

第三届宠物供应链大会——

“遇”见宠物产业新未来

■本报记者 齐国霞

召陵：大步迈向宠物产业“C位”

7月15日至17日，第三届宠物供应链大会在漯河国际会展中心举行。

作为宠物行业盛事，这是大会首次走出山东、走到河南漯河。一个5年前宠物产业还是空白的城市，何以吸引全国目光？

“得益于完善丰满的食品产业生态为宠物供应链提供坚实底座，得益于中原食品实验室为宠物供应链夯实科技支撑，得益于宜居宜业的优越营商环境为宠物供应链营造暖心家园，得益于河南最大的宠物专业园区为宠物供应链积蓄发展势能，得益于蓬勃向上的良好发展态势为宠物供应链开辟广阔空间，宠物产业在我市从无到有、从有向强，成为新质生产力培育的前沿阵地、新增长点爆发的重要赛道。”市委书记秦保强在大会致辞中给出了答案。

2020年6月，召陵区宠物经济专业园（一期）开工建设。这是漯河宠物产业的起步，也是召陵区宠物产业的起步，翻开了召陵区宠物产业新篇章。

“其实，早在2019年12月举办的第二届宠物新国货大会上，山东省宠物行业协会就与召陵区政府签订了产业共建协议。”作为此次大会主办方负责人，山东省宠物行业协会会长、中誉宠物食品创始人安中平说，那时中国宠物产业市场正被国外品牌垄断，国货虽有性价比但缺乏消费者信任，供应链的散乱更是制约发展的瓶颈。恰在此时，漯河市委、市政府敏锐地发现宠物食品与本地食品产业的天然契合度，提出“打通食品与宠物食品”的产业发展战略，成立了全国首个宠物产业服务中心。

这让安中平坚信漯河就是国货宠物品牌破局的沃土。漯河市委、市政府的全面布局，召陵区委、区政府的盛情邀约及当地优良的营商环境，让他看到了宠物产业发展的更多可能性。虽然那时候的召陵区宠物经济专业园附近多是荒地，但他还是决定让中誉宠物食品入驻园区。

引一个龙头，强一方产业。2021年项目投产至今，短短4年，中誉宠物食品做到了产品出口45个国家、年产值超10亿元，更带动二十余家企业入驻召陵区宠物经济专业园、年产值突破15亿元。这份答卷，正是对“为什么是漯河”最生动的注解。

当然，答案远不止如此。强优势、重科研、节成本，这才是召陵区迈向宠物产业“C位”的关键所在。

“近年来，召陵区以‘食品+’理念，做好宠物产业、文化、品牌、消费四篇文章，聚焦宠物产业链中游，紧盯主粮、零食、猫砂、保健品等，高标准规划建设召陵区宠物经济专业园。该园区已成为全省最大的宠物经济专业园区。”召陵区委书记李湛说。

在链群发展方面积聚成势。中誉宠物食品、鲜朗宠



宠物供应链大会现场。

本报记者 焦海洋 摄

物烘焙粮等二十多个宠物经济项目入驻召陵区，涵盖主粮、零食、保健品等多个品类、1000多个品种。召陵区宠物经济专业园已培育规上企业7家。

在科技创新方面蓄势赋能。召陵区实行“链长+链主+链创”融合机制，与中原食品实验室开展深度合作。熊炜博士专业团队已经研发出低温杀菌湿粮、功能型洁齿冻干等十个新品。今年1月，召陵区与中国农业大学李德发院士团队签约，开展深度产学研合作。目前，双方正携手打造省级研发平台和省级宠物食品产业研究院。

在降低成本方面做优服务。在降低原料成本方面，双汇集团正与中誉宠物食品开展合作，持续供应鲜肉等原料。召陵区鼓励种植大户、专业合作社扩大甘薯的种植面积，加快建设五千亩宠物食品用品原料基地，实现了宠物食品用品主要原料本土供应。在降低快递成本方面，政府平台公司采取云仓模式统揽统送，与快递企业总部洽谈，使1公斤货物快递价格下降0.6元、3公斤货物快递价格下降0.5元、11公斤货物快递价格下降1.5

元。

在完善服务机制方面，召陵区实行链长分包服务制，每周召开现场会，为项目入驻和企业发展提供全方位服务，随时解决产业谋划、招商引资、项目推进、企业经营中的困难和问题，提升精准服务水平。

“今日之召陵，牢记习近平总书记‘两高四着力’重大要求，全面落实省委‘1+2+4+N’目标任务体系和现代化漯河‘三城’建设部署，靶向发力，强力推进，加快宠物产业链与创新链深度融合，以人工智能技术赋能食品研发，大幅提升技术攻关效率，打造百亿级宠物经济示范区，全力推动宠物产业全链条发展迈上更高的台阶。”开幕式上，李湛诚意满满地邀请各位企业家走进召陵，考察召陵，投资召陵，见证“中国宠物友好示范城区”的创新蝶变，共绘“召陵宠食·百亿蓝海”的产业宏图，共谋宠物产业发展大计，共创宠物产业美好未来。



中誉宠物食品二期生产基地投产暨三期竣工交付仪式现场。本报记者 齐国霞 摄



宠物供应链大会论坛现场。本报记者 齐国霞 摄



宠物供应链大会展区。本报记者 焦海洋 摄

精彩观点集锦

宠物行业将迎来“黄金十年”

北京大学战略管理博士、和君咨询董事长、首席管理学家王丰：从中外宠物产业对比来看，中国宠物产业规模仍有翻倍增长空间，行业竞争格局尚未固化，群雄争霸态势明显。未来十年，中国宠物产业有望诞生1家至2家营收数百亿元、市值过千亿元的企业，以及多家营收百亿元或几十亿元的企业。企业需制订清晰的战略规划，落实产品升级（打造核心单品）、流量倍增（扩大消费者基数）、品牌升级（塑造细分领域领导品牌）等六大措施，迎接“黄金十年”，共同推动中国宠物产业迈向国际化、品牌化和科技化的新阶段。



“拟人化”仍是行业创新的核心方向

宠业家&它博会创始人四郎：2025年上半年，国内宠物经济消费达到773.75亿元，相比2024年上半年增长8.84%（62亿元）。数据的背后，是市场竞争在加剧，也表明行业仍存在巨大机遇。对养宠人来说，宠物不仅是动物，还是家庭成员。未来，“拟人化”仍是行业创新的核心方向。此外，宠物市场是典型的“分离型市场”。这为养宠人带来了“责任焦虑”。谁能更好地缓解这种焦虑，谁就能赢得市场。



产学研联动将为宠物行业带来三大机遇

中国农业大学动物科技学院伴侣动物科学系主任吴怡：产学研联动带来的新机遇主要体现在三个方面：一是技术成果转化，依托中国农业大学的科研平台和校企合作，加速宠物食品、繁育优化等技术的产业化落地；二是政策资本驱动，中国农业大学北京平谷校区和深圳研究院等为宠物产业提供支持，推动产业发展；三是人宠和谐社会构建，通过保障动物福利、维护公共卫生安全、遏制非法繁殖与弃养等措施，促进人与宠物的和谐共处。2020年12月，中国农业大学成立全国首个伴侣动物科学系，2022年12月获批宠物健康养殖专项（研究生），并于2025年6月开设了全国首个宠物本科专业方向——动物科学（伴侣动物），形成了本硕博贯通式培养体系。伴侣动物科学系的设立和发展，顺应了国家经济和社会需求，特别是宠物经济的快速增长和宠物行业多元化发展趋势，为高质量人才培养和科技创新提供了重要支撑。



大会亮点盘点

7月15日至17日，第三届宠物供应链大会在漯河国际会展中心举行。宠物行业专家、商协会代表以及宠物供应链相关企业负责人1800余人齐聚一堂，围绕宠物供应链领域的前沿话题和发展趋势展开深入探讨与交流。

此次大会活动形式多样、内容丰富，给参会人员留下了深刻的印象。

推介优质资源，搭建合作桥梁。召陵区委书记李湛在开幕式上作《宠物新国货产业共建成果报告》，不仅介绍了漯河市体量大、名企多，链条长、生态全，创新强、转化快三大优势，还重点介绍了召陵区宠物产业发展现状及趋势。这份详尽的报告，让参会人员感受到漯河市和召陵区对宠物产业发展的大力支持。

展会人气爆棚，行业全品类集结。为期三天的大会热闹非凡，展馆内人潮涌动。来自全国各地的参展商，为采购商及观众带来了最新、最热门的宠物产品和技术，涵盖宠物食品、宠物用品、宠物医疗、宠物保健等众多领域。展会现场，采购商与参展商深入洽谈，寻求合作机会。展会现场交易活跃，体现了宠物市场的无限潜力和旺盛活力。

聚焦行业前沿，共谋发展大计。作为宠物行业的年度盛会，大会聚焦行业前沿，特别设置了关于宠物行业的多个核心议题，分别为2025年中复盘、供应链年度话题、链接新势力、保障供应链品质、寻求新突破。参会人员通过主题演讲、一对一访谈、论坛等多种形式，深入探讨了宠物行业转型升级的路径与机遇。大会为参会企业精心打造了一个高效的商务对接平台，也提供了一次全方位交流合作的机会。

企业代表考察，见证发展成果。参会企业代表到中原食品实验室、双汇集团总部、双汇第二工业园、召陵区宠物经济专业园一期、召陵区宠物经济专业园二期、召陵区宠物经济专业园三期考察，近距离了解漯河市和召陵区宠物产业发展现状。考察过程中，不少参会企业代表对漯河市宠物产业发展现状、召陵区宠物经济专业园建设情况给予高度评价并期待合作，共创美好未来。

“此次大会不仅为宠物产业的高质量发展注入了动力与活力，还搭建了广阔的交流与合作平台，同时让参会企业代表对漯河市和召陵区宠物产业发展态势有了深入的了解。”山东朝辉生物科技有限公司总经理刘耀赞表示，相信在全体从业者的共同努力下，我国宠物产业能够实现高质量、可持续的发展目标，迈向更加美好的未来。



宠物供应链大会考察活动现场。