

经济观察

小“票根”解锁中国暑期旅游消费密码

一张“票根”，不再只是一次消费的终点，更成为串联“食住行游购娱”的起点。今年暑假，“因一张票赴一座城”成为不少中国年轻游客热衷的旅游模式。所谓“票根”经济，是指消费者凭借演出、赛事、旅游等各类票务凭证，在后续消费场景中享受优惠，把“单一购票”升级为“链式消费”。暑期以来，多地借音乐节、体育赛事、文艺演出等热门活动推出凭票优惠措施，激活跨场景消费，让“票根”成了撬动假日经济的杠杆。

多座城市因“一张票”而走红。刀郎临沂演唱会吸引数万歌迷前往，当地顺势推出“听歌游临沂”活动，持全国任意场次演唱会门票可免费畅游龟蒙、云蒙等10家景区，24家景区推出折扣优惠政策，带动全市重点A级以上景区游客量增长25%。

暑期“村超”“苏超”等民间体育赛事火爆全网，其中“苏超”单场上座人数超6万，撬动江苏多场景消费规模达380亿元，成为“以赛兴城”的样本。浙江衢州则借“浙BA”篮球赛的热度推出赛事主题促消费活动，面向观赛者发放总额500万元消费券，直接拉动本地餐饮、住宿、零售消费。

“票根”经济通过跨界联动，将一次消费变成一串消费链，带动的消费规模十分可观。专家指出，与传统的以旅游景点为中心的旅游消费相比，“旅游+票根”关联到了交通、餐饮、住宿、旅游、文化周边等消费，增加了更多的消费场景，是当前城市促消费的一个重要切入点。

“票根”经济为何能火起来？对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟接受记者采访时说，“票根”经济之所以迅速崛起，在于其满足了年轻消费者追求仪式感与价值感的心理需要。其构建了文旅IP与地方商业联动的消费新场景，为本地多元业态提供了一条低成本且高效的精准引流路径，形成了一场活动带火一座城的乘数效应。

同程旅游研究院首席研究员程超功受访时称，“票根”经济的兴起，反映出消费者对旅游产品的“文化含量”要求越来越高，优质文化产品实际上成了优秀旅游产品的“芯片”。这是“旅游+票根”现象兴起的内在逻辑。

但热潮之下，“票根”经济也暗藏“昙花一现”的隐忧。专家提醒，若仅停留在“折扣兑换”“免费入园”等浅层激励，这种模式很可能随活动热度消退而降温，“流量”难成“留量”。

“‘票根’经济的生命力在于从‘流量优势’升级为‘情感连接’的深度体验。”陈建伟指出，文旅市场须推动“票根”价值的内涵式增长，通过与在地文化、独家产品和定制化服务的深度绑定，将“票根”转化为开启独特在地体验的“钥匙”，而非一张简单的打折券。陈建伟进一步指出，长远来看，更应搭建数字化的票根经济活动平台，利用数据洞察实现个性化推荐与长效用户运营，从而将一次性的交易沉淀为可持续的品牌认同与复购动力。

据中新社

中国人民银行漯河市分行

开展“中国人民银行经理国库40周年”宣传

2025年是“中国人民银行经理国库40周年”。今年以来，人民银行漯河市分行通过立体传播、精准触达等方式开展系列主题宣传活动，让“央行国库为民服务”的理念深入人心，为推动国库事业高质量发展凝聚了合力。

坚持党建引领

把握政治方向，把“中国人民银行经理国库40周年”主题宣传活动与党建相结合，组织开展“薪火相传”红色专题学习主题党日。积极选树先进典型，着力讲好“漯河国库”故事，通过

创新宣传形式

积极开展“国库知识进社区、进校园、进企业、进乡村”活动超200场，向老人讲解购买国债的多种方法、向学生普及“国债与国家建设的关系”等知

识、向企业负责人宣讲“出口退税、数字人民币缴退税问题”等政策、向农民介绍涉农补贴国库拨付流程。在食博会现场设置宣传专区，发放国债兑付等宣传资料1万余份，通过知识讲解、互动问答等方式吸引数百名市民参与。坚持内外结合，积极营造“中国人民银行经理国库40周年”宣传氛围。利用户外LED电子屏循环播放国库从“财政出纳”到“国库治理枢纽”40年变革的宣传视频，引导金融机构营业网点发放宣传手册、摆放展板，在《河南日报》《金融时报》等主流媒体发表专题文章，让群众直观了解国库与民生的密切联系。

提升履职能力

成立调研组赴辖区国库业务代理银行走访调研，组织召开座谈会进行面对面交流，对国库经收、集中支付和国债业务进行讲解，引导金融机构持续提升专业技能与服务质效。以履职强宣传，切实保障财政预算收支，大力推进国债下乡，通过高效履职增强群众的体验感与获得感。以此次宣传活动为契机，激发干部职工的责任感和使命感，为服务地方经济社会发展贡献力量。

据中新社

7月物价数据透出哪些积极信号

国家统计局最新发布的数据显示，7月份，全国居民消费价格指数(CPI)环比由降转涨，上涨0.4%，同比持平；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅连续3个月扩大……从7月物价数据中能够读出哪些积极信号？

信号一：扩内需政策效应持续显现

7月份，服务价格环比上涨0.6%，影响CPI环比上涨约0.26个百分点，成为带动CPI环比增速“转正”的重要因素。

“受暑期出游旺季影响，飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁价格环比涨幅均高于季节性水平，合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

“上海之夏”国际消费季组织300余场“好来、好玩、好购”活动；广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题推出2000余项促消费活动……近期，各地加力推出促消费举措，助推暑期消费活力释放。

董莉娟分析，一系列提振消费政策带动需求端持续回暖，叠加“618”促销活动结束，扣除能源的工业消费品价格

上涨0.2%。其中，燃油小汽车、新能源小汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平，家用器具、文娱耐用消费品等价格环比涨幅在0.5%至2.2%之间。

值得关注的是，7月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅为2024年3月以来最高。“今年以来，核心CPI持续回升，反映随着扩内需、促消费政策的持续显现，市场供求关系逐步改善，国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

信号二：“反内卷”带动相关行业价格降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI)也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响，7月份PPI环比下降0.2%，但随着国内市场竞争秩序持续优化，降幅比上月收窄0.2个百分点，为3月份以来环比降幅首次收窄。

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议，强调“依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出”。

“随着全国统一大市场建设纵深推

进、传统产业改造升级和重点产业产能治理不断深入，煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化，带动相关行业价格降幅收窄。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

记者注意到，7月份，煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄，合计对PPI环比的下拉影响比上月减少0.14个百分点。

温彬认为，从短期看，“反内卷”从供给端发力，通过优化资源配置，提升产业链整体效率，缓解供需矛盾；从中长期看，推动物价合理回升，关键在于各项政策协同发力，促进实现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

信号三：供需两端“新”动能壮大

宏观政策持续发力、适时加力，一些行业“新”动能持续壮大，带动供需关系有所改善，价格呈现积极变化。

从供给端看，产业转型向“新”——

仿生蜜蜂、喜鹊在特殊环境下灵活航行，人形机器人娴熟叠衣、分拣、搬运……刚刚结束的2025世界机器人大会上，“智”造新动能刷新人们对未来生活的想象。

传统产业持续升级、新兴产业成长壮大，推动多个相关行业价格回升。7月份，飞机制造价格同比上涨3.0%，可穿戴智能设备制造价格同比上涨1.6%。

从需求端看，消费市场求“质”——“趁着以旧换新，给家里换了一台无风感空调，用起来更舒服。”南京消费者吴女士说。

苏宁易购数据显示，居民家电消费正从刚需型向改善型升级，6月下旬以来，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

统计数据显示，在升级类消费需求增加等带动下，7月份，工艺美术及礼仪用品制造、营养食品制造等多个领域价格同比上涨。

“提振消费专项行动深入实施，消费市场持续健康发展，内需潜力释放改善了相关行业供需结构，叠加升级类消费需求增加，进一步支撑了相关行业物价走势。”刘方说。

据新华社

金融

主办：中国人民银行漯河市分行
国家金融监督管理总局漯河监管分局
漯河日报社
协办：漯河市银行业协会

金融行业投诉热线：
0395-3185256
13721309150

金融资讯

中原银行漯河分行开展基孔肯雅热疫情防控专题培训

近日，中原银行漯河分行组织全体员工线上集中学习了基孔肯雅热疫情防控专题知识。

培训现场，中原银行漯河分行安全保卫部要求辖区各机构高度重视登革热及基孔肯雅热防控工作，充分认识预防的重要性。强调既要科学应对、提高警惕，又要避免恐慌、做好日常防护，确保客户与员工生命安全健康。各网点和部门要以“快响应、严落实”为准则，全面开展营业大厅和办公区域的蚊虫消杀及积水清理工作，重点对卫生死角、垃圾堆放点、

卫生间、下水道等易滋生蚊虫区域进行彻底清理，从源头切断蚊媒传播链条。全体员工近期非必要不前往国内疫情高发区域，在日常工作和生活中要加强个人与家庭防护措施，减少在草丛、绿化带、积水区等蚊虫密集区域停留；外出时规范落实防护措施，避免前往蚊虫密集场所。定期清理居家环境积水，从行为端降低感染风险。密切关注蚊媒传染病动态，若出现发热、皮疹、关节痛等疑似症状，须第一时间到正规医院就诊。

何圣

中原银行第三届职工羽毛球比赛举行 漯河分行荣获优秀组织奖

8月23日、24日，中原银行总行在郑州举办第三届职工羽毛球比赛。中原银行漯河分行积极响应总行号召，精心组织10人参赛，最终凭借出色的团队协作与昂扬的精神面貌，荣获优秀组织奖。

接到比赛通知后，该行领导高度重视，工会周密组织，各参赛选手在保障日常工作的同时，积极利用业余时间开展科学训练。备战期

间，队员们团结一致、无惧酷暑，以坚定的意志反复训练、默契配合，展现出强烈的集体荣誉感和拼搏精神。比赛中，中原银行漯河分行代表队精神抖擞、斗志昂扬，在赛场上全力以赴，体现了顽强拼搏的体育精神，彰显了和谐有序的团队文化。

李玉留

税务部门再曝光4起 骗享税费优惠案件

国家税务总局8月26日再次曝光4起骗享税费优惠的违法案件，涉及骗享小微企业税费优惠、骗享增值税加计抵减、骗享涉农税费优惠、拆分收入骗享小规模纳税人税费优惠等多种类型。

从此次曝光的案件内容看，有的是专业犯罪团伙设立农业合作社，骗享涉农税收优惠虚开增值税普通发票；有的是物流企业虚报与实际经营业务情况不符的行业类别，骗享增值税加计抵减税费优惠；有的是冷链设备企业通过业务员个人账户收取销售款的方式隐匿未开票收入，违规享受小型微利企业税费优惠；有的是个体工商户拆分收入，虚假申报违规享受小规模

纳税人税费优惠。今年以来，税务部门已经多次曝光骗享税费优惠的违法案件。“骗享税费优惠的行为，实则是将公共福祉非法私有化，是对市场效率和社会公平的双重破坏。”四川大学经济学院教授邓菊秋说，对骗享行为重拳出击，不仅是挽回国家税款的需要，也是捍卫市场公平竞争秩序的必然要求。闽江学院经济管理学院副教授邱强认为，将合规要求深度融入企业战略决策、公司治理和日常运营，积极构建税务风险内控机制，是企业在复杂环境中增强核心竞争力、赢得可持续发展的关键一步。

据新华社

国家能源局：全球一半以上的新能源汽车行驶在中国

中国国家能源局电力司司长杜忠明8月26日表示，目前全球有一半以上的新能源汽车行驶在中国，绿色低碳的出行理念和能源消费方式已经深入人心。

杜忠明在当天举行的国新办新闻发布会上指出，“十四五”以来，以电动汽车等“新三样”为代表的先进制造业，

以及以人工智能、大数据等为代表的数字产业带动了中国用电需求的快速增长。

数据显示，2024年，中国新能源汽车制造用电量同比增长34.3%，互联网和相关服务用电量同比增长20.5%。今年1月至7月，电动汽车充换电服务用电量同比增长超40%。

杜忠明说，为满足新能源汽车走进

千家万户带来的用电需求，中国大力推动充电基础设施建设。截至7月底，中国充电基础设施数量达1669.6万个，是“十三五”末的10倍，规模世界领先。同时，积极鼓励“开绿车、用绿电”，以绿证绿电交易等方式为新能源车主提供绿色服务。组织相关省份开展车联网互动应用试点，电动车化身“移动充电宝”，

支持用电“削峰填谷”。

杜忠明提到，人工智能等新兴产业的快速发展离不开可靠、绿色的电力保障。未来，将有序推动绿电和算力深度融合，根据算力基础设施布局，统筹新能源集成式发展、绿证绿电交易和绿电直连等方式，让数据中心更多使用绿色电力。

据中新社

漯河市政府金融网

发挥金融作用 服务实体经济 防范非法集资 稳定金融秩序

◆**信息服务**：提供全市金融动态(包括通知公告、工作要闻、金融机构动态、企业信用信息、金融人才招聘等内容)。

◆**网上办理**：企业可通过漯河市政府金融网上报后企业申请、融资申请，进行网上咨询和投诉举报。后备企业申请或融资申请提交

信息后，首先由市政府金融办对信息进行初步审核，审核后根据情况可转交至各相关单位进行处理，处理结果将直接通过网络向申请提交企业进行反馈。

◆**政务公开**：提供行政许可和便民服务事项信息(包含事项名称、法律依据、受理条件、所需材料、办理

流程等内容)。

◆**咨询服务**：提供法定工作日内公众、企业网上咨询和投诉举报服务。

◆**意见收集**：为不断改进金融工作，我们在网站开设了意见专区，欢迎大家对全市的金融工作提出意见和建议。

◆**登录路径**：登录“漯河市政府金融网”门户网站(<http://jrw.luoh.gov.cn>)即可访问。同时，可扫描二维码，下载安装手机App客户端或关注微信公众号。

联系电话:5349066
电子邮件:luohejinrong@sina.com

漫说金融



2025年7月份
国民经济保持
稳中有进发展态势

国家统计局近日发布的数据显示，2025年7月份，国民经济保持稳中有进发展态势，生产需求持续增长，就业物价总体稳定，新质生产力培育壮大，高质量发展取得新成效。

新华社发