



炎炎夏日，暑期档已如约而至。《东极岛》《长安的荔枝》《侏罗纪世界：重生》等多部中外影片将在暑期与观众见面。

日前在京举办的2025暑期档电影片单发布会上，国家电影局发布的电影片单涵盖了喜剧、动画、悬疑、动作、奇幻等多种类型题材，为不同喜好的观众提供了丰富选择。

暑期档是全年电影市场的重要档期，时间跨度长，观众以年轻群体为主。今年暑期档影片有何特点？如何充分释放长档期的市场潜力，吸引更多观众走进电影院？



2025年暑期档电影有哪些看点

丰富观众暑期生活

目前暑期档待映片库存充足，类型多样。国产影片方面，喜剧、悬疑、动画题材类型的电影较多，将满足观影主力年轻群体的需求。

由大鹏导演、主演的喜剧片《长安的荔枝》是档期内书影剧联动的代表。该片改编自马伯庸同名小说，电视剧版也于近日开播。

“影版和剧版由不同团队执导，能覆盖不同类型受众，并形成互补。”中国传媒大学戏剧影视学院教授赵晖说，无论是哪种形式的改编，都应尊重艺术创作的内在规律，在保留故事内核的基础上，表达形式要适配媒介特性，比如电影应更突出类型叙事特点。

多部影片根据系列前作或同源题材创作，具备一定市场基础。《东极岛》与纪录片《里斯本丸沉没》均聚焦中国渔民营救英军战俘这一真实历史事件，后者取得票房口碑双丰收；动画电影《浪浪山小妖怪》由动画短片集《中国奇谭》原班人马打造，后者播出时好评不断。

进口影片方面，《侏罗纪世界：重生》《新·驯龙高手》等多部强IP属性电影关注度较高，原创动画电影《地球特派员》、赛车题材影片《F1：狂飙飞车》等也将亮相。

“多部体量相对较大的好莱坞影片定档，对电影大盘和市场的多元供给发挥了补充作用。”赖力说。

业界人士认为，今年暑期档以国产片为主导、进口片为补充，头部项目显著，结构层次科学，上映时间分布较为合理。丰富多样的题材和优质内容将为暑期电影市场注入强劲动能。

反映火热生活实践

纵观今年暑期档，无论是档期刚需喜剧片，还是颇受年轻人追捧的悬疑、动画元素电影，都融入了对社会生活的观察，闪耀着人性光辉。

《人生会议》《奇遇》分别以“穿越时空”“灵魂互换”的设定，通过喜剧故事展现人生际遇，探讨成长与抉择议题，将引领不同年龄层观众深入思考。

陈可辛导演、章子怡主演的悬疑片《酱园弄·悬案》从女性视角揭示时代变迁。影评人反馈该片“将奇案融进时代大潮中，描绘了一幅精彩众生相”。

《浪浪山小妖怪》讲述主角闯出浪浪山、踏上取经路的冒险旅程，消解传统神话与现实生活的边界。

在中国电影评论学会会长饶曙光看来，优秀的电影作品创作无一不是回归电影本源，深入生活、感悟文化、扎根人民，从火热的生活实践中汲取营养、提炼主题。

探索叙事与表达创新

梳理暑期档片单发现，不少电影在叙事和视听表达上推陈出新，增强故事文本的“好看性”。

突破传统叙事——

随着近年来《哪吒之魔童降世》《长安三万里》等电影在暑期热映，动画电影逐渐成为暑期档一支重要力量。今年有多部动画电影定档暑期，其中追光动画新作《聊斋：兰若寺》将《聂小倩》《画皮》等多个内容与画风都迥异有别的篇章融入一部影片，高难度的叙事方式受到不少影迷期待。

尝试多元视角——

作为战争题材电影，《东极岛》聚焦于国际救援这一主题，将创作视角聚焦在战争中的小人物身上，展现中国人勇敢善良的本性。

“该片打破了二元对立的叙事模式，通过战俘、渔民等多方视角还原历史真相，影片落脚于对生命的敬畏，而非战争奇观，具有一定人文内涵。”赵晖说。

强化视听体验——

《东极岛》在海中营救场景里融合了真实拍摄与海景视效，主创团队透露“仅一场‘千人落水’戏份便动用了200余名特效师”；《浪浪山小妖怪》美术部分借鉴传统中国画的造型、用笔、渲染方式，结合现代色彩、光影、透视的表现手法，呈现出鲜活真实又兼具中国传统审美意蕴的画面。

锐意突破、向“新”而行的背后，是更多影人多年磨一剑，以长期主义精神进行创作。《聊斋：兰若寺》由六位导演联合执导，集结《长安三万里》、“白蛇”系列等多个制作团队；《东极岛》主创团队历经6年筹备、长达200天的拍摄……

暑期档拉开大幕，期待更多好的故事涌现银幕、更多观众走进院线，期待中国电影火热今夏、向阳生长。

据新华网

今年文化类纪录片多次获得收视第一

今年以来，《文脉春秋》《文运中国》等文化类纪录片在电视大屏火热播映，展现出独特的创作巧思与时代温度。

《文脉春秋》在晚间时段播出，首播集均收视率2.440%，播出期间收视率位居全国上星频道同时段节目第一。其中，榆林篇单集收视率达2.728%，收视份额超12%，收视表现亮眼。这一集中，摄制组在榆林设置了二十余个拍摄点位，通过街头巷尾的生活细节引出历史与文化的深厚积累，在短短30分钟内勾勒出连续的文化脉络。生活化的观察视角拉近了观众的心理距离，增加了纪录片的情感共鸣。

《文运中国》在全国32个卫视频道播出，其中在湖南卫视、吉林卫视、浙江卫视等16个频道，各集均居当地同时段地方卫视节目收视率第一，全国范围内累计观看人次达7889.1万。该片通过外籍友人魏无眠和大牛的“游客”视角实地探访文化地标，倾听专家学者的现场导览与知识分享。在第一人称视角下，纪录片成为生动的“旅行vlog”，带观众走过杭州良渚古城、



资料图片

扬州大运河、曲阜孔庙、景德镇陶溪川等地，完成跨越2万多公里的文化旅行。

同样热播的，还有以考古发现、文物保护等为主要内容，展现地域文化价值的《吉林宝藏》《晋在眼前》，以及深挖文化记忆，唤起乡土情感与民族精神共鸣的《记住乡愁》《弦歌中华》。这些纪录片通过精彩的镜头语言与叙事将中华文明的深厚魅力展现给全国观众，掀起了文化类纪录片热潮。

据《光明日报》

剧集《藏海传》：非遗元素融入故事内核



剧集《藏海传》剧照。资料图片

剧集《藏海传》在海内外同步上线以来，产生较高热度，观众纷纷从人性刻画、烧脑权谋、传统文化等几个方面热议。其中一个共识是，非遗技艺在这部剧中不再是浅尝辄止的点缀，而被有机地编织进剧情，成为故事世界沉浸感的来源，人物形象塑造的重要手段。

药发木偶的烟火，既渲染都市繁华，也隐喻暗流涌动；榫卯结构由建筑智慧升华为谋略哲学，深度融入剧集叙事。情节虽系虚构，但精良的服化道呈现了宋明风貌，构建了具有历史质感的视觉舞台，让架空的世界在观众心中落了地。

主角藏海周旋于各方力量，也是凭借建筑营造技艺及其背后顺势而为、技进乎道的“中式哲学”，最终揭穿阴谋、匡

《落凡尘》在法国阿讷西国际动画电影节获好评

2025年法国阿讷西国际动画电影节近日落下帷幕，入围长片竞赛单元的中国动画作品《落凡尘》在电影节期间完成8场展映，凭借高水准动画制作及东方故事魅力收获好评。

据介绍，《落凡尘》取材自中国民间传说“牛郎织女”的故事。创作团队以现代动画技术和创新叙事方式为创作支点，对古老传说进行了全新演绎，构建出一个充满东方奇幻色彩的世界。

一位来自法国的动画专业学生克里斯托夫在观影后赞叹道：“影片用‘织’‘布’‘线’作为天地的连接，这一设计十分巧妙。天地分离如织物撕裂，而亲情又将万物缝合，这种视觉化叙事让我非常感动。”

“影片中最让我感到震撼的是特效。尽管我对情节上的一些细节并未完全理解，但视觉效果足以让我沉浸其中。相比于几



《落凡尘》海报。资料图片

年前我在阿讷西看到的影片，中国动画在技术上进步很大。”来自法国的插画师奥塞亚娜在影片放映后与记者分享道。

据悉，除了收获观众的肯定之外，《落凡尘》在阿讷西国际动画电影节附属的交易市场上吸引了众多国际买家和媒体关注，目前正与多个国家和地区的合作伙伴进行深入洽谈。

据新华社



上映日期

《地球特派员》
《F1：狂飙飞车》
《人生会议》
《侏罗纪世界：重生》
《超人》
《聊斋：兰若寺》
《你行！你上！》
《戏台》
《长安的荔枝》
《731》
《浪浪山小妖怪》
《东极岛》

2025年6月27日
2025年6月27日
2025年6月28日
2025年7月2日
2025年7月11日
2025年7月12日
2025年7月15日
2025年7月17日
2025年7月25日
2025年7月31日
2025年8月2日
2025年8月8日

