

## 金融支持新质生产力发展

人民银行漯河市分行

# 金融活水助力“三夏”生产

“三夏”时节，人民银行漯河市分行坚持谋划在前、服务在先、精准到点、宣传到位，持续优化涉农金融服务，为“三夏”生产构筑坚强的金融后盾。

谋划在前，下好惠民利民“先手棋”。人民银行漯河市分行提前谋划，前期组织金融机构深入走访调研，了解种粮、收粮、食品加工等全链条经营主体的需求。及时组织辖区涉农金融机构召开专题会议，对金融机构支持“三夏”生产工作进行统筹安排，确保金融服务的触角延伸至农业产业链的每个神经末梢。漯河市农信社实行驻村客户经理制度，分片包村、明确责任，对农业合作社、专业种植大

户等涉农主体深入走访，了解金融服务需求，为服务“三夏”生产做好准备。

服务在先，畅通资金运转“快车道”。该行坚持“金融为民”初心，及时做好“三夏”生产金融服务。充分利用基层央行现有的货币政策工具，积极投放支农再贷款。年初以来，累计向银行机构办理支农支小再贷款8亿元。引导机构开辟“绿色通道”，全面推行“优先受理、优先审批、优先放款”服务机制，增强支付便利性，保障农户支付渠道畅通无阻。持续推动“整村授信”，激活农业经营主体的内在需求。截至目前，“整村授信”总额达64.64亿元，累计投放信用贷款

23.12亿元。

精准到点，创新供给金融“活水源”。该行秉持“资金跟着农时走、服务围着农户转”的理念，精准对接“三夏”关键领域的需求。考虑到涉农行业普遍存在缺乏有效抵押物、担保人担保能力有限等问题，引导金融机构创新产品、优化结构，将信贷资源向“三夏”精准投放。邮储银行漯河市分行与政策性担保平台合作，创新推出产业贷保证和极速贷法人保证，直击涉农经营主体融资难、融资贵的痛点。市农信社创新推出惠农信贷产品“农担贷”，建立农信社资金支持、担保公司风险分担的协同机制，为

农业经营主体提供低利率、高效率的融资服务。

宣传到位，守牢农民群众“钱袋子”。该行利用防范非法金融活动宣传月、“5·15”经侦日、“6·14”信用记录关爱日等重要节点，组织金融机构走进田间地头，大力普及防范非法集资、反电信诈骗等金融知识，帮助农民群众守牢夏收农忙时节的“钱袋子”。针对农忙时节现金使用较多的情况，该行组织金融机构开展“反假货币 人人有责”专项宣传活动，增强农户假币防范意识。强化现金服务保障，常态化开展拒收现金整治，今年已妥善处置拒收现金线索投诉案件3起。

刘珂君 王柯涵

## 金融支持助力夏粮收购

### 邮储银行漯河市郊区支行

在夏粮收购的关键时期，邮储银行漯河市郊区支行充分发挥金融服务优势，积极履行社会责任，采取一系列切实有效的举措，为夏粮收购提供全方位金融支持。

发动信贷人员深入田间地头、粮食收购站点、加工企业等各类农业经营主体，通过与农户、粮食经纪人、企业负责人面对面交流，精准摸排夏粮种植面积、产量预估、收购价格走势等市场信息，详细掌握资金需求规模和时间节点等关键数据。同时，组织客户经理团队上门走访收粮大户，了解实际情况，为后续精准提供金融服务奠定坚实基础。

针对夏粮收购资金需求“短、频、急”以及不同经营主体规模和需求差异大的特点，该行推出一系列贴合实际的金融产品。在信用贷款方面，推出“粮食收购产业贷”，以高额授信和快速审批满足较大规模收粮户的资金需求；深化合作，与

担保公司联合推出专属产品，有效降低客户融资成本。在数字化服务方面，优化线上产品服务流程，实现“扫码申请—自动审批—实时放款”全流程数字化，方便客户随时随地解决资金需求。

建立信贷审批优先受理、优先发放机制。业务团队在接到粮食收购主体资金需求申请后，迅速开展资料审核、风险评估等工作，大幅缩短业务办理周期。在服务渠道建设上，大力推广移动展业和线上产品，实现线上线下融合。将辖区划分为多个网格，组建专业团队开展“送贷下乡”行动，建立动态数据库，制订“一户一策”服务方案，全面扩大金融服务的覆盖面。

截至目前，该行已为众多粮食收购主体提供信贷支持，累计投放夏粮收购专项贷款达2.35亿元，切实满足了夏粮收购各环节的资金需求。

李亚平

### 邮储银行临颍县支行

近段时间，邮储银行临颍县支行开展2025年夏粮收购宣传活动，以优质金融服务，为夏粮收购筑牢资金保障。

该行成立专项工作小组，整合信贷、风控、运营等资源，建立高效协同的工作机制。对于长期合作的客户，开辟一对一专属服务通道，提高审批效率；对于新客户，安排信贷团队主动上门走访，深入了解经营现状与资金缺口，结合实际情况，推荐合适的金融产品。同时，该行定期召开工作推进会，实时了解活动进展情况，及时协调解决遇到的各类问题，确保宣传活动扎实推进。

为扩大金融服务覆盖面，该行精准宣传、批量触达。一方面，做好线上宣传，充分利用微信朋友圈

发布相关文章，详细解读各细分贷种的产品特色、申请条件及办理流程；另一方面，开展线下服务，组织信贷客户经理深入临颍县各大村庄、粮食交易市场、乡镇集市、收购站点，在村庄公告栏、集市人口处张贴宣传海报，向村民、商户发放宣传页，确保金融服务直达基层。

此次夏粮收购宣传活动中，该行充分发挥小额贷款各细分产品优势，根据经营规模、信用状况、资金需求周期等因素，为客户精准匹配贷款产品。活动开展以来，该行已累计走访村庄300余个，成功为100多名客户授信，发放贷款金额达4000万元，为夏粮收购注入充足资金，帮助众多粮食收购主体解决资金难题。

陈晓

郾城区农信联社

## “党建+金融”服务乡村振兴

为积极践行普惠金融、切实增强服务功能，年初以来，郾城区农信联社积极推行“党建+金融”工作机制，以党的建设为工作引领，坚持支小支微，服务乡村振兴，为促进地方经济发展贡献农信力量。

建立三级党建共建联动机制，切实加强加强与地方党委、政府的沟通协作，并

由各信用社党支部与村民委员会签署“党建联盟+普惠金融”战略合作意向书，形成党建合力，把服务半径向辖区社区基层、边远乡村延伸，力争2025年末信息采集覆盖率达100%、授信客户覆盖率达50%、用信客户覆盖率达16%，确保实现“村村有服务、户户有授权”的工作目标。

各信用社党支部与辖区村民委员会共同举办金融消费权益保护专题讲座、反金融诈骗宣传等活动，切实增强群众的金融防范意识。同时，在各村政务公开栏设置客户经理联络牌，公开申贷条件、申贷流程、服务承诺、联系方式等。驻村包片客户经理走访

辖区群众，了解群众金融需求，积极推荐“随享贷”“快捷贷”“合家好”等信贷产品，充分满足群众多样化资金需求。

截至目前，该联社已与辖区62个村民委员会签订“党建联盟+普惠金融”战略合作意向书，覆盖率达32.14%。

王景雷

## 警惕订票遭遇“捆绑保险”

近期，火车票、机票预订进入高峰期。然而，不少消费者在抢票过程中遭遇“捆绑保险”“搭售保险”陷阱。这类保险究竟是出行保障还是消费套路？消费者该如何理性选择？

在网络平台购票时，保险搭售方式五花八门。保险推荐被植入购票流程，有的在页面下方勾选框，用户只能手动取消；有的则隐藏在付款前的弹窗中，以“继续支付”按钮默认同意投保，而“放弃”选项被设计为浅色小字，极易被忽视。更关键的是，保险条款、免责声明等核心信息被覆盖，并没有强制阅读即可完成付费。

这类保险通常以“行程滞留津贴险”“交通意外险”为名，保障内容却常

与实际需求错配。此类设计违反《互联网保险业务监管办法》中“禁止默认勾选”的规定，侵犯消费者知情权与选择权。

机票平台则常将航空意外险与航延险、退票险打包销售，保额虚高但实用性存疑。部分平台更以“拼团套餐”名义将保险与机票绑定，若退票须整体操作，利用消费者怕麻烦的心理变相强制销售。

线下汽车站也存在售票员未告知即搭售保险的情况。此类保险多为简易乘客意外伤害险，保额仅数万元且无电子保单，理赔时很容易因为场景界定模糊而拒赔。例如，乘客在站台摔伤可能被认定为脱离车厢场景而遭拒保。

订票“被保险”本质是利用消费者焦虑心理与信息差牟利。消费者须牢记：保险应是风险对冲工具，而非购票附加成本。出行前合理配置保险，购票时警惕隐藏条款，方能既享便利又避陷阱。

面对“捆绑保险”，消费者要理性评估其性价比。多数随票保险保障范围有限，仅覆盖“从上车到下车”或“过安检到出站”的短暂时段，且不包含既往症、高风险运动等常见免责条款。保额虚高实为噱头，如“500万航空意外险”实际为极端情况赔付，日常摔伤、急性病等理赔门槛严格。此外，运营方已投保旅客责任险，叠加购买意义不大。

更优的替代方案是配置综合意外险。一年期综合意外险保费仅86元起，覆盖航空、火车、轮船、自驾等全场景，保额达百万元，且含医疗报销、住院津贴等实用条款。经常出门的差旅人士可选择交通意外险，短期出行可选旅行险，均比单次随票保险保障更全、价格更低。

若遭遇强制搭售，消费者可选择手动取消。购票时关闭“默认勾选”，仔细核对付款明细；线下购票主动询问是否含保险，拒绝强制搭售；留存购票页面截图、保险条款等证据。若已误购，可联系平台客服要求退保，或向金融监管部门、12315投诉主张权益。

据《燕赵都市报》

## 漯河市政府金融网

发挥金融作用 服务实体经济 防范非法集资 稳定金融秩序

◆**信息服务**：提供全市金融动态（包括通知公告、工作要闻、金融机构动态、企业信用信息、金融人才招聘等内容）。

◆**网上办理**：企业可通过漯河市政府金融网上报后备企业申请、融资申请，进行网上咨询和投诉举报。后备企业申请或融资申请提交

信息后，首先由市政府金融办对信息进行初步审核，审核后根据情况可转交至各相关单位进行处理，处理结果将直接通过网络向申请提交企业进行反馈。

◆**政务公开**：提供行政许可和便民服务事项信息（包含事项名称、法律依据、受理条件、所需材料、办理

流程等内容）。

◆**咨询服务**：提供法定工作日内公众、企业网上咨询和投诉举报服务。

◆**意见收集**：为不断改进金融工作，我们在网站开设了意见专区，欢迎大家对全市的金融工作提出意见和建议。

◆**登录路径**：登录“漯河市政府金融网”门户网站（http://jrwl.wohe.gov.cn）即可访问。同时，可扫描二维码，下载安装手机App客户端或关注微信公众号。

**联系电话:5349066**  
**电子邮件:luohejinrong@sina.com**

# 金融

主办:中国人民银行漯河市分行  
国家金融监督管理总局漯河监管分局  
漯河日报社  
协办:漯河市银行业协会

金融行业投诉热线:  
0395-3185256  
13721309150

### 金融资讯

## 金融监管总局拟加强银行保险机构资产管理产品信息披露管理

金融监管总局日前发布《银行保险机构资产管理产品信息披露管理办法（征求意见稿）》，对资产管理信托产品、理财产品、保险资管产品的信息披露要求进行系统规范。

征求意见稿按照资产管理产品生命周期，对募集、存续、终止各环节进行全面规范，引导行业将信息披露融入业务全过程，充分保障投资者的知情权和选择权。

金融监管总局有关司局负责人表示，当前，资产管理信托产品、理财产品、保险资产管理产品均无专门的信息披露监管制度，现行要求分散在不同制度中，存在标准不

完全一致等问题，亟须建立适合三类资产管理产品特点的信息披露制度，统一监管规则。

据了解，在产品募集环节，征求意见稿重点规范产品说明书、合同、风险提示文件、托管协议、发行公告（或报告）等内容，明确业绩比较基准要求，让产品销售“看得清”。在产品存续环节，重点规范定期报告披露内容，要求真实准确全面披露过往业绩，强化重大事项及时披露，让产品风险“厘得清”。在产品终止环节，要求到期公告和清算报告披露收费情况和收益分配情况，让产品收益“算得清”。

据新华社

## 人民银行漯河市分行联合阿里地区分行开展豫藏青年联学联建活动

近日，人民银行漯河市分行联合阿里地区分行，以视频会议的形式开展“学用新思想 建功在央行”豫藏青年联学联建活动。

两地青年代表在交流发言中凝聚了共识，表示要不断锤炼政治品格、强化使命担当、坚定发展信心、擦亮“青”字品牌，以高度的政治自觉全力推动党中央关于金融

工作的重大决策部署落实。

两地青年结合自身岗位实际，对反洗钱、支付结算以及执法检查等工作进行了交流，对边疆地区和中原地区具体金融业务展开了深入探讨，推动了资源共享与协同创新，为两地金融事业高质量发展提供了有益借鉴。

马辉楚君 孙阳阳

邮储银行舞阳县东大街支行

## 员工慧眼识骗局 守住群众“钱袋子”

6月20日，居民郭女士将一面印有“真情系客户 慧眼识骗局”的锦旗送到了邮储银行舞阳县东大街支行，对工作人员表示感谢。

日前，一位80多岁的老太太在一名戴着口罩、神色匆匆的女士陪同下走进邮储银行舞阳县东大街支行，称要预约取款10万元。陪同女士不断催促工作人员办理业务。这一异常的举动立刻引起了工作人员的注意。“阿姨，您和这名女士是什么关系呀？”工作人员关切地询问。“是邻居。我们一起过来的。”陪同女士抢先回

答。工作人员轻声询问老太太，却得到了“不认识”的答复。凭借敏锐的洞察力，工作人员判断这很可能是诈骗。考虑到老太太年事已高，为避免她受到惊吓，工作人员柔声安抚道：“阿姨，这笔业务需要完善一些手续，您先回家，到时候让家人陪着来取钱，我们随时等您。”

几天后，老太太的女儿郭女士特意到该行表示感谢：“多亏了你们的细心和专业。要不是你们及时拦阻，我母亲攒了一辈子的养老钱就全没了！”

刘畅

### 漫说新闻



记者从国家邮政局获悉，前5个月，我国邮政行业寄递业务量累计完成861.8亿件，同比增长17.6%。其中，快递业务量累计完成787.7亿件，同比增长20.1%。

新华社发

本版组稿：高 杰