

# 围绕“四个聚焦” 为“三秋”生产提供金融服务

中国人民银行漯河市分行

近期,我省持续降雨对秋粮收购、小麦备播造成不利影响。近日,中国人民银行漯河市分行主动作为、统筹协调,组织辖内金融机构以优化支付结算服务为抓手,构建全域覆盖、多元适配、安全高效的支付服务体系,为“三秋”生产提供坚实金融保障。

聚焦实地调研,精准对接服务需求。按照实地调研、精准施策、靶向服务的要求,指导金融机构深入粮食主产区开展调研摸排,列出金融服务需求清单。截至目前,该行累计走访粮食主管部门以及粮食收购企业、农资销售点、农担公司等1400余次,列出需求清单13个。指导金融机构根据需求清单推出“豫农E贷”等专属信贷产品,累计投放3.24亿元,惠及主体600余家,实现“钱等粮、款随用”,有效缓解持续降雨给相关各方带来的资金周转压力。

聚焦渠道畅通,构建多元结算体系。组织金融机构在粮食收购企业、农

资销售点、农机合作社等场所新增POS机具、智能支付终端等受理终端700余台,提供24小时不间断支付服务;加强对银行卡受理终端维护与管理,更新、升级机具80余台,累计巡检700余家次,及时解决交易中出现的各种问题,确保设备状态良好、网络畅通、稳定运行;落实差异化费率政策,对涉农商户刷卡、扫码等手续费给予优惠,有效降低资金结算成本。指导金融机构推出手机银行App“大字版”“关怀版”等,开通语音播报、字体放大、简化界面等适老化功能,开辟线上支付渠道。辖内粮食收购点、农资销售点等银行卡受理覆盖率、移动支付场景覆盖率达100%。其间,辖区累计办理银行卡结算1.41万笔、金额8858.6万元,移动支付结算12.07万笔、金额2.93亿元,减免手续费219.7万元,实现“田间售粮,即时到账”。

聚焦服务效能,优化账户办理流程。

优化开户流程,合理实施账户分类分级管理,为符合条件的粮食收购企业、农资销售点等提供便捷账户服务,适时调整非柜面限额,提供上门服务518次,实现开账户高效办理;开辟“绿色通道”,在粮食主产区周边的177个网点设立粮食收购专窗,优先办理大额资金划转、资金调拨等业务,确保“当日申请、当日到账”。充分利用农村支付服务站点,扩大农村地区支付服务半径,为农户办理取款1.36万笔、金额1377万元,转账汇款0.91万笔、金额4891万元,发放财政补贴13万笔、金额7296万元,实现“取款不出村、结算

即到账”。

聚焦宣传教育,提升风险防范水平。指导金融机构强化账户风险控制,通过完善白名单、强化资金异常交易监测和核实、畅通异议申诉渠道等措施,保障秋粮收购、夏粮备播期间“无事不扰、涉诈必控”。共完善可疑交易监测模型37个,拦截可疑交易368笔。以“防范电信网络诈骗”“支付安全”等为主题,组织金融机构工作人员开展宣传128次,发放操作手册1.43万份,覆盖1.48万人,增强了群众的风险防范意识。

董启明 李倩 赵艺狄

## 金融支持新质生产力发展

### 金融

主办:中国人民银行漯河市分行  
国家金融监督管理总局漯河监管分局  
漯河日报社  
协办:漯河市银行业协会

金融行业投诉热线:  
0395-3185256  
13721309150

### 金融资讯

#### 市场监管部门发布“双十一”消费提示 当心先涨价后降价虚假折扣促销

# 普惠金融助力小微企业发展

邮储银行漯河市分行

今年前三个季度,邮储银行漯河市分行发放单户授信1000万元以下(含)的普惠型小微企业贷款29.24亿元,较年初增长3.16亿元,以务实的服务举措为众多小微企业注入强劲金融动能。

邮储银行漯河市分行积极响应落实国家普惠金融政策,深入开展“万人助万企”“行长进万企”“千企万户大走访”等活动,通过建立市、县两

级联动机制,主动走访企业,精准对接需求。该行以“一企一策”为原则,为企业制订涵盖融资、结算、理财等在内的一站式综合金融服务方案,切实解决企业融资难、融资慢等问题。

为扩大普惠金融服务覆盖面、提高服务精准度,邮储银行漯河市分行创新服务模式,通过召开银企对接会、产品宣讲会、银政企见面

会等方式,全面推广“信用e贷”“担保e贷”“科创e贷”“抵押e贷”“集群e贷”“快捷贷”“极速贷”“产业贷”等特色产品。针对不同行业、不同发展阶段的小微企业,该行制订差异化信贷解决方案。今年以来,该行举办覆盖制造业、农业、商贸流通等多个领域银企对接活动,实现普惠金融服务“量增、面扩、价降”。

邮储银行漯河市分行始终坚守服务“三农”、城乡居民和中小企业的定位,将普惠金融作为战略发展重点,推行线上线下融合服务模式,开通24小时申贷渠道。客户可通过手机银行随时申请贷款,最快当天即可到账。同时,该行严格执行减费让利政策,切实降低企业融资成本。

黄彬

# 开展“敬老月”专项服务活动

邮储银行漯河市分行

为积极响应金融服务专项要求,切实解决群众“找零难、兑零难”问题,近日,邮储银行漯河市分行精心策划、认真组织,抽调业务骨干成立服务小组,开展“敬老月”专项服务活动,以实际行动诠释金融服务的温度与担当。

活动筹备阶段,邮储银行漯河市

分行抽调营业主管、大堂经理、柜员等业务骨干成立两个活动小组。两个小组工作人员分别深入建新路菜市场等老年人聚集地,开展“零钱兑换+反假货币”金融宣传。

该行工作人员在为市民兑换零钱的同时,还发放了假币防伪知识手册。这种“兑换即学防伪”的模式,

让市民在享受便捷零钱兑换服务的同时,能够及时学到实用的假币识别知识,有效增强了群众的金融安全意识。

黄彬

### 消费热评

## 守住私域消费信任防线

■邱燕

近期,不少消费者反映,在微信群、小程序等私域渠道购物后,频繁遭遇商家闭店、客服失联等问题。这引发了对于私域交易合规性的质疑,私域消费的监管与规范亟待加强。

私域消费的核心特征是建立在有限范围内的信任交易。与公开透明的公域平台不同,私域平台具有较强的隐蔽性——商家通过微信群、私聊发送小程序或H5链接等,仅向特定人群展示商品与交易信息。如今,线上直播引流、线下推广拉新,再引导消费者进入微信群、快团团等封闭私域渠道完成交易,已成为不少商家的销售模式。

不过,这种强隐蔽性的交易模式容易形成监管盲区,导致乱象频发。价格模糊、信息不透明是私域消费的首个“坑”。商家经常通过“加群享团购价”等宣传语吸引消费者下单,却对低价原因避而不谈——究竟是批量采购降低成本,还是商品临期、存在瑕疵,消费者无从知晓。通常商家的生产经营卫生状况、原料采购渠道合规性、产品安全检测报告等核心信息,消费者难以查询核实,给商品安全埋下隐患。

监管存在盲区、售后保障不足,加剧了消费者的维权困境。私域平台进入门槛极低,商品质量基本靠商家自审,缺乏外部监督机制。一旦商品出现问

题,售后有可能断联。尤其是食品类商品,食品经营许可证、生产许可等资质难以核实,食品安全风险增高。若商家关闭交易链接、拒绝回复消息,消费者便陷入投诉无门的僵局,合法权益难以维护。

“不留痕”的交易特性进一步给消费者维权带来阻碍。无论向监管部门投诉,还是通过法律途径维权,都需要完整的证据链支撑。而在私域交易中,普遍存在“一次一链接”“专属客服对接下单”的情况,这就导致交易记录极易消失;聊天记录可能被随意删除、直播无法回放、收款方与发货方主体不一致等问题,使得取证和追责难度增加,消费

者往往只能吃哑巴亏。

规范私域消费交易行为,需要多主体协同发力。监管部门须加快将私域消费交易纳入日常监管,健全全流程追溯机制,填补监管真空。私域平台要压实主体责任,完善商家入驻审核、商品质量抽检、售后纠纷处理等机制。商家则须摒弃短期逐利思维,主动公开商品信息与资质,守住诚信经营底线。消费者也应提高警惕,留存交易证据,遇到纠纷及时向监管部门反馈。

唯有各方共同发力,才能清除私域消费乱象。这样既能保障消费者的合法权益,又能为经营者营造良好的市场环境,让私域消费真正实现信任交易。

“双十一”网络购物促销活动即将来临。为引导消费者理性消费、规避购物陷阱和消费风险,近日,市场监管部门发布消费提示和平台合规指导,提醒消费者弄清商家促销游戏规则,防范隐藏套路,防止遭遇先涨价后降价等虚假折扣促销陷阱。

市场监管部门提醒消费者,选择诚信电商,了解经营资质。建议消费者多查、多看、多比,尽量选择经营信誉好、口碑评价好的正规电商平台。要认真查验平台内店铺首页是否公开营业执照或营业执照电子链接标识,以及与经营业务有关的行政许可等信息,不要点击来源不明的购物网址链接。

在防范营销套路方面,建议消费者要真正理解商家的促销活动规则,注意防范促销活动隐藏的各种套路。关注价格比较,防止遭遇先涨价后降价等虚假折扣促销陷阱、虚假商业宣传、定金不退等消费。对于先交定金、尾款后付等促销以及弹窗推送、默认勾选、隐藏选项等要谨慎操作,确认无误后再下单。

一些不法商家通过节日低价促销宣传,销售假冒国内外知名品牌商品。消费者要认真了解商品评价和店铺信誉,对商品质量、价格多比较,不要贪图便宜,盲目购买价格低廉、质量低劣的假冒商品。可通过查询商品的防伪标识、咨询品牌商品官方客服等方式进行有关信息的核实确认,确保购买的商品质量可靠。

消费者收到商品时应当场查验,确保所购买的商品质量完好无损,商品数量、规格、型号等与下单信息一致,确认无误后再签收。如果出现商品损坏或假冒伪劣等问题,可以选择拒收并联系商家退货、换货。同时,还要注意及时处理快递面单上的个人信息,防止个人信息泄露。

市场监管部门还提醒平台经营者,建立并动态更新禁售商品清单;对禁售商品的信息公示、信息披露、宣传培训等进行规范管理;在商品发布阶段进行动态审核;建立巡查机制,定期检查平台内商品的合规性;建立商品检索管控机制,避免禁售商品在用户检索界面中出现。

网络交易平台经营者还要做好对平台内经营者身份信息的保存工作,保存时间自其退出平台之日起不少于3年。同时,要做好对商品或者服务信息、支付记录、物流快递、退换货以及售后等交易信息保存,保存时间自交易完成之日起不少于3年。

据《北京晚报》

## 两部门明确黄金有关税收政策

财政部、国家税务总局11月1日发布公告,明确黄金有关税收政策。

根据公告,在2027年年底前,对会员单位或客户通过上海黄金交易所、上海期货交易所交易标准黄金,卖出方会员单位或客户销售标准黄金时,免征增值税。未发生实物交割出库的,交易所免征增值税;发生实物交割出库的,区别标准黄金的投资性用途和非投资性用途,分别按规定适用增值税即征即退政策,以及免征增值税、买入方按照6%扣除率计算进项税额政策。

业内人士表示,上述政策是对现有黄金市场政策的进一步完善,可以更好区分黄金的商品和金融属性;且本次政策调整只是对交易所购买黄金的增值税政策进行了适当调整,对交易所外的黄金销售政策没有变化。总体来看,我国对黄金产业的税收政策支持力度要大于国际主要黄金市场政策支持力度。

中国财政科学研究院公共收入研究中心主任梁季表示,政策实施后,将持续支持我国黄金市场提升国际竞争力和定价话语权,促进上海国际金融中心建设,同时也有利于促进税制公平、防范税收风险,增强税收政策精准性和规范性。

据新华社

### 漫说金融

## 产量增长 严肃整治

记者10月31日从工业和信息化部获悉,今年前三季度,我国电子信息制造业生产快速增长。其中,智能手机产量8.81亿台,同比增长1%。

新华社记者

记者10月31日获悉,严厉打击利用App开展非法金融活动专题会议日前在京召开,强调要采取果断有力的措施,严肃整治利用App开展非法金融活动问题,坚决守护好老百姓“钱袋子”。

新华社记者



## 漯河市政府金融网

### 发挥金融作用 防范非法集资 服务实体经济 稳定金融秩序

- ◆信息服务:提供全市金融动态(包括通知公告、工作要闻、金融机构动态、企业信用信息、金融人才招聘等内容)。
- ◆网上办理:企业可通过漯河市政府金融网上报企业申请、融资申请,进行网上咨询和投诉举报。后企业申请或融资申请提交信息后,首先由市政府金融办对信息进行初步审核,审核后根据情况可转交至各相关单位进行处理,处理结果将直接通过网络向申请提交企业进行反馈。
- ◆政务公开:提供行政许可和便民服务事项信息(包含事项名称、法律依据、受理条

件、所需材料、办理流程等内容)。

- ◆咨询服务:提供法定工作日时间内公众、企业网上咨询和投诉举报服务。
- ◆意见收集:为不断改进金融工作,我们在网站开设了意见专区,欢迎大家对全市的金融工作提出意见和建议。
- ◆登录路径:登录“漯河市政府金融网”门户网站(<http://jrw.luoh.gov.cn>)即可访问。同时,可扫描二维码,下载安装手机App客户端或关注微信公众号。

联系电话:5349066  
电子邮箱:luohjrn-rong@sina.com