

守护“盘中餐”！又一批食品安全新国标亮相

■新华社记者 李 恒

如何持续筑牢“舌尖上的安全”防线？国家卫生健康委、国家市场监督管理总局25日公布32项食品安全国家标准和2项标准修改单。消费者特别关心的食品生产规范、铁路餐食、生乳、灭菌乳等关键领域，均有明确规定，旨在进一步完善从农田到餐桌、从原料到终产品、从普通人群到特定人群的食品安全国家标准体系。

看点一：生产环节再扎“篱笆”

新修订的食品生产通用卫生规范作为食品生产领域的基础性标准，引入了更严格、更细致的管理要求。

“新标准将‘预防为主、风险管理、全程控制’的原则落到实处，对食品生产过程的风险管理进行了系统性完善和提升。”国家食品安全风险评估中心标准二室助理研究员国鸽介绍，新标准增加了对寄生虫控制和致敏物质管理的要求。

食品受到蛔虫、绦虫、弓形虫等寄生虫的污染，可能引发食源性疾病，影响消费者健康。此次公布的新标准要求对可能存在寄生虫污染风险的食品，应确保相应的控制措施能发现和杀灭寄生虫及其虫卵。

食物过敏是影响消费者健康的重要因素，严重的食物过敏可能危及生命。致敏物质的管理除了规范标识之外，在食品生产过程中做好致敏物质管控尤为重要。

新标准强调在生产过程中要妥善贮存和使用含致敏物质的原料、半成品和成品，避免交叉污染。同时要避免不含致敏物质的产品与含致敏物质的产品以及含不同致敏物质的产品共线生产，并要求对食品生产人员和食品安全管理人员开展致敏物质管理知识的相关培训等。

此外，新标准还对厂区环境、虫害管理、人员健康、工作服管理、微生物监控等细节提出了更明确的要求，旨在全面提升食品生产的卫生控制水平。

看点二：守护旅途“一碗饭”

新制定的铁路旅客列车餐饮服务卫生规范为列车上的“一碗饭”立下规矩。

标准明确，铁路旅客列车餐饮服务主要包括餐车内现场加工餐食、铁路旅客列车冷链供应餐食以及铁路旅客列车网络订餐食品。

针对每种形式，标准都提出了具体的安全管控要求。如，旅客列车冷链餐食生

产需具备自动化包装生产线和速冷设备，加工日期要精确到“时和分”；网络订餐需在列车到站前1小时开始加工，加工完成至配送至旅客列车的时间不宜超过30分钟；餐车严格按操作规程加工制作各类食品，烹饪必须烧熟煮透，食品中心温度应达到70℃以上。

郑州铁路卫生监督所主任医师王增朝表示，标准旨在突出源头控制，推行净菜上车，规范冷链加工配送等技术要求，进一步提高食品安全管理水平，保障亿万旅客途中饮食安全。

看点三：提供更多元乳制品选择

本次修改单主要对生乳及灭菌乳的酸度进行了修订。

“生乳酸度是衡量生乳新鲜度的重要指标之一。随着我国奶畜养殖产业不断发展、奶畜养殖水平不断提高、冷链储运等条件持续改善，有必要修订现行标准酸度指标以满足行业发展需要。”国家食品安全风险评估中心标准二室副研究员陈潇说。

专家表示，此次修订使标准更符合我国奶业现状，既保障了养殖场（户）的利益，促进了产业健康发展，也通过更科学

的指标引导，为消费者提供更优质、更多元的乳制品选择。

看点四：特殊人群需求得到关注

在特殊医学用途配方食品领域，新修订的特殊医学用途配方食品通则进一步拓展了产品的广度和深度。

通则新增部分营养调整型全营养配方食品，调整特定疾病全营养食品，细化非全营养配方食品等产品类别。同时完善全营养配方食品的营养成分含量、检测方法以及非全营养配方食品的配方要求、适用人群等。

国家食品安全风险评估中心应用营养一室主任王海琴介绍，该标准与今年3月发布的特殊医学用途婴儿配方食品通则标准相衔接，将为不同年龄患者的特殊营养需求提供有力保障。肿瘤全营养配方食品在特殊医学用途配方食品通则的基础上，进一步细化了特医食品产品类别和具体技术要求，为肿瘤患者提供更好营养支持。

食品安全无小事，标准建设无止境。截至目前，我国已累计发布食品安全国家标准1725项，包含2.3万余项指标，涵盖340余种食品类别。

新华社北京9月25日电

提升校园食品安全！两部门发布指引

新华社北京9月25日电（记者 齐 琪）记者25日从教育部获悉，教育部、市场监管总局近日联合印发《学校食堂大宗食材采购验收管理工作指引》，进一步规范全国各级各类学校食堂大宗食材采购验收管理工作，深化全国中小学校园食品安全和膳食经费管理突出问题专项整治，进一步健全校园食品安全制度体系，切实提升校园食品安全保障水平。

指引强调，学校应在听取学校膳食委员会或中小学校园膳食监督家长委员会或家长委员会、教职工代表大会意见的基础上，按照“三重一大”要求，采购依法取得相应资质的供应商生产经营的大宗食材。学校食堂大宗食材供应商须具备合法经营资质，产品质量符合相关国家标准，具备相应供应能力，近3年内未发生食品安全事故或查实食品安全事件，未列入严重违法失信名单。

指引要求，学校大宗食材

采购应严格执行进货查验制度，确保食材来源可溯、质量安全。采购食品及原料应遵循安全、健康、符合营养需求的原则，禁止采购、使用不合格食材。在验收管理方面，要求学校建立“双人或多人联检”查验制度，集体验收，公开透明。对于验收不合格或禁止采购的食材，应当场退回或销毁，并如实记录。鼓励有条件的地方建立大宗食材采购数字化平台，推进电子化票证管理。

此外，指引对学校食堂大宗食材入库及贮存管理、档案记录管理、从业人员培训等关键环节管理进行规定。明确教育部门、市场监管部门对学校大宗食材采购验收的管理职责。要求学校落实校园食品安全校长负责制，将食品安全工作列入学校重要议事内容，每学期至少在食堂召开一次现场办公会，中小学校和幼儿园严格执行学校负责人陪餐制，坚持学校食堂公益性和非营利性原则，完善大宗食材信息公开制度。

首个国家长护服务项目目录发布

新华社北京9月25日电（记者 徐鸣航 彭韵佳）为规范长护服务行为、提升服务质量，国家医保局25日发布《国家长期护理保险服务项目目录（试行）》，对服务项目内涵、基金支付范围等进行统一，明确纳入目录的服务费用，按照规定由长期护理保险基金支付。

目前，目录明确的服务项目共有36项，按照生活照护类项目、医疗护理类项目分类管理。其中，20项生活照护类项目包括饮食照护、排泄照护、清洁照护等；16项医疗护理类项目包括一般检查护理、基础护理、专项护理、康复等。

在服务费用方面，纳入目录的服务费用，按照规定由长期护理保险基金支付。长期护理保险待遇享受对象接受长期护理保险定点服务机构提供目

录中涉及医疗护理项目的费用，应由长期护理保险基金支付的，基本医疗保险基金不予支付。参保人因就医需要转诊、转院入住医保定点医疗机构治疗的，相关医疗费用按规定由医保基金支付。

相关文件明确，国家医保局组织制定、调整和发布国家《长护服务项目目录》，编制统一的项目代码，建立动态调整机制，定期组织目录调整发布。新开展长期护理保险工作的地区，遵照国家目录执行；已建立本地区长护服务项目目录的试点城市，做好原有目录与国家目录的对照映射，利用3年左右时间逐步统一规范。

推动建立长期护理保险制度，是党中央、国务院为应对人口老龄化、健全社会保障体系作出的重大决策部署。截至目前，长期护理保险制度覆盖1.9亿人，支出超过850亿元。



三部门对安全帽等21种重点劳动防护用品联合开展专项整治

新华社北京9月25日电（记者 赵文君）针对安全帽、自吸过滤式防毒面具、自吸过滤式防颗粒物呼吸器等21种重点劳动防护用品及其安全性能，市场监管总局联合住房城乡建设部、应急管理部近日开展重点劳动防护用品安全隐患专项整治。

这是记者25日从市场监管总局质量安全监管专题新闻发布会上获悉的。近期，市场监管总局联合住房城乡建设部、应急管理部印发了《重点劳动防护用品安全隐患专项整治方案》。

市场监管总局质量监督司司长王胜利

介绍，将从供给端和需求端同时发力，实行从产品准入到生产流通和使用管理全链条治理。

重点整治生产领域存在的产品质量不符合国家标准等问题；流通领域存在的销售无证、假冒伪劣产品，以及部分电商平台在入驻商家审核和商品质量管控方面存在漏洞等问题；使用领域存在的采购单位知假买假，使用单位不履行劳动防护用品安全生产管理职责、使用过期或不合格的劳动防护用品等问题。

坚持严管源头准入，在供给端拧紧

质量阀门。严格工业产品生产许可证审批管理，加强对重点劳动防护用品生产、销售企业的监督检查和监督检查，压实企业质量安全主体责任；严格网络销售行为监管，指导平台企业加强对平台内销售重点劳动防护用品的销售合规管理。

坚持严控进场验收，健全追溯体系，在需求端构建监管闭环。应急管理、住房城乡建设部门将加强采购、验收和作业现场管控，督促指导使用单位按照“逢买必查”原则，建立劳动防护

用品收货验收制度；加强作业现场监督和检查，指导使用单位定期对员工进行安全培训，确保员工正确使用重点劳动防护用品。

三部门建立重点劳动防护用品全链条质量溯源管理机制，在生产、销售环节发现不合格产品涉嫌流向使用单位的，或者在使用环节发现不合格产品的，及时通报相关部门进行溯源处置。市场监管部门将重点检查获得资质认定的检验检测机构是否出具虚假、不实检验检测报告。

更前沿、更深入、更开放——第四届北斗规模应用国际峰会观察

■新华社记者 谢 奔 刘芳洲

无人机变身“快递员”，人形机器人实现“自主导航”，智能手表搭载“北斗语音消息技术”……9月24日至25日，第四届北斗规模应用国际峰会在湖南省株洲市举行。记者在会上观察到，随着北斗规模应用前沿技术创新突破，“北斗+”和“+北斗”正与经济社会加速融合，深度赋能千行百业，不断拓展全球合作新空间。

更前沿：持续探索融合创新

在武汉梦芯科技有限公司展区，新发布的高精度卫星导航定位芯片备受关注。“这款自主研发的芯片在性能上实现了质的飞跃，能更好满足人形机器人、无人机等小型化终端需求。”梦芯科技产品经理黄杰告诉记者，新产品卫星信号捕获速度提升近20倍，功耗降低40%，最高定位精度达到毫米级。

北斗系统高精度定位、纳秒级授时等先进技术能力，在具身智能、低空经济等未来产业发展中应用潜力巨大。不少科研机构和行业企业瞄准这一趋势，发力探索融合技术创新，拓展“北斗+”应用空间。

“我们正在‘北斗+5G高可靠时空服务能力’领域加大研发攻关。”中国电信北斗技术创新中心副总经理张涛说，结合多源融合定位技术优势，可实现北斗广域覆盖

和室内定位，将更有效支持矿业开采、交通隧道、智慧物流复杂场景需求。

“背上‘时空算力背包’，人形机器人可以自主规划路线，精准感知户外位置。”千寻位置网络有限公司展示的人形机器人格外吸睛。现场工作人员介绍，“时空算力背包”融合AI等前沿技术，相当于给机器人配备了负责感知、推理和行动的“小脑”，将加速机器人从专用场景走向复杂空间。

峰会期间发布的《北斗产业发展蓝皮书（2025年）》指出，北斗系统正加速与5G/6G、卫星互联网、遥感、人工智能、大数据等前沿技术深度融合。这一融合发展将形成支撑未来时空信息服务的核心技术基石，为智慧交通、应急管理、智慧城市等领域的创新应用提供强有力的技术支撑。

更深入：深度赋能千行百业

本次峰会设置“室内+室外”两大展区，展示了上千个应用示范场景；现场首发33项北斗相关新产品、新技术、新应用。

记者在现场走访感受到，北斗已经深度融入多个行业，激活发展新动能。由湖南精飞智能科技有限公司开发的“湖南省北斗+无人机数字农业综合服务平台”，已接入7300余台植保无人机及北斗终端设备，可实现全流程作业监控、作物生长监

管等功能。“在北斗厘米级定位能力支持下，无人机功能更多元、作业更高效精准，将有力推动农业数字化转型。”精飞智能品牌负责人熊伟告诉记者。

“以北斗为基石的空间智能，已融入高德的各项产品。”高德地图董事长刘振飞介绍，企业推出的交通视觉语言大模型，在北斗技术加持下，帮助用户提前3公里就能获知前进路线上的拥堵情况，并主动推送最优决策。

从行业应用到大众消费，愈加成熟和先进的北斗技术大放异彩。峰会现场，一款内置北斗定位芯片的登山服吸引不少观众体验。这是由华钦钛（湖南）科技有限公司研发的产品，衣服内置柔性可穿戴直连卫星终端，具备高精度定位、轨迹追踪、一键救援等功能。

搭载“北斗语音消息技术”的智能手表，可以实时感知骑行状态的共享单车……记者了解到，北斗技术在智能手机、可穿戴设备、共享出行等大众消费市场的应用不断拓展，在各类终端中占比已超七成。北斗正从“天边”加速来到“身边”，赋能美好生活。

更开放：加速拓展全球合作

北斗国际“朋友圈”正不断扩大。数据显示，目前北斗系统服务能力已覆盖全球200多个国家和地区，为其中140余个国家和地区提供北斗系统相关服务及产

品，进入11个国际组织的标准体系。

在沙特阿拉伯，北斗高精度定位技术为超级工程建设提供厘米级施工定位；在突尼斯，搭载北斗导航系统的无人驾驶农机驰骋田野……峰会期间举办的第五届中阿北斗合作论坛上，中国时空信息集团有限公司副总经理杜金名介绍了北斗系统的海外应用案例。

聚焦新场景、新需求，为不同国家提供特色应用路径和发展模式，是北斗“走出去”的新趋势。蓝皮书指出，北斗出海正加速从“设备出口”向“技术协同、标准互认、生态共建”转型升级，逐步构建起覆盖全球、高效可靠的高精度服务网络。

杜金名表示，期待与阿拉伯国家共同建设北斗高精度时空信息底座，共同构建本地化运营服务体系，围绕能源矿山、精准农业等重点行业领域打造创新标杆应用，共同推动高质量发展。

中国北斗“走出去”的务实举措，收获多方认可。巴基斯坦一名参会官员表示，北斗在当地有效助力农业现代化，提升城市应急管理，推动建设更安全的道路和更具韧性的社区。

记者从此次峰会了解到，中方将加强开放融合，深化推进成果共享，巩固拓展中非、中国—中亚、中阿、中拉等北斗应用合作机制，支持与更多国家深化合作，加快推进北斗服务、产品落地，造福各国人民。

新华社长沙9月25日电

■新华社记者 谢希瑶

服务消费，一头连着经济的“增长极”，一头系着群众生活的“幸福线”。

中秋、国庆双节临近，餐饮、出行、旅游、文娱等服务消费热度持续攀升。近日，多部门出台政策举措扩大服务消费、升级城市一刻钟便民生活圈建设等，持续推动消费“主引擎”提振发力。政策支持下，消费市场更多激发活力、释放潜力，关键在于顺应民生期待、真正满足群众所需所盼。

激活消费，需提升服务暖意，精准对接更高的民生期待。当人们走进餐厅既能吃上有烟火气的菜品还能体验特色文化，在家附近“一店一早”“一菜一修”“一老一小”等基本服务需求被满足，轻点手机引导代购、宠物服务等个性化需求被关照，更多消费意愿将不断转化为现实的消费行动。

激活消费，要改善服务环境，增加优质普惠的服务供给。针对服务消费中低端化、同质化供给过剩和专业化、个性化供给不足等问题，近日推出的“鼓励引进国外优秀体育赛事，支持地方举办大众体育

赛事”“放宽中高端医疗、休闲度假等领域市场准入”“因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间”“开展家政服务职业技能专项培训行动”等一系列新举措，受到广泛期待。让大家敢消费、愿消费，市场才能愈发兴旺。

激活消费，应发挥政策合力，挖掘更多消费潜力。今年以来，相关部门增开银发旅游列车、推动家政服务消费扩容升级、促进健康消费，此外还设立5000亿元服务消费与养老再贷款，打出政策“组合拳”。抓好已有政策落地见效，切实将“实惠”传导至服务消费经营主体和消费者，政策红利必将转化为提振消费实效。

城乡居民既是提振消费的主体，也是国家发展的最终受益者。始终将目光投向民众的真实关切，倾听他们的心声，回应他们的期待，让服务供给与民生需求同频共振，就能真正点燃服务消费引擎，为经济高质量发展注入不竭动力。

新华社北京9月25日电

新华时评

（上接01版）

王沪宁表示，新疆现代化建设站在新的历史起点上，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，坚持和完善民族区域自治制度，紧紧围绕新疆工作总目标，牢牢把握铸牢中华民族共同体意识主线，始终坚持依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆，

为建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的社会主义现代化新疆不懈奋斗。

新疆维吾尔自治区党委书记陈江、新疆生产建设兵团政委何忠友、维吾尔族群众代表艾米拉古丽·阿不都、汉族群众代表谷祥峰在会上发言。

何立峰、王小洪、雪克来提·扎克尔、谌贻琴、王东峰和刘振立，在新疆工作过的老同志，以及中央和国家机关有关部门负责同志、中央代表团全体成员，新疆维吾尔自治区党政军负责同志等出席大会。