

激活消费“主引擎”释放增长新动能

——中国经济年中观察之一

■谢希瑶 王雨萧 陈 芳

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

社会消费品零售总额同比增长5%，消费对经济增长的贡献率达到52%——国家统计局最新发布的数据显示，今年上半年，我国消费市场“压舱石”作用更为明显，“主动力”释放更大动能。

记者近日在北京、上海、重庆等多地实地走访实体商超，体验线上消费场景，观察假日经济与夜间经济业态，追踪“中国游”与“中国购”等消费热点，感受消费市场脉搏和发展新趋势。

政策显效 释放活力

在苏宁易购北京安贞店，工作人员一边向顾客讲解产品功能，一边计算着优惠方案。“原本考虑买一款普通挂式空调，到店后决定升级为最新款无风感空调。原价4000多元的空调，叠加各种优惠到手只要1999元。”消费者王女士说。

今年以来，随着消费品以旧换新等一系列扩内需、促消费政策发力显效，国内消费需求不断释放，市场活力逐步增强。上半年，社会消费品零售总额达24.55万亿元，同比增长5%，其中二季度增长5.4%，比一季度加快0.8个百分点，逐季提升。

服务消费提速、假日消费拉动作用增强、部分升级类消费增速加快、绿色消费渐成新风尚、“中国游”“中国购”持续升温、新的消费模式和业态层出不穷——在日前举行的国新办新闻发布会上，国家统计局副局长盛来运总结了上半年我国消费市场特点。

近期以来，中国首座乐高乐园在上海金山开园迎客，吸引大批游客前来体验；新疆阿禾公路正式通车，吸引超10万名游客“打卡”；吉林长白山多个度假

区开启夏季运营，大批游客前来拥抱“22℃的夏天”……

国内旅游市场持续升温，折射假日消费的拉动力。上半年，“春节”“五一”“端午”节日外出人数频频创新高，相关的文体休闲、交通出行服务消费都保持两位数增长。

“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮，“苏超”火爆出圈、持续“霸屏”，带动周边餐饮住宿业迎来“泼天流量”；各地音乐节人气火热，7月底即将举行的成都“仙人掌音乐节”，在大麦平台“想看”人数已近7万。

国家统计局数据显示，上半年服务零售额同比增长5.3%，增速快于商品零售额。国家信息中心数据显示，上半年生活服务消费热度指数同比增长15.7%，其中休闲娱乐业、餐饮业、住宿业同比分别增长47.4%、12.0%、5.5%。

业态创新 激发潜能

“这是我们第一次看无人机表演，实在太震撼了。”在重庆旅行的印尼游客弗索纳娅·比南达说。

无人机灯光秀，不仅点亮重庆夜空，也折射出重庆夜经济活力。7月11日晚，2025不夜重庆生活节启幕。活动期间，龙门浩老街、鲁班庙传统风貌区、紫薇路商业街等150余个推荐打卡点为四海宾客奉献一场乐享生活、愉悦消费的夏日盛宴。

入夏以来，全国多地夜空璀璨，聚集了人气、带旺了消费，折射出多元创新业态对消费的巨大撬动作用。

“新的消费模式和业态层出不穷。悦己消费、情绪消费，还有一些新的个性化、多元化消费都方兴未艾。”盛来运说。

需求多元，不断点亮细分市场新蓝

海；供给向“新”，持续激发消费潜能。

近期，一只名为LABUBU的毛绒玩具风靡全球。从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，这个有着标志性笑容的小怪兽玩偶，成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，彰显了情绪消费的巨大潜力和增长空间。

北京出台扩大时尚消费专项行动方案，广西推出深夜食堂、夜广西LIVE秀等特色活动，山西打造非遗国货“潮牌”“潮品”，广东广州落地实施“首发经济16条”……追“新”赶“潮”，多地顺应多元化、个性化消费需求，加快培育市场新动能。

2025北京国际文旅消费博览会上，消费科技新品让观众体验感“拉满”；浙江绍兴，依托物联网与数字技术的“数智居家医养服务体系”，让老年人在家中也能享受24小时健康监测、远程问诊和紧急救助服务；上海虹口，联合华东师范大学开发30课时AI基础课程，在全区中小学实现100%普及……

当前，多地以科技创新赋能养老、托育、教育、医疗、文旅等多业态消费场景，不断挖掘消费潜能、释放消费动能。

供给、需求两端发力，撬动投资消费，超大规模市场持续升级扩容。

“‘演艺+’‘赛事+’等复合式消费场景，融合文化、旅游、体育等多种元素，为消费者提供多元化消费体验，促进消费升级，延长消费链条，形成多层次的消费结构。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说。

购在中国 共享精彩

碧波荡漾的北海公园、云海翻涌的张家界森林、底蕴深厚的西安古城……第一次到中国的瑞士女孩伊莎贝尔列出

了一份“中国游”计划。从机场口岸免签入境后，除了“打卡”知名景点，她还和朋友解锁共享单车骑行、使用电子支付“扫货”、搭乘高铁跨省游等，深度体验各地生活方式。

“‘中国游’‘中国购’持续升温，尤其是免签‘朋友圈’扩大以后，来中国旅游的游客更多了，也带动了国内消费。”盛来运说，“五一”“端午”假期，适用免签政策入境的外国人次同比分别增长72.7%、59.4%。

目前，上海办理离境退税备案企业超过1000家，覆盖品牌商户超3000户。上半年，上海离境退税销售额同比增长85%，“即买即退”销售额增长28倍，服务167个国家和地区的6.3万名旅客。

中国240小时过境免签政策适用国家增至55国、出台进一步优化离境退税政策和服务措施、启动“购在中国”系列活动……一系列政策不断落地，大大提升外籍游客来华购物便利。从机场配置的翻译机，到重点商圈的多语种离境退税指南，从热门景区的双语美食地图，到便利外籍来华人员移动支付，越来越多的贴心服务令外籍游客赞不绝口。

“来华旅游从签证到交通、住宿、语言沟通等方面的体验都非常舒畅，中国的交通系统发达便捷，尤其是高铁网络覆盖广泛，让我能轻松前往各个城市。”巴西游客拉塞尔达尼特斯说。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，“中国游”“中国购”火热背后，既有中国丰富文化资源的创新传承，也有中国制造业不断升级赋予商品的高质量和多样性，还有中国日益完善的旅游基础设施和便捷的购物环境，无不彰显着一个自信、开放、包容大市场的独特魅力。

新华社北京7月16日电

切实规范新能源汽车产业竞争秩序

据新华社北京7月16日电（记者 唐诗凝）16日召开的国务院常务会议明确提出，要着眼于推动新能源汽车产业高质量发展，针对该产业领域出现的各种非理性竞争现象，坚持远近结合、综合施策，切实规范新能源汽车产业竞争秩序。

中国汽车工业协会最新发布的数据显示，2025年上半年，我国新能源汽车产销分别达到696.8万辆和693.7万辆，同比分别增长41.4%和40.3%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44.3%。

“新能源汽车产业延续快速增长态势，已经成为我国汽车市场的主导力量。但看到成绩的同时，汽车行业出现的一些问题也不容忽视。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说，要综合治理各种非理性竞争现象，坚决维护公平有序的市场环境，推动行业健康、可持续发展。

会议提出，要加强成本调查和价格监测，强化产品生产一致性监督检查，督促重点企业落实好支付账期承诺。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心主任王铁说，成本调查和价格监测是揭露企业不合理定价行为、及时发现和预警价格

异动的必要手段。“强化产品生产一致性监督检查能有效避免企业在产品配置、安全、环保性能等方面‘缩水’，从而守住产品质量安全底线，保障消费者合法权益。”

王铁告诉记者，确保重点企业将“供应商支付账期不超过60天”的承诺落实到位是保障中小企业资金链稳定、改善产业生态的重要一环。“要着力引导行业建立长期互信的整零关系，推动产业从‘零和博弈’转向‘共生共赢’。”

会议提出，要着力健全规范竞争的长效机制，加强行业自律，更好发挥标准引领产业升级作用，引导企业通过科技创新、提升质量等增强竞争力。

付炳锋表示，真正的竞争优势最终依靠价值创造，需要汽车企业从技术创新、产品品质、用户体验、品牌文化等维度发力。“接下来，我们将进一步完善长效工作机制，汇聚行业正能量，共同营造风清气正、健康和谐的产业生态。”

专家表示，我国新能源汽车产业发展取得显著成效，成绩来之不易，需要倍加珍惜。

“新能源汽车不能只做‘量的冠军’，更要成为‘质的标杆’。只有从价格竞争转向价值驱动，中国汽车才能真正赢得未来。”付炳锋说。



7月16日，汉魏洛阳故城遗址博物馆正式面向公众开放。作为国家“十四五”文化保护传承利用工程项目和洛阳市“五大都城遗址博物馆群”的重要组成部分，该馆聚焦汉魏时期历史文化，荟萃1300余件（套）珍贵文物，全方位展现汉魏洛阳故城的文明盛况。 新华社记者 郝 源 摄

民政部发布殡葬领域行业标准

据新华社北京7月16日电（记者 朱高祥 魏冠宇 丛仕鑫）7月16日，民政部发布《殡仪接待服务规范》等十项新制定、修订的殡葬领域行业标准，涉及殡仪接待、骨灰寄存、公墓安葬、骨灰海葬、公墓祭扫、网络祭祀等方面，回应民生关切。

“许多原有标准的部分条款已不能满足当下殡葬服务行业发展和公众需求，需要加强制修订工作，对服务流程、服务内容、设施设备等方面提出明确规范要求。”民政部一零一研究所基础理论研究室主任李玉光介绍，这有助于提高行业整体服务水平，满足不同群体多元化需求，促进绿色殡葬发展。

——统一殡葬服务标准，保障逝者有所安。

殡葬服务行业标准和规范关系公众利益和社会秩序。让服务有据可循、费用清晰透明，才能让群众在悲痛时刻免于被裹挟消费的无奈。

系列标准提出，在遗体保存和火化、骨灰寄存和海葬等环节，服务项目、收费标准等应当公开公示，让群众享有知情权和选择权；在殡仪接待等环节，要求出具费用明细清单，提供正式结算凭据和发票……

为了保障遗体和骨灰安全，《遗体和骨灰追溯通用要求》明确，殡葬服务机构应在遗体和骨灰流转服务环节采集关键追溯信息，应保持信息的真实、规范、有效，易于识别和检索。

——提升标准的发布，有助于规范行业发展，提高殡葬服务质量，为监管部门提供监管依据和手段，提升社会公众对殡葬行业的信任度。”全国殡葬标准化技术委员会委员兼副秘书长王志强说。

——提升绿色殡葬水平，倡导文明新风。

随着环保理念日益深入人心，推行节地生态安葬和文明祭扫，既顺应环保趋势，也符合节俭美德。

一组民政部提供的数据表明，骨灰海葬等生态安葬正被大

众接受：2024年，全国共有19.47万例骨灰实施生态安葬，较2019年增长67%。其中实施海葬5.35万例，较2019年增长26%。

“拥抱大海”虽节约土地，但由于骨灰及海葬用品会与海洋环境直接接触，若操作不规范，会对生态环境造成污染和破坏。

为了避免此类问题，修订后的《骨灰海葬服务规范》提出，应及时回收海葬祭祀专用物料中如包装纸、花篮等不入海的物料，不应在海葬船舶上烧纸、上香和放鞭炮；宜使用骨灰沉降的方式进行海葬等。

系列标准还倡导包括骨灰海葬、树葬、花葬、草坪葬等在内的节地生态葬，引导行业减少对土地资源占用等。

——规范祭祀祭扫服务，满足思有所依。

2024年，在全国2000多个网络祭祀平台上，网络祭祀达1.2亿人次，比上年增长37%。网络祭祀逐渐成为一种新兴祭奠方式。

当越来越多的人选择“云上缅怀”时，网络祭祀商业化、低俗化甚至是恶意祭祀现象也时有发生。为规范网络祭祀活动，《网络祭祀要求》提出，平台服务功能不应设置过于娱乐化或商业化的功能，例如游戏、购物等；应具备平台用户和被祭祀人实名认证及审核管理功能……

应对经济社会发展变化，规范祭祀形式及服务，满足不同群体表达哀思的方式，系列标准作出相应要求。比如，《公墓祭扫服务规范》修改祭扫服务分类，新增代客祭扫服务、集体共祭服务，并将生命教育理念贯穿服务全过程；《骨灰海葬服务规范》鼓励建设公益性生态文化墓园、海葬纪念馆等纪念设施供参与海葬的逝者家属寄托哀思，均体现了对逝者及其家属的尊重。

“下一步，民政部将加强已发布标准的培训和实施，有效提升殡葬服务水平，促进殡葬行业规范化、专业化发展。”民政部社会事务司司长刘涛说。

铭记历史 缅怀先烈

新闻战士何云：最后一颗子弹留给自己

■新华社记者 万倩仪

巍峨太行，苍山如刃。在山西省左权县麻田村的西山上，太行新闻烈士纪念碑面向东方。纪念碑侧面镌刻着陆定一同志的题词：“一九四二年五月，华北新华社日报社社长何云等四十余位同志壮烈牺牲，烈士们永垂不朽。”

何云1905年出生于浙江上虞县朱巷乡（今绍兴市上虞区永和镇），1933年因在上海组织抗日寇进攻华北的群众大游行被国民党逮捕。4年的监狱生涯摧残了他的身躯，两条腿由于长年戴着脚镣走路来有些不便。1937年恢复自由后，他毅然奔赴华北抗日前线。

1939年元旦，《新华日报》（华北版）创刊号出版，何云被任命为社长兼总编辑。在发刊词中，他鲜明提出：“《新华日报》华北分馆任务有三：一

是立足华北，坚持敌后抗战，鼓励、推动全国团结抗战及进步；二是创建、巩固和扩大华北抗日根据地；三是团结华北文化战士，开展敌后文化运动与敌苦斗到底。”1941年，新华社华北总分社成立，何云兼任总分社社长。

夜深了，油灯下，一个瘦弱的身影还在工作，手不停地挥动着毛笔。这是吴青记忆中的何云——她的丈夫，一个总是伏案工作的人。在“百团大战”期间，何云曾随八路军总部和129师奔赴前线，主持战地新闻采访工作。在炮火纷飞的前线，稿件一经完成，电报即刻、即校即印，以最快的速度将“百团大战”取得的战绩传播至民间，鼓舞广大民众的抗战热情。

1942年5月下旬开始，日军调集3万兵力对太行根据地展开“铁壁合

围”。“我们陷入敌人合击圈，被重重包围，当时六架敌机擦着山头低飞，疯狂轰炸扫射。重要山头都被敌人火力封锁，机枪声如骤雨一般。”时任《新华日报》（华北版）记者李庄在一篇回忆文章中这样描述当时的场景。

面对此情形，何云带领200多名报社人员紧急向庄子岭一带转移。他召集大家开会，会议决定化整为零，分头行动突围。何云带领几位同志转移到辽县东南大羊角村附近，架起电台，抄收延安新华社电讯。

5月28日黎明，何云和几位同志在大羊角村附近的山坡上被敌人发现。面对绝境，他冷静地对身边的战友说：“不要把子弹打光，留下最后两颗，一颗打我，一颗打你自己，我们绝不能活着当俘虏。”这时，一颗子弹射来，何

云被击中，身负重伤。当医护人员赶来时，他挣扎着说：“我的伤不重，快去抢救倒在那边的同志吧。”这是他留下的最后一句话。

何云牺牲后，刘伯承将军痛惜道：“实在可惜啊！一武（左权）一文（何云），两大名将，为国捐躯了。”

今年5月，麻田八路军总部纪念馆迎来了络绎不绝的研学团队。讲解员杨振宇说：“每每讲完何云的故事，展厅总会陷入一片肃穆的寂静，不少人都忍不住落泪。”

何云与战友们用生命诠释的，远不止是党的新闻工作者的职业坚守，更是中华儿女在民族危亡之际的家国大义。这在中华民族抗战的壮阔画卷中，刻下了永不磨灭的精神印记。

据新华社太原7月11日电

马登云：在担架上指挥战斗

■新华社记者 张子琪

在青海省海东市民和回族土族自治县烈士陵园，前来瞻仰的市民来女士看到民和籍抗日英烈马登云的事迹后触动很深：“今天的幸福生活离不开革命先烈的浴血奋战、拼死守护。这是家乡的骄傲，也是历史的丰碑。”

马登云1906年出生于今青海省民和县古鄯镇。他自幼学习刻苦，青年时工于书法，长大后心怀报国理想弃笔从戎，先后毕业于庐山军官训练团和步兵学校校官班。

全民族抗战爆发后，马登云奔驰战

场，随部参加江西修水、湖北通城等战役，以勇敢善战而著称。

1938年5月，日军计划沿长江而上企图攻占武汉。马登云作为营长奉命率部参加防守马当要塞。马当要塞地处江西彭泽县境内，是长江防线重要军事要塞，地理位置十分重要。日军以强烈炮火猛攻，全营战士在马登云率领下誓死抵抗，与日军血战几昼夜。

1941年12月，日军发动了第三次长沙会战，并集中兵力向长沙大举进攻。1942年1月初，日军在围攻长沙的战斗中败退，时任国民党第79军98

师293团上校团长的马登云，奉命指挥炮兵协助第292团向浏阳河东岸侯家冲日军进攻。

第292团团长、副团长在指挥战斗时身负重伤，马登云临危受命，兼任该团代理团长继续执行任务。在率部向日军发起猛烈进攻时，马登云身上三处负伤，连站立都十分艰难，但他坚持不下火线，在担架上指挥战斗，以炮兵掩护，指挥两团兵力猛攻日军。

将勇兵必坚。战士们在他的指挥下精神大振，在突破敌军中线阵地后，进而收复侯家冲、黎家坪等日军据点。紧

“党的骆驼”黄文杰：无限忠诚的战士

■新华社记者 邓瑞璇

广东省梅州市兴宁市大坪镇上大塘村，一座“三堂二横”泥砖瓦结构的房子依山傍水而建。这座始建于清朝的房屋，是革命烈士黄文杰的故居。

1902年10月6日，黄文杰出生于广东省兴宁县大坪区（今广东省兴宁市大坪镇）的一个贫苦农民家庭。中学期间他曾多次带领同学走上街头查禁日货、宣传爱国思想，是学校中反帝爱国学生运动的积极分子。此后，他以优异成绩被黄埔军校录取，并加入了中国共产党，经由军校中共组织推荐到莫斯科中山大学就读。因成绩优异、精通俄语，毕业后被分配到苏联的伯力、海参崴一带从事党的工作。

1931年，黄文杰回国，在上海从

事党的秘密工作。此后，他辗转多地，历任中共上海临时中央局代理书记、书记，中共中央长江局组织部副部长、秘书长，中共中央南方局领导成员之一等，为开展党的组织工作、恢复建设中共地方组织、指导开展抗日民族统一战线工作等不懈努力。

1938年10月12日，日军在惠阳大亚湾登陆，国民党军队不战而逃，次日惠州沦陷，广州形势危急。南方局特派黄文杰到广州指导广东省委应对这一事变。黄文杰当机立断，采取应急措施，作出“省委机关和八路军广州办事处迁往粤北”“广州市委留下组织部长陆新率领部分党员坚持地下斗争”等决定。此后，他日夜操劳落实，直至日军占领广州前夕才撤离。

长期在艰苦环境下东奔西跑、忘我工作的黄文杰，1938年冬发现自己患了肺病。经过一段时间的治疗，病情稍有所好转，他又毅然接受周恩来布置的任务，长途跋涉抵达重庆，在南方局负责党的组织工作。其间，他认真抓党的组织建设和思想建设，在重庆主持举办党员训练班，并参与叶剑英的南昌游击干部训练班，翻译了不少苏联文章供叶剑英等人讲课参考。他还撰写政论文章，出版了《论政党》一书，并以“绚云”“烂光”等笔名在《群众》《解放》《新华日报》等报刊上发表文章，积极宣传中共抗日救国纲领和抗日民族统一战线政策。到1939年上半年，南方局领导的各地党组织建设取得明显成效，党员人数发展到8万多人。

1939年7月，因躲避日机轰炸，黄文杰在防空洞里受了凉，发高烧，抢救无效，于8月不幸逝世，终年37岁。

黄文杰逝世后，八路军重庆办事处的全体同志为之致哀，周恩来、董必武、邓颖超等亲自送葬至墓地。“他是我们党的骆驼，从来没有计较到他所担负的轻重，而能任重致远的渡过艰难的沙漠。像这样一个人，恰恰在革命艰难的时代，实在是革命的损失。”在《悼黄文杰同志的死》一文中，叶剑英动情写道。

1983年，民政部批准黄文杰为革命烈士。2020年9月，黄文杰被列入第三批著名抗日英烈、英雄群体名录。

据新华社广州7月13日电

遗失声明

●编号为R410439431，姓名为胡蝶，出生日期为2018年11月2日的出生医学证明丢失，声明作废。