

千机舞夏夜 文旅促消费

无人机闪耀夜空 夜经济活力涌动



无人机组成可爱的大象造型。

■文/图 见习记者 李沛真

7月31日晚,2025千机飞“只有漯河”展演季活动如约举行。神州鸟园内,千架无人机缓缓升空,星星点点的灯光忽明忽暗,化作戏剧脸谱、机器人、孙悟空等图案,为城市夜色增添了一抹亮色。

“快看,是拉布布!”随着天空中出现拉布布的笑脸,孩子们发出了“哇”的赞叹声。家长们纷纷拿出手机定格一个个精彩瞬间。为观看当晚的无人机表演,市民王女士带着孩子早早地买票入园。“最近天气比较热。晚上带孩子出来玩,既凉快又能观看表演,一举两得。”王女士笑着说,看完表演,她打算带孩子在嬉水乐园玩。“太精彩了!没想到还有春晚跳秧歌的机器人造型,必须拍下来。”游客张先生举着手机记录下这一时刻。

为拉动夜间消费,今年我市的无人机展演活动将天空无人机

展演、地面文艺节目表演、新型消费场景打造等融为一体,以创意吸引游客打卡,以多元业态促进市场升温。

无人机表演开始前,神州鸟园栖凤湖剧场举办了一场精彩的演出。演员们化身哪吒、唐僧师徒等,与现场观众精彩互动。演出结束后,观众们争相与演员们合影。除此之外,园区内还有盛世铁花秀等,精彩不断。

晚上的河上街景区灯火璀璨,烟火气十足。清河相声社内座无虚席,观众笑声不断。长申玉购物广场新增的娱乐设施戏水池,动感十足,吸引了许多家长带孩子玩耍。长申玉购物广场超市内,市民认真挑选心仪的商品;餐饮区,食物香气四溢,就餐的市民络绎不绝。

景区周边的餐饮店也人流不断,特色美食吸引着来往食客。我市夜经济活力持续涌动。

“百市千县”中医药文化惠民市级专场活动举办

本报讯(记者 齐国霞)学习养生知识,体验中药炮制,感受中医魅力,品鉴健康茶饮……7月30日晚,沙澧河风景区红枫广场异常热闹。市卫生健康委员会主办、市中医院承办的“百市千县”中医药文化惠民市级专场活动在此举行。数千名市民参与了这场夏夜健康盛宴。

广场舞台上,中医专家依次向市民展示中医养生技法。随着舒缓的音乐响起,医护人员演示了八段锦套路,动作舒展流畅。舞台下观

看的市民也跟着练起来。“以前没看过八段锦,今天跟着学习才发现养生其实很简单。”跟着练完一套功法的市民赵先生擦着汗说。

在广场的义诊区,中医专家记录患者的脉象、生活习惯等,开出药方,提出生活建议;中医药文化展示台上陈列着丰富的中药饮片、古朴精致的中药香囊等物品,吸引了市民的目光……

这场集义诊服务、文化体验、科普互动于一体的活动,让市民零距离感受到了中医药文化的魅力。



二十余名中医专家为群众把脉问诊。

本报记者 齐国霞 摄



7月31日,郾城区孟庙镇高粱种植基地的工作人员正忙着浇水。该基地负责人介绍,当前,高粱长势良好。镇农业农村综合服务中心定期组织技术人员指导农民开展精细化管护。

本报记者 范子恒 摄

大郭镇：多措并举抗旱保秋

近期,持续高温少雨天导致农田旱情加剧,秋作物生长面临严峻挑战。面对旱情,临颍县大郭镇全面动员、科学部署,多措并举抗旱保秋,守护群众“粮袋子”。

成立工作专班,组织镇、村干部50余人深入田间,了解当前苗情、土壤墒情,加强对灌溉供水、用水的指导和协调,为农户解决

抗旱遇到的困难,确保抗旱保秋工作顺利开展。

镇农办组织村干部、网格员、志愿者、党员代表等成立抗旱保秋服务队,排查整修机井、沟渠,满足群众灌溉需求。同时,组织专业技术人员深入田间,指导群众采用滴灌、喷灌等节水灌溉技术,提高用水效率,保障秋粮生长。

通过村广播、微信群、

朋友圈等,及时向群众宣传抗旱保苗知识。广泛动员干部群众不等不靠,充分利用沟渠、坑塘、河流、机井等一切水源和水利设施,抢时灌溉,迅速掀起抗旱保秋工作热潮。

截至目前,该镇已发送各类抗旱保秋信息130余条,使用抗旱机具1000多台,出动劳动力5000余人,灌溉田地5万余亩。

张 琦

基层治理的“三重辩证法”

(上接01版)基层网格建立后,更考验“缝合”功力,考验把各种资源力量整合、凝聚在一起的能力。

针对基层治理中资源分散、条块分割、多格并存等问题,漯河市给出了探索结果——“党建红线一穿,多方的齿轮便咬合转动了”。

穿线,不仅横向,而且纵向——在智慧滴江综合服务平台上,一条事件处置信息实时更新:网格员上报雨水管道损坏—城管队员现场勘查—市政维修人员更换完毕,全过程一目了然。

“靠社区的力量解决不了的,我们上报,街道‘吹哨’。”靳会杰说,街道线上呼叫,把问题分级分类反映到区里、市里。区里、市里协调各方力量,线下召集相关部门人员到街道报到。街道统一指挥、联动处置。

穿线,不仅同向,而且相向——漯河市按照“一长+多专+N兼职”模式,建立2.8万人的网格员队伍,既有专职网格员,也有报到党员、热心“五老”等兼职网格员;坚持“全覆盖、一张网”,实行“一格一编码”,解决“多年多格不合一”问题。

“惟同条而共贯,统天下而经之。”从条到块,从聚到

融,党建这条红线,不仅穿起分散的治理资源,还让治理的针脚越发密实、越发精细。

拙与智 诠释服务温度

“讲再多道理,不如干一件事”“对群众困难不管不问,嘴上说得越漂亮,人们感受的反差就会越强烈”……调研中,听到最多的是“得让群众听到落地的回响”。

回响从哪里来?在拙与智辩证统一中——拙,是肯下笨功夫;智,是善用新技术,二者的交汇点始终是民生关切。

守拙,是事不避难时的“我在场”——

两个细节,令人动容。许多独居老人家中,挂历上都写着一串一样的号码。这是靳会杰的电话号码。这些年,老人们都习惯了“有事找小杰”。

滴江路社区党群服务中心,所有办事窗口不设隔断,工作人员与群众面对面交流。该社区党委书记也没有独立办公室,在“办不成事”窗口坐班,现场解决难题。

“居民遇到困难找到咱,你要是光说明天就办、后天就修,是不行的。”靳会杰说,群众有问题,就得马上实打实地解决,才能走到他们心里。

守拙,是走访入户时的

“铁脚板”——

微信步数长期“霸榜”朋友圈前三名,有着5年“网龄”的网格员周艳美,早就练就了一身本事——居民有啥需求、商铺有啥困难、小区有啥隐患,她心里门儿清。

串百家门、知百家情、解百家难。在她的民情台账上,辖区情况一目了然。她说,走和访,看起来是“笨办法”,实际上最管用。

基层治理,需要守拙的定力,也需要数智的赋能。

在滴江路社区,60岁以上的老人占比达到25.1%。他们是社区的常住居民,也是大多数家庭的主要关切。

如何守护高龄老人,社区依托智慧滴江综合服务平台,提供“一键四响”服务。

“老人一按键,四路响应:我的手机响,平台会响,紧急联系人手机会响,医院120同步响。”靳会杰说,“听到响声,我们2分钟响应、5分钟上门。有了技术赋能,老人的安全更有保障。”

服务是治理的底色。守拙让治理扎根泥土、步履坚实;数智让治理插上翅膀、日益精进。

点与面 彰显共治广度

周一到周五,每天早上,65岁的“编外工作人员”魏新

梅总是准时到社区党群服务中心“打卡”。

有来办事的, she就把居民指引到对应窗口;有来歇脚的, she就上前递上一杯热茶;午饭前, she成了“魏大厨”,系上围裙,挽起袖口,在“妈妈食堂”灶台前娴熟翻炒。

在滴江路社区,每名居民参与志愿服务都会获得积分。魏新梅却让工作人员犯了难:“魏阿姨,您的志愿时长没法儿统计啊,我们的工作时长还长。”

“里仁为美”,志愿服务的点点微光在这里汇聚成璀璨星河。

理发店店主张玉香每周六落下店铺卷帘门,放弃营业收入,义务剪发;从自己参与志愿服务到带动丈夫、女儿、外孙女一起参与,闫海燕一家三代齐上阵……每周六,“天桥义工”志愿服务活动已成为滴江路社区最动人的风景。

“天桥义工”发起人赵国锁这样诠释“天桥”的三层深意——扎根天桥街道的地名坐标、传递温暖善意的志愿通道、连接群众的共治桥梁。

如今,滴江路社区成立了全省首个志愿者党委,“天桥义工”从1支志愿服务队发展到22支志愿服务队,志愿者队伍从最初的17人壮大到5000多人。

以点带面,点面共进,多元社会主体参与的共治格局日益扩展,链接多种社会资源的

共治空间也在不断延展。

3000平方米的社区党群服务中心,书画室、阅览室、日间照料中心等功能区的设施一应俱全,既有适老服务的温暖关怀,也有青年活动的社交空间,还有儿童托管的安心保障。

工作人员告诉记者,这里90%的空间向群众开放,被大家称为“家门口的会客厅”。这里没有专职保洁人员,干净的茶几、整齐的椅子、归位的图书,都源于居民的“顺手”之举。最后离开的人总会自觉打扫,已成为大家的默契。

点与面的关系是相对的,从全省基层治理版图中可以更好地理解:一个个社区如同构建高效能治理这个“面”中的“点”,唯有激发每一个治理末梢的活力,才能以点聚能、以面成势。

漯河市的道路,南北以山冠名,东西以水立称。山河相挽、经纬交织,形成脉络、铺展格局。这恰如基层治理的触角,在“线”与“网”“拙与智”“点与面”的辩证智慧中,延伸

至街巷肌理,浸润到千家万户。放眼全省,每个社区的微创新,每处村落的新实践,都在为治理现代化写下鲜活注脚。基层善治的中原答卷,在日复一日的精耕细作中,更在万家灯火的温暖图景中。

据《河南日报》

我市慈善宣传工作座谈会召开

本报讯(记者 朱 红)7月31日,市慈善总会邀请我市新闻媒体、部分驻漯新闻单位负责人召开慈善宣传工作座谈会,研究推进实施“扶弱济困·慈善漯河”系列宣传活动。市慈善总会会长陈平主持会议。

会议通报了2024年全市公益慈善活动开展情况和慈善救助项目实施情况,向我市新闻媒体提供20个优秀慈善项目、爱心人士事迹等相关报道素材。会议研究通过了《漯河市慈善总会“扶弱济困·慈善漯河”系列宣传活动的实施方案》。

市慈善总会会长陈平对新

媒体长期以来对慈善事业的关注、支持表示感谢,期望进一步加强沟通协作,共同努力,为建设“文明引领、温暖可及”的现代化幸福之城贡献慈善力量。

我市各新闻媒体、部分驻漯新闻单位负责人表示,将积极配合做好全市“乡村振兴·豫善同行”暨“慈善一日捐”活动的宣传工作,充分利用文字、图像、视频等,生动讲述慈善故事,真实反映全市慈善募捐、慈善救助工作开展情况,增强全社会人人了解慈善、人人支持慈善的自觉性,营造扶弱济困、慈善漯河的浓厚社会氛围。

2025年全市社科知识集中宣讲展示活动举行

本报讯(记者 齐国霞)7月31日,市委宣传部、市社科联主办,漯河广播电视台承办的2025年全市社科知识集中宣讲展示活动在新闻大厦演播厅以网络直播形式举行。

直播活动中,宣讲选手紧扣“担负起新时代的文化使命”主题,聚焦现代化漯河“三城”建设和“四大本土文化”,围绕党的创新理论、思政教育、红色故事、传统文化、文旅文创等方面,说认识、谈感悟、话发展,充分展现了宣传思想文化工作者肩负新时代新的文化使命的责任担当和精神风貌。直播活动吸引了近2万人次在线观看。

市委宣传部、市社科联将以此次活动为载体,着力打造漯河社科宣讲新品牌,策划制作系列短视频,通过“线上矩阵传播+线下场景互动”模式扩大覆盖面,并组织优秀宣讲员深入社区文化广场、农村新时代文明实践站、学校思政课堂等场所开展对象化、分众化宣讲,展示社科宣讲成效,让党的创新理论既入眼入耳又入脑入心,真正走进寻常百姓生活。活动启动以来,得到全市广大党员干部的积极响应。经过前期层层推荐和专题辅导,来自全市各领域的15名优秀宣讲选手参加了集中展示活动。

漯河味道蓉城圈粉

“中国食品名城品牌馆全国行”成都站落幕

本报讯(记者 郝河庆)7月26日、27日,“中国食品名城品牌馆全国行”成都站活动举行。南街村集团工作人员携凉面、北京方便面等经典产品亮相,通过“线下体验+线上直播”双线联动,让蓉城市民沉浸式感受“漯河味道”的魅力。两天活动,超万人次关注。这是“中国食品名城品牌馆全国行”首次聚焦单一品牌的创新实践。

“以前,全国行活动多是多品牌联展。我们这次活动聚焦南街村品牌,就是想做深区域市场。”据漯河城投集团活动相关负责人介绍,成都站活动的成功验证了单一品牌精准推广的可行性——商超终端的选择贴近日常消费、直播联动放大了品牌声量。

作为中国食品名城,漯河近年来持续通过品牌全国行活动拓展市场。此次成都站的创新实践,不仅让南街村产品“圈粉”蓉城,还打响了“漯河制造”的区域名片。

作为“中国食品名城”,漯河近年来持续通过品牌全国行活动拓展市场。此次成都站的创新实践,不仅让南街村产品“圈粉”蓉城,还打响了“漯河制造”的区域名片。

2025年省级绿色制造名单公布 我市9家企业上榜

本报讯(记者 郝河庆)7月28日,河南省工业和信息化厅公布了2025年度省级绿色制造名单。我市9家企业入选,分别为河南省双龙网毯有限公司、临颍县美本汽车零部件有限公司、河南耐可达彩色印刷有限公司、漯河市红黄蓝电子科技有限公司、河南永光电力科技有限公司、漯河杏林食品有限公司、漯河卫到食品科技有限公司、河南省王牌砂布制造有限公司、中粮面业(漯河)有限公司。

近年来,我市全面贯彻落实国家、省关于碳达峰、碳中和绿色低碳发展的决策部署,协同推进节能降碳和示范引领,加快绿色体系建设,推动工业企业绿色转型,完善绿色制造名单企业培育库,明确培育方向和条件,按照省级绿色制造评价机制对培育名单上的企业在原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等方面进行优化指导,有序推进工业企业绿色转型升级。

“百姓宣传直通车”安全应急知识宣讲活动举行

本报讯(记者 范子恒)7月30日下午,市委宣传部、市教育局、市应急管理局、漯河水文水资源测报分中心联合开展的“百姓宣传直通车”安全应急知识宣讲活动在漯河市示范性综合实践基地举行。

活动现场,漯河水文水资源测报分中心志愿者杨斌以真实案例向现场观众讲解了防溺水知

识,源汇区应急救援队志愿者宋林阳重点讲解了“野外水域潜藏的无形杀手”“游泳时不可忽视的自我保护细节”“同伴遇险时如何智慧施救”等知识,市第六人民医院志愿者杨忠现场开展了急救救护公益培训。

互动问答环节,参与活动的孩子们争先恐后地举手回答问题,进一步增强了安全意识。

中央军委主席习近平签署命令

(上接01版)标志我军构建起八一军旗和陆军、海军、空军、火箭军军旗,军事航天部队、网络空间部队、信息支援部队、联勤保障部队军旗组成的新时代人民军队军旗体系,必将激励鼓舞广大官兵为如期实现建军一百年奋斗目标、加快把人民军队建成世界一流军队不懈

奋斗,为军旗增添新的光彩。兵种军旗,自2025年8月1日启用。

适应军旗体系发展需要,中央军委还发布了关于修改《军旗管理规定(试行)》的决定,对军旗种类构成、使用时机场合作作出修正,为规范军旗管理、维护军旗尊严提供法治保障。