急响应，派出工作组赴灾区实地查看灾情，指导和协助地方做好受灾群众基本生活保障等灾害救助工作。

三峡船闸通航22年货运量超22亿吨

新华社武汉6月18日电（记者 李思远）三峡船闸18日迎来运行22周年。据交通运输部长江三峡通航管理局统计，自2003年6月18日正式向社会船舶开放通航以来，三峡船闸累计运行21.5万闸次，通过船舶107.4万余艘次、旅客1229.1万余人次，过闸货运量达22.4亿吨，充分助力长江“黄金水道”释放“黄金效益”。

三峡船闸是世界上连续级数最多、总水头和级间输水水头最高、技术最复杂的内河船闸，设计年通过能力1亿吨。

作为三峡工程通航建筑物的重要组成部分，多年来，三峡船闸保持安全高效运行，年货运量已从最初的3400万吨攀升至目前最高的1.69亿吨，并

连续11年突破1亿吨，连续3年突破1.5亿吨。

为破解三峡船闸设计通过能力与日益增长的货运需求不相适应这一难题，长江三峡通航管理局科学安排船舶过坝计划，优化船舶进出闸方法流程，运用先进技术提高船闸检修效率。

国家发展和改革委员会近日批复三峡水运新通道项目可行性研究报告。新通道项目实施建成后，将从根本上解决三峡—葛洲坝枢纽通航瓶颈制约问题，充分发挥长江大能力水运通道节能降碳优势，构建完善各种运输方式有效衔接的长江综合立体交通走廊，有效发挥长江经济带承东启西、衔接南北、通达海边的独特优势。