

为培养社会主义建设者和接班人作出新的更大贡献

——中国关工委成立35周年回眸

■新华社记者 董博婷

今年是中国关心下一代工作委员会成立35周年。以习近平同志为核心的党中央高度重视关心下一代事业，在中国关工委成立25周年和30周年之际，习近平总书记先后两次作出重要指示。

贯彻落实习近平总书记“使广大‘五老’在关心下一代的广阔舞台上老有所为、发光发热，为培养社会主义建设者和接班人作出新的更大贡献”的重要指示，中国关工委队伍不断发展壮大，工作方法与时俱进，推动关心下一代事业高质量发展。

以红色思想育新人

站在用废弃校舍改建的拒门堡纪念馆前，面对一双双充满青春活力的眼睛，73岁的退休副教授张日升为前来参观的青年学子细数拒门堡的红色记忆。

作为八路军120师在晋北的抗日根据地之一，烽火中，无数革命先辈以热血浇灌这片热土。

为还原历史，张日升跨省走访军烈属后代，收集3000余件文物，整理20余万字史料，修复了22位烈士肖像。如今拒门堡纪念馆每年接待学生超万人。

一座纪念馆，一位老党员，映照广大“五老”关心下一代的初心。

思想铸魂育新人始终是关工委工作的中心环节与根本任务。

——“五老”领衔，壮大红色故事宣讲矩阵。全国累计组建5万个“五老”报告团、42.4万名“五老”校外辅导员。开展党史主题宣讲95.8万场次，3.2亿青少年受教育。

——资源整编，推出“红色基因

地图”。中国关工委连续公布6批368个全国关心下一代党史国史教育基地。各地串珠成链推出百条红色研学精品路线，形成“基地+课程+活动”的立体教学场景。

——课程融入，助力“大思政课”建设。教育部、中国关工委等十部门印发全面推进“大思政课”建设的工作方案，联合设立81个党史新中国史教育专题实践教学基地。

——知行合一，打造育人品牌活动。“青少年党史学习月”，“青少年游基地、学党史”，“中华魂”主题读书活动……五年来，全国各级关工委累计举办红色主题研学、劳动、文艺、科技等活动84.4万场次，1.29亿青少年在体验中把信仰“种”进心田。

……………

2021年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》，全面加强关工委在教育、引导、关爱、保护青少年方面的独特功能和重要作用，推动各级关工委和广大“五老”进一步聚焦用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。

35年回眸，为党育人、为国育才始终是关工委的初心使命。在各级关工委和广大“五老”的共同努力下，红色基因代代赓续，时代新人茁壮成长。

以全面服务护未来

“肖爷爷，我们来了！”每到周六下午，重庆市潼南区古溪镇黄莲街上的肖定有家便沸腾起来，被雀跃的孩子们簇拥着的96岁老人肖定有翻开泛黄的故事书，为留守儿童讲故事。

这个场景，已持续了28个春秋。肖定有的故事，正是广大“五老”呵护留守儿童、困境儿童，关注特殊家庭教育的缩影。

近年来，各级关工委组织广大“五老”通过“一对一”“多对一”方式结对帮扶，开展家庭教育指导个性化服务。目前全国参与结对关爱“五老”90万人，结成关爱对子190万对。

不止关注家庭教育，更着力于服务下一代成长的方方面面。

把握下一代成长所需。开展大型社会调查，每年发布我国家庭教育和青少年心理健康状况专题报告，连续发布4本中国关心下一代蓝皮书；

搭建下一代育才平台。建成家长学校17.6万所，持续实施“规范化家长学校实践活动”和“家校社共育”实践区公益项目，推动加强家校社协同育人阵地建设；

织密下一代保护网。联合启动“关爱明天、普法先行”青少年法治宣传教育活动，各地累计举办法治教育报告会58.4万场，受教育青少年达1.42亿人次；

拓宽下一代发展之路。五年来，全国各级关工委共举办培训16.7万场次，培训学员达779万人……

从“点对点”济困，到“面对面”守护，再到“心贴心”服务，各级关工委和广大“五老”深入实施法治教育、关爱帮扶等工程，凝聚家庭、学校、社会协同育人的合力，让青少年成长成才之路增添独具温度的亮色。

一系列政策积极作用继续显现

今年以来我国大力提振消费，提高投资效益，全方位扩大国内需求，纵深推进全国统一大市场建设。从数据指标看，一系列政策实施效果如何？

“扩内需方面，第三批消费品以旧换新政策资金下达，接力发挥政策效能，促进了居民消费需求释放。8月份，限额以上单位商品零售额中，家用电器和音像器材类、家具类、文化办公用品类商品零售额继续保持两位数增长。”付凌晖说。

大规模设备更新对投资的带动作用也继续显现，前8个月，设备工器具购置投资同比增长14.4%，拉动固定资产投资增长2.1个百分点。

随着扩内需政策效能向生产端传导，相关行业生产较快增长。8月份，锅炉及原动设备制造、电机制造等行业增加值同比分别增长11.9%和14.8%；汽车用锂离子电池、充电桩、电动自行车产量均保持两位数增长。

“在市场需求扩大、生产增长带动下，生产要素流通有所改善。”付凌晖说，8月份，物流业景气指数保持扩张，铁路货运量增速加快，快递业务量较快增长。依法依规治理企业无序竞争，推动重点行业产能治理，带动部分行业供求关系改善，生产价格出现积极变化。8月份，PPI环比由上个月下降0.2%转为持平。

此外，促创新政策带动“新”动能不断增强。8月份，规模以上集成电路制造、电子专用材料制造行业增加值增速均超过20%，工业机器人、民用无人机等新产品产量保持较快增长。

“在稳定和活跃资本市场相关政策作用下，8月份沪深两市股票成交较为活跃，也有利于市场预期的改善和发展活力的增强。”付凌晖说。

以更新姿态促合力

新局面需要新方法，新时代呼唤新气象。近年来，中国关工委坚持

“党建带关建”，夯实基层基础，推动组织体系更加完备、职能发挥更加充分，党委统一领导、党政齐抓共管、关工委主动作为、有关部门积极配合、社会各界广泛参与的工作机制进一步健全。

各地机动灵活推进组织建设，拓展组织功能。数据显示，全国建成关心下一代活动阵地24.4万个，其中“五老”工作室7万个，基层网络不断延伸；制定实施干部教育培训规划，近5年累计举办培训班8.8万班次，人员队伍优化提升……

改革创新持续深化，体制机制活力迸发。近年来，关工委不断创新工作方法，提升工作质效。

从“输血”到“造血”——39.6万名“五老”带着政策、技术、经验扎进乡村，帮助农村青年创新创业。科技示范基地由点扩面，全国累计达1.2万个。

从“线下走访”到“云端守护”——顺应网络时代发展，各地关工委积极尝试“互联网+关工委”模式。各级关工委开通近万个公众号、网站、客户端，推送法治微课、动漫、短视频20余万条。

从“单兵作战”到“社会合唱”——安徽关工委联合省科协举办多届“科技点亮未来”活动，覆盖青少年30万人次；江苏省建立公安派出所关工委2212处，为4700多名退休民警服务青少年搭建平台……中国关工委积极动员社会组织、爱心企业、志愿团队各展所长，共同织密青少年健康成长的关爱网络。

新征程上，千百万名“五老”仍在路上，不断汇聚关心下一代事业生生不息的力量。

新华社北京9月15日电

国庆中秋假期火车票开售

新华社北京9月15日电（记者樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，铁路国庆中秋假期运输自9月29日开始，至10月10日结束，为期12天，全国铁路预计发送旅客2.19亿人次，10月1日为客流最高峰日。15日起，铁路12306开始发售国庆中秋假期运输车票。

国铁集团客运部负责人介绍，今年国庆中秋双节合并放假8天，预计旅游、探亲、学生客流等出行需求交织叠加，铁路客流呈现总量大、首尾时段高度集中和“首尾长途多、中间中短途多”的特点，部分区间和时段客流高度集中。

国庆中秋假期运输期间，全国铁路将实行高峰运行图，日均计划开行旅客列车约1.3万列。用好今年新开通的渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线新站能力和京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行成果，有效提升区域旅客运输能力。9月29日至10月2日、10月7日至10月9日高峰时段，在确保安全前提下，安排开行夜间高铁。在主要城市间特别是进京、进沪、进穗等方向安排普速旅客列车满编组运行。在北京、太原至粤港桂云方向，上海至粤港方向，北京、上海至川贵方向安排加开高铁动卧。

该负责人表示，国庆中秋假期旅客出行增长明显，客流高度集中，部分地区和时段运能可能出现需求“扎堆”、车票紧张加剧的情况，特别是一些出发、到达时间更为适宜、全程旅行时间更短的列车，通常成为旅客首选，可能会瞬间售罄。同时，旅客选择一些长途列车的短途区间车票时，由于车票优先满足长途旅客，也可能显示该车次的短途车票无票。

为了最大限度满足旅客节假日购票出行需求，铁路部门将对12306大数据进行实时分析，在客流集中方向及时安排加开临时旅客列车或夜间高铁，最大限度增加运力供给。同时，优化售票策略，根据客流需求变化动态调整票额投放，兼顾长途和短途旅客需求，在长途票额充足时，会自动分时段将部分票额转移到沿途各站，所有新增票额将优先配售给已提交候补购票订单的旅客，保障旅客假日出行。

国家发展改革委等四部门

研究做好遏制“天价”月饼工作

新华社北京9月15日电（记者魏弘毅 魏玉坤）记者15日从国家发展改革委获悉，近期，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等四部门专题研究做好遏制“天价”月饼工作。

据介绍，相关研究旨在落实《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》要求，推动月饼回归大众消费属性、回归传统文化本源。今年以来，四部门加强源头治理，充

分发挥行业协会等组织作用，加强对生产、销售企业的政策宣贯，引导企业依法依规经营，并对各地有关部门进一步做好2025年遏制“天价”月饼工作提出明确要求。

记者了解到，下一步，四部门将指导各地有关部门强化监测分析，加强市场巡查，发现问题及时督促整改，加大重点领域监督检查力度，依法查处违法违规行为，营造良好市场环境，维护风清气正的节日风尚。

三部门联合启动

2025年金融教育宣传周活动

新华社北京9月15日电（记者李廷霞 刘慧）为持续提升公众金融素养和风险防范能力，维护金融消费者和投资者合法权益，金融监管总局、中国人民银行、中国证监会15日联合启动金融教育宣传周活动。

据了解，本次活动以“保障金融权益 助力美好生活”为主题，围绕“为民办实事，提升服务水平；规范营销行为，强化适当性管理；抵制非法中介，维护金融秩序；防范电信诈骗，保护财产安全”等四方面，汇聚

政府部门、行业协会、金融机构、社交媒体等多方力量，开展多渠道、多形式、分人群、有侧重的金融教育宣传。

活动期间，金融管理部门将同步组织开展“风险提示送上门”行动，制作通俗易懂的金融风险提示内容、发布金融领域违法违规警示案例，借助社区“网格化”管理等各种方式，将金融知识和防非反诈常识送至家家户户，充分发挥金融教育预防性保护作用，帮助群众明辨风险、远离侵害、维护合法权益。

市场监管总局

就加强重点液态食品道路运输管理征求意见

据新华社北京9月15日电（记者赵文君）市场监管总局会同相关部门组织起草了《实行道路散装运输许可制度的重点液态食品目录（征求意见稿）》《重点液态食品道路散装运输管理办法（征求意见稿）》《液态食品道路散装运输联单管理工作规范（征求意见稿）》，拟对重点液态食品道路散装运输实施准入许可与全程联单管理，严防运输污染风险，现面向社会公开征求意见。

3项新规旨在规范重点液态食品道路散装运输行为，完善重点液态食品道路散装运输许可和监管制度，保障

食品安全。

食品目录明确了准运品种范围，对实施准运管理的食品品种、运输方式、适用准运管理的运输容器作出规定，拟对食用植物油、酒类、液态调味料、果葡糖浆、玉米糖浆等液态食品的道路散装运输实施准许可管理。

管理办法细化了许可管理要求，明确准运许可权限、许可条件、许可程序、监督管理要求及相应法律责任，拟对重点液态食品散装道路运输实施准许可管理，督促发货方、承运方、收货方落实食品安全主体责任，加强全过程管理。



9月15日，在湖南湘江新区长沙智谷，两台人形机器人在进行拳击表演。

9月15日，以“AI领航 畅想湘江”为主题的2025互联网岳麓大会在长沙开幕。本次大会聚焦人工智能等前沿技术，将举办大学生创新创业、AI+创新生态、AI+文化、AI+智能网联、AI+工业互联网、AI+营商环境、AI+城市治理、AI+新材料、AI+数字教育9个主题论坛。

新华社记者 陈思汗 摄

《经营主体登记申请及代理行为管理办法》正式施行

新华社北京9月15日电（记者赵文君）市场监管总局会同中国人民银行制定的《经营主体登记申请及代理行为管理办法》15日正式施行。

据介绍，办法进一步规范登记申请和代理行为，防范虚假登记，对接国际反洗钱规则，提升登记注册质量，维护良好市场秩序。

一是规范登记联络员及代理人条件，明确法律职责义务。登记联络员应当由经营主体任命或者指定内部工作人员担任，代表经营主体

办理登记、备案事项。登记代理人应当具备登记注册相关专业知识，直接接受经营主体委托，原则上不得兼任经营主体的登记联络员。其中，登记代理人应当如实记载执业情况，妥善保存执业记录等资料，不得从事虚假登记行为，不得扰乱市场秩序。

二是新建登记代理人信息管理制度，有效强化登记申请真实性要求。市场监管总局负责建设全国经营主体登记注册代理人信息系统，记录并归集、公开全国登记代理人、相关机构

负责人、从业人员、代理业务、依法被限制申请经营主体登记的人员等相关信息。登记代理人应当通过全国经营主体登记注册代理人信息系统表明其代理身份，对当次登记涉及的相关人员或者组织进行身份核验，规范登记申请行为。

三是强化登记代理违法行为监管，进一步强化加大惩戒力度。完善监督惩戒机制，明确虚假登记一般性罚则和从重性罚则。对提交虚假材料或者采取其他欺诈手段隐瞒重要事实取得经营主体登记的，登记机关可视

情形将有关人员列为直接责任人；自相关登记被撤销之日起3年内，登记机关对于直接责任人作为登记联络员或者登记代理人提交的登记申请不予登记。

办法还明确了登记代理人反洗钱特别要求。登记代理人在接受委托从事经营主体登记代理业务时，应当依法履行反洗钱义务，接受反洗钱监督管理，协助和配合相关执法机关进行反洗钱调查，不得在代理登记业务时从事洗钱活动或者为洗钱活动提供便利。