

■策划:马明超  
统筹:朱文超 王红磊 柴艺丰  
撰文:本报记者 陈全义 尹晓玉

漯河,这座浸润着贾湖文化、许慎文化、商埠文化与食品文化的城市,始终保持着对文化传承与创新的热忱。近年来,漯河以“文化点亮城市、产业彰显特色、创新引领未来”为导向,大力推进文旅文融合高质量发展,持续优化文化产业生态——从完善文旅基础设施到出台专项扶持政策,从挖掘本土文化IP到搭建展示平台,一系列举措为本土文化企业成长培育了肥沃的土壤。

依托这样的政策红利与生态优势,河南海乐文化创意产业发展有限公司(以下简称海乐文创)顺势而生、蓬勃发展。它以企业宣传片制作作为起点,构建起“影视+文创+演出”三大业务闭环,在短短几年内实现了从被动承接文化服务到主动挖掘内容生产的关键跨越,成为漯河文化产业高质量发展浪潮中的典范。

11月1日,在沙澧河风景区红枫广场,“漯河礼物”实体店前围着不少游客,有人捧着复刻的贾湖骨笛轻轻吹奏,有人对着印有舞阳农民画元素的丝巾反复端详,还有家长带着孩子挑选印着漯河美食图案的冰箱贴。这家充满烟火气的小店正是海乐文创旗下“漯河礼物”品牌的实体店之一。这鲜活的场景是海乐文创深耕本土文化的成果缩影,彰显了漯河文化产业的蓬勃生机。

11月2日,记者走进海乐文创的办公与创作空间、线下商店,探寻这家企业如何用影像唤醒历史记忆、以文创产品传递城市温情、借舞台演绎释放文化魅力,希望通过它的发展历程了解漯河文化产业蓬勃发展的深层动力。

### 从定制服务到深耕原创,

### 微短剧让漯河故事“活”起来

“开机!”9月2日,在河上街受降广场,一场特殊的拍摄正在进行。演员身穿20世纪40年代的服装,演绎那段关于抗争与胜利的故事。这是海乐影业(海乐文创子公司)原创微短剧《1945 这条路叫受降路》的拍摄现场。

“2017年刚成立时,我们可不是这样拍片子的。”海乐文创负责人李博介绍。那时,海乐影业的核心业务是为企业和政府单位制作定制化宣传片。“那时,我们团队的几个人挤在狭小的办公室,白天忙着对接客户,夜晚熬夜修改脚本。最忙碌时,我们一个月要完成十几部企业宣传片、专题汇报片的制作。”李博说。

凭借专业的制作水准,海乐影业很快在行业内站稳脚跟。从企业形象片到党政专题片,从商业广告到微电影,近年来,该公司制作的各类视频累计超一千万分钟,拿下50多个影视类奖项。其中,微电影《遗失的记忆》《还我货车》《家在漯河》先后斩获中宣部社会主义核心价值观主题微电影征集展示活动优秀作品、亚洲微电影艺术节“金海棠奖”、中国国际微电影展“十佳城市微电影”等重量级奖项,成为漯河本土影视制作的代表作品。

“2020年后,定制化视频市场竞争越来越激烈,客户预算有所缩减,公司靠单一的服务型业务很难有大的突破。”李博说,他和团队开始思考转型,逐渐由影像制作服务转向网络影视内容生产。

2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。1945年,漯河作为中国战区16个受降点之一,将竹木街更名为受降路。这么有意义的历史故事能不能用更年轻的方式讲给大家听?这个想法让整个团队眼前一亮。经过充分调研、策划与剧本打磨,今年6月,《1945 这条路叫受降路》正式立项。为了让历史“活”起来,李博和他的团队没有局限于还原受降仪式本身,而是虚构了守护《中华汉字源流谱》的主线剧情,将个人命运与历史紧密结合。“我们想通过剧中人物的喜怒哀乐让观众感受到那个特殊年代中国人骨子里的家国情怀和文化自信。”李博说。

10月10日,这部30集微短剧在红果短剧、爱奇艺、番茄小说、腾讯视频等平台同步上线。上线首周,《1945 这条路叫受降路》播放量就突破5000万次。不少观众在评论区留言:“第一次知道漯河还有这样的历史。太感动了。”“原来受降路背后有这么深的意义。去漯河一定要去受降路走走。”……这部剧的成功印证了漯河文化IP的传播潜力。

如今,海乐影业的原创之路越走越宽。目前,聚焦当代都市情感的微短剧《不能说的秘密》已完成拍摄,即将上线;结合漯河移民文化的《大槐树下》、融入科幻元素的《来自未来的你》也在紧锣密鼓地筹备中。“未来,我们会持续挖掘漯河本土故事,用微短剧这种形式让更多人了解漯河、爱上漯河。”李博坚定地说。

这既是海乐影业的企业规划,也是我市文化产业“内容为王”发展方向的生动体现。我市将继续支持本土影视创作,挖掘更多历史文化、民俗风情题材,打造一批具有全国影响力的文化IP,吸引更多人才投身影视创作,让漯河成为文化内容生产的重要基地。

海乐影业制作的微短剧《1945 这条路叫受降路》剧照。



第十二届中原文化产业博览交易会现场,游客参观“漯河礼物”展厅。

# 文心筑梦 文产融合发展 新路径

解码海乐文创多维发力培育文化新业态



7月18日,“夏爽中原 老家河南”河南美食之旅宣传推广活动中,海乐文创创作的节目深受欢迎。

### 打造“漯河礼物”,让文化资源成为可带走的城市名片

“这个骨笛是根据贾湖遗址出土骨笛复刻改良的,加了助吹器,很容易吹出简单的旋律。”10月20日,在“漯河礼物”神州鸟园店,店员热情介绍产品。最初复刻的骨笛在形制、音孔、尺寸等方面严格遵循原件,却难吹奏,仅少数专业研究者能掌握吹奏技巧。研发团队多次请教音乐学院专家,并反复试验,设计了特制的助吹器,在不改变原结构的情况下让普通人轻松吹出稳定乐音。这一改进跨越了古老技艺与现代体验的鸿沟。据统计,复刻骨笛已售出3000多件。

“漯河礼物”是漯河市官方城市伴手礼唯一品牌,由海乐文创负责运营管理。“以前,我们做完企业宣传片后,有客户问能不能设计带企业元素的小礼品。”李博说,这折射出漯河文旅产业发展对文化产品化的迫切需求。我市大力发展文旅产业,游客数量逐年增加,却缺乏能集中展现城市文化的伴手礼。

“漯河礼物”的出现恰好填补了这一空白。李博和他的团队开始了小范围尝试,设计印有漯河地标图案的T恤、冰箱贴并通过自媒体销售。“没想到这些产品反响不错,本地人买给外地朋友,外地游客专门找我们购买。”李博说,他们团队意识到,漯河需要一个能承载城市文化的文创品牌。2019年,乘着漯河市文旅产业发展东风,海乐文创启动打造漯河文创礼物品牌。“我们要做‘一礼知城 一物传情’的城市伴手礼,让每件产品都讲述漯河故事。”李博介绍。

团队先后走访了贾湖遗址博物馆、许慎文化园的相关负责人和非遗传承人,从漯河“四大文化”、非遗技艺、民间艺术中汲取灵感,开发出五大系列80多款文创产品。除爆款贾湖骨笛外,舞阳农民画丝巾巧妙融合民间艺术与现代审美,深受大众喜爱;贾湖天生土陶杯精准复刻贾湖陶器型,印有文化符号,兼具文化底蕴与实用性。

最让这个团队骄傲的是传统产品创新升级。麻糖是漯河传统小吃,但传统麻糖较长,吃时掉渣,携带、食用不便。“我们联合本地食品企业反复试验十几次,将麻糖改良成‘一口酥’,解决了掉渣问题,还开发出多种口味。”李博说,改良后的麻糖采用复古风礼盒包装,即将上市。这一创新大大提升了传统食品的市场竞争力。

如今,“漯河礼物”已在全市核心区域布局实体店5家,覆盖神州鸟园景区、沙澧河风景区等地,并在贾湖遗址博物馆等场所设立展示销售点。其中,骨笛、冰箱贴等文创产品在抖音、淘宝等平台的销售成绩十分亮眼。“接下来,我们计划和更多本地企业联名开发文创零食礼盒、手工刺绣产品。”李博说,他希望将“漯河礼物”打造成一张亮丽的城市文化名片。

### 培育本土剧团,将舞台剧打造成演绎城市魅力的新载体



七月十八日,“夏爽中原 老家河南”看海乐文创创作的情景剧。

“下面请欣赏《梦回沙澧》。”2024年9月29日,在沙澧河风景区红枫广场举行的漯河市文化旅游金秋消费季启动仪式上,随着主持人的报幕,灯光渐暗。舞台上,从9000年前贾湖先民的狩猎耕种到东汉许慎编撰《说文解字》,从民国牛街商人的家国情怀到现代化食品名城的商业繁荣……“兴源”“兴文”“兴商”“兴业”四个部分的故事依次展开。台下观众沉浸其中,随着剧情发展感受沙澧热土的时代变迁,不时鼓掌称赞。这场精彩的舞台剧演出由海乐文创子公司——爆谷娱乐旗下的隰阳剧社倾力呈现。

“放在两年前,这样的演出我们根本不敢想。”爆谷娱乐负责人李佳笑着说。爆谷娱乐成立之初,主要业务是引进外部演出团队在漯河举办儿童剧、音乐会等商业演出。“当时,我们联系外地团队来漯河演出。作为中间人,我们的利润较低,难以展现漯河本土文化。”李佳说,为了克服发

展难题,2024年,爆谷娱乐成立了隰阳剧社,致力打造具有漯河特色的剧目。隰阳剧社接到的第一个任务就是创作大型实景演出剧目《梦回沙澧》。为了创作好《梦回沙澧》,隰阳剧社团队先后走访了漯河文史专家、沙澧河周边居民,收集了大量民间故事、历史传说。为了确保演出可持续、常态化,《梦回沙澧》所有演员均为来自全国各地院校戏剧表演专业的漯河籍学子和漯河的表演爱好者。剧本历经十余次精心修改,演员每日刻苦排练十多个小时……最终,一场精彩绝伦的演出呈现在观众面前。

“演出结束后,不少观众说,你们把沙澧河的故事演活了。这就是我们漯河人的记忆。”李佳说,那一刻,她更加坚定了排演具有漯河元素剧目的决心。

如今,隰阳剧社已有二十多名核心成员,具备商业演出资质,先后推出了《梦回沙澧》《梦回螺湾》《一舞剑器动四方》

《八十载勿忘记 向未来再出发》等多部原创剧目。其中,《梦回螺湾》以螺湾镇历史为背景,采用行进式沉浸剧游形式,让游客化身螺湾镇商人与演员近距离互动,感受漯河从螺湾镇到“中华食都”的千年文脉传承历程。《八十载勿忘记 向未来再出发》是一部网络思政舞台剧,以漯河籍青年的视角通过时空串起《丰碑忆英烈》(重温漯河作为抗战胜利受降点的历史、赵伊坪与赵一曼等英烈事迹)、《界碑铸国魂》(新时代卫国戍边英雄王焯冉的事迹)、《薪火耀沙澧》(当代漯河人奋斗进取的故事)三大篇章,引导青少年弘扬爱国主义精神、将个人理想融入时代征程。该舞台剧于今年9月1日以网络直播的形式在全市中学课堂播放,为全市青少年上了生动的“开学第一课”。

爆谷娱乐坚持举办商业演出。2025年3月,爆谷娱乐引进儿童剧《哪吒之魔童降世》并在漯河大剧院演出,上座率达90%以上。“未来,我们打算运营一个固定剧场,进行常态化演出。”李佳说,公司计划推出“漯河文化周”系列演出,每周上演不同主题的剧目,既有本土文化剧,也有经典儿童剧、音乐会,让更多人走进剧场感受文化魅力。

隰阳剧社的创新发展与我市文化产业发展蓝图高度契合。据悉,我市将建设更多专业演出场所,培育更多本土剧团,打造一批具有漯河特色的演艺品牌,推动“演艺+文旅”融合,让游客在欣赏演出的同时深度感受漯河文化魅力,吸引更多文艺人才回流,形成“本土创作、本土演出、本土消费”的良性文化演艺生态,使舞台剧成为漯河文化产业的重要增长点。

### 深化文旅融合,构建“内容+”驱动的产业融合发展闭环

站在全市文旅产业发展的时代坐标上回望,我市文化产业的蓬勃发展绝非偶然;深厚的文化底蕴是滋养产业的根脉,持续优化的政策环境是支撑产业的沃土,企业迸发的创新活力是推动产业发展的关键动力,全市上下对文化传承与发展的共识是引领产业前行的核心驱动力。

近年来,我市先后出台多项支持文化产业发展的政策,从资金扶持、人才引进到平台搭建,全方位为文化企业保驾护航;不断完善文旅基础设施,推动沙澧河风景区成为国家4A级旅游景区、贾湖遗址博物馆跻身全国重点文物保护单位、许慎文化园成为中国汉字文化体验基地,为文化产业高质量发展筑牢根基。

海乐文创的八年成长历程正是漯河以“四大文化”为根基,推动文旅深度融合的鲜活写照。从最初的制作企业宣传片起步,到如今构建起“影视+文创+演出”业务闭环,海乐文创用实践证明:只有扎根

本土文化、持续创新突破,才能在文化产业浪潮中实现价值。具探索之路为本土文化企业树立了典范,激发了全市文化产业创新发展的蓬勃活力。

展望未来,随着漯河“四大文化”品牌影响力的持续提升、文旅融合的日益深化,一座以“内容创作”为核心的文化产业集群正加速成型,涵盖影视、文创、演艺、旅游、食品等多领域,吸引更多资金、人才、技术流入,将进一步完善具有漯河特色的文化产业体系,让“内容+”成为产业升级的核心引擎。

相信在全市上下的共同努力下,文化产业将成为推动漯河经济社会高质量发展的重要支柱。漯河这座有文化底蕴、有温度情怀、有魅力风采的城市,将吸引更多人才投身文化传承与创新行列。站在新的起点,漯河正以奋进之姿,在文化产业的新征程上加速奔跑,一个更具活力、更有魅力的文化新图景值得期待。



扫码看视频