

全市“三新”融合工作周例会召开

本报讯（记者 姚肖）7月11日，副市长周剑主持召开“三新”融合工作周例会，专题研究贯彻落实市委科技委员会第三次（扩大）会议精神的具体措施，部署近期重点工作。

周剑强调，要全面落实市委科技委员会第三次（扩大）会议部署的各项任务，建立台账，明确责任分工和时限，确保会议精神落地见效。要精心谋划第二批“三新”融合示范项目，以科学家成果转化为

全市城乡供水一体化项目推进会召开

本报讯（记者 尹晓玉）7月11日，全市城乡供水一体化项目推进会召开。副市长王继周出席会议，听取项目进展情况汇报，部署下一步重点工作。

王继周强调，城乡供水一体化项目作为重点民生实事和民生工程，事关群众切身利益，是市委、市政府高度关注的民心工程。各县区（功能区）要提高政治站位，主要负责同志亲自抓、负总责，工作专班强化协同联动，杜绝责任空转

加大城市管理力度 拓展群众生活空间

本报讯（记者 熊勇力）7月11日，副市长吴玉培带队调研“双违”治理、口袋公园建设情况。

吴玉培一行先后到市人民公园、召陵区纺织路62号院察看“双违”治理工作，详细了解存量违建处置进度和后续土地利用规划情况。吴玉培指出，要坚持以人民为中心的发展思想，积极回应群众关切，持续巩固“双违”治理成果，认真做好“双违”治理“后半篇文章”。要突出重点一体推进，聚焦矛盾集中、安全隐患明显、影

2025年漯河市青少年机器人大赛开赛

本报讯（记者 姚肖）7月12日，由市科协、市教育局、市科技局、市人力资源和社会保障局、市中华职业教育社主办，市科技馆、漯河技师学院、市机器人运动协会承办，郾城区委协办的2025年漯河市青少年机器人大赛在漯河技师学院举行。

本次大赛已成功举办六届，深

“中原舞翩跹”河南省广场舞大赛漯河市选拔赛举行

本报讯（记者 郭勇睿）7月12日晚，由市委宣传部指导、市文化广电和旅游局主办、市文化馆承办的“中原舞翩跹”河南省广场舞大赛漯河市选拔赛在沙澧河风景区红枫广场举行。全市13个优秀舞蹈团队300多名舞者为民奉上了一场视觉盛宴。

13支队伍依次登台。《万泉河水清又清》表达了军民鱼水情；表

漯河两单位、五人获全省慈善奖

本报讯（记者 朱红）7月10日，记者从市慈善总会获悉，在省慈善联合总会近期召开的工作会议上，河南双汇投资发展股份有限公司、漯河市市场监督管理局被评为2024年河南慈善爱心单位，漯河市教育局局长王海东、漯河市民政局局长方高峰、临颍县慈善总会办公室主任易超峰、郾城区慈善总会秘书长范新亚、漯河幸福房地产

声明

漯河日报社所属媒体对发布的原创新闻信息拥有合法版权，未经明确书面许可，严禁复制、转载或引用，违者将依法追究法律责任。

无人机“领航”沙澧夏夜消费热潮

■文/图 本报记者 姚晓晓

7月11日傍晚，中国食品名城品牌馆“美食市集”刚拉开帷幕，市民之家南门前广场便被熙攘人群占据：有人大包小包购买美食，有人在最佳观看点紧盯天空等候无人机表演，欢声笑语交织在一起，奏响了欢快的夏夜序曲。

7月11日19时30分，舞台前座无虚席。观众跟着乐团合奏的《千年等一回》轻声哼唱；古琴奏响《半山听雨》时，全场观众安静，仿佛走进雨雾朦胧的山林；二胡名曲《赛马》震撼人心……

舞台旁的名品市集香气四溢。三剑客黑酸奶刚摆好，试吃台就被围得水泄不通；丹馥缘、英格的特色饮品成了年轻人“出镜率”较高的产品……不少市民还扫码注册了“漂在其中”小程序，领取线上优惠券。

“黑酸奶太好喝了，家人都喜欢，我要买两箱。”市民周女士试喝后当即下单。

中国食品名城品牌馆内更是热闹非凡。市民把中原食品实验室、豫农优品等专区围得水泄不通。馆内的收银台前排起了长队。

“你看，我买了零食、面粉、‘漯河礼物’产品，准备送给外地的朋友。”市民陈先生指着满当当的购物车告诉记者。

游戏区前，市民也排起了长队。投壶区，一个穿汉服的姑娘将箭精准投入壶中，周围掌声雷动；趣味高尔夫草坪上，小朋友挥杆的憨态引得家长纷纷用手机拍照……

7月11日20时，上千架无人机腾空而起，先组成



7月11日晚,市民在市民之家南门广场上观看无人机表演。

“漯河味道”四字，转瞬之间化作奔腾河流与展翅飞鸟，最终组成“水韵西城”字样。“太壮观了！”市民举着手机惊呼，闪光灯与夜空中的光点交相辉映。市民之家南门前广场成了光影的海洋。

7月12日至13日，这场狂欢热度不减。

7月12日的非遗展演中，木偶剧里的小木偶眨着眼睛做鬼脸，逗得孩子们拍手叫绝；武术擂台赛上，选手们强有力的组合拳、精彩的腿法让观众看得热血沸腾……

7月13日的“戏说漯河”戏曲专场，演员刚开嗓唱起《包青天》选段，台下便有人跟着合唱；豫剧《穆

桂英挂帅》中“辕门外三声炮”唱词一出，几位戏迷大爷当即叫好。专业演员与“春芽行动”文化志愿者同台演绎，戏腔婉转间尽显漯河韵味。

三天时间，从试吃到囤货，从扫码领券到装满购物车，市民的消费热情高涨。无论是特色食品还是文创产品，都成了大家争相入手的香饽饽。据了解，中国食品名城品牌馆三天的销售额达14.6万元，进店3.1万人次；线上平台三天销售额达50万元。

“这几天的活动太精彩了，节目丰富。我们买东西也过瘾。”市民陈先生道出了众人的心声。



市民在中国食品名城品牌馆内选购商品。

让暑期文旅“燃”动沙澧

■陈含义

今夏文旅市场热潮涌动，“诗与远方”的画卷正在徐徐展开。利用暑期实现我市文旅产业从“有”向“优”跃升，需要全市上下统一思想、凝聚共识，以更高站位、更实举措，推出精彩活动，讲好美食故事，让暑期文旅市场“热力全开”。

文旅产业是支柱产业、民生产业、幸福产业，关乎经济发展，关乎民生福祉和城市形象。当前，我市正处于“二次创业”的关键时期，推动文旅产业高质量发展是促进经济转型升级、提升城市竞争力的重要抓手。各级各部门要提高政治站位，深刻认识到推动文旅产业高质量发展，不仅是经济

工作，还是政治任务，要以“坐不住”的责任感、“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感，保持压力，练好内功，推动文旅产业从“有”向“优”跃升。市文化旅游部门要发挥“领头雁”作用，其他相关部门要种好“责任田”，发扬“钉钉子”精神，以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当，推动各项工作落地见效，把美好蓝图变为生动现实。

漯河文旅要出彩，必须打好四张“特色牌”，立足自身特色，走差异化发展道路。一是打好“科技牌”，突出千机飞“只有漯河”展演龙头带动作用，以高科技手段展现漯河独特魅力；二是

打好“美食牌”，突出食品美食漯河特色，深挖食品名城资源禀赋，做足“美食+”文章，将食品文化传承、美食品牌展示、特色小吃体验、食品工业旅游有机融合，开发“舌尖上的漯河”旅游线路，将“食全食美、漂在其中”特色品牌擦得更亮，让游客在品味美食中感受城市魅力；三是打好“文化牌”，突出现代化漯河“三城”建设和“四大本土文化”万千气象，聚焦“四大本土文化”，让历史文化“活”起来，在文化点亮城市上铸魂惠民；四要打好“生态牌”，突出“水绿景文”生态文化底色，依托沙澧河文化风光带、河上街古镇等优质资源，通过“文化+科技”

融合赋能，创新体验场景，形成“串珠成链、联点成片”的发展格局。每个项目都要精心设计游客参与环节，为游客创造“可带走的记忆”，真正让游客“来了不想走、走了还想来”，让游客真正感受漯河魅力、获得美好体验、产生融入冲动。

“酒香也怕巷子深。”要创新宣传推介方式，充分发挥新媒体平台作用，讲好漯河故事特别是美食故事，以美食为媒吸引八方来客。主流媒体要当好“领唱”，自媒体要奏响“和声”，全民参与形成“大合唱”，重点围绕千机飞“只有漯河”、“非遗传承、漂在其中”等特色活动，打造一批现象级文旅IP。要树立“人人都是旅游形

象大使”的理念，以暖心服务赢得游客“五星”好评，让每名来漯游客都成为漯河文旅的“代言人”。

推动文旅产业高质量发展是一项系统工程，需要全市上下齐心协力。让我们以更加昂扬的斗志、更加务实的作风、更加有力的举措，以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，奋力谱写漯河文旅高质量发展新篇章，为新时代漯河“二次创业”注入强劲动能，以优异成绩向全市人民交上一份满意答卷。



胡滨洋：把村民当亲人 把村事当家事

■本报记者 张赢

“姨，今天做啥饭？我带了豆角、肉。咱中午一块儿吃顿家常饭……”6月23日，胡滨洋的“百家饭”走访又开始了。

2025年2月，市信访局干部胡滨洋到临颍县陈庄乡四家李村，担任驻村第一书记。这个村有2000多亩耕地，地理位置偏僻、基础设施薄弱、产业空白。他以党建为引领，聚焦民生痛点，谋划产业发展，让村民看到了希望。

胡滨洋说，初到四家李村时，他就发现了一个棘手问题：村里59名党员平均年龄近70岁。他从规范组织生活入手，严格落实“三会一课”、主题党日等制度。一次次主题党日活动、一场场党员大会，让老党员们找到了久违的组织归属感。

在此基础上，他将4个村小组划分为网格，构建“党员联户、干部包片”体系，并积极培养村内年轻后备力量。

“现在老党员主动值班，年轻人也愿意参与议事。”四家李村党支部书记李中凡说。

胡滨洋还盯上了村内“老大难”问题：生产路硬化宽度不足3米，农忙时机械拥堵；十余处坑塘因无污水管网水质差，且缺少安全隔离设施。“如今，以工代赈项目已将道路拓宽纳入规划，乡村环境整治项目也在申报中。‘幸福小院’计划让80岁以上老人免费就餐。”胡滨洋说。

5月26日，他积极协调理发店的志愿者为村里老人义务理发，并主动对接县委宣传部，争取到“戏剧入乡村”活动名额。6月20日、26日，专业戏曲演出送到村民家门

口，丰富了大家的精神文化生活。

胡滨洋还积极争取后盾单位支持，计划在村里主街道免费安装30个摄像头。

经过调研，胡滨洋发现，四家李村的集体经济主要依托闲置学校、自建车间出租以及市派驻村第一书记项目经费所产生的投资效益，缺乏特色主导产业。

他结合实际规划村里发展路径：一是围绕“一村一品”发展思路，做好“土特产”文章，选出符合本村实际的特色主导产业。二是建立“双绑”

机制，围绕选出的特色产业，成立专业合作社，推动农户与合作社绑定发展、合作社与龙头企业绑定发展。三是壮大集体经济，围绕主导产业、特色产业，盘活集体资源资产，采取土地入股、资金入股、集体资产入股等方式，参与生产经营；探索资源发包、物业出租、经营性资产参股等发展途径，引导支持农户实施手工作坊、林下经济、庭院经济等经营项目。

一次与亲戚唠家常时，胡滨洋发现了黄粉虫的商机。他带领团队，到我省多

地及山东菏泽考察调研。“黄粉虫养殖项目优点多。我提出这个想法后，村干部们都觉得可行，决定在村内试点养殖。”胡滨洋说，经过3个月的实践，首批试点养殖成功。

“整体谋划、一体推进”是胡滨洋的驻村工作思路。他认为，要以党建引领凝聚人心，以产业振兴带动经济发展，以新媒体助力产业发展，朝着“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的目标不断迈进。

