

我市召开电商产业发展工作推进会

本报讯（记者 郭嘉琪 实习生 王艺臻）8月5日，副市长周剑主持召开全市电商产业发展工作推进会，深入分析产业发展现状，研究问题堵点及解决办法，安排部署下一阶段工作。

周剑强调，发展电商产业对于我市融入全国统一大市场、推动经济高质量发展具有重要意义。要明确定位、锚定优势，聚焦食品交易，探索城市特色发展路径，融合“食食美 漯在其中”区域公共品牌，赋能产业升级。要正视短板、打通堵点，充分发挥资源优势，理顺企业、电商平台、网红、物流产

市领导调研重点企业并召开座谈会

本报讯（记者 应诗雨）8月5日上午，副市长周剑到临颖县实地考察河南汇焱云计算有限公司，详细了解企业业务板块、技术优势和经营情况，并召开座谈会，研究解决有关问题。

周剑指出，各级各部门要全力支持企业发展，聚焦企业发展堵点，整合涉企部门惠企政策，推动惠企政策落地落实，助力企业发展

抓实抓细河道治理 做好防汛抗旱工作

本报讯（记者 熊勇力）8月5日，全省颍河河长专题视频调度会召开。副市长、颍河市级河长王继周在漯河分会场收听收看。会后，我市立即召开颍河市级河长调度会，贯彻落实全省会议精神，部署下一阶段重点工作。

王继周指出，临颖县、郾城区、市城乡一体化示范区各县级河长要认真贯彻落实全省颍河河长专题视频调度会精神，坚持问题导向，强化妨碍

老窝镇全力以赴抗旱保墒

本报讯（记者 张玲珍）近期，面对持续干旱少雨天气，召陵区老窝镇迅速行动，多措并举，落细落实各项抗旱保墒措施，全力以赴保障秋粮安全。

老窝镇成立以镇党委书记、镇长为双组长的抗旱保墒工作领导小组，召开专题会议研判旱情发展趋势，部署应对措施。严格落实抗旱责任制，明确部门分工，确保水源调度、技术指导等环节衔接顺畅、责任到人。建立旱情日报制度，动态监测墒情变化，为科学决策提供依据。

加强与上级水利部门的沟通协

河道行洪突出问题整改。要加大水污染防治工作力度，杜绝垃圾倾倒行为，推动颍河漯河段水生态环境持续改善。要把落实河长制与防汛抗旱统筹起来。各级河长决不能放松警惕，要守河有责、巡河担责、护河尽责，加强防汛队伍建设，备足备好防汛物资，谨防旱涝急转，严守防汛安全底线，突出做好汛期本轮强降雨防范应对工作，确保人民群众生命财产安全。

组织农技、水利等专家成立抗旱保墒技术服务小分队，包片包村开展巡回指导，传授抗旱保墒关键技术，解答农民疑问；每天将最新天气预报、风险预警等情况发送至村“两委”群内，由村干部转发给村民；做好抗旱保墒知识宣传普及，营造全镇抗旱的良好氛围。

（上接01版）

今年以来，经开区聚焦工业大盘，全力稳经济促增长，推动“老树发新芽”“新苗成大树”，工业园区内处处洋溢着蓬勃发展的活力。

7月23日，卫龙美味三期园区智能生产线全速运转。经过原料投放、溶胀成型、冷冻、附味、杀菌等环节后，一批批魔芋爽新品完成最后包装工序，“走下”生产线，“奔”向各地市场。

“卫龙上半年发展核心就是产品创新。”卫龙美味相关负责人介绍，今年以来，企业发布了麻酱魔芋爽、小龙虾味大面筋、麻辣牛肉味亲嘴兔等新品，近期又与山姆合作上架了卫龙高纤牛肝菌魔芋新品。“这个产品巧妙地采用了云南牛肝菌与魔芋的“神仙组合”，每份产品牛肝菌添加量≥20%（以鲜重计），搭配富含膳食纤维的魔芋，热量约等于18千卡，受到消费者的青睐。”该负责人说。

从最初的每天6包面粉用量，到现在每天用量达上万包，每天产出各类产品大小小几千万包，卫龙美味坚守“让世界人人爱上中国味”的使命，在创新发展中不断做大做强，成为经开区的标杆企业。

与卫龙一样，通过创新实现快速发展的还有河南宏途食品有限公司。

2020年3月，占地200亩的宏途食品漯河生产基地建立，主要生产膨化、烘焙类食品，年产能达10万吨。

“产品展示墙上，摆满了荣誉牌匾和主要产品。公司产品好吃、营养健康，消费者就会去购买。这款山药薄片系列产品，很受年轻人的欢迎，目前在全国销量第一。”公司对外负责人张国瑞介绍。

从创立“小饿小满足”烘焙子品牌进军烘焙行业，到品牌销售额突破2亿元，再到全类产品总销售额突破6亿元，宏途食品依托经开区良好的区位优势、完善的基础设施，不断实现创新发展。

在食品企业创新实践的驱动下，经开区食品产业2024年营收突破1500亿元，产值占河南七分之一，成为河南省万亿级食品产业集群的重要

招商引资和项目建设增动能

在经开区，一根穿越厂区的管道将嘉吉生产的糖浆直接输送至可口可乐车间。这种“隔壁就是供应链”的产业协同模式已成为区域标杆，传为美谈。

依托完备的产业集群和精准的配套服务，越来越多的企业在此形成“落地一个、带动一串、赋能一片”的集聚效应。

中粮面业（漯河）有限公司副总经理翟斐斐对此深有感触：“从项目立项到投产运营，市区两级通过‘万人助万企’上门服务，帮助我们快速解决用地、建设、后期运营等方面的具体问题。”

作为产业链关键环节，该公司生产的香雪、皇家粮仓、福临门等系列面粉，已通过订单研发精准匹配卫龙、宏途、宏绿、开小差等本地企业需求。

这种“以商育商”的良性循环，正推动经开

支撑。

今年上半年，经开区强化中粮、可口可乐、宏途等43家重点骨干企业要素保障、运行调度，确保稳产满产；关注网红爆品企业亿家馨、隆谷等企业，引导其采用新模式、新载体，开发更多名品、精品、新品，扩大生产销售；对诚汇新材料等69家高成长性企业实行“一企一策”，精准帮扶。

推动双汇、卫龙等百亿级企业“老树发新芽”，百家阿宽、鸿博药业等企业“新苗成大树”……这些发展势头的形成，既源于企业持续深耕产品研发与市场开拓，也离不开经开区系统性政策支持——通过搭建产学研合作平台、优化审批服务、“一企一策”帮扶等常态化举措，精准赋能企业技术升级与产能扩张。

无人机舞夏夜 文旅促消费

景区人气旺 带火餐饮业

■本报记者 齐国霞

这个夏天，每当夜幕降临，河上街景区就宾客盈门。大家在这里嬉水、观看文艺演出、欣赏无人机表演。景区举办的系列活动，带火了周边餐饮，为我市夜经济注入活力。

8月3日傍晚，记者在神州鸟园北门对面的长申玉超市三楼看到，饮食区内各种美食档口前，已有许多食客在品尝特色美食。一名年轻妈妈带着两个孩子在吃麻辣香锅。她说：“在这里吃饭凉快。我们吃完饭再去神州鸟园玩水，看无人机表演。”

“暑假以来，下午到晚上的生意特别好。这是 we 没想到的。这得益于景区各种活动的带动。”一土豆粉档口的经营者告诉记者。

记者在河上街景区布衣巷看到，

摊主们热情地招呼着食客，手中的活儿一刻不停。煎饼果子、烤冷面、臭豆腐等特色小吃，满足着游客们多样化的味蕾需求。

晚上7时许，神州鸟园北门两侧，无论是苏堤餐厅，还是烧烤主题餐馆、薄记烩面，都有许多顾客就餐。苏堤餐厅内，大厨们熟练地颠勺翻炒，一道道色泽诱人、香气扑鼻的佳肴端上了桌。苏堤餐厅负责人对记者说：“来消费的大多是游客，他们在这里吃过饭后就直接进景区了。”

当晚10时许，记者在神州鸟园东门附近的曹记烧烤店看到，店内座无虚席，店外也有不少食客。食客们谈笑风生，在品尝美食的同时感受着浓郁的人间烟火味。

40岁的曹江伟既是老板，又是服

务员。他一会儿为食客端菜上酒，一会儿收拾桌椅招呼新来的客人，虽然繁忙，但他始终面带笑容。他说，这就是忙并快乐着。

曹江伟是西平人，一直做餐饮，在漯河市区多个地方开过饭店。一年前，曹江伟选择在游客众多的神州鸟园景区附近开了这家烧烤店。“在景区旁边做生意错了，正所谓‘背靠大树好乘凉’。”曹江伟高兴地说。

“今年的无人机展演一轮又一轮，吸引了大量游客前来观看，也带火了我的生意。期待河上街景区推出更多活动，吸引更多游客来休闲游玩。”曹江伟说。

记者注意到，随着我市文旅行业的深度融合发 展，景区周边的餐饮也不再局限于传统模式。不少餐

馆紧跟潮流，推出了与景区文化相关的特色菜品，比如北舞渡闪记胡辣汤、薄记烩面等。这些美食不仅满足了游客的口腹之欲，还成为传播景区文化的独特载体。除了美食本身，商家们还在服务和环境上狠下功夫，有的餐馆精心装饰店面，融入景区元素和漯河民俗文化，让游客在品尝美食的同时，沉浸式感受漯河独特的风土人情；有的商家利用互联网，开展线上预订、外卖服务，推出直播探店、美食团购等活动，吸引了不少食客。

临近午夜，河上街景区周边的餐饮街区依旧热闹非凡。这一派红火的餐饮景象，不仅是景区颇具吸引力的有力见证，还是我市文旅行业蓬勃发展的生动注脚。

2025 年河南省体育消费券 8 月 8 日发放

本报讯（记者 齐国霞）8月5日，记者从市文化广电和旅游局了解到，为进一步丰富体育消费供给，激发体育消费活力，促进体育消费增长，河南省体育局将于8月8日开始发放2025年河南省体育消费券。

据了解，我省将在省本级体育彩票公益金中安排1300万元用于发放2025年河南省体育消费券。其中，云闪付平台共发放650万元，美团平台共发放650万元。发放时间为2025年8月至2026年2月。第一批体育消费券发放时间为8月8日—28日。时间为：第一批第一期：8月8日20:00开始发放，有效期至8月14日22:00（以平台公布的

有效期为准）；第一批第二期：8月15日10:00开始发放，有效期至8月21日22:00（以平台公布的有效期为准）；第一批第三期：8月22日10:00开始发放，有效期至8月28日22:00（以平台公布的有效期为准）。第二批体育消费券于9月—10月发放。2025年12月至2026年2月，我省还计划发放河南省冰雪运动消费券。

体育消费券发放范围包括所有在豫人员（包括外地来豫人员）；使用范围在河南省范围内，参与云闪付、美团活动的体育健身场馆、体育用品专营销售企业、体育培训机构、体育旅游项目等商户均可核销。

此次体育消费券分为两类。体育服务类分30元、50元、100元三种面值。档位一：“满90元减30元”，即消费者购买本次活动服务满90元抵扣30元；档位二：“满150元减50元”，即消费者购买本次活动服务满150元抵扣50元；档位三：“满300元减100元”，即消费者购买本次活动服务满300元抵扣100元。

体育用品类分30元、50元、100元三种面值。档位一：“满90元减30元”，即消费者购买本次活动商品满90元抵扣30元；档位二：“满150元减50元”，即消费者购买本次活动商品满150元抵扣50元；档位三：“满300元减100元”，即消费者购买本次活动商品满

300元抵扣100元。

体育消费券以电子消费券形式发放。活动期间，每轮次每品类体育消费券每人限各领取1张，每轮次每人最多领取2张。体育消费券逾期失效不予补发。每一笔消费交易仅限使用1张体育消费券。河南省内消费者（包括外地来豫人员）均可通过云闪付APP、美团APP活动页面参与领取，先到先得，领完为止。

据了解，目前，我市有关部门正积极鼓励具备条件的商户自主选择发放平台参与活动，商户也可自主报名。云闪付平台、美团平台均在体育消费券发放活动主页面等设置有商户自主报名入口。

国务院办公厅印发《关于逐步推行免费学前教育的意见》

（上接01版）

对在教育部门批准设立的民办幼儿园就读的适龄儿童，参照当地同类型公办幼儿园免除水平，相应减免保育教育费。民办幼儿园保育教育费高出免除水平的部分，幼儿园可按规定继续向在园儿童家庭收取。对因免保育教育费导致幼儿园收入减少的部分，由财政部门综合考虑免保育教育费在园儿童人数、所在地保育教育费生均实际收费水平等情况补助幼儿园。

《意见》提出，在国家统一实施的免保育教育费政策基础上，鼓励各省结合实际，进一步巩固落实家庭经济困难儿童、孤儿和残疾儿童等群体资助政

策，做好兜底保障。同时，要认真落实《中华人民共和国学前教育法》，坚持保基本、保普惠，进一步健全学前教育投入机制。

《意见》要求，各省要发挥省级统筹作用，完善工作机制，明确责任分工，制定具体实施方案，与本地区已实施的学前教育资助政策做好衔接。地方各级财政、教育部门要加强日常监控，强化资金保障和使用管理，及时足额拨付资金，确保幼儿园正常运转，严禁拖欠教师工资。地方各级教育部门要严格落实监管责任，规范办园行为，切实守护好在园儿童身心健康。

奋楫扬帆 逐浪高

区招商引资迈向更高维度。今年以来，该区锚定“知名食品企业集聚区”目标，紧盯国际化发展方向，组建专班对接龙头企业，高频次组织专题招商推介活动，深度参与国内外重点展会，加强与跨国商会战略合作，累计拜访日本卡比乐、韩国希杰、意大利费列罗、韩国三养等世界500强公司和联舌工坊、杭州松鲜鲜等国内头部企业500余家。

深化委托招商，探索基金招商，推广以商招商……经开区多元探索招商新模式，联合黑蚁资本、河南汇融基金等设立食品产业基金，推动《河南现代食品科创投资基金实施方案》在今年食博会上签约落地。今年上半年，新签约13个亿元以上项目，总投资94.8亿元，数量及规模全市领先。

在项目建设上同样是精准发力，有所为有所不为——

今年上半年，该区紧扣“两新”“两重”领域谋划超长期国债、专项债等项目，高标准谋划亿元以上项目76个，总投资1110亿元；新开工项目16个，完成投资123亿元（占年度计划76.8%）；科学储备“三个五百亿”项目36个，总投资726亿元，已全部签约并开工。

围绕全市重点产业链上发力，扎实推进卫龙绿色食品产业园、盐津铺子“一基地两中心”、食品国际合作产业园和百家阿宽、韩国好烤克、正宇电器、铭智新能源等一批产业类、支撑性重点项目。

以“签约即落地、落地即开工”为目标，深化联审联批、开辟绿色通道，科之信、铭智新能源、梦汇、万昌等项目实现当季开工建设、当季投产达效。

坚持“要素跟着项目走、服务围着项目转”，统筹水电气热等能源调度及基础设施建设，以全周期精细服务加速项目建设。更为关键

的是，为确保有限资源向优质产能集中赋能，该区对项目实行清单化动态管理，对不达标的项目坚决说“不”，防止低效无效投资。

创新驱动锻造核心优势

面对消费趋势的变化，传统产业如何发展新质生产力？企业怎样以新业态、新模式、新产品领跑新赛道？

入驻经开区的漯河隆谷食品有限公司，主要生产速冻包子、米糕等高端速冻面食制品。今年上半年，企业通过精细化的分层和运营，在国内电商消费市场收获颇丰。

“公司致力为消费者提供健康、美味、安全的食品，目前与不少头部主播达成深度合作，其自有品牌‘自由肉肉’产品持续位居抖音包子品类前三。下一步，我们将持续开辟新渠道、拓展消费市场，预计可实现年产值20亿元。”企业相关负责人介绍。

以隆谷食品为代表的绿色食品等新兴产业链，为传统食品行业转型发展提供了新的范式。在经开区，执着创新的企业扎堆发展。

在创新驱动发展战略引领下，该区构建起“科技+业态+服务”三维创新体系，催生新产业、新模式、新动能，为食品产业转型升级注入强劲动能——

以科技创新锻造核心引擎。双汇、卫龙、盐津铺子等重点企业通过研发实验室锻造核心技术，加大与中原食品实验室的合作力度，在技术上、人才上实现优势互补和产品创新。

以业态创新激活增长极。引导骨干企业积极扩产能上项目，支持利通科技、隆谷食品等企业布局人工智能应用场景，推动亿家馨等一批食品企业将传统产业与电商结合，大力培育电商平台数字经济新业态，实现效

益倍增。

以服务创新厚植发展沃土。持续深化“万人助万企”活动，与企业一起学理论、用政策，在一线解难题、促发展，持续释放“两重”“两新”政策效能；大力推动科技创新、产业创新、金融创新“三新”融合，完善创新平台梯度培育机制，发挥产业链协同创新优势，培育高能级创新平台矩阵。

既留住存量企业，又引得进增量项目。经开区持续擦亮首批河南省科技成果转化示范区金字招牌，以一流的发展环境、完备的产业生态，加快工业经济发展。

亿家馨食品项目，实现了当年签约、当年开工、当年投产。该公司在泡卤肉制品领域精耕细作，围绕鸭掌、鸭翅、鸭腿根、鸡爪、鸡脖等禽类肉制品，以泡卤为核心工艺，研发出几十种产品，有效满足了不同消费者在不同消费场景下的休闲肉制品需求，销量突飞猛进，目前已成为泡卤肉制品领域的一匹黑马。

河南盐津铺子食品有限公司2019年建厂以来，聚焦食品主业持续深耕，在建设现代化生产厂房、薯片生产线和上新魔芋生产线的基础上，又规划了盐津铺子“一基地两中心”项目，致力打造北方超大型生产基地、北方区域物流中心和产品研发中心。

在这些企业快速发展的背后，是经开区党工委以党建为引领打造的优质营商环境。通过大抓干部作风转变，建立“指挥部+工作专班”机制，完善“三级办”服务体系，持续擦亮“投资经开区”金字招牌，为工业经济高质量发展培育了沃土良田，助力企业在这片热土上茁壮成长。

立足新阶段，激发新动能，展现新作为。“下一步，我们将继续扛牢国家级开发区经济‘主战场、主阵地、主引擎’的重要使命，持续实施‘双千亿’战略工程，加快‘三区一高地’建设；聚焦主业主责，坚定信心、乘势而上，以奋战三季度、确保全年红的实效实绩在现代化漯河建设中争一流、挑大梁、作贡献。”经开区党委书记刘少宏信心满满地说。