

金融支持新质生产力发展

中国人民银行漯河市分行

数据赋能 护航发展

今年以来，中国人民银行漯河市分行严格践行“准确、全面、灵活、快速”的要求，夯实金融统计基石，深化数据融合应用，全力护航区域高质量发展。

该行通过“传帮带”、岗位轮训、急难险重任务锤炼等方式强化党员教育，组建理论学习、调研分析、文献编译三大人才库，形成党员带头攻坚、团队协同突破的工作格局，为金融服务高质量发展注入人才新动能。强化“下沉一线”做事意识，全面对接225家科创企业、400余家普惠小

微企业，当好企业政策感知的“温度计”，重点疏通企业融资全生命周期管理、消费潜力释放等领域的堵点、难点问题。基于一线调研，该行先后完成《河南省促消费政策效果及新消费趋势分析》河南省电力绿色低碳转型现状 & 制约因素分析》等多篇高质量报告，精准挖掘一线数据价值，为政策优化与业务创新提供了坚实保障。

中国人民银行漯河市分行秉持“金融统计的每一块石头都要砌牢”的工作理念，科学量化金融“五篇大文章”政策

从落地、落实到落细的全链条成效，以务实重干的作风和工匠精神守护数据质量，赋能区域经济高质量发展。该行探索建立“报前培训+现场指导+总结提升”的金融机构数据报送管理机制；组织金融机构专题学习习近平总书记关于统计工作的重要讲话精神，开展知识测试，实现以考促学；开展金融统计制度专题培训，组织人员深入辖内18家金融机构开展现场指导；编制“数据报送速记口诀”，对基层工作人员进行手把手教学，破解数据传输平台报送率低的难题；优化规范

工作流程，严格执行基础数据“三级审核”制度，做到层层把关、守土尽责，并通过通报、约谈、检查等监督管理手段，持续推动辖区金融数据质量稳步提升。

中国人民银行漯河市分行立足本地经济金融实际，聚焦重点领域、紧盯关键指标，持续加强经济金融运行监测与分析研判，深入开展靶向调研、政策梳理与文献编译工作，切实提升金融服务质效。该行聚焦猪肉价格波动，强化生猪价格监测预警，紧盯生猪产能、市场价格、疫病防控等核心指

标，严格执行“日跟踪、周研判、月总结”工作闭环机制，并深入一线走访生猪养殖主体，从海量数据中精准识别趋势性、苗头性问题，形成分析报告，为稳物价、稳预期、稳经济贡献金融智慧。建立24小时动态监测机制，深耕政策文献编译领域，及时捕捉有价值的前沿金融信息，做到快速响应、第一时间整理上报，实现“质”与“速”双提升。该行多篇研究成果为上级决策和地方政府金融发展提供了有力支撑。

黄定红 杜宛乔

中国人民银行漯河市分行

现金服务有速度有温度

近年来，中国人民银行漯河市分行围绕人民币现金服务主线，推出一系列举措，让现金服务有速度有温度，成为支撑地方特色经济、服务民生的亮丽金融名片。

该行积极对接我市重点食品加工企业及其关联中型批发市场商户，指导银行业金融机构建立预约响应和批量零钞供

应机制，确保企业在交易高峰时段钱包充盈。同时，在大型农贸市场周边的银行网点设立零钞和残损币兑换专窗，配备专人引导，简化流程，使高峰期排队时间平均缩短60%，商户资金周转效率和经营便利度显著提升。目前，辖内金融机构累计为各类重点市场商户提供小面额兑换服务2.5万次，通

过“绿色通道”办理零钞兑换业务3万余笔。

针对农村地区现金服务半径长、获取不便的问题，该行着力打通金融服务“最后一公里”，组织6家银行业金融机构投入移动服务车及便携式设备，定期到乡镇大集、专业合作社、种植基地，现场提供小额现金支取及缴存、残损币回

收等高频急需服务。同时，在每个乡镇确立1家现金主办网点，专门负责小面额人民币供应及残币回收。目前，通过移动服务车及服务点累计服务农民及村镇商户超5万人次，办理乡村小额取现及零钞兑换业务2万多笔，乡镇主办网点覆盖率达100%。

同时，该行组织宣传队，

把反假币知识深度嵌入社区活动、乡村庙会等场景，用真实案例现场讲解“一转、二摸、三透光”等识假辨假技巧，把生硬说教变成互动演示。目前，该行已累计开展反假币宣传活动6场次，覆盖重点群体超10万人次，发放宣传手册2万份。

王继军 刘 芳 张广源

经济观察

量贩零食店为何遍地开花

“两三元就能买到品牌饼干和薯片”“上百种散装零食任意挑选”……从县城到乡镇，在街角与量贩零食店不期而遇已成逛街“标配”。

数据显示，我国量贩零食店数量从2022年起进入“狂飙”模式，2025年全国量贩零食门店数量有望突破4.5万家。量贩零食店为何遍地开花，又是怎样实现盈利的？

精准切中消费者行为习惯。量贩零食店以轻松明快的装修风格、琳琅满目的商品为消费者营造出放松闲逛的空间，更好满足了消费者非目的性消费需求。流行、欢快的背景音乐拉近了与消费者的心理距离，进一步激发了消费者的购买欲。县城消费者会为小众网红零食买单，乡镇消费者更偏爱5元以下的散装零食，这都为下沉市场零售业提供了广阔空间，也为满足社交需求的量贩零食店筑牢了市场基础。

同样是瞄准下沉市场，量贩零食店怎么与传统商超竞争？

量贩零食店突破了传统商超采用的“厂家—经销商—商户”供应链模式，选择直接与厂家对接，降低了商品的采购成本，与厂家的议价空间也更大。此外，量贩零食店的商品种类既囊括少数知名零食品牌，也包括白牌产品——贴牌产品或小众自有产品，以大牌低价为核心卖点吸引消费者，打造“品牌引流+白牌盈利”的销售与盈利模式。

分众化营销策略，助力量贩

零食店站稳下沉市场。量贩零食店在选品时，更倾向于引入糖果、联名商品等易吸引儿童注意的品类，即使未能转化购买，也能为儿童提供轻松的逛店互动体验。高频率优惠券、爆款联名商品、限时特价等销售策略又吸引老年人、学生这类更看重性价比的群体，巩固量贩零食店在下沉市场的主导地位，而支撑这些策略的是量贩零食店独特的商品组合逻辑。

如今，随着量贩零食行业进入整合提质阶段，部分头部品牌开始收购区域小品牌，“零食+茶饮”等复合业态逐渐涌现，量贩零食门店合并的现象也日趋普遍。消费者要主动关注大牌低价商品的保质期、核对白牌商品的配料表与生产资质，避免因低价而忽视品质；量贩零食商家，唯有在提升产品质量、优化服务体验、维护消费者权益的前提下实现利润的稳定增长，才能赢得“市场争夺战”的最终胜利。

据《经济日报》

邮储银行漯河市分行

做好养老金融服务

今年以来，邮储银行漯河市分行通过专业化、精准化的金融服务，提升客户对个人养老金制度的认知度，全力做好养老金融服务。

健全组织机制。该行成立由行领导挂帅、业务部门统筹、支行网点落地的工作专班，确保各项工作有序推进，为个人养老金融服务夯实组织保障。

精准对接目标群体。该行重点对接代发工资客户、存量理财客户、社保卡活跃用户及30岁至50岁有养老规划需求的群体，深入分析客群特点和客户需求，采取

电话沟通、举办沙龙、上门服务等方式，为不同群体提供个性化、差异化的金融服务。

优化服务流程。线上，优化手机银行开户流程，制作通俗易懂的操作指南和生动有趣的短视频，引导客户自助办理业务，节省时间成本。线下，在各营业网点设立养老金融服务专区，配备专业人员为客户提供政策解读、账户开立、产品配置等“一站式”服务，营造温馨舒适的服务氛围，提升客户满意度。

强化队伍建设。组织开展多层次、差异化培训，内

邮储银行漯河市分行

布设智能柜台 提高服务质效

为提升全行营业厅服务效率，优化客户体验，邮储银行漯河市分行以科技赋能，9月以来全面布设智能柜台，探索金融服务升级新路径。

与传统服务模式不同，智能柜台打破时空限制，营

业时段内不间断服务，将原本需要在人工柜台办理的业务迁至自助终端；业务办理高峰期，客户还可远程联系云柜员，在其远程协助下高效完成业务办理。值得一提的是，智能柜台实现屏幕触控与语音指令双模式并用，

容涵盖政策深度解读、合规销售要点等，并通过实战演练、情景模拟、案例分享等，帮助员工积累经验、提升能力，为客户提供更加优质、专业的服务。

扩大宣传影响。结合“普及金融知识万里行”等活动，组织人员深入社区、企业、机关事业单位开展个人养老金政策宣讲，解答群众疑问。同时，在微信公众号、朋友圈发送“一问一答”、政策图解、产品速览等内容，拓宽宣传覆盖面，提升公众对个人养老金制度的知晓度与参与率。

黄 彬

他山之石

多地启动消费纠纷离店“一键和解”

10月24日，来自杭州、厦门、南宁、太原、兰州、成都等地的市场监管部门在浙江省杭州市共同宣布，启动消费纠纷离店“一键和解”模式。这意味着更多地区的消费者可以享受到“放心消费、离店无忧”的便利。

据介绍，“一键和解”模式以数字化手段打通消费维权堵点，一端连接支付宝、云闪付等支付平台，让消费者可通过支付账单发起和解诉求，另一端打通银行等收单机构，让商家可实时接收诉求并处理反馈。相较于传统的“消费者投诉—行政部门接收—商户回复”消费纠纷化解链路，这一模式可以让消费者在离店后直接联系到商户，减少了沟通环

节，为消费者和商户都提供了一个直接沟通的入口。

杭州市市场监督管理局有关负责人表示，杭州此次推动上线的“放心消费开放平台”简单易操作，合作城市可直接复用“一键和解”“放心消费收款码”等成熟功能，大幅降低技术门槛和试错成本。而连锁企业总部一次接入，全国各门店即可同步开通“一键和解”功能。

中国社会科学院社会学研究所研究员吕鹏表示，这个模式通过整合支付机构、清算机构、金融机构等市场力量，构建起“政府引导、多方协同”的共治生态，有利于优化消费环境。

据新华社

本版组稿：高 杰

临颍县国有建设用地使用权网上挂牌公告

临颍网挂[2025]10号

经临颍县人民政府批准，临颍县自然资源局决定以网挂方式出让以下一宗地块的国有建设用地使用权，并指定临颍县自然资源局组织实施。现将有关事项公告如下。

一、挂牌地块的基本情况和规划指标要求：

编号	土地位置	土地面积(m ²)	土地用途	规划指标要求			出让年限(年)	竞买保证金(万元)
				容积率	建筑密度	绿地率		
2025-7	慧林路以东、京广铁路以西	5382	体育用地	容积率≤0.8	建筑密度≤40	绿地率≥20	50	149.3505

具体以规划部门出具的规划指标为准，详见规划条件通知书。

二、竞买申请条件和要求：中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织，符合网上出让公告或出让须知中明确的资格条件，均可参加本次国有建设用地使用权网上挂牌活动。

三、确定竞得入选人方式：本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按照“价高者得”原则确定竞得入选人。(1)地块如果未设底价的，报价最高者即为竞得入选人。(2)地块如果有设底价的，报价最高且不低于底价者即为竞得入选人。

四、报名及保证金到账截止时间：竞买申请人可在2025年10月30日至11月26日登录河南省土地使用权网上交易系统，提交申请。地块编号：2025-7竞买保证金到账截止时间：2025年11月26日16时。温馨提示：为

避免因竞买保证金到账时间延误，影响您顺利获取网上交易竞买资格，建议您在保证金到账截止时间的1至2日之前交纳竞买保证金。

五、2025-7地块挂牌报价时间：2025年11月19日8时10分至2025年11月28日16时10分。挂牌网址：https://td.hnsggzyjy.henan.gov.cn。

六、出让资料获取方式：本次挂牌出让的详细资料和要求，见挂牌出让须知及其他出让文件。挂牌出让须知及其他出让文件可从网上交易系统查看和打印。

七、资格审查：本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得入选人资格后审制度，即竞买申请人在网上交易系统按规定递交竞买申请并按时足额交纳了竞买保证金后，网上交易系统将自动颁发国有建设用地使用权竞买保证金到账确认书，确认其竞买资格，出让人只对网上交易的竞得入选人

进行资格审查。如因竞得入选人的资格审查未通过，造成本次出让人地块不成交的，由竞得入选人自行承担相应责任。

八、风险提示：竞买人应该谨慎报价，报价一经提交，不得修改或者撤回。网上挂牌报价截止之前，竞买人至少进行一次有效报价才有资格参加限时竞价。

操作系统请使用Win7、Win8、Win10，浏览器请使用IE10以上版本，其他操作系统与浏览器可能会影响您正常参与网上交易活动。数字证书驱动请到交易系统“服务指南—资料下载”中下载，并正确安装。请竞买人在竞买前仔细检查自己电脑的运行环境，并先到网上交易模拟系统练习，以免影响您的报价、竞价。

联系电话：0395-8666187 联系人：王哲琦 特此公告

临颍县自然资源局 2025年10月30日

拍卖公告

我院定于2025年12月4日10时至12月5日10时，在淘宝网司法拍卖网络平台上，公开拍卖被执行人洪银涛位于漯河市源汇区霸王沟(孟南生活区)房屋一套(不动产权证号20200030854，面积207.47平方米)及其上的附属物。有意竞买者，请登录http://sf.taobao.com，搜索户名：河南省漯河市源汇区人民法院。

漯河市源汇区人民法院 2025年10月30日

拍卖公告

我院定于2025年11月15日10时至11月16日10时，在淘宝网司法拍卖网络平台上，第二次公开拍卖位于漯河市郾城区嵩山东支路与纬二路交叉口建业壹号城邦25号楼105号房屋一套(不动产权证号2016013787)。有意竞买者，请登录http://sf.taobao.com，搜索户名：河南省漯河市源汇区人民法院。

漯河市源汇区人民法院 2025年10月30日

遗失声明

- 编号为H411371981，姓名为钟心悦，出生日期为2008年1月30日的出生医学证明丢失，声明作废。
- 舞阳县社会福利中心开户许可证(核准号：J5041000359401)丢失，声明作废。