

聚焦品牌馆战略定位 促进平台健康快速发展

本报讯(记者 熊勇力)6月26日,副市长周剑带队到中国食品名城品牌馆调研,并召开工作推进会,听取食品企业销售渠道拓展工作和“食全食美 漂在其中”区域公共品牌整体经营情况汇报,研究部署下一步工作。

周剑强调,市委、市政府对中国食品名城品牌馆建设运营提出了新标准、新要求、新期望,各相关部门和平台运营方要切实把握思想和行动统一到市委、市政府的决策部署上来。要做品牌,练好“内功”,把品牌馆建设成品牌集聚、

品种齐全、文化丰富的平台。要做矩阵,充分利用平台优势,打造供应链、产业链和销售链协同发展矩阵。要做链条,善用系统思维,实现供应链、产业链和销售链深度融合。要做链接,发挥平台作用,整合资源,连接供需。要做团队,聚焦品牌馆战略定位和发展方向,提升团队的专业能力和水平。要做策略,明确发展目标和实施路径,充分展示企业形象。要做产品,紧盯市场需求,打造畅销产品。要做模式,坚持市场化思维,向市场要效益,促进平台持续健康快速发展。

市领导到市农业农村局讲授专题党课

本报讯(记者 姚肖)6月26日,副市长王继周到市农业农村局讲授深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课。

王继周以《以作风建设新成效加快推进乡村振兴》为题,详细解读了深入贯彻中央八项规定精神的重大意义、具体举措等,教育引导全市农业农村系统广大党员干部提高思想觉悟,守牢纪律红线,为加快建设农业强市提供有力保障。

王继周强调,全市农业农村系统广大党员干部要坚持学用结合、以学促干,把握“三农”特点,掌握工作方式方法,为乡村振兴注入源源不断的生机与活力。要走进基层,深入企业,在产业振兴中实现作风大转变、能力大提升。要强化示范带动,深耕“学查改”,提振精气神,在加快建设农业强市、推动乡村全面振兴的大局中显担当、当表率、作贡献。

2025年“乐享四季游沙澧”暑期文旅促消费暨无人机展演季活动新闻发布会举行

本报讯(记者 应诗雨)6月26日下午,2025年“乐享四季游沙澧”暑期文旅促消费暨无人机展演季活动新闻发布会在新闻大厦举行。市委宣传部、市文化广电和旅游局、市市场监督管理局、市沙澧河建设运行保障中心、市城市管理局、市产品质量检验检测中心、神州鸟园市场营销部、河南沙澧无人机高科技有限公司相关负责人出席。

暑期是展示城市形象、促进文旅消费的黄金期。市文化广电和旅游局相关负责人表示,为进一步激发文旅消费潜力,擦亮“漂游漯河”城市名片,我市立足“建设现代化食品名城、创新之城、幸福之城”定位,以“文旅+”为笔墨,以“消费升级”为画卷,精心策划了一场全域联动、全民共享、全业融合的文旅嘉年华;以“乐享四季游沙澧”为主题,推出四大活动板块和两大创新赋能文旅升级活动,并依托澳门国际旅游博览会这一国际文旅交流平

台开展对外宣传;通过一系列活动的开展,推动文旅消费提质升级,吸引更多游客,为经济社会发展注入新的活力。

据悉,此次活动将推出多条精品旅游线路以及多个优惠套餐。我市整合工业旅游资源,打造“食光漯河·智造之旅”漯河市食品工业旅游“一日游”和“两日游”精品文旅线路。神州鸟园、许慎文化园、南街村、小商桥、沙澧河风景区、贾湖遗址博物馆、市博物馆、漯河古镇等通过“门票减免+套餐优惠”,满足游客的多元化需求。

无人机展演是活动的一大亮点。我市将围绕无人机“只有漯河”这一独具特色的城市文旅品牌展开一系列精心策划与布局,预计举行46场无人机表演。

发布会现场,市文化广电和旅游局、市市场监督管理局、市城市管理局、市产品质量检验检测中心、河南沙澧无人机高科技有限公司相关负责人回答了与会记者的提问。

国务院办公厅印发 《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》

(上接01版)保障企业正常经营和后续发展。一是规范征信机构使用信用信息行为,强化征信业务全流程数据质量管控,提升数据准确性、及时性。

《实施方案》强调,各有关部门要做好信用修复相关制度规定立改废释工作,按照“信用中国”网站

数据标准建设完善本部门信息系统,定期核实信用修复结果准确性。要加强对信用修复工作的统筹协调,按照“高效办成一件事”要求,在受理办理、更新反馈、异议处理等工作中强化部门协同,加大信用信息归集共享力度,不断提升信用修复工作质效。

探寻中誉宠物食品崛起密码

(上接01版)双汇工业园距园区2公里,每日供应160吨鲜肉原料;豫中南快递分拨中心日均中转1200万单,让1.6公斤宠物食品快递成本比沿海地区低0.6元。这种“政府规划+龙头配套”的模式,让中誉宠物食品落地即享“原料在隔壁、物流在门口”的优势。

入驻漯河后,企业迅速构建“原料—研发—生产—出口”体系:依托双汇鲜肉原料供应稳定成本,联合微康生物开发益生菌配方,通过海关AEO高级认证敲开欧美市场大门。2024年,企业产品已远销45国,出口占比超30%。

研发布局+品类革新:从单一零食到全周期营养方案

6月21日,在中誉宠物食品的研发实验室,技术人员正在进行老年保健粮测试。他们将鸡肉蛋白通过酶解技术分解为小分子肽,并添加关节保护成分。这种满足宠物抗衰需求的功能性食品,正是企业从“制造”向“智造”转型的

缩影。

传统宠物干粮多以肉粉、淀粉为主,中誉宠物食品却将双汇直供的鲜鸡肉含量提升至70%。在生产车间,零下35℃的急冻保鲜技术、60℃至80℃的分段式低温烘焙工艺,让每袋烘焙粮的蛋白质含量比国标高出15%以上,同时保留更多活性营养成分。“我们在厂区养了200只试验犬猫,每款产品都要通过适口性、消化率测试。”中誉宠物食品研发负责人指着数据看板说,经6个月喂养试验证明,老年保健粮可使宠物关节炎指标下降22%。

“宠物食品是需要动物营养学支撑的专业领域。”安中平介绍,公司组建40人研发团队,与六所高校共建产学研基地,累计获得11项国家专利。其中,定量饲料加工装置实现鲜肉烘焙粮的营养精准配比,动物饲料生产装置让低温湿粮保质期延长至12个月。从最初的单一鸡肉零食、湿粮,到如今覆盖鲜肉烘焙粮、酥化粮、冻干粮、风干粮、HPP超高压生鲜粮等7

大品类,中誉宠物食品用“每月一款新品”的速度,构建起全生命周期产品矩阵。

凭借研发创新,中誉宠物食品通过了BSCI、ISO22000、BRC、IFS、DLG等国际认证,更是成为德国Fressnapf、美国Chewy等连锁渠道的供应商。如今,企业高端产品线占比提升至45%,海外市溢价达国内同类产品2.3倍。

数字改造+智能提效:打造宠物食品“智造”标杆

记者走进中誉宠物食品二期车间,看到AGV机器人正将原料自动配送至膨化机,车间大屏实时显示着每批次产品的各种关键指标。这套投资8000万元的集成制造系统,让单条生产线效率提升40%、人工成本下降60%。

企业自主开发的智能制造云系统,将采购、生产、销售数据打通:当双汇的鸡肉原料进厂,系统自动匹

党建引领基层高效能治理

主办:市委党建引领基层高效能治理工作专班

党建引领 多点发力

召陵区推动基层高效能治理“一路生花”

■见习记者 徐斐斐

今年以来,召陵区深入贯彻落实省委“两高四着力”部署,按照市委“建强组织、防化风险、办好实事、促进发展”要求,以“五基四化”为抓手,充分发挥党建引领作用,紧扣“试点先行、双岗互补、三治融合、创优品牌”四个关键聚力用力,全面提升基层高效能治理水平。

“试点先行”探索治理经验

6月26日,记者走进天桥街街道漓江路社区为民服务大厅,约10米长的“智慧社区”云平台大屏映入眼帘,智慧党建、网格管理、平安建设等各类数据在屏幕上不断更新,社区工作人员可以在客户端实时查看各类信息。平台接入DeepSeek,整合网格管理、智慧党建、社区康养等8大模块,并引入AI数字人助理,实现群众事务“一网通办”。

在棉麻龙泰小区,记者走进85岁的余润华老人家中,看见厨房有燃气报警器、卧室有智能睡眠检测仪、床头有紧急呼叫按钮,感受到了高龄老人生活满满的安全感。

“在我和老伴儿身体突发不适或者需要紧急帮助时,只要按下紧急呼叫按钮,社区联络员、家属、医院急救中心会同时收到通知。”余润华说。漓江路社区探索建立智慧养老服务管理平台,推行“银发享”互助养老,对104户老年家庭实施适老化改造,安装智慧养老设备,并建立健康档案,打造了“4+4”服务新模式(每日联系、每周上门、每月服务、逢节活动,家人、平台、社区、医院四级响应),实现了“三看护、五助力”(安全看护、医疗看护、生命体征看护,助餐、助浴、助行、助医、助洁),让老人安心、子女放心。

“双岗互补”优化社区服务

在东城街道汾河路社区,“AB岗”管理模式的推行,让群众第一时间看得见党员、找得到干部,充分发挥了网格员“探头”作用,提升了办事效率。每2名社区工作人员为一组,两人分工协作,一人在岗办理业务,一人进入网格收集处理问题,充分发挥网格员覆盖面广、灵活机动、直接到户的特点,立足风险隐患上

报、社情民意收集等职能,开展“亲情连心卡卡通”活动。活动中,社区工作人员向群众发放印有便民服务电话、网格员电话的卡片,把党的声音、政府服务送到群众家中,并收集群众的“微心愿”、民生需求。很多社区工作人员说:“以前因为陌生‘进不了门’,现在聊着家常‘出不了门’,这说明我们的社区服务和网格管理得到越来越多群众的认可。”

“三治融合”化解矛盾纠纷

近年来,召陵区广泛吸纳农村德高望重的离退休干部、乡贤能人和党员群众代表,成立乡村治理志愿服务团队,将矛盾纠纷化解与自治、法治、德治相结合,构建起“自治强基、法治保障、德治教化”的“三治融合”治理体系,让离退休干部积极参与到人居环境整治、矛盾调解、村务监督等事务中。今年以来,全区老年人参与治理比例从23%提升至68%,矛盾纠纷调解成功率从61%提升至92%。

“创优品牌”办好民生实事

召陵区委常委、组织部部长王银广说。

召陵区创新志愿服务措施,擦亮“天桥义工”“老莫帮办”等特色党建品牌,推行“群众点单、网格派单、网格员接单、群众评单”的“四单”志愿服务机制,把情感作为链接居民与社区最坚实的纽带,实现了“小事不出社区、大事不出街道”。志愿者通过“五小”服务、“四单”机制、“四有”四力”工作法、“1+3+4+N”服务体系,持续做优做实志愿服务,以“情感之治”激活了居民自治共治热情。

“下一步,召陵区将以‘五基四化’为抓手,全面推行‘党建+网格+大数据’基层治理模式,不断优化网格,持续推动各方资源力量进入网格,形成‘全覆盖’治理体系;建好用好智慧平台,植入‘智慧养老’‘预警通知’‘志愿服务’等特色场景,以数字化助推基层高效能治理;深化‘六情直通、四级响应’机制,擦亮‘天桥义工’‘老莫帮办’‘四单’志愿服务、红色物业‘小板凳议事会’等特色党建品牌,推动问题在源头预防、在基层化解,全力打造高效能治理新格局。”召陵区委常委、组织部部长王银广说。

河南省“2025·应急使命”危险化学品生产安全事故应急救援综合演练(豫南片区)在漯举行

本报讯(见习记者 徐斐斐)6月26日上午,由河南省应急管理厅、漯河市人民政府主办,漯河市应急管理局、舞阳县人民政府、河南永银化工实业有限公司承办的河南省“2025·应急使命”危险化学品生产安全事故应急救援

综合演练(豫南片区)在我市举行。省应急管理厅相关领导及豫南地区10市应急管理局有关人员观摩演练。

本次演练模拟永银化工液氯储罐(D槽)就地液位计下部短节泄漏突然增大并形成液氯大量泄漏,造成一人昏迷

被困。演练按照事故发生、企业自救、事故扩大、企业上报、政府响应、现场联动应急处置、演练终止,演练点评4个阶段有序进行,参演人员150余人。

此次演练提高了我市危险化学品企业生产安全事故应急处置能力。我市将

以此次演练为契机,进一步加强应急能力建设,提高各级各部门协同作战能力,打造“召之即来、来之能战、战之必胜”的强有力的应急救援队伍,保护人民群众的生命财产安全,为全省安全生产形势持续稳定好转作出新的贡献。

巾帼护航 职达未来

——漯河市高校女大学生企业行首场活动侧记



■文图 见习记者 张赢

6月26日,“巾帼护航 职达未来”——漯河市高校女大学生企业行首场活动在召陵区举行。本次活动由市妇联、漯河食品工程职业大学主办,市女企业家协会、召陵区妇联承办,采用“观摩+对话”模式,旨在帮助在校女大学生做好职业规划、明确就业方向。

活动当天,漯河食品工程职业大学的40名女大学生首先参观了双汇总部大厦。双汇集团的现代化管理模式与产业布局让她们大开眼界。随后,一行人到中誉宠物食品(漯河)有限公司观摩。

在随后召开的创业就业座谈交流会上,漯河国益进出口贸易有限责任公司总经理祝春红以自己先就业后创业的经

历,深入解析所在行业发展趋势,分享实用的就业技巧;河南云衣定制服饰有限公司联合创始人王静作为女性创业典型,阐述了如何将创新思维运用到创业实践中;召陵区万金镇明明种植专业合作社负责人曹明明讲述了自己返乡创业、艰苦奋斗的故事,为女大学生们提供了新的职业发展思路。

在互动环节中,女大学生们围绕就业创业的视角转换、创业的时机把握等踊跃提问,企业家们耐心解答。

活动结束后,女大学生们纷纷表示,此次活动为企业与学生搭建了对接平台,既有助于企业留住人才,又让大家明确了就业方向。

据悉,市妇联将持续开展服务女大学生的活动,为她们搭建更广阔的平台,为她们实现梦想保驾护航。

左图 女大学生们参观双汇总部大厦。