

# 我市今年已发放人才补贴649万元

本报讯(记者 应诗雨 通讯员 王跃州)记者从市人社局了解到,年初以来,我市已为652名高层次人才发放各类人才补贴649万元。

“免申即享”精准直达,百万元补助高效落地。市人社局

主动打破传统申报壁垒,组织各业务科室联动,通过信息互通精准锁定受益群体,实现“人才找政策”向“政策找人”的服务转型。为6个博士后科研工作站、创新实践基地的19名进站博士后发放生活补贴34.4万元。

信息共享高效便捷,材料压缩60%。整合社保等信息,推行“线上申报+联合会审”模式,将人才需要提交的聘用合同等申报材料由8项减至3项,压缩比例达60%。截至目前,我市通过线上高效办结全职引进人

才补贴申报1076件,构建了多维度资格筛查机制,有效防范了“骗补”“套补”风险。

跟踪反馈深化服务,提升人才满意度。建立“发放一跟踪一反馈”闭环机制,通过定期召集用人单位负责人和人才代表进行

座谈、深入企业上门服务等方式,跟踪反馈政策兑现成效,打通资金发放“最后一公里”。开展风险动态排查,完善资金监管机制,优化补贴发放流程,确保每一分补贴都精准发放至受补对象。

## 我市举行“出彩河南人”楷模发布厅“六进”活动并召开工作推进会

本报讯(记者 应诗雨)6月24日下午,我市举行“出彩河南人”楷模发布厅“六进”活动并召开工作推进会。

会议强调,要对标对表,全面提升,学习借鉴外地优秀经验,加快工作进度;持续提升活动质效,高质量开展“出彩河南人”楷模发布厅“六进”活动。要统筹资源,突出实效,凝聚工作合力,充分发挥先进典型的示范引领作用,引导人们感悟平凡中的崇高精神,为现代化漯河“三城”建设凝聚力量贡献

力量。

当天下午,“出彩河南人”楷模发布厅进校园活动在郾城区太行山路小学举行。活动特邀王焯冉烈士的母亲杨素香女士,“河南好人”获得者、漯河市“孝老爱亲”道德模范、感动漯河十大人物高振霞,漯河市首席科普专家、漯河技师学院电气工程系教师、2022年世界技能大赛特别赛移动机器人项目金牌选手唐高远,现场分享感人故事,激励师生学习榜样精神、汲取奋进力量。

## “漯韵非遗”系列书籍亮相北京图博会

本报讯(记者 郭勇睿)6月18日至22日,以“促进文明传承发展,推动交流互鉴共赢”为主题的第三十一届中国国际图书博览会(以下简称图博会)在国家会议中心举办。市新华书店联合河南电子音像出版社推出的“漯韵非遗”系列书籍惊艳亮相,以独特魅力吸引众多国际友人的目光。

该系列书籍共四本,分别为《心意六合拳》《赵氏面塑》《召陵剪纸》《学画农民画》。

据悉,图博会由新闻出版总署主办、中国图书进出口(集团)有限公司承办,目前已成为覆盖图书、数字、动漫等行业的大型国际出版交流盛会。

## 习近平会见新加坡总理黄循财

(上接01版)共同倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,推动世界走向和平、安全、繁荣、进步的文明前景。

黄循财表示,新中友好源远流长,双方始终相互尊重,相互信任,两国关系稳定发展,合作密切。新加坡历任领导人都高度重视对华关系,中国是我连任后出访的首个东盟以外国家。新加坡将继续坚持一个中国政策,反对“台独”。在两国共同庆祝建交35周年之际,新方愿充分运用中国繁荣发展带来的机遇,扩大双边贸易、投资规模,拓展数字经济、人工智能、新能源等领域合作,加强人文交流,推动新中关系取得更大发展。面对动荡的国际形势,新方愿同中方密切在区域和多边平台协调合作,共同维护多边主义和国际秩序,相信中国一定会为世界和平发挥更重要作用。

王毅参加会见。

## 以品牌之力擦亮食品名城金字招牌

(上接01版)实现经济发展从规模扩张向质量效益提升转变,为我市高质量发展注入源源不断的动力。要进一步发挥品牌的引擎作用,强化创新引领,深化产学研合作,开发新品,共有品牌,提高产品的附加值,增强企业的竞争力;加强品牌质量监管,建立完善的质量追溯体系,确保产品质量安全,维护品牌形象;培养和引进品牌管理专业人才,提高品牌运营能力和管理水平。

品牌汇聚赋能,名城魅力绽放。随着漯河品牌在国内外市场崭露头角,知名品牌纷纷入驻我市,带来了资金、技术和先进管理经验,将有力推动产业升级,增强城市经济实力,提升漯河在全国乃至全球产业格局中的地位。相信在品牌的带动下,持续深化产业融合,提升品牌影响力,漯河定能书写高质量发展的新篇章,让食品名城的金字招牌更加璀璨夺目,在新时代的浪潮中绽放独特魅力。

## 河南省2025年高考分数线公布

(上接01版)考生可登录河南省教育厅网站(https://jythenan.gov.cn)、河南省教育考试院网站(https://www.haeea.cn)、河南招生考试信息网(https://www.heao.com.cn)、河南省普通高校毕业生服务平台(https://pzwb.haeea.cn/stu)查询自己的高考成绩;微信可搜索“河南省教育考试院”公众号查询成绩;在各县(市、区)招生考试综合服务大厅也可查询成绩。如对成绩有疑问,可在规定的时间内到报考所在地的县(市、区)招生考试机构登记申请成绩复核。

## 让更多人体验农耕乐趣

■文/图 见习记者 李沛真

6月22日下午,临颍县杜曲镇贾庄村的共享菜园里人头攒动。下班后,园主陆续到自己的菜地里采摘黄瓜、番茄等,顺手给菜地除草、浇水、施肥……2024年贾庄村共享菜园开园以来,这样的田园生活场景成了村里的一道亮丽风景。

贾庄村共享菜园规划占地300余亩,每40平方米分成一块,自愿付费认领菜地的人即为园主。目前,已有400余人成为共享菜园园主。“我们这个共享菜园地理位置好,离县城近。县城没地方种菜,许多在县城上班的人就在这儿租菜地体验农耕乐趣。”临颍县团现代农业种植有限公司负责人刘凯明告诉记者。

刘凯明是贾庄村人,以前在深圳打工,2013年返回家乡,注册成立临颍县凯明家庭农场。

“我当时打工挣了一些钱,回来承包了几百亩地,主要种经济作物。”刘凯明说,那几年,他种过大蒜、辣椒、西葫芦、花生等,但由于不了解市场行情,收益并不好。“这是许多农业创业者和农户都曾面临的难题,背后涉及市场供需、种植成本、销售渠道等多种因素。”刘凯明坦言。

2023年,刘凯明通过一档电视节目了解了共享菜园的概念。“共享菜园模式让人耳目一新,仿佛一道光照进了我的生活。我感觉我的事业又有希望了。”刘凯明感慨地说。

说干就干,刘凯明立即全身心投入共享菜园筹备工作中。他注册成立了临颍县团现代农业种植有限公司,并到外地学习共享菜园的建设经验。为了解决资金难题,刘凯明向银行贷款,并向亲朋好友借了一部分钱。

建设共享菜园的过程中,为了节省成本,刘凯明事事亲力亲为。在建设过程中,刘凯明

为建设灌溉系统、划分菜地、修建休息区……虽然工作辛苦,但他心中充满了对未来的期待。

共享菜园建成后,刘凯明立即着手宣传推广工作。在市人社局工作人员的帮助下,刘凯明通过抖音发布短视频,宣传共享菜园的理念和特色,吸引了不少人关注。同时,他积极开展线下活动,邀请县城居民到菜园体验种菜的乐趣。这些活动取得了很好的效果,越来越多的人对共享菜园产生兴趣。“开园不到十天,最初的45块菜地就全部租出去了。”刘凯明介绍。

在运营过程中,刘凯明遇到了不少难题。“一些园主缺乏种植经验,不知道如何打理菜地,导致蔬菜生长状况不佳。部分园主因为工作繁忙,无法定期照料菜地。”刘凯明说,他专门聘请了农业专家,为客户提供种植技术指导和培训。同时,他推出托管服务,客户可以将菜地委托给共享菜园的工作人员管理。工作人员会定期浇水、施肥、除草,确保蔬菜茁壮成长。

随着客户越来越多,共享

菜园运营步入正轨。如今,贾庄村共享菜园已经成为县城居民放松心情、亲近自然的好去处。每到周末和节假日,共享菜园就热闹非凡。大家在这里除草、浇水、采摘,享受田园生活的乐趣。“共享菜园不仅是一种商业模式,还是一场社会实验。它打破了城乡壁垒,

让土地重新成为人们沟通情感的纽带。看着客户脸上的笑容,我心中充满了成就感。”刘凯明高兴地说。

刘凯明计划进一步扩大共享菜园规模,完善各项服务设施,引入更多有趣的农业体验活动,让人们在钢筋水泥之外找到“精神田园”。

随着客户越来越多,共享

菜园运营步入正轨。如今,贾庄村共享菜园已经成为县城居民放松心情、亲近自然的好去处。每到周末和节假日,共享菜园就热闹非凡。大家在这里除草、浇水、采摘,享受田园生活的乐趣。“共享菜园不仅是一种商业模式,还是一场社会实验。它打破了城乡壁垒,

让土地重新成为人们沟通情感的纽带。看着客户脸上的笑容,我心中充满了成就感。”刘凯明高兴地说。

刘凯明计划进一步扩大共享菜园规模,完善各项服务设施,引入更多有趣的农业体验活动,让人们在钢筋水泥之外找到“精神田园”。

随着客户越来越多,共享

## 数字化转型助力漯河食品品牌价值跃升

(上接01版)既让市民畅享全球美食,又助力采购商、电商企业实现一站式选品与全流程采购,成为连接生产端与消费端的关键纽带,以规模化采购与精细化管理为连锁商超、电商企业提供优质低价产品,推动选品与交易深度融合。数字化选品中心整合了各类资源,为本地优质商品提供了广阔的展示舞台。一方面,线上平台依托大数据分析,精准匹配供需双方,打破地域限制,让全国乃至全球的采购商快速了解漯河的优质商品;另一方面,线下展厅通过实物展示、现场品鉴等方式,让采购商更直观地感受商品品质,增强双方合作信心。在这里,双汇、卫龙等知名品牌产品与新兴特色产品吸引了来自四面八方的目光。

品牌运营与数据互通:推动产品价值向品牌价值转化

我市食品产业依托统一品牌运营策略与数据互通机制,不断提升区域品牌曝光度与市场认可度,推动产品价值向品牌价值转化,实现产业链重构与价值链整体跃升。

线上,依托豫中南数字产融平台全域线上店铺,快速打通京东、淘宝等主流电商平台销售渠道,迅速扩大产品市场覆盖面,采用“直播+短视频+商品卡+平台活动”的多元化运营策略拉

动销售。在抖音平台,厚道仁山药芝麻花生销售3.4万单,舞粮粗粮烤馍片2天售出1万单;在拼多多平台,豫鼎源派汁大宽粉卖出2万袋,果子开茶0蔗糖燕麦片售出4.6万包……一个个数字展现了我市食品线上销售的强大爆发力。线下,在中国食品名城品牌馆、“食全食美 漯在其中”万达旗舰店同步展

销,通过优化空间布局、升级消费体验,结合工会福利、消费券等,带动本地优质产品规模化销售。

线上线下同步推出限时折扣、满减等促销活动,将线下场所从单纯的产品展示空间转化为活力十足的消费场景,实现流量向销量的高效转化。据了解,中国食品名城品牌馆开馆以来,累计接待消费者20万余人次,线下销售额超100万元,推动供需对接交易额3000多万元。在北上广深4个城市举办区域品牌馆全国行活动,覆盖高消费力人群超10万人次。

从分散经营的“单舟独桨”,到协同破浪的“产业舰队”,漯河食品产业的转型故事里藏着“抱团”的智慧与“转型”的决心。数字化货盘串联起千企万品,线上线下的选品矩阵织就产业网络。当产品价值在品牌运营中持续跃升,漯河味道以更具竞争力的姿态走向远方。这场“链”上突围,不仅是产业的升级,还是漯河作为食品名城向世界递出的新名片。

“96771”线上平台,建立“群众随手拍+网格即时办”机制,累计解决环境卫生、设施维修等民生问题790余个,打造了“线上数据流转、线下网格落实”的智慧治理闭环,使网格成为民情收集的“前哨站”、矛盾化解的“终点站”。

在办好民生实事的同时,漯河街街道锚定“党建强、发展强”目标,创新建立“网格+企业、商超”服务机制。结合“万人助万企”活动,选派十名

科级干部与辖区重点企业、商超结对,精准解决企业改制更名、维修基金使用等难题。在河南省发展和改革委员会等单位组织开展的服务企业新供给标杆企业申报工作中,漯河街街道全力协助河南省水利工程质量检测有限公司梳理申报流程,指导企业准备申报材料。最终,该公司获得“河南省服务企业新供给标杆企业”称号(全市仅有两家企业获此殊荣)。

“奔跑吧·少年”2025年河南省青少年跆拳道冠军赛在市体育馆开幕

6月24日上午,“奔跑吧·少年”2025年河南省青少年跆拳道冠军赛在市体育馆开幕。本次比赛吸引了全省各地20支代表队890名青少年选手参加,设个人赛、团体赛、混合团体赛及品势赛等项目。

本报记者 杨光 摄

“双平台”共建:汇聚多元力量 共绘幸福图景

在漯河街街道,“红管家”议事厅、党员互助中心等阵地成为居民议事的温馨家园。大家围坐一堂,共商小区治理难题,共谋社区发展良策。其中,建西社区充分发挥退休老干部、老党员作用,成立“余晖轩”工作室,组建“管得宽”、文艺宣传等5支志愿服务队,每周二下午在新时代

文明实践站召开“周二议事会”,共议社区事务。

除搭建居民自治议事平台外,漯河街街道还积极构建共建共享平台,以党建带群建,整合辖区企业、商超、社会组织等资源,围绕“一老一小一青社”,开展一系列特色服务活动:泰中社区在寒暑假开设七彩课堂,组织社区工作人员与大学生志愿者为孩子们提供作业辅导与安全看护服务;建西社区每月15日在便民服务站组织志愿者提供理发、家电维修、义诊等惠民服务……一系列常态化开展的志愿服务活动,不仅丰富了居民精神文化生活,还架起了邻里之间的连心桥。

漯河街街道积极响应源汇区委部署,推动城市文化资源向乡村下沉。4月30日,漯河街街道联合十乡举办“传承家风文化、共建和美乡村”书画展暨“镇街共舞·帮扶同行”文艺汇演、“墨香润社区 书法传匠心”书法文化进社区活动,打破了城乡地域壁垒,推动“资源共享、优势互补、协同发展”的共建新格局不断完善。

从“四单制”精准服务到“双平台”协同共治,从“红管家”暖心守护到“食安卫士”保驾护航,漯河街街道以党建为引领,将基层高效能治理的“独角戏”变成多方参与的“大合唱”。正如街道党工委书记王欢所说:“党建引领不是空洞口号,而是要把服务做到群众心坎上。”

未来,漯河街街道将继续以创新为笔、实干为墨,奋力书写基层治理的崭新篇章。

党建领航聚合力 基层治理绘新篇