

深化科技赋能 激发文化活力 高质量推进漯河“四大文化”融合创新发展

——漯河市组团参加深圳文博会的收获与启示

文/柴艺丰 图/李博

2025年5月22日至26日,在第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(简称深圳文博会)上,漯河贾湖文化、许慎文化、商埠文化、食品文化“四大文化”主题系列产品参展,展示文创成果、非遗精品及产业特色,彰显文化底蕴与创新活力。其间,由市委宣传部牵头成立的考察组参加深圳文博会,学习交流先进经验,汲取宝贵文化力量,为激发漯河文化产业发展活力,高质量推进文化产业发展提供借鉴参考。



观展者认真观摩《说文解字·叙》竹简



“漯河礼物”展台展品

深圳文博会的亮点和特点

深圳文博会以“创新引领潮流 创意点亮生活”为主题,展现“科技赋能体验、融合创造价值、IP驱动消费、生态协同发展”的鲜明特征,形成了“文化资源数字化、产业融合纵深化、IP运营体系化、平台服务生态化”的发展路径和实践探索。

(一)科技与文化深度融合,重塑体验新范式

深圳文博会以人工智能展区为核心亮点,60余家科技企业集中展示机器人、无人机等前沿产品,建立“AI会展助手:文小博”智能服务体系,实现供需精准对接与沉浸式逛展。北京展馆“穹天玉宇”数字艺术空间通过裸眼3D技术构建六面环绕全景,浙江展馆高仿真悟空半身像实现游戏IP从虚拟到现实的突破。展会上,人形机器人“夏澜”凭借高交互智能吸引广泛关注;机器人咖啡师、绘画师等多元应用场景,凸显科技从“工具辅助”向“叙事核心”的角色转变,推动文化体验从“静态观赏”向“沉浸互动”跃迁。

(二)“文化+N”跨界联动,拓展产业新边界

深圳文博会通过“文化+金融/旅游/制造业”等多种创新模式,成功打破了产业间的壁垒。其中,文化科技金融展区尤为引人注目,华为、PICO等领先企业利用AI大模型和VR技术,显著提升了文化交易的效率。在“文化+旅游”领域,影视与地域文化深度融合催生沉浸式文旅体验;在“文化+制造业”领域,涌现出《见山见海》香器礼盒等将非遗元素与现代设计完美结合的爆款产品。同时,“文化+AI+会展服务”“文化+低空经济”“文化+绿色消费”等新业态,进一步凸显文化产业的融合力与创新能力,为经济社会注入新动能。

(三)文化IP集群破圈,开辟消费新赛道

深圳文博会成为爆款IP孵化器,《黑神话:悟空》《熊出没》等现象级IP展现“影游联动”商业价值,烟台“福市熊”、国博凤冠文创等案例凸显地域文化与文物IP的消费转化能力。展会特设元宇宙文创创新场景展区,推动IP从“符号输出”向“虚实融合体验”升级。2025年度IP典型案例展区显示,IP已从单一文化标识转变为驱动消费升级的核心要素,通过授权与跨界融合,实现从“资源标签”到“品牌认同”的价值跃升。

(四)主分会场全域共振,构建产业新生态

展会以深圳国际会展中心为主会场,52个分会场覆盖南头古城、观澜古城、大芬油画村等文化地标,形成“核心引领—多点开花”格局。主会场聚焦全球IP交易,分会场则深耕在地化产业落地,比如:深圳古玩城推动非遗活化、华侨城创意文化园打造数字艺术青年社群。七大超级平台(交易、投融资、技术发布等)覆盖全产业链条,通过市场化、科技化、国际化创新,拓展了展会功能和价值边界,实现文化产业的多维突破。



工作人员展示舞阳农民画丝巾

深圳文博会的经验与启示

结合参展观察与漯河文化产业实际,考察组梳理收获、总结经验、提炼启示,认为深圳文博会上展现出来的以科技突破体验边界、以融合拓展产业维度、以IP激活消费潜力、以生态构建新发展格局的经验,为漯河提供了“文化资源—科技转化—产业融合—IP变现”的全链条启示。

(一)科技赋能是推动文化产业发展的主要手段

深圳文博会以“科技+文化”深度融合为核心,通过VR/AR、数字孪生、AI交互等技术,将敦煌莫高窟、北京中轴线等文化资源转化为可体验、可传播的数字形态,为漯河发展本土“四大文化”及挖掘非遗资源提供了创新路径。

1. 贾湖文化:从考古符号到体验经济
目前,贾湖文化主要依赖遗址保护和静态展览,文创产品以骨笛、陶罐等摆件为主,缺少沉浸式体验和产业联动。借鉴“数字敦煌”经验,突破静态展陈模式,开发如“贾湖9000年”沉浸式剧场,运用全息投影复原史前生活场景,设计“考古盲盒”研学项目;加强与贾湖酒业跨界联名,开发文化IP数字资产库,推动文物3D建模授权内容产业(如游戏和影视公司)应用。

2. 许慎文化:从学术高地到大众熟知
打破其仅限于学术研究与特定节庆活动(如“三月三拜字圣”活动)的局限,同时提升大众对“字圣”朴素概念及《说文解字》传统典籍的认知。通过创新项目如“汉字互动装置”和“古籍数字化工程”,优化《说文解字》短视频矩阵(单集≤1分钟),开发“汉字盲盒”表情包及解压玩具,推动许慎文化进校园、进社交平台,扩大年轻群体触达。

3. 商埠文化:从遗迹保护到场景复现
目前,商埠遗迹如山陕会馆、北舞渡古镇等需要系统开发,文化街区如漯河古镇、河上街商埠文化符号不明显,文化记忆与消费场景的构建尚在初级阶段。参照岭南商埠数字博物馆,在漯河古镇、河上街开设沉浸式体验馆、工坊、客栈等,打造商埠文化夜游项目。用好沙澧河水岸宇宙光影剧场,复原三晋乡祠(山陕会馆)等古建筑,打造数字孪生景区;整合农民画、剪纸、面塑等本地非遗项目,推动“非遗+数字”品牌化。

4. 食品文化:从产业基地到文化符号
漯河食品产业在文化赋能方面尚有

欠缺,产品包装单调,品牌故事缺乏鲜明的地域文化特色,食博会也未能打造出独具特色的“文化IP+产业会展”品牌形象。借鉴“食品工业旅游”模式,串联双汇工业园、卫龙美味等打造“从田野到餐桌”文化动线;积极推动卫龙、双汇等企业与“四大文化”进行跨界联名合作,着力提升产品包装的文化辨识度,生动讲述中国食品名城的文化故事,进一步彰显美食名城的独特魅力。

(二)“文化+”模式是激活文化产业动能的重要引擎

深圳文博会“文化+金融/旅游/制造业”等多元融合模式,为我们提供了多种实践样本。

1. 在“文化+金融”方面,构建资本服务体系
参考河南省文化产业发展资金,可联合本地银行、投资机构,设立市级文化产业发展基金,重点支持非遗产业化、数字博物馆建设及食品品牌文化赋能;搭建“政产学研投”对接平台,定期举办文化企业与金融机构融资会,提供低息贷款、资产评估等服务。

2. 在“文化+旅游”方面,设计旅游线路
围绕“四大文化”精髓,精心优化历史人文、工业遗迹、休闲娱乐等五大主题旅游线路,匠心打造定制游,深度展现“四大文化”的非凡魅力与独特风情。比如:定制“贾湖文明探秘之旅”(贾湖遗址)、“汉字文化溯源之旅”(许慎文化园)、“商埠风情体验之旅”(漯河古镇)、“美食文化畅享之旅”(食品工业园)。同时,发挥“畅游漯河”智慧服务平台作用,全面整合文旅资源,提供便捷的一站式服务。

3. “文化+制造业”方面,创新文创供给链

充分发挥文旅文创产品研发中心平台效能,吸引国内外顶尖人才加盟,共同研发系列特色文创产品。比如:开发贾湖系列电子产品(蓝牙音箱、U盘等)、“说文解字”主题文具等衍生品;推动双汇、卫龙卡通形象IP化,设计玩偶、钥匙扣等周边商品;对积极融入漯河文化元素、推动产品创新的制造企业给予税收优惠和政策扶持。

(三)文化IP驱动是促进文旅消费升级的关键引擎

深圳文博会“IP集群化、跨界化、数字化”路径启示我们,要挖掘本土文化资源,打造有影响力的特色文化IP矩阵。

1. IP矩阵打造
以文旅文创产品研发中心为主体,联合专业策划团队成立漯河文化IP开发小组,设计贾湖文化、许慎文化、商埠文化、食品文化及非遗项目的IP形象。比如:将贾湖骨笛设计为“骨笛精灵”卡通形象,以许慎为原型创作“字圣小博士”IP,提炼漯河古镇建筑风格为“漯河掌柜”IP,将双汇火腿肠、卫龙辣条等产品形象卡通化为“美味小使者”IP。

2. IP传播与变现
采用“多渠道、全媒体”策略。举办漯河文化IP创意大赛,深度融合数字化技术,如虚拟现实、增强现实,全方位、多角度地宣传漯河文化IP,吸引文学创作者围绕其进行漫画、小说、游戏等多种形式的创作,并为优秀作品提供丰厚的奖金和版权合作机会。开展玩具、服饰、餐饮等多领域授权合作,打造IP玩偶、服饰、主题餐厅等。搭建IP授权交易平台规范运营。

推进漯河文化产业发展的意见和建议

学习借鉴深圳文博会的做法和经验,漯河应立足“四大文化”禀赋,坚持“文化点亮城市、产业彰显特色、创新引领未来”,以“四大文化”为支点,聚焦科技赋能场景化、融合模式实效化、IP运营体系化、产业生态协同化,推动文化生产力全面释放,推动文化资源优势向产业发展胜势转化。

(一)以科技为动能,提升文化产业基础设施支撑力

1. 完善智慧文旅生态体系
依托豫中南数字孪生平台,积极探索搭建文化产业综合服务平台,打造“漯河文化大脑”,整合贾湖、许慎等文化资源数据库,并通过大数据分析,优化产业空间布局,实现旅游预约、文创电商、非遗直播等应用场景贯通。同时,依托漯河文化产业综合服务平台,设置“文化资产交易”“供需对接”“产业分布图”等功能板块,解决融资难题,降低跨界合作成本,推动文旅文创融合战略实施。

2. 推进文化场馆升级改造
对贾湖遗址博物馆、许慎文化园等现有场馆实施数字化改造。比如:在贾湖遗址博物馆设置AR导览系统,游客扫描展品即可享受3D动态展示与深度解读服务;在许慎文化园配备“说文解字”互动装置,利用触控技术直观展示汉字起源与演变。同时,拓展“畅游漯河”智慧平台功能,集成全市文化场馆及旅游景点数字资源,提供线上虚拟游览、智能导览、语音讲解等服务,构建“云端+实地”一体化体验场景。

3. 加大文化企业培育力度
设立市级文化产业专项发展基金,实施文化企业高质量发展行动,重点扶持文化产业数字化建设、传统文化创造性转化、产业链群构建及文旅融合项目,促进本土文化企业向专业化、规模化方向发展。

(二)以融合为路径,提升文化产业均衡发展推动力

1. 深化食博会文化赋能工作
发挥食博会作为漯河中国食品名城的标志性品牌带动作用,进一步推动食博会、食品国际合作产业园、中国食品名城品牌馆与“四大文化”实现深度融合。比如:以贾湖遗址为灵感,复原史前酿酒工艺与饮食场景,打造“食之源”文化体验区;依托《说文解字》解析饮食相关汉字演变,结合双汇、卫龙等品牌故事,构建“食之礼”文化叙事体系;搭建仿古商埠街展区,集中展示胡辣汤、樊哙肘子等传统小吃,同时邀请非遗传承人现场制作,生动再现“食之韵”的市井风情。联合中原食品实验室开发“漯河宴”,推动食品文化与科技、文旅跨界融合,塑造“一城一味”城市品牌。

2. 实施文旅文创“五个一”工程
打造一台沉浸式演出:以贾湖文化为背景,在贾湖遗址公园推出一部围绕贾湖骨笛的实景剧,以科技手段再现史前文明场景。办好一堂汉字研学课:丰富“说文解字进课堂”活动,增设陶器拓印、汉字迷宫等互动环节,提升汉字文化教育趣味性。用好一个商埠文化街区:加大漯河古镇文化产业发展扶持力度,引入“前店后坊”式非遗工坊与主题客栈,配套商埠文化主题夜游项目,激活夜间经济。推出一款城市伴手礼:整合“四大文化”及非遗元素,升级“漯河礼物”系列产品,涵盖文创食品、手工艺品及数字藏品兑换卡,统一视觉标识与品质标准,提升文化辨识度与实用价值。培育一个文化产业园区:依托河上街园区,重点引入数字内容产业、IP运营机构及跨境电商企业,构建集创意研发、生产制造、交易展示于一体的文化产业集群。

3. 构建“一核三带多节点”发展格局
借鉴深圳“核心引领—多点开花”模式和我市食博会“主会场+分会场”双轮驱动模式成功经验,构建“一核三带多节点”格局。“一核”即以中心城区为核心,打造沙澧河水文化产业集聚区,布局文化创意产业园、文化和科技融合示范基地、

文化产品交易中心、数字体验中心及文化主题公园等。“三带”:贾湖文化发展带,以贾湖遗址为核心,辐射周边,发展考古研学、乡村旅游;许慎文化发展带,以许慎文化园为引领,联合周边学校与文化机构,打造汉字文化教育研学高地;商埠文化发展带,聚焦漯河古镇、河上街,整合北舞渡古镇等资源,促进商贸旅游、特色餐饮产业发展。“多节点”即依托各县区特色文化资源,设立多个文化产业发展节点。

(三)以IP为抓手,提升漯河“四大文化”品牌竞争力

1. 打造特色文化IP矩阵
以“食全食美 漯在其中”为核心IP,衍生开发“漯小美”(城市形象)、“贾小笛”(贾湖文化)、“许夫子”(许慎文化)、“商小埠”(商埠文化)、“食小味”(食品文化)等系列卡通形象,应用于文旅宣传、食品包装、城市公共设施,构建漯河文化“超级符号”体系。

2. 推动IP跨界融合开发
促进“四大文化”IP与舞阳农民画、心意六合拳等非遗项目联动,开发盲盒手办、主题服饰等衍生产品,以年轻化表达扩大受众群体。结合沙澧河水岸宇宙场景,打造虚拟IP空间,用户可创建角色分身参与贾湖考古、汉字答题等虚拟活动,提升互动体验。

3. 构建“IP+产业”闭环生态
文旅领域,在漯河古镇、河上街等设立“IP主题客栈”,按文化主题设计客房并提供角色互动服务(如“许夫子”晨间汉字教学);建立“IP护照”打卡系统,游客通过集章可兑换专属文创纪念品。食品领域,卫龙、双汇等推出“漯小源辣味盲盒”“双汇×IP联名款”等特色商品,内含IP贴纸,丰富品牌文化内涵。教育领域,推动许慎文化园与中小合作开发“IP研学手册”,以IP角色串联汉字、考古、商贸等知识,配套“IP勋章”激励体系,提升研学参与度。

(四)以机制为牵引,提升文化产业要素保障力

1. 强化政策支持体系
参照《关于支持文化高质量发展的若干经济政策》《关于推动实施重大文化产业项目的意见》等国家、省相关政策文件,出台文化产业专项扶持政策,设立文化产业发展专项资金。专项资金将重点支持初创型、成长型、创新型文化企业。同时,借鉴其他城市经验,强化政策引导与资金保障。

2. 完善人才引育机制
立足本土优势,深化与漯河职业技术学院等高等院校的合作关系,共同打造本土文化产业人才培养高地,开设文化创意设计、产业运营管理、非物质文化遗产传承等特色专业课程,实行“校企双师共育”教学模式,建立实习实训基地,全方位提供就业指导和培训。注重高端引进,出台优惠政策吸引文博、考古、文旅产业等领域专业技术人才及文创研发、营销等高端人才,为高层次人才提供住房补贴、子女入学等配套保障;实施“非遗传承人研修计划”,每年选派骨干传承人赴深圳、杭州等地学习创新设计与市场运营。

3. 拓展文旅合作机制
强化区域联动,加强与郑州、武汉、西安等城市的旅游合作,共同打造“汉字文化探索之旅”与“美食工业体验之旅”等跨区域特色旅游线路,落实旅行社的深度合作与客源共享机制,显著提升漯河文旅市场的品牌影响力。加大线上营销力度,携手携程等知名线上旅游服务平台,开设漯河文旅官方旗舰店,精心推出景区门票、精品酒店住宿等一系列优惠套餐,依托抖音、小红书等社交平台开展“漯河文旅”主题宣传,邀请网红达人实地打卡,发起“发现漯河之美”话题挑战,激励用户创作传播优质内容,为书写“以文化城、以产兴城、以融强城”的时代篇章营造良好氛围。