

向“创”而行 中国制造提质升级

——中国经济年中观察之八

■新华社记者 高亢 郭倩 李雁争

全国规模以上工业增加值同比增长6.4%，高技术制造业增加值增长9.5%，3D打印设备、新能源汽车、工业机器人产品产量分别增长43.1%、36.2%、35.6%……翻开上半年工业经济成绩单，跃升的数据展现中国制造的韧性与活力。

中国“小怪兽”LABUBU火爆全球、古法黄金篆刻出祥云吉祥纹样、新能源汽车颜色由用户手机一键定制直通工厂……盛夏7月，记者深入多地调研，感受着创意设计之“美”带来的智能制造之变。

创意设计提升品牌价值

手起锤下，由点及面、从直变曲，经工匠成千上万次的捶打，终成“一张打”金壶。在老铺黄金工厂里，记者见证着古法工艺与现代设计有机结合。

今年6月，老铺黄金首家海外店在新加坡开张，摩根大通随后发布调研报告称：客流量强劲，平均排队时间1至3小时，九成客户是首次光顾，他们被设计、工艺及产品寓意所吸引……

品牌成立16年，老铺黄金凭借设计和商业模式创新，在传统珠宝市场开辟出一条新赛道。去年公司营收、利润同比分别增长166%和254%，今年上半年依然延续增长势头。

老铺黄金的故事，印证近年来越来越多独具创意和设计的国货持续出圈，一路“种草”全球。

这样的画面早已不足为奇：美国洛杉矶比弗利中心，上百年轻人凌晨2点排队，只为中国潮玩LABUBU。

“设计就是我们的核心竞争力。”出品LABUBU的泡泡玛特公司相关负责人介绍说，公司组建了2000多人的设计师团队，一只LABUBU从图纸到3D建模，再到搪胶胎毛绒质感的生产工艺等环节，处处体现着设计的匠心。

新技术新设计积蓄品牌新势能，引

领消费新热潮。

走进福建德华茂陶瓷有限公司展厅，独具创意的“果蔬系列”产品将番茄、彩椒等造型巧妙融入餐具设计，在海外市场斩获200万元订单；跨境电商平台上，来自浙江义乌的太阳能风扇帽订单突破50万顶；不断升级的国产智能马桶销量已占全球六成以上，国内卫浴行业实现从“海淘”到“外销”的反转……

“古法黄金、LABUBU等国货的热销，正是‘文化和设计溢价’对制造业价值重构的例证。”西南财经大学经济学院教授吴垠表示，数字技术快速迭代，推动富含中国文化的设计元素更好适配工业化生产，不断提升中国制造的品牌价值。

最新数据显示，全球前5000个品牌中我国品牌价值达1.76万亿美元，位居全球第二。

依托文化和技术赋能，越来越多“中国造”产品正从“能用”进阶为“好用且好看”，以创新设计不断提升中国品牌竞争力，为经济高质量发展注入新动能，也向世界展现中国制造承载的文化自信。

设计之“新”让制造更“智”

刚刚闭幕的第三届链博会上，从人形机器人到工业机械臂，从垂直起降无人机到仿生智能手，一批“智”造新品集中亮相，“新”意满满中凸显工业设计的创新力。

“工业设计是创新链的起点、价值链的源头，是产业链的核心环节。”工业和信息化部赛迪研究院工业经济研究所所长关兵表示，工业设计通过产品、工艺流程和商业模式设计等方式有机融入制造业的全产业链条，推动制造业转型升级。

新设计带动制造工艺提升——“设计越高级、先进，对制造业数字化、智能化要求越严苛，将倒逼整条制

造链补课升级。”吴垠说。

以小米刚刚发布的YU7车型为例，从前脸的“蚌式机盖”到“镂空水滴大灯”，细节处更注重在美学设计与智造技术之间寻求新可能；消费者也可作为设计者在手机下单时参与汽车颜色等个性化定制。

这些新设计、新理念对产线带来了前所未有的挑战。记者在小米汽车工厂调研时发现，产线引入超700个机器人，实现大压铸、冲压、车身连接、总装等关键工艺100%自动化；一体化压铸工艺将72个零件简化为1个整体零件，生产工时降幅74%……满产后，每76秒就能下线一台SU7汽车。

新设计推动供应链更好整合——

6月底，宁德时代电池在赛力斯超级工厂投产，其在渝首个生产基地正式落地。

“宁德时代全程参与联合设计，问界高端智能电动汽车配上宁德时代专属设计制造的高端电池，正如好马配好鞍。”赛力斯集团董事长张兴海表示，这种“厂中厂”模式将多家核心供应链企业融入工厂内部，实现20分钟内供应商响应新需求部署调整，显著提升生产效率。

工业和信息化部介绍，今年上半年，我国加快实施“人工智能+”行动，推动大模型在制造业重点行业落地部署，国内多家企业发布具有“全球首款”性质的关键产品，国产AI手机、电脑等人工智能终端已超百款，规上轻工业企业数字化研发工具普及率现已达86.2%……

优质的工业设计和崭新的前沿技术加持，我国制造业正加快迈向数字化、智能化、高端化，不断提升产业链供应链的韧性和竞争力。

以设计创新助推产业变革

“生成‘敦煌飞天’风格的汽车内饰，具有飘带、莲花纹样等元素。”阿尔特汽车设计师张野对着电脑说出指令，

30秒后，屏幕上出现了飘带样式的中控台线条和莲花纹样的座椅缝线等设计画面。

今年3月，阿尔特公司发布垂直AI创绘工具“TAI”，集创意探索、草案绘制等能力于一体。公司技术负责人李强告诉记者，AI辅助让设计师绘图速度提升50%。

“新一轮科技革命和产业变革加快演进，新模式新应用新设计应运而生。”关兵表示，AI辅助工业设计与制造业深度耦合，将激发智造更多可能性。

记者在调研中感受到，正在加速推进的产业变革中，设计创新发挥着越来越重要的作用。

通过设计提升产品情感价值和文化内涵，实现差异化竞争。佛山家电产业在产业迭代过程中，孕育出一批面向特定生活方式群体的新兴企业，在更好满足用户新需求中提升品牌价值。

不少企业意识到，设计师不是简单的“美工”，而应将设计思维融入全产业链，从产品营销到生产前端驱动，引领技术和商业模式创新方向。

业内专家指出，目前我国在原创设计能力方面还有不足，这与制造业快速发展但人才培养和教育革新尚未同步有关。当前，还存在企业的设计认知和投入不足、短期逐利思维等问题。

“构建设计创新激励机制，加大知识产权保护力度。”工业和信息化部工业文化发展中心研究员柯斌建议，深化产教融合，培养适应智能制造的新型设计人才；建立设计价值评估体系，引导企业加大设计投入力度。

国际经验表明，一个国家的工业设计越活跃，其工业创新能力与市场竞争力就越强。

在我国加快从制造大国迈向制造强国的进程中，不断提升的中国设计将推动中国制造加速向创造转变，为制造业应对复杂变局、提质向新打开新格局。

新华社北京7月23日电

繁荣世界文明百花园

守护好文化遗产

■新华社记者 刘怀丕 秦彦洋

7月25日，在河南郑州举办的上海合作组织媒体智库峰会上，由新华社国家高端智库课题组撰写的《共同守护人类文明瑰宝——新时代中国文化遗产保护的理论与实践》智库报告面向全球发布。报告全面梳理新时代中国文化遗产保护的生动实践，在学理层面提炼出文化遗产保护“OPEN”创新范式，深入诠释了中国文化遗产保护的世界意义。

文化遗产是人类文明瑰宝，承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神。中华民族历来重视文化遗产保护。进入新时代，以习近平同志为核心的党中央站在民族复兴和文明传承的战略高度，全面加强文化遗产保护传承工作，取得历史性成就，文化遗产蕴含的创新创造基因被不断激活，一幅古今辉映、气势恢宏的新时代文化长卷徐徐展开。

从贾湖骨笛奏出远古之音，到大运河畔重现昔日繁华，再到《黑神话：悟空》火爆海外……中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展，推动了中华文明的生命更新和现代转型。传统文化融入现代生活，文明基因植入新一代血脉。守护文化遗产，不仅是一个民族对辉煌过去的纪念，还充满对创造未来文明的想象。

今日之中国，是世界之中国，正在以更加开放的姿态拥抱世界、以更有活力的文明成就贡献世界。主持修复柬埔寨吴哥窟周萨神庙、联合中亚国家成功实现丝绸之路申遗、设立亚洲文化遗产保护基金……近年来，中国积极通过契约共联、技术共享、人才共育、挑战共克、发展共赢的模式，构建全球文化遗产保护共同体，协助国际社会提高文化遗产保护能力和水平。

文化遗产是文明的具体物证与集中展示，可跨越时空、超越国度，突破民族、信仰等认知藩篱，凝聚全人类的普遍心愿与共同价值。中国一直倡导各国携手以敬畏之心守护人类共同的文化遗产，秉持“保护第一、传承优先”的理念，以博大胸襟维护世界文明多样性，促进各国人民相知相亲，推动世界文明交流互鉴。

每一种文明都是美的结晶，每一处文化遗产都标注创造之美。溯历史的源头才能理解现实世界，循文化的根基才能辨识当今潮流，有文明的互鉴才能实现共同进步。保护文化遗产，传承文明薪火，各美其美、美美与共，既使本国文明充满勃勃生机，又为他国文明发展创造条件，让世界文明百花园群芳竞艳，必能推动人类文明共同发展进步。

新华社郑州7月25日电



新华时评

第15年“晒账本”！

中央部门集中公开2024年度部门决算

■新华社记者 中 铨

25日，随着财政部、民政部等部门公布2024年度部门决算，一年一度的中央部门决算公开拉开序幕。据统计，共有97个中央部门同日“晒”出年度收支“账本”。

中央部门决算公开已进入第15个年头。上一年经济社会发展的相关支出花了多少钱？花到哪里了？花得好不好？都可以从各部门决算公开中找到答案。

打开自然资源部2024年度部门决算报告，去年其在一般公共服务、教育、科学技术等领域的支出一目了然。

记者查阅今年各部门公开的决算“账本”发现，各部门均公开了收入支出决算总表、财政拨款收入支出决算总表等9张报表，更加全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

“当前，各个中央部门决算报告大约近百页。部门公开的一笔笔钱，对应着政府的一项项作为。”中国社会科学院财经战略研究院研究员汪德华表示，中央部门通过公开收支信息，保障了公众的知情权和监督权，进一步提高财政透明度、打造“阳光财政”。

此外，政府采购支出情况今年连续第10年向社会公开，有力维护了政府采购公开公平公正。

绩效评价是全过程预算绩效管理的关键环节。今年中央部门绩效信息公开范围更广、力度更大，更加推动“花钱必问效”。

全面开展单位自评——今年随同中央决算向全国人大常委会报送的项目绩效自评表的数量增长到743个，比上年增长27个，更加充分地展示了预算资金的产出和效果，有利于促使各部门重视财政资

金使用绩效，有利于提升政府部门的公信力和透明度。

推动改进部门评价——财政部持续推动改进部门评价工作，督促部门加大对重点民生支出和体现核心职责的事业发展类项目评价力度，原则上以5年为周期，实现部门评价重点项目全覆盖。

积极推进财政评价——2025年财政部共确定55个项目开展财政重点评价，聚焦科技教育、产业发展、应急救援、公共服务等关键领域；选择部分重点项目绩效评价报告，随同2024年中央决算报告提交全国人大常委会参阅。

“今年提交的绩效评价报告涵盖教育、科技、卫生健康、农业农村等多个领域，涉及教育部、水利部、国家卫生健康委、生态环境部等多个部门。”财政部相关司局负责人说。

近年来，从“要我公开”到“我要公开”，中央部门决算公开更加主动，内容更加丰富，查阅也更加便捷。中央部门公开的决算信息除了发布在各部门官方网站外，公众还可以通过登录财政部网站“中央预决算公开平台”专栏集中查阅。

在业内人士看来，中央部门决算公开，是政府信息公开的重要内容，是提升预算管理水平的的重要举措，也是健全现代预算制度的必然要求。“中央部门持续推进决算公开，具有引领示范作用，能够有效推动全国预决算公开。”汪德华说。

老百姓过日子，总会想着怎么管好自家的“账本”，国家亦是如此。各部门“账本”越“晒”越细，将促进政府支出更加科学、规范、有效。

新华社北京7月25日电

习近平接受外国新任驻华大使递交国书

（上接01版）

习近平指出，中国始终珍视同世界各国人民的友好情谊，愿在相互尊重、平等相待、互利共赢的基础上同各国开展全方位合作，加强各领域交流。当前，中国正以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，经济持续稳中向好。中国将坚定不移扩大高水平对外开放，释放超大规模市场红利，让中国新发展成为各国的新机遇，为世界经济增长注入更多确定性。

习近平强调，面对加速演进的世界百年变局和变乱交织的国

更需团结合作，以宽广胸襟超越隔阂冲突，以博大情怀关照人类命运。今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，也是联合国成立80周年。中国愿同各国一道，坚定维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序，做友好合作的践行者、文明互鉴的推动者、人类命运共同体的构建者，携手开创这个星球更加美好的未来。

王毅参加上述活动。

铭记历史 缅怀先烈

万泉河畔产业兴 五指山下日子甜

——琼崖革命老区焕新颜

■新华社记者 刘 邓 余俊杰

如果说蓝色和绿色是海南岛的亮丽外衣，那红色，才是海南岛最鲜明的底色。琼崖革命曾创造坚持武装斗争二十三年红旗不倒的奇迹。在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，记者重回多个琼崖革命老区村庄，看看那里发生了哪些变化。

在琼海市椰子寨村，清澈的万泉河静静地从村中蜿蜒而过。村庄与知名的红色娘子军纪念馆相隔不远，村庄内白石岭景区、官塘温泉水旅游度假区等自然风光优美。

“一些旅游公司和酒店纷纷在我们村投资，给村民提供了丰富的就业机会。红色旅游资源 and 自然旅游资源的开发，为村庄发展注入强大动力。”椰子寨村党支部书记、村委会主任林增说。

如今的椰子寨村在政府的支持下，不断完善村居风貌，陆续建造了多功能综合楼、广场、凉亭、河边栈道等设施，正成为远近闻名的红色旅游乡村。

椰子寨村是琼崖革命老区焕新颜的一个缩影。

五指山市毛阳镇毛贵村，曾是琼崖临时人民政府和琼崖纵队司令部所在地。今年63岁的王福进还记得，20世纪八九十年代村民住的是清一色的茅草房，走的是狭窄的泥土路。

王福进曾担任村党支部书记和五指山市人大代表，为了让村民过上好日子，他专门提交了改善革命老区人居环境的建议。2000年，在政府支持下，茅草房被拆除，家家户户都住进了集中新建的富有黎族风情的平房。

“脱贫攻坚以来，变化更大了。如今，宽阔的水泥路通到家家户户门口，摩托车成为村民出行的‘标配’，有的

家庭还购买了小轿车。”王福进说，村民通过外出务工，种植橡胶、槟榔、瓜果等增加了收入。

记者看到，村中配备了篮球场、村卫生室、村文化室等，自来水通到每家每户。村口的村邮站，可以让村民像城里人一样网上购物、收发快递。远处青山叠翠、近处绿水环抱，这个以前偏远的黎族山村已成为“世外桃源”般的美丽乡村。

“村庄旁边还有五指山革命根据地纪念馆。我们正在制定新的规划，整合红色资源，发展红色旅游。”五指山市毛阳镇党委委员、宣传委员王志苗说。

位于海口市龙华区新城镇西北部的仁台村，曾是琼崖红军西路军开展武装斗争的地方。仁台村村干部麦典波告诉记者，为了支持革命事业，当年800多人的村庄作出巨大牺牲，海南岛解放时

村里人口稀少、一片凋敝。

如今，通过发展产业，当地打造了鹧鸪茶、蜂蜜等多个农业品牌，并通过整村打造红色农旅，建成集革命教育、旅游观光、亲子度假为一体的综合性红色革命教育研学基地。村民的日子越过越好，2024年人均年收入达到2.48万元。

“我们盘活了闲置的百香果长廊发展光伏产业，壮大鸽子养殖项目，还在积极谋划火山荔枝王产业。”麦典波说。

白沙起义黎族首领王国兴的故乡番响村大力发展种桑养蚕特色产业、三亚梅山抗日游击根据地所在地村民在海边建起三层小楼……从万泉河畔到五指山下，从海口到三亚，一曲产业振兴、村强民富的乐章正在琼崖革命老区各地奏响。

新华社海口7月23日电

追忆太原会战烽烟

战斗从晋北开始打响。晋北重镇大同及周边各县先后失守，中日两军在长城一带展开激战。9月25日，八路军在平型关主动设伏，首战大捷，极大振奋了全国军民抗战信心。

平型关战斗，是华北战场上中国军队主动寻歼敌人的第一个大胜仗，有力地配合了正面战场的防御作战。它打破了日军不可战胜的神话，振奋了全国人心，提高了共产党和八路军的威望。

一场大捷振奋人心，但未能阻止日军南下步伐。随着雁门关失守，首府太原告急。日寇一旦占领太原，可沿同蒲路直下黄河，进逼潼关，威胁西安。要保卫太原，必须守好最后一道门户——忻口。

10月13日，日军对忻口守军防御阵地进行猛攻，中国守军奋勇抗战，随后双方展开拉锯战。在艰苦的攻守激战中，中路兵团指挥官第九军军长郝梦龄、第五十四师师长刘家骥、第五旅旅长郭延珍壮烈殉国。人们在那梦龄的遗

物中找到他留给爱人的遗囑，上面写着：“余牺牲亦有荣……”

在正面战场激烈进行的同时，八路军各部队也向敌主力之侧翼和后方展开主动攻击。120师358旅在雁门关以南的黑石沟地区设伏，击毙日军300余人，击毁汽车20余辆，并收复了雁门关，切断了日军的交通线。129师769团夜袭阳明堡日军机场，炸毁敌机24架，歼灭日军百余人，极大削弱了忻口正面战场的空中支援力量，有力配合了忻口守军作战。

忻口战役中，中国守军奋勇抗击敌军20余天，歼敌2万余人，创抗战初期华北战场最好战果。“日军本想一个月拿下华北，但光忻口我们就耗了他们将近一个月。”杨建中说。

忻口酣战之际，晋东战局发生变化。沿平汉路南下的敌人在攻克石家庄后沿正太路西犯，娘子关告急。10月25日，日军乘中国守军换防之际发起进攻，守军猝不及防，连失阵地，次日

新华社太原7月23日电