

让假期出行更便捷物流更畅通

——国新办发布会聚焦中秋国庆假期交通运输服务保障

■新华社记者 叶昊鸣 魏弘毅

中秋、国庆假期将至。假期交通运输出行状况如何？如何更好服务保障出行人群？在28日国新办举行的新闻发布会上，有关部门负责人予以回应。

23.6亿人次！出行热度持续高涨

外出旅游、返乡探亲……今年国庆连着中秋，形成了8天的“小长假”。假期中的出行人数有多少？

“这8天假期全社会跨区域人员流动量将达到23.6亿人次，日均约2.95亿人次，比去年同期日均增长3.2%左右。”交通运输部副部长李扬说。

今年中秋、国庆假期出行，自驾仍是公众出行的主要方式。李扬表示，预计今年假期自驾出行将达18.7亿人次，占出行总量的八成左右。高峰时段，预计高速公路车流量可能突破日均7000万辆，其中新能源车流量达1400万辆。

铁路方面，国家铁路局副局长吴德金表示，预计全国铁路发送旅客将超过2.19亿人次，日均计划开行旅客列车约1.3万列，平均每天发送旅客1825万人次。其中，10月1日为假期客流最高峰日。

民众出行选择越来越多元化，民航市

场也越来越火爆。中国民航局总飞行师熊杰介绍，今年假期全民航旅客运输量将达到1920万人次，比去年假期同期增长3.6%左右，创历史同期最高水平。

23.6亿人次的出行，何时客流较为集中？李扬认为，预计假期第一个出行高峰出现在10月1日，单日或超3.4亿人次，将突破历史峰值。第二个高峰会在中秋节后的7日、8日两天出现。

假期出行，大家都去哪儿？李扬表示，国内、国际旅游出行势头比较强劲，比如上海、成都、北京、广州、西安、杭州、南京、重庆等城市的旅游热度会突破去年高位。出境游方面，预计到日本、韩国、东南亚等国家和地区的旅游人数将大幅度增加。

全力做好出行服务保障

每逢假期，对交通运输行业来讲都是一场“大考”。李扬表示，将与气象部门会商研判，及时做好预警提醒。对涉客重点领域实施提级管控。

假期期间，新能源汽车流量呈快速增长态势，提升服务区充电服务保障能力至关重要。

国网辽宁朝阳供电公司提前对龙城高

速口、凤凰山景区等沿交通主干道、旅游景区充电站（桩）进行巡视检查，对城市外围主干道、物流中心充电网络进行韧性加固。目前，朝阳市充电站、充电桩已全面进入保供状态，将有效保障节假日期间用户“即到即充”。

租车自驾旅游已经成为假期出行的一种选择。预计今年中秋、国庆假期自驾出行需求将会有两位数以上的增长。

李扬表示，将引导各地和重点企业在京津冀等城市群及热点都市圈、旅游线路沿线城市间提供异地还车服务；重点加强一线城市、热门自驾游线路沿线城市，以及机场、高铁站等地车辆投放。

铁路方面，国家铁路局副局长吴德金表示，将统筹高速铁路和普通铁路资源，用好新开通的铁路线路、车站运能，动态优化列车开行方案。在客流集中方向采取动车组重联运行、普速列车加挂车厢等方式，及时安排加开临时旅客列车或夜间高铁，在长途热门旅游线路加开高铁动卧，最大限度增加运力供给。

民航部门着力提升旅客服务质量。中国民航局总飞行师熊杰介绍，民航局将督促航空公司、机场加强运行协同决策，着力提高航班正常水平，降低恶劣天气对旅客出行的影响。严格执行国家价格法律法

规和行业价格政策，加强价格自律。

假期物流保障平稳有序

发布会上，李扬表示，今年中秋、国庆假期期间，货运预计总体保持平稳，日均货车流量约550万辆至580万辆，和去年同期基本持平。能源、粮食、矿石、民生等重点物资运输需求稳定，铁路、港口、航空货物运输整体波动不大。

国家邮政局副局长廖进荣解释，随着“两节”的临近，进入9月份以来，快递的揽收量明显上升。据统计，9月份日均已经达到了5.57亿件，高峰值单日超过了6亿件。预计节日期间快递量会有所回落，节日之后会迅速恢复到常态化的水平，总体上呈现一个U字形。

确保节日期间寄递服务平稳有序，廖进荣表示，将督促企业加强和电商平台的沟通，保障重点的分拨中心和一些重点的干线运输平稳运转；加强行业服务质量监管，确保在中秋、国庆期间各个企业快递服务的标准不变化、质量不下降、服务不降级；督促企业严格落实实名收寄、收寄验视、过机安检三项制度，切实维护好快递小哥的合法权益。

据新华社北京9月28日电

我国海底油气管道总长度突破1万公里

新华社北京9月28日电（记者 王悦阳 梁 婷）中国海油28日宣布，我国海底油气管道总长度突破1万公里，跃居世界前列，标志着我国海洋油气管道工程技术与装备能力实现全方位跨越，对加快海洋油气资源开发、提升国家海洋能源自主保障能力具有里程碑意义。

“十四五”以来，中国海油依托重大工程项目，联合国内高校、科研院所和产业链上下游企业持续加大原创性技术攻关，累计铺设海管超1500公里，最大作业水深1542米，实现从浅水向超深水的跨越。

截至目前，我国海底油气管道总长度已超过1万公里，铺设规格实现了从2英寸到48英寸海管的全尺寸覆盖，铺管技术及装备能力达到国际先进水平，并在装备技术体系完整性等方面走在了国际前列。

海底管道是海洋油气输送的“大动脉”，海底管道铺设工程具有高投入、高风险、高技术等显著特点。我国是世界上海况最复杂的国家之一，对海底管道工程技术提出更高要求。

据中国海油海油工程安装分公司副总经理贺展介绍，经过近40年的持续攻关，我国已成功突破稠油及高凝油长距离多相混输、恶劣海况及复杂地貌下海底管道设计安装等技术难题，具备了在中国全海域自主进行海底管道工程建设的能力，建成了集设计、建造、安装、应急处置及维保在内的完整海底管道工程装备技术体系，培育形成了高度自主化全产业链条。

下一步，中国海油将继续深化海底管道工程核心技术能力建设，健全完善作业装备序列，推动国产化装备应用，加快智能化数字化转型。

国内最大容量“空气充电宝”成功送电

新华社南京9月28日电（记者 何磊静）记者从国网江苏省电力有限公司获悉，国内最大容量压缩空气储能电站——华能金坛盐穴压缩空气储能发电二期项目日前在江苏常州成功送电，对保障地区能源安全、推动绿色低碳转型具有重要意义。

记者了解到，华能金坛盐穴压缩空气储能发电二期项目建设两台350兆瓦非补燃式压缩空气储能机组，总容积达120万立方米，能量转化效率超70%，是目前国内单机功率最大、总容量最大、综合效率最高的压缩空气储能电站。

作为目前发展较快的新型储能技术之一，盐穴压缩空气储能又被称为“空气充电宝”。在用电低谷时，电站驱动类似“打气

筒”的设备，将空气注入地下千米深的盐穴并以高压状态储存；待用电高峰时，将压缩空气释放，通过发电设备将空气膨胀的能量转化为电能。

“项目两台机组若全部运行，一次充电可储存280万千瓦时电量，能满足10万辆新能源汽车的充电需求。项目全年可节约标准煤27万吨、减少二氧化碳排放52万吨。”国网常州供电公司项目管理中心副主任沈文说。

沈文表示，这个项目还能成为长三角地区电网的“超级能量调节器”，能高效缓解新能源发电的间歇性难题，增强电网调峰能力和新能源消纳能力。“项目一台机组便可作为江苏提供35万千瓦调峰能力，将极大助力迎峰度冬、迎峰度夏等时期能源供应稳定。”



世界第一高桥 贵州花江峡谷大桥建成通车

9月28日，车辆行驶在已正式通车的花江峡谷大桥上（无人机照片）。

9月28日，世界第一高桥——贵州花江峡谷大桥建成通车。花江峡谷大桥是贵州六枝至安龙高速公路的控制性工程，大桥全长2890米，主跨径1420米，是目前世界山区峡谷第一大跨度钢桁梁悬索桥；其桥面距水面垂直高度625米，是新的世界第一高桥。

花江峡谷大桥在抗风设计、高空施工等领域实现了多项技术突破，为全球山区桥梁建设提供了“中国方案”，获得授权专利21项，多项技术成果纳入国家桥梁建设标准。

新华社记者 陶亮 摄

双汇旗下高端轻食品牌简颂发布新品



发布会现场

9月26日，双汇旗下高端轻食品牌“简颂”新品发布会在许昌成功举办。双汇发展董事长万宏伟，双汇发展副总裁、肉制品事业部总经理赵国宝，双汇发展研发副总裁孟少华等出席活动，共同见证简颂新品的隆重推出。

此次发布会以“取悦自己”为主题，重磅发布简颂沙拉鸡胸肉、鸡小胸及午餐肉系列新品，通过场景营造、内容分享与全域传播等方式，系统传递简颂“简单、健康、营养”的品牌理念。

活动以水上太极表演为核心，通过演员们刚柔并济的肢体语言，生动诠释“动静相生”的平衡智慧，传递品牌“轻养生、可持续”的健康理念。

此外，活动各方嘉宾分别围绕消费趋势、品牌主张、产品特性及核心优势进行分享，还针对行业发展趋势进行了深入探讨。

双汇发展董事长万宏伟，双汇发展副总裁、肉制品事业部总经理赵国宝，双汇发展研发副总裁孟少华与嘉宾代表一起上台，共同宣布简颂新品正式发布。

简颂系列是双汇对“健康轻食”赛道的全新布局，依托年产3亿只肉鸡的自有牧场、无抗鸡肉原料及清洁配方技术，在养殖、研发、生产环节进行全链条把控，为市场注入竞争活力。

本次推出的简颂沙拉鸡胸肉甄选整块原切无抗鸡肉原料，创新采用360°真空滚揉、低温静腌、柔蒸轻烤等6道核心加工工艺，确保鸡肉鲜嫩多汁、滑嫩不干柴，包含了黑胡椒、罗勒、肉桂乌龙等多种风味，且精简配料



新产品上线启动仪式



行业大咖论坛讨论



双汇相关负责人介绍简颂品牌

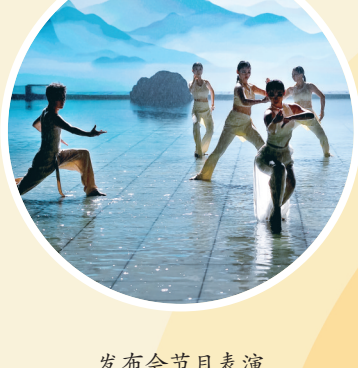


双汇相关负责人介绍新品

表、清洁标签，营养健康。简颂减盐鸡肉午餐肉打破传统罐头午餐肉的工艺，创新采用乳化+颗粒、低温慢煮工艺，添加西式香辛料，使产品保留午餐肉风味的同时兼具火腿的口感。

简颂新品的推出，标志着双汇在健康轻

食领域的战略深化，体现了企业对旗下产品线的进一步细化与拓展。双汇将持续聚焦肉食产业，以满足消费者对美好生活的向往为奋斗目标，推出更多健康、安全、营养、美味的产品，不断满足消费者日益多样化的需求。



发布会节目表演

双汇简颂新产品

文图由河南双汇投资发展股份有限公司提供

