

从2.6万元启动资金起步，到年产值过亿元、产品远销130多个国家和地区；从专注橡皮生产的小厂，到攻克超轻黏土核心技术、填补国内空白的行业标杆，再到打造国潮文创、赋能传统文化的载体——罗弗公司以专注立企、以创新破局，在文具与文创赛道上深耕细作，走出了一条传统制造向高端化、国际化转型的进阶之路，也在文具产业版图上绘就了从本土小厂到国际品牌的成长画卷。

8月29日，记者走进这家集文具用品研发、生产、销售于一体的企业，探寻其发展密码。

■策划：马明超

统筹：朱文超 王红磊 柴艺丰

撰文：本报记者 陈全义 张玲玲

一个靠走乡串户卖文化用品的小企业，如今却将业务拓展到海内外，如此巨大的变化折射出——

传承发展 1 是文化产业持续壮大的源头活水

位于召陵区阳山路与黄河东路交叉口附近的罗弗公司二期厂区，小桥流水、假山绿植相映成趣，宛如景区，令人赏心悦目。

新建的五层办公楼内，工人们正紧锣密鼓地进行装修。各车间与仓库更是一片繁忙景象——模具车间内机器轰鸣，工人们正按照设计图纸赶制模具；分装车间内，成型、分装、包装流程有条不紊地进行着，一盒盒色彩鲜亮的超轻黏土即将出厂；厂区仓库外，货车排起长队，等待装载产品发往各地。

“国外合作伙伴越来越多，公司原有产能和厂房已无法满足需求。因此，我们扩大了生产规模，新建了这个占地30多亩的分厂。”罗弗公司董事长闫景辉向记者介绍，分厂投资1亿元，目前生产车间已投入使用，办公楼装修也接近尾声。

罗弗公司产品涵盖橡皮擦、固体胶和超轻黏土三大系列，品种多达3000余种，是河南省同类企业中规模大、影响力强的企业之一，先后获评国家级高新技术企业、河南省专精特新中小企业、河南省科技型中小企业等，拥有河南省高分子超轻黏土工程技术研究中心。

如今的罗弗公司，远超闫景辉创业之初的设想。2005年，闫景辉拿着2.6万元启动资金，开启了创业之路。借助招商引资政策，闫景辉的新公司在漯河经济技术开发区落户。“当时批下来100多亩地，但我觉得单做橡皮和固体胶用不了那么大地方，最终只用了40多亩地。”闫景辉回忆道。

“要做就要用心把一件事做好。”公司成立后，闫景辉便明确了目标，专注于橡皮和固体胶两大品类。凭借丰富的行业经验和诚信经营理念，公司年销售额很快突破千万元。然而，闫景辉并未满足。

“那时销售额虽高，但产品以低端文具为主，质量和附加值都偏低。”闫景辉说，2010年，公司拿到一个德国订单，但产品因质量不达标被退回。这件事让他深刻意识到，固守低端产品最终让企业陷入发展困境。

自此，闫景辉将发展重心转向创新与品质提升，带领团队频繁参加国内外展会，精准把握文具行业的技术风向标与创新风向标。同时，加大研发投入，组织设计与研发团队，根据市场需求，持续在产品外观、生产技术及工艺方面寻求突破。

很快，公司采用新材料研发的橡皮擦新品，凭借独特的设计、优美的造型、精美的包装以及优良的品质，赢得了国内外用户的广泛好评。

小小苔花也学牡丹开

罗弗公司文化赋能创新发展的密码

一个小体量文化企业，在竞争激烈的商海大潮中能够立足潮头之上且商业版图不断扩大阐释了——

技术创新 2 是企业不断创造辉煌的制胜秘笈

在罗弗公司实验室，“大胆探索、勇于创新、反复实验、追求真理”等标语格外醒目。技术人员认真操作精密仪器，对超轻黏土的耐温性及其包装的密封性进行检测。这里不仅是产品配方研制、开发及技术服务研制的核心阵地，还是罗弗公司的“最强大脑”。

“我们有化验室、实验室和设计室，全面覆盖新产品开发和新设备、新技术、新配方研究。”罗弗公司技术开发部负责人宋亚利告诉记者。

在深耕橡皮和固体胶传统主业的同时，闫景辉也在不断探索新赛道，超轻黏土便是重要突破方向。“与传统橡皮泥相比，超轻黏土环保无害、延展性强，是儿童DIY的理想之选，应用前景广阔、市场需求大。”闫景辉说，基于这一判断，公司于2012年开始布局超轻黏土产品。但彼时，用于生产黏土的关键原料发泡粉完全依赖进口，大幅推高了生产成本，成为制约公司发展的瓶颈。

“因成本居高不下，超轻黏土的市场接受度远低于预期。消费者认可产品，但产品价格过高，销量一度受挫。”公司财务总监吕四清说，为破解困境，公司决定加大对该项目的研发投入。2015年，公司投资5000万元，组建50余人的研发团队，联合科研院所，开始自主研发绿色无污染高分子超轻黏土。

“超轻黏土的核心工艺在于发泡微球，而发泡体积和材料温度的精准控制是关键。我们最初尝试了螺杆发泡和蒸汽在塑料袋中发泡，但两种方案均以失败告终。”宋亚利介绍，后来，团队转变思路，自主设计发泡设备：用不锈钢制作密封箱体，箱内布满蒸汽管道用于催化微球发泡，还加装了不锈钢传送带实现连续生产。但初期因传送带速度与蒸汽量控制不协调，导致产出的物料无法使用。团队随即在箱内加装温度控制仪与蒸汽智能控制阀，可问题仍未解决。经过反复测试，他们终于找到了症结。将管道与放气孔错位排布后，他们又经过多次调试，最终攻克了物料生产的技术难题。

这项技术不仅填补了国内空白，还通过河南省科学技术信息研究院查新认证，获得国家发明专利。产品质量经过检测，完全符合国际标准，被河南省科学技术厅认定为科学技术成果。“技术突破后，超轻黏土生产成本降低了65%，公司得以启动批量生产。该产品也成为公司继传统橡皮之后的又一利润增长点。”吕四清说。

在罗弗公司，创新脚步从未停歇。为解决传统超轻黏土中利用硼酸或硼砂作为交联剂的安全隐患，2020年，公司研发团队再发力，成功研制出无硼超轻黏土并获发明专利，使罗弗成为中国首批通过欧盟EN71、韩国KC、美国ASTM安全测试的超轻黏土品牌。同年，公司获批建成河南省高分子超轻黏土工程技术研究中心，聘请2名博士、4名中高级技术职称人员，专注新品研发、工艺优化和质量管理，实现每周都推出3至5款新品的高效迭代。

凭借在黏土生产领域的技术积累与标准把控，罗弗公司成为唯一参与制定国标《造型黏土中防腐剂的测定 高效液相色谱法》(GB/T 37508—2019)的生产企业。该标准明确规定了造型黏土中防腐剂的高效液相色谱测定方法，为行业质量管控提供了重要依据。

“我们每两年稳定申请15项以上产品发明专利。”宋亚利透露，截至目前，公司已拥有6项省级科学技术成果、7项黏土工艺配方国家发明专利、17项实用新型专利、72项外观专利。

“创新是企业之本，人才是激活创新的核心变量。”闫景辉表示，未来，罗弗公司将继续深化产学研的对接合作，引进符合企业发展的各类科技人才，以技术创新驱动企业高质量发展，全面推动主导产业向高端化、品牌化升级，在文具行业持续叫响“漯河制造”品牌。



实验室里，工作人员用白度检测仪检测产品。
本报记者 张玲玲 摄

一个立足小城一隅的文化企业，如何将产品卖到天之涯、海之角的？几十年的发展历程印证了——

文化赋能 3 为奋进蝶变提供不竭动力

“这是安全超轻黏土的巧乐卡系列，一卡一主题，颜色已经为大家搭配好，还附带有详细的制作步骤和视频教程，孩子可以轻松上手。我们采用纯植物提取色素，通过19项严格质检，绿色无污染……”在罗弗公司直播间，主播正在推介产品。

“我们线上直播卖货每天时长达9个小时，还会邀请网络达人助力卖货。目前，产品的复购率较高。”罗弗公司推广部负责人闫婉雨说。

“产品绿色无污染，产品包装我们也采用食品级密封盒。”闫景辉说，公司的超轻黏土产品是中国首批通过欧盟EN71、韩国KC、美国ASTM安全测试的产品，远销欧洲、北美洲、南非、东南亚等130多个国家和地区，国外订单占总销量的四成。

在拓展海外市场的过程中，罗弗公司积极与国外多个知名文具品牌开展合作，已与韩国阿摩斯、德国辉柏嘉、美国塔吉特、南非实力国际等企业建立了长期合作关系，年出口额达5000多万元。

值得一提的是，罗弗公司的高分子黏土手工特色文化互动数字平台入选了文化和旅游部“一带一路”文化贸易与投资重点项目名单，为公司与“一带一路”共建国家的合作搭建了桥梁。

“公司产品能够走向世界，除了过硬的质量，多元化辅助衍生品功不可没。”闫景辉说，为提升消费者体验，罗弗公司以黏土为核心，延伸开发制作工具、教程书籍等配套产品。其中，黏土绘本将造型与故事相融合，借故事引出操作步骤，让孩子在直观学习、动手实践中获取知识。

截至目前，罗弗公司已累计发布超轻黏土教程300篇(集)，构建起全国首个完整的超轻黏土教程体系。

“过去，我们靠参加展会拓展业务。如今，我们紧跟互联网潮流，组建直播电商团队，深耕跨境电商领域，在线上探寻新商机。”闫景辉表示，多年来，罗弗公司通过“自主研发+品牌输出”双引擎驱动，实现国内国际市场双繁荣。

“我们将继续扩展海外业务，加大出口力度，朝着百亿产值的远景目标不断迈进。”闫景辉说。

生动逼真的海底世界、憨态可掬的小动物、呆萌可爱的卡通人物……在罗弗公司展示区，一件件栩栩如生的超轻黏土文创产品创意十足，令人眼前一亮。“产品老少皆宜，孩子玩黏土能锻炼动手能力、激发想象力、培养专注力，老人用黏土做东西则有助于预防阿尔茨海默病。”吕四清说。

国潮娃娃系列是罗弗公司研发的经典之作——12个造型各异的娃娃身着色彩丰富、搭配和谐的传统服饰，发型古风盎然，或梳双髻，或盘发髻并点缀花朵，整体造型可爱俏皮，巧妙融合古风元素与萌系风格，既显古典雅致，又透着灵动活泼。“我们把传统文化与当代审美相结合，打造出新颖而独特的作品，既展现了传统文化的魅力，又融入了现代设计的灵动与时尚。”闫婉雨说，“孩子们通过动手制作这些不同服饰的娃娃，能‘穿越’唐宋元明清，过足汉服瘾，因此深受消费者喜爱。”

除国潮娃娃系列外，超轻黏土产品还涵盖许慎等历史人物形象。“让历史文化在孩子手中活起来，让传统文化通过指尖创意走进家庭，就是我们创新的价值。”闫婉雨表示，公司还依托小记者研学平台，每周末组织幼儿园的孩子、中小生参观厂区，了解产品研发与生产过程，并通过互动、演讲、表演等助力素质教育，取得了良好的社会效益。

凭借优质的文创产品，罗弗公司屡获殊荣：2022年9月，在漯河市“扫黄打非·护苗”主题非遗（文创）作品大赛中获塑型作品铜奖；2024年9月，在河南省旅游协会组织的2024河南省旅游商品大赛中获得银奖。2025年1月，公司产品在2024河南文化产业盛典上获评“年度河南文化礼品”。

“这些荣誉不仅是对公司产品质量与设计创意的高度认可，还是对传统文化与现代工艺深度融合的肯定，让我们更加坚定了深耕国潮文化领域的决心。”闫景辉说。

“如何研发个性化产品，打造高端化设计，让文具与文创交融焕新，我们始终在探索。”闫景辉表示，未来，罗弗公司将深度融合贾湖文化、许慎文化、商埠文化、食品文化“四大文化”，推出更多兼具文化与创意的产品，为中华优秀传统文化的传承与发展注入更多活力。

用超轻黏土制作的创意产品。
本报记者 张玲玲 摄



罗弗公司二期厂区。

本报记者 张玲玲 摄



扫二维码看视频