

习近平主席《论教育》《习近平文化思想学习纲要》 《近镜头:温暖的瞬间》繁体版在香港书展首发

新华社香港7月16日电 习近平主席《论教育》《习近平文化思想学习纲要》《近镜头:温暖的瞬间》繁体版,近日由联合出版集团出版发行。7月16日,香港书展开展首日举办了新书发布会。

《论教育》收入习近平主席关于教育的重要文稿47篇,科学回答了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题。《习近平文化思想学

习纲要》系统阐释了习近平文化思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在文化领域的原创性贡献,是深入学习领会习近平文化思想的权威辅助读物。《近镜头:温暖的瞬间》以新华社同名系列融合报道为基础,精心选取习近平主席治国理政的精彩瞬间照片,图文并茂地生动讲述了照片背后的温暖故事。

三部图书繁体版的出版发行,有助于港澳读者系统了解习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟习近平文化思想的科学体系,深化对我国教育事业的规律性认识,对于持续增进国家、民族和文化认同,引导港澳同胞与全国各族人民一道勠力同心,为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗,具有十分重要的意义。(下转02版)

第三届宠物供应链大会开幕

秦保强出席并致辞

本报讯(记者 高雪茵)7月16日,第三届宠物供应链大会在我市举办。市委书记秦保强出席开幕式并致欢迎辞。河南省农业农村厅总兽医师侯斌,市领导马明超、刘耀军,双汇发展董事长万宏伟,山东省宠物行业协会会长、中誉宠食创始人安中平等出席。

秦保强代表漯河市委、市人大、市政府、市政协,向出席大会的各位专家学者、企业家、朋友们表示诚挚欢迎。他首先热情介绍了我市食品产业、科技创新、品牌建设、文旅文创、营商环境等情况,指出,得益于完善丰富的食品产业生态为宠物供应链提供坚实底座,得益于中原食品实验室为宠物供应链夯实科技

支撑,得益于宜居宜业的优越营商环境为宠物供应链营造暖心家园,得益于河南最大的宠物专业园区为宠物供应链积蓄发展势能,得益于蓬勃向上的良好发展态势为宠物供应链开辟广阔空间,宠物产业在我市从无到有、从有向强,成为新质生产力培育的前沿阵地、新增长点爆发的重要赛道。当前,我们深入学习贯彻习近平总书在河南考察时重要讲话精神,锚定“两高四着力”,推进新时代漯河“二次创业”,争当践行“大食物观”的领跑者,推动科技创新产业创新金融创新融合发展,加快培育食品产业新质生产力。下一步,我们将以园区为载体、以规划为引领、以项目为支撑,健全全产

链体系,加快打造百亿级宠物经济示范区;将坚持政府引导、政策支持、企业主体协同发力,推动宠物产业链、创新链、供应链、金融链深度融合,加快宠物产业专业化、品牌化、健康化、时尚化的全生命周期发展;将坚持标准引领、实施品牌战略、推动产品出海,加快集聚知名品牌、培育自有品牌、孵化特色品牌,推动内外贸一体化发展,让更多宠物产品、宠物服务“走出去”。诚邀宠物领域专业人才、科研人才、管理人才和各界爱宠人士来漯河考察,感受经济社会发展良好态势、体验宠物友好型社会好氛围、融入宠物产业供应链生态圈。市委、市政府将为大家提供更加优质的全服

务、全面服务、全程服务,与大家共同打造活力四射的“宠物经济”“暖心经济”。侯斌在致辞中指出,瞄准宠物经济新蓝海,谋求宠物产业新突破,河南省尤其是漯河市供应基础雄厚、区位优势显著、配套体系完备,宠物产业整体发展成果喜人、成就瞩目、成效显著,已逐步成为我省经济增长的新引擎。希望大家着眼全产业链,凝聚共识,形成合力,降成本、增效益,让萌宠释放大能量;着眼产学研用,为宠物产业发展注入更多专业力量,让软实力成为硬支撑;着眼供应链优势,将生产、设计、研发等供应链诸多环节布局到与终端消费更加接近

地方,让潜实力带来新机遇。安中平在致辞时表示,将以这次大会为契机,打造从原料到生产的品质信任,从企业到政府的价值信任,以“信任链”锻造供应链,携手走向宠物产业更加辉煌的明天。开幕式前,与会领导和嘉宾共同参观了宠物产业名优名品展。开幕式上,召陵区发布了宠物新国货产业共建成果报告。本届大会共吸引行业专家、商协会代表以及宠物供应链相关企业1800余人齐聚漯河,旨在汇聚各方智慧,共同探索行业新机遇,搭建宠物供应链领域的交流合作平台,进一步推动宠物产业高质量发展。

■本报记者 齐国霞

从宠物食品到宠物用品,从疫病防治到保健美容,从饲养繁殖到交易领养……7月16日,第三届宠物供应链大会在漯河国际会展中心举行。宠物行业专家、商协会代表以及宠物供应链相关企业负责人1800余人齐聚一堂,围绕宠物供应链领域的前沿话题和发展趋势展开深入探讨与交流。

业界客商盛赞漯河

在大会品牌展示区,来自全国各地的百余家企业展示着他们的产品,供需双方深入交流。深圳市宠宠科技有限公司的智能喂食器,吸引了各地经销商的目光。

“我们目前是全国唯一的智能喂食器生产商,并提供个性化定制服务。我们非常看好宠物行业的发展。这次大会,我们和多家线上线下商家确定了未来的合作事宜。”深圳市宠宠科技有限公司销售总监黄斌告诉记者,他们公司将在漯河组建线上销售团队,设立售后服务点、建立云仓。

安徽博宠宠物用品有限公司营销事业中心市场部经理周发说:“想不到漯河有这么好的宠物经济发展氛围,我们多向漯河学习。”

打造宠物产业新高地

值得注意的是,这是宠物供应链大会首次走出山东,选址中原地区宠物供应链的新兴高地——漯河。在从业者眼中,中国的宠物产业聚集区有国内宠物食品上市公司最多的山东、产业基础雄厚的河北、宠物智能用品聚集地广东等。后起之秀漯河的宠物经济,在短短几年间从无到有、从有向强,引起了与会者的关注。

“六年前,漯河市委、市政府敏锐地发现宠物食品与本地食品产业高度契合,提出‘打通食品与宠物食品’的产业战略目标,成立全国首个宠物产业服务中心。”山东省宠物行业协会会长、中誉宠食创始人安中平回首往昔,感慨万千。

安中平说,漯河市委领导特别关心宠物产业发展,多次调研,明确指示“要从顶层设计上研究全市宠物产业发展总体规划,两年内做成百亿级宠物经济示范区,形成宠物经济高地;要按做到全国第一、第二的标准谋划产业发展,将宠物经济打造成全市新的支柱产业”。

这让安中平坚信“漯河就是国货宠物品牌破局的沃土”。随后,中誉宠食成为首家入驻漯河的宠物食品企业。从2021年项目投产至今,短短4年,中誉宠食做到了产品出口45个国家,年产值超10亿元,更带动二十余家企业入驻宠物经济专业园区、年产值突破15亿元。这份答卷,正是对“为什么是漯河”最生动的注解。

目前,宠物经济专业园区拥有主粮、零食、猫砂、药品、保健品等多个业态,形成了“原料—生产—研发”闭环生态,成为新质生产力培育的前沿阵地、新增长点爆发的重要赛道。

河南省宠物行业协会会长范智杰表示,河南宠物产业的崛起绝非偶然。这是“中原粮仓”向“全球宠物厨房”的拓展。(下转02版)

千机飞点亮城市夜经济

■本报记者 张 赢 张玲玲 “哇,太漂亮了!”“快,赶紧拍下来!”……7月16日晚上,千架无人机缓缓升空,点亮龙湖公园的夜空。“凤栖梧桐”“龙行九天”“月季绽放”……这场以“星汉耀龙湖·千机飞夏夜”为主题的无人机表演,带领观众进入一个光影交织的浪漫世界。

近日,我市2025年“乐享四季游沙澧”暑期文旅促消费暨无人机展演季活动正式启动。活动从7月1日持续至8月31日,以千机飞“只有漯河”暑期展演季活动为核心,在神州鸟园、红枫广场、龙湖公园等8个景区举行无人机灯光秀与文艺表演。活动打破文旅消费场景边界,将科技、文化与艺术进行巧妙融合,使之成为城市夜晚一道亮丽的风景线。

景观:“贾湖骨笛”在夜空中璀璨夺目,许慎及其《说文解字》被生动演绎,特色食品企业的代表形象不时闪现……我市“四大本土文化”——贾湖文化、许慎文化、商埠文化、食品文化得以完美呈现。观众在欣赏精彩表演的同时,也更深入地了解了漯河的厚重历史和文化。

无人机展演作为一种新的文化业态,为文旅消费市场带来新的供给,丰富了文旅产品的内容。在消费市场寻求突破的当下,无人机展演凭借其独特的视觉体验,成为促进城市消费的新兴力量。

无人机展演点燃了夏日夜经济,让不少市民走出家门,拥抱“诗和远方”。(下转02版)



7月16日晚,龙湖公园举行千机飞“只有漯河”暑期展演活动。本报记者 张玲玲 摄

千机舞夏夜 文旅促消费

打造区域公共品牌 激活文旅新动能

■本报评论员 从千机飞“只有漯河”的科技浪漫到非遗展演的温情叙事,从品牌馆的沉浸体验到数字平台的云端联动……依托“食全食美漯河在其中”区域公共品牌,我市逐步构建起食品产业与文化旅游深度融合的生态体系,着力把文化旅游资源优势转化为经济发展优势。“食全食美 漯河在其中”区域公共品牌由市委、市政府全力打造,漯河投资集团精心运营,借

助豫中南数字产融平台,推出“食品+文创”“韵味+风味”“场景+美食”“故事+非遗”等融合产品,通过提炼升华“漯河味道”,加快推动食品名城向美食名城转变。今年以来,“食全食美漯河在其中”区域公共品牌相继亮相2025全球豫商大会、第二十二届中国(漯河)食品博览会、2025郑州跨境电商大会、2025(中国)亚欧商品贸易博览会等,不断提高“漯河制造”的品牌影

响力和市场竞争力,让漯河食品、漯河品牌走向更广阔的市场。千机飞“只有漯河”是展演龙头。要推动常态化、市场化、规模化无人机展演覆盖更多场景,以无人机展演为牵引,带动文旅促消费。要精心策划千机飞“只有漯河”暑期展演季系列活动,统筹沙澧河文化风光带、河上街等文旅资源,串珠成链、联点成片,多平台全方位大力度宣传推介,引导更多人走进漯河、了解漯河。要坚持科

技、文化、创意融合,在联动消费场景、整合文旅资源、形成特色品牌上下功夫,带动做强文旅产业、激发消费潜能。“非遗传承 漯河在其中”漯河市首届非遗展演季活动推进非遗创造性转化、创新性发展,以“故事+非遗”方式促进文旅消费。要探索“文旅+科技”四位一体的融合发展路径,依托商圈消费场景构建非遗活态传承生态圈,推动传统技艺与现代审美深

度融合,培育“以文聚客、以商承文”的消费增长极。要聚焦中华传统美食文化传承,挖掘中国传统美食背后的文化内涵,策划“非遗美食展”“老字号品牌故事”等活动,将传统工艺与现代科技融合展示,围绕漯河“舌尖上的非遗”讲好中华饮食文化故事,推动名厨、名吃、名企联动,展现中华饮食文化的传承与创新,推动文化赋能产业发展。(下转02版)

聚焦“两高四着力” 实干担当作贡献

——访召陵区委书记李湛

■本报记者 熊勇力 “市委八届八次全会围绕落实‘两高四着力’重大要求和‘1+2+4+N’目标任务体系,明确了漯河当前和今后一个时期的战略目标和重点任务,为我市经济社会发展作出了根本性、方向性、战略性指引,必

将激励全市上下更加奋发有为地把漯河的事情办好。”7月10日,召陵区委书记李湛在接受记者专访时表示,召陵区将全面贯彻落实市委八届八次全会精神,聚焦“两高四着力”重大要求,以“1+2+4+N”目标任务体系为统领,找准定位,

主动作为,创造性抓好各项重点工作落实,为新时代漯河“二次创业”贡献召陵力量。奋力在推动高质量发展上走在前列。坚持“政策为大”,用好用好上级一揽子政策,以高质量项目谋划储备支撑高质量发展。坚持“项目为王”,聚焦六大产业链延链补链强链,全年签约超亿元项目30个以上;加快正大超级食品工厂、

豫中南邮件处理中心、韵达豫南快递电商总部等重点项目。坚持“环境为本”,深入实施营商环境提升行动,高效运行召陵清廉监督平台,依法保护企业合法权益;持续深化“万人助万企”活动,帮助企业纾困解难、提质增效。坚持“创新为要”,以“三新”融合发展为引领,优化完善科创金融制度,健全政策支撑体系,强化科技型企培支,加强与中原食品实验室合作,全年新培育国家级高新技术

企业7家。奋力在推动高效能治理上建模式。坚持和加强党的领导,深入推进“五基四化”,用好“党建+网格+大数据”治理模式,落实“六情直通、四级响应”工作机制,抓好基层治理“四件事”,建强基层网格,推动数智赋能,健全闭环机制,深入开展16项基层治理重点攻坚行动,以高效能治理促进高质量发展和高水平安全良性互动。(下转02版)

新闻导读

04 | 时事
激活消费“主引擎”
释放增长新动能
——中国经济年中观察之一

07 | 桑榆晚晴
“有事就找云峰”



漯河发布客户端 漯河日报微信 漯河手机报微信
扫一扫下载漯河日报社“漯河发布”客户端
关注“漯河日报”“漯河手机报”微信公众号