

中国新能源汽车如何逐“新”提“智”——中国经济年中观察之二

■新华社记者 唐诗凝 金 地 赛世平

翻开中国汽车工业协会最新发布的“半年报”，新能源汽车产业表现亮眼——产销量双双突破690万辆，同比增长均超过40%，市场渗透率持续提升，出口实现75.2%的增幅。

不止于一组组跃动的数字，汽车产业的蓬勃活力更藏在高效的生产节拍和持续焕新的科技中……这个夏天，记者赴一线调研，探寻产业发展的趋势，感受逐“新”提“智”的脉动。

创新涌现，激发产业活力

机械臂带动大大的“照相机”，环绕汽车车身仔细查看；漆面上难以察觉的微小瑕疵被精准捕捉并完成3D重建，同步在显示屏上显示。

7月16日，在北京开幕的第三届中国国际供应链促进博览会上，湖南视比特机器人有限公司的新产品吸引了众多参观者驻足。

“这是我们自研的漆面缺陷检测与磨抛修复系统，通过AI计算成像及AI质检技术，外观缺陷检测精度可达0.15毫米，目前已实现深度应用。”公司研发工程师葛俊辉说。

让创新扎得更深，推动每个细节提质，是当下新能源汽车产业发展的写照。

行走在汽车产业一线，这样的感受更为明显。

这里有AI对生产流程的赋能——走进赛力斯超级工厂，1600多台智能终端与3000多台机器人协同运作，生产自动化率达到100%；在长安数智工厂的总装车间内，机械臂和高节拍重载AGV协同配合，一辆辆不同颜色和配置的车辆依次下线……

“借助云端生成的生产线模板，订单需求与生产任务实现无缝对接。”长安汽车数

智工厂总经理吴克志介绍，这座全域5G的AI柔性制造超级工厂广泛应用了40余项先进技术，让生产更智能、更低碳、更高效。

这里对市场的洞察、对性能的追求——如果家在东北地区电动车用户，既希望电池有好的耐低温性能、又能有不错的续航和快充能力，应该怎么办？

在链博会宁德时代展台，系统工程师陈柏松给出了答案：“通过一个电池包组合两种电池，可以得到综合性能更优的产品。这就是我们创新推出的骁遥双核电池，目前已与多家主机厂达成合作。”

从电池、操作系统到智能座舱，精准捕捉用户需求，产业链上创新迭出。

“依托全球最大汽车消费市场优势，中国形成了技术与市场双轮驱动的发展模式。在这里，电动化、智能化、网联化相关企业能够快速验证创新方案，使得新技术、新模式、新业态持续涌现。”赛迪研究院汽车产业研究中心总经理张业佳说。

开放合作，共享“链”上机遇

一边是原产自澳大利亚的铁矿石，一边是全新自研集成7项超高、特超高吉帕钢应用的一体式白车身。在第三届链博会现场，全球矿业巨头力拓与中国宝武联袂亮相、“上新”解决方案，让人们直观感受到汽车产业链紧密协同的脉动。

今年以来，汽车产业开放合作迈出新步伐——

供应商与主机厂互融互嵌。宁德时代在赛力斯超级工厂的两条CTP2.0高端电池产线正式投产，在“厂中厂”模式下，产线紧邻整车装配线，电池可以做到“即产即装”；小鹏汽车与华为联合研发推出车载AR-HUD，让前挡风玻璃化身“智能第一屏”，不断优化用户驾乘体验……

“产业链协同有助于整合各方技术优

势，加速关键技术研发与应用创新。”小鹏汽车副总裁陈涵说，向着“技术共研、生态共建”的模式升级，小鹏通过建立“研发投入—技术突破—生态反哺”的价值闭环，实现了与合作伙伴的深度互利共生。

产业链上下游紧密相连。专为中国道路打造——7月15日，宝马宣布与中国科技企业北京初速度科技有限公司（Momenta）合作，联合开发面向中国市场的新一代智能驾驶辅助解决方案。

“这不仅履行了宝马本土合作创新的承诺，更是我们在活力进发的中国智能网联汽车市场巩固自身地位的努力。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔说，中外企业应更好合作探索技术路径，利用互补优势推动协同创新和变革性突破。

高效的创新生态持续构建。在湖北，东风汽车牵头成立了省级车规级芯片创新联合体，联合40余家企业及高校，成功量产高性能车规级MCU芯片DF30。

“我们与超过300家合作伙伴共建了12个产业创新联盟，推动整体创新效能不断提升。”东风汽车采购管理部副总经理徐斌说。

车企开放创新中心共研共创、零部件商整合上下游协同研发、产学研用加速融合……正是因为开放合作，汽车产业的创新效率进一步提升，产业的韧性不断加强，提质升级效果显现。

健康发展，坚定“品牌向上”

切实规范新能源汽车产业竞争秩序——7月16日召开的国务院常务会议针对该产业领域出现的各种非理性竞争现象作出系列部署。

近年来，随着市场竞争格局加速重构，汽车行业暴露出了一些问题，“内卷式”竞争让行业盈利状况持续承压，“增量不增利”的困境亟待突破。

数据显示，2025年前5个月，汽车行业利润率4.3%，相对于下游工业企业利润率5.7%的平均水平，仍然偏低。

针对行业出现的问题，有关方面及时出手——

工业和信息化部明确加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度；中国汽车工业协会倡议维护公平竞争秩序、促进行业健康发展。

电动汽车电池新国标发布，要求升级为不起火、不爆炸；车企需充分开展组合驾驶辅助测试验证，不得夸大和虚假宣传；拟出台标准规范汽车车门把手安全技术要求……一系列政策举措释放加力推动产业高质量发展的积极信号。

当下，重塑市场秩序初见成效——多家车企负责人重申坚决反对“价格战”，强调以苦练“内功”破除“内卷”；17家重点汽车企业承诺对供应商“支付账期不超过60天”，相应行动持续推进；一些车企主动调低销量目标，放弃野蛮增长……

岚图汽车科技有限公司首席执行官卢放表示，企业创新需实现四大跃升：技术赋能从“比拼参数”转向“创造价值”，管理升级从交易关系转向伙伴共建，品牌塑造从单次消费转向长期信赖，开放发展从产品输出转向品牌引领。

我国新能源汽车产业发展取得显著成效，成绩来之不易，需要倍加珍惜。汽车行业应有长期主义战略，真正的竞争优势源于价值创造，已然成为全行业的共识。

“多比一比品牌，多比一比创新。我们都是中国汽车人，我们都有把中国汽车做强、做大、做长久的责任。”奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃说。

“新能源汽车不能只做‘量的冠军’，更要成为‘质的标杆’。只有从价格竞争转向价值驱动，中国汽车才能真正赢得未来。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说。

新华社北京7月17日电

铭记历史 缅怀先烈

血战多伦：带来抗日御侮的希望

■新华社记者 魏靖宇

进入暑假，一系列红色研学活动在位于内蒙古锡林郭勒盟多伦县的察哈尔抗战纪念馆地开展。一座古戏台前，学生们肃穆而立，聆听自治区文史研究馆特约研究员任月海讲述抗战故事。

“92年前，收复多伦后的吉鸿昌将军就是站在这座戏台上，号召民众团结抗日。”任月海说，“收复多伦是九一八事变以来，中国军民第一次从日本侵略者手中夺回军事重镇，为全国人民带来抗日御侮的希望。”

多伦是察哈尔省（主要辖区在今河北西北部和内蒙古锡林郭勒盟）东部重镇，是重要的交通枢纽，被日军视为攻掠华北、逼进平津的战略要地。1933年5月，日军攻占多伦，随后向南推进，欲占领整个察哈尔。形势危急，国民党政府却急于对日妥协，签订了《塘沽协定》，整个华北

门户洞开。

在日本侵略军大兵压境的关键时刻，一支抗日武装在察哈尔迅速聚集。在中国共产党的积极推动和参与下，爱国将领冯玉祥改编、整顿了察哈尔地区的零散部队和义勇军，并与爱国将领方振武的抗日救国军会合，成立了察哈尔民众抗日同盟军。1933年6月，抗日同盟军总司令冯玉祥任命爱国将领吉鸿昌为北路前敌总指挥、方振武为北路前敌总司令，率领抗日同盟军北上迎击日、伪军，直逼多伦城下。

7月7日，吉鸿昌率部从南、东、西三面包围多伦。当天，抗日同盟军向多伦发起总攻。

没有重型武器的抗日同盟军官兵，一次次向城内发起冲锋。日军以优势火力顽抗，机枪不断向抗日同盟军阵地扫射，还派出飞机轰炸。

战士们架起高射机枪扫射、伤员靠在

战壕内休息、当地老乡组成的担架队在枪林弹雨间穿梭……在察哈尔抗战纪念馆的展馆内，一张张黑白老照片记录着抗日同盟军浴血攻城的战斗瞬间。任月海指着老照片说，多伦城久攻不下，冯玉祥向前线抗日将士发出决战多伦以死报国的电令。

7月12日，抗日同盟军再次发起猛攻。面对日军的机枪扫射、手榴弹阻击，吉鸿昌赤膊上阵指挥，一批批敢死队员匍匐拼力攻城。后抗日同盟军攻入城内，打得敌伪如“汤浇蚁穴”。经过城内巷战，战斗中于午结束，收复了失守72天的多伦。

当时著名的爱国民主人士章太炎对收复多伦之战评价道：“以争一县，死将士几二千人，虽在一隅，恢复之功，为九十余年所未有。”

1933年7月15日，为进一步发动群众，抗日同盟军在多伦城的山西会馆组织召开万人抗日动员大会。“多伦民众从吉鸿昌

身上看到了中国共产党领导抗日斗争的坚强信念和卓越能力。”任月海说道，红色火种自此在多伦生根发芽，县里一批青年响应号召，加入抗日同盟军，走向抗战前线。

如今的山西会馆内，察哈尔抗战纪念馆被列入全国红色旅游经典景区名录、内蒙古自治区爱国主义教育示范基地，每年接待近万名游客。

动员村民保护红色遗迹、挖掘红色资源内涵、建起红色文化研学教室和展览厅……在多伦县城郊的多伦诺尔镇中村，红色火种，生生不息。这里曾是多伦之战的主要战场。当时村民们将自家门板卸下，制成简易担架，救助负伤的抗日同盟军官兵。多伦诺尔镇党委书记饶亚伦说：“在这片土地上，先辈们曾浴血奋战、百折不挠，这不断激励着我们奋勇拼搏、鼓足干劲建设好家乡。”

新华社呼和浩特7月14日电

抗日虎将叶成焕：不畏牺牲杀敌寇

■新华社记者 刘金辉

在河南新县郭家河乡土门村，有一座前后五间瓦房组成的院落，每年都会会有众多游客前来参观学习，这里就是抗日虎将叶成焕的故居，瓦房内的展板上记录着叶成焕短暂而光辉的一生。

叶成焕，1914年出生，1929年参加革命，同年加入中国共产党。在鄂豫皖苏区，他先后任指导员、营政委、团政委、师长、师政委等职，率部屡建战功，是红四方面军的一员虎将。

全民族抗日战争爆发后，他担任八路

军第129师386旅772团团长。1938年2月至3月，他率部参加了长生口、神头岭、响堂铺等战斗，有力地打击和钳制了日军，为创建晋东南抗日根据地作出了重要贡献。

1938年4月16日晨，山西武乡的长乐村战斗打响，叶成焕率第772团与兄弟部队一起将东撤的日军截为数段，压缩到狭窄的河谷里。战斗一直持续到傍晚，八路军共歼敌2200余人。

这时，有千余敌人从辽县来援。鉴于全部歼灭该敌已无把握，上级决定以一部分兵力迷惑牵制敌人，主力立即撤出战斗。

杨大章：“誓与敌人决一死战！”

■新华社记者 尹思源

天津市蓟州区蓟岭庙烈士陵园，草木郁郁葱葱，烈士墓碑庄严肃穆，前来瞻仰的游客脚步轻轻，神情凝重。这里，长眠着102位在蓟岭庙突围战中牺牲的烈士，中共冀热边特委第一地区专署专员杨大章正在其中。

杨大章，原名杨士英，又名章棣，1909年生于天津市；1923年考入南开中学，在校学习期间接受进步思想影响；1931年九一八事变后，积极参加党领导的抗日救亡斗争，同年加入中国共产党。

1936年，他调到山海关—天津—郑州段负责铁路联系工作，借此机会积极组织并领导铁路段抗日救国会工作。

卢沟桥事变后，天津形势日益严峻。杨大章按照党组织的指示，在天津、唐山等地建立抗日救国小组，印发抗日宣传小册子等，对铁路青年职工进行爱国主义和民族主义教育。

1939年4月，杨大章和妻子阎国珍（中共党员，化名阎志）前往平西抗日根据地工作，同年7月任晋察冀第六专署（即平西专署）民政科长。1940年，杨大章兼任平西专署秘书长，不久即调任昌宛县县长。

平西是我党在晋察冀地区建立最早的抗日根据地之一。日军从1940年开始，对该一地区进行大规模“扫荡”。昌宛是卢沟桥所在地，敌军在这里实行了残酷的“三光”政策。在极其恶劣的环境中，杨大章鼓励大家咬紧牙关坚持，并率领全县人民战斗在百花山头、永定河畔。

1943年，冀东形势转好，此前被敌人蚕食的基本区大部分得到恢复，并开辟了大片新区。为适应新的斗争形势，1943年7月，冀热边特委成立，下设五个地委和五个专署，杨大章被任命为第一地区专署专员。

第一地区专署下辖冀热边西部四个联合县，杨大章上任后首先建立机关生活、工作和学习制度；明确汇报、请示和巡视

等规定；印发边区政府发布的各项政策、法令；结合具体情况制定巩固根据地政权建设的各项措施。专署还发出关于改造村政权的指示信，指出要坚决清除原村政权中的坏分子，以保证村干部队伍的纯洁性。

1944年5月16日，为尽快整顿地方党组织、加强地方政权建设，杨大章和十三团副政委廖峰、蓟遵兴联合县委书记季安带领区县干部等200多人进山开会。开会地点团山子距离敌军下营据点不远，敌特活动猖獗，开会消息很快被敌人获悉。17日上午10点左右，敌军袭击团山子，杨大章迅速组织撤离。18日拂晓，队伍遭到敌军包围，杨大章一面组织大家烧毁重要文件，一面组织警卫战士掩护区县干部向南突围。

指战员冒着敌军炮火奋勇冲杀，撕开了一道突破口，部分干部迅速突围。但敌人很快重新封锁，在腹背受敌的情况下，杨大章振臂高呼：“誓与敌人决一死战！”战斗由拂晓持续到将近中午，子弹打光

了，就用石头砸。战斗中，杨大章不幸中弹，英勇牺牲，年仅35岁。

战斗结束后，当地抗日干部和群众走遍山岗，收敛了杨大章等烈士的遗体，埋葬在蓟岭庙西南的山坡上，但由于各种原因，只确认了杨大章和烈士占中的身份。1957年，蓟岭庙烈士陵园建成，杨大章、占中和100位无名烈士遗体葬于园内。战斗发生以来的80多年，附近的村民一直默默守护着这片无名烈士墓。

2021年，天津市蓟州区下营镇将蓟岭庙烈士陵园和5公里外的青山岭村天津广播电视台台备台旧址两个红色景点有机衔接，建成了一条红色文化长廊，下营镇党员干部担负起讲解任务，成了义务守陵人。

今年26岁的下营镇干部李琦入职后也加入了守陵人队伍，她说：“将士们用鲜血铸就忠诚，英勇而壮烈。我希望借助新媒体传播等方式，让更多人了解这102名烈士的故事。”

新华社天津7月16日电

新华时评

■魏弘毅 连 润

上半年，社会消费品零售总额同比增长5.0%；城镇消费品零售额、乡村消费品零售额同比分别增长5.0%、4.9%；最终消费支出对上半年经济增长的贡献率为52%……国家统计局发布的数据显示，今年以来我国消费市场发展态势向好，市场活力逐步增强。

更好激活消费之于经济增长“主引擎”的作用，离不开一系列扩内需、促消费政策。增强消费能力保障支持、推动服务消费提质惠民、发力大宗消费更新升级……春节、“五一”假期文旅红火，绿色消费等新业态表现亮眼，新能源汽车、智能家电消费增长较快，都印证着一系列促消费政策发力显效。

站在年中望全年，上半年持续释放的消费活力为全年消费向好提供了坚实支撑。当前，需要继续从供需两端协同发力，进一步激发市场活力和消费潜能，持续推动消费升级。

从供给端看，提升供给质量、优化消费环境是关键。从《哪吒2》成为票房黑马，再到Labubu引爆消费热点，日益多元化、个性化的消费需求迫切呼唤传统供给模式的变革与转型。一方面，市场要以消费者的需求为导向，全力以赴做优产品质量；另一方面，政府要加快完善质量标准、信用约束、消费维权等制度，让大家放心消费。

从需求端看，增强消费能力、提升消费意愿是重点。让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强，需要促进工资性收入合理增长，拓宽财产性收入渠道，多措并举促进农民增收，扎实解决拖欠工程款问题，更有力推动消费潜能持续释放。

提振消费是一项系统工程，需要各方共同发力、形成合力。健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同，构建更加有利于提振消费的政策体系。在岗位开发上要聚焦产业发展、扩大消费、重大项目 and 民生服务领域，为劳动者广开就业门路。

消费旺，经济活。把提振消费摆到更加突出位置，扎实推动各项政策措施更快落地见效，将更好满足人民群众多层次、多样化消费需求，为经济高质量发展注入更强劲动能。

新华社北京7月17日电

上半年中央企业保持稳中有进运行态势

新华社北京7月17日电（记者 王 希）2025年上半年，中央企业积极主动应对困难挑战，扎实开展提质增效、价值创造等专项行动，保持了稳中有进的运行态势。1月至6月，中央企业实现增加值5.2万亿元。

这是记者从16日至17日国务院国资委举行的中央企业负责人研讨班上了解解的信息。

今年以来，中央企业发展质效不断改善。1月至6月，央企全年全员劳动生产率81.6万元/人，同比增长2.3%；央企研发经费投入为4139.8亿元；完成

固定资产投资2万亿元。

今年是国有企业改革深化提升行动的收官之年，狠抓改革成效，推动深化提升行动走深走实，企业发展潜能和国资监管效能不断增强。

国务院国资委主任张玉卓表示，展望下半年，国资央企既要正视困难压力，也要保持战略定力，聚焦抓好稳健经营、优化投资结构、保障国家安全、促进协同发展等四方面工作发力，以央企高质量发展助推经济持续向好。

农业农村部：秋粮长势正常偏好

新华社北京7月17日电（记者 胡 璐 韩佳诺）据农业农村部消息，今年全年粮食生产基础较好。早稻目前收获六成左右，丰收在望。秋粮面积预计稳中略增，长势正常偏好。

这是记者17日在国新办举行的新闻发布会上了解到的。

秋粮产量占全年粮食产量的四分之三，要完成今年粮食产量1.4万亿斤左右的目标任务，关键看秋粮。农业农村部种植业管理司有关负责人吕修涛说，从农业农村部农情调度、各地反映和实地调查看，今年秋粮生产基础不错。

面积落实上，目前除了南方还有一部分双季晚稻和晚秋粮食作物没有播种外，秋粮面积基本落地，预计比上年稳中有增，特别是高产作物玉米今年增加比较多。苗情长势上，东北今年春播期间大部分地区墒情适宜，基本实现了适期适墒播种；黄淮海夏播期间出现多轮降雨天气，有效改善了土壤墒情，小麦收获蒔茬也

比较早，夏播进展顺利。

“今年各地推进大面积单产提升，应用高性能播种机，集成推广合理密植、水肥一体化等措施，播种出苗质量较高，加之光温水较为匹配，秋粮作物长势总体正常偏好。”他表示。

目前距离秋粮大面积收获还有2个多月时间，进入了产量形成的关键时期，也是自然灾害多发重发期。夺取秋粮丰收，还要过多个关口。

农业农村部启动实施了奋战100天抓夏管提单产抗灾夺秋粮丰收行动，又联合水利部、应急管理部、中国气象局召开了农业防灾减灾工作推进视频会，对抗灾夺丰收工作作了全面部署安排。“下一步，我们将一手抓单产提升促增产，一手抓防灾抗灾减损失，全力夺取秋粮好收成。”吕修涛说。

据了解，今年全国夏粮产量达到2994.8亿斤，在克服局部较重旱情影响的背景下实现了稳产丰收，是仅次于去年的历史第二高产年，这为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础。

供需两端发力
激发消费潜能