

学习贯彻党的二十大精神

扎根沃土 砥砺前行

——供销合作社系统谱写服务乡村全面振兴新篇章

■新华社记者 韩佳诺

太行深处，订单农业催开老乡的笑颜；西北戈壁，供销直播间将特色农产品送进千家万户；海外市场上，中国农产品让当地百姓赞不绝口……

在中华全国供销合作社第八次代表大会即将召开之际，一幅幅生动的为农服务画卷，呈现了供销合作社系统五年来的深刻变革与利农成效。

深耕主业 筑牢服务“三农”根基

农资是保障国家粮食安全的重要战略物资，粮食增产增收的背后离不开农资行业对农业生产的全方位赋能。

河南省供销社整合52家农资企业组建集采配联盟，构建“供销社+企业+金融机构”保供稳价模式；贵州贵定县供销社实行农资商品“有假先行赔偿制度”，严格把控农资质量，用制度保障筑牢粮食安全防线；江苏省苏州市供销社构建“药”“肥”“膜”集中配供、科学使用、统一回收的农资“三位一体”综合服务体系，持续推动农资供应绿色发展。

为农服务是全国供销合作社系统的根本宗旨。为加强农资保供，全系统打出组织建设、保供稳价、绿色转型、网络升级等方面“组合拳”，逐步搭建起覆盖全国、上下联动、平急兼顾的农资流通服务体系。

近年来，全系统化肥供应量占全国70%。中国供销集团所属中国农业生产资料集团有限公司化肥销售量超2800万吨，居行业第一。

2024年，全系统肥料、农药、农膜销量较2020年分别增长17.68%、52.72%、22.5%，为端牢“中国饭碗”贡献坚实供销力量。

改革创新 助力农户增产又增收

“自从加入基层社，好事儿可真是一件接一件！”2023年，在新疆生产建设兵团第四师可克达拉市供销社的奖补大会上，社员安文普喜笑颜开。他家棉花卖了642.39万元，基层社又发了高产奖、运费补贴等，算下来又拿到16.47万元。这得益于该社探索出的“社有龙头企业+团场基层社+农民专业合作社+职工”经营模式，让农户从种到销全产业链中获得收

益。

在浙江湖州安吉县，红庙村供销社社联合大学生创业团队以及当地村民，成立公司，将废弃矿坑改造成为网红打卡点。供销社采用“两入股、三收益”的运行模式，让资源变资产、资金变股金、农民变股东。

在广东湛江，广东省供销社打造广东供销公共型农产品冷链骨干网，布局建设了库容量8万吨的冷链物流产业园，填补了全市缺少公共型冷库的短板。

改革是供销社发展的根本动力。五年来，供销社通过模式创新、技术赋能、绿色发展等，打通了为农服务“最后一公里”，让产业链上的每一个环节都成为农民的增收点，成为助推农业农村现代化的重要力量。

国际合作加强 山海共济创未来

“我们来自马来西亚，这次在中华全国供销合作总社的引导下，带着本地好吃的产品，来进博会上拓展中国客户。”在2025年11月于上海举行的第八届中国国际进口博览会上，作为来自全球的合作社

参展商之一，一位马来西亚展商签下了很多大订单，收获颇丰。

保加利亚的玫瑰精油、韩国的红参、斯里兰卡的锡兰红茶……全球好物在合作社的“牵线搭桥”下，走进中国百姓生活。

除了“引进来”，合作社也把中国好产品带向世界。安徽省黄山市供销社将徽州臭鳃鱼冷链出口新加坡；湖北省老河口市供销社控股企业将高效低毒农药产品出口至非洲；贵州六盘水市供销社所属企业将优质黄心马铃薯销往越南……

同时，近年来，中华全国供销合作总社也在不断加深服务共建“一带一路”的力度，让中国供销社的“朋友圈”不断扩大。如今，已与全球70余个国家的合作社及国际组织建立了经贸合作关系。

从技术交流到经贸合作，从经验分享到共同发展，中国合作社正在用实实在在的行动，书写更多合作共赢的精彩故事。

五年砥砺前行，五载春华秋实。供销社在广袤的田野上书写了服务乡村的动人篇章。站在新的起点上，这支扎根沃土的力量将为推进乡村全面振兴、加快农业强国建设作出更大贡献。

新华社北京11月23日电

中国绿色实践启迪全球可持续发展未来

■新华社记者 张海磊

当人类文明行至历史的十字路口，全球可持续发展该何去何从？由新华社国家高端智库和习近平生态文明思想研究中心共同撰写的智库报告《携手迈向生态友好的现代化——习近平生态文明思想对全球可持续发展的理论贡献与实践引领》近日以中英文向全球发布。

报告深刻阐明习近平生态文明思想对全球可持续发展理念的借鉴和超越，系统梳理推动全球可持续发展的中国方案、中国经验、中国倡议，呼吁共建、共创全球生态文明，启迪世界各国携手迈向生态友好的现代化。

习近平生态文明思想深刻把握人类文明演进规律和世界发展变化格局，凝结着对推动全球可持续发展的深邃思考。新时代以来，在习近平生态文明思想指引下，中国走出了一条发展与保护相得益彰、人与自然和谐共生的绿色发展道路。

中国以绿色实践夯实自身高质量发展根基。坚持以高水平保护推动高质量发展，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，中国成为全球大气质量改善速度最快、全球增绿最多的国家，构建起全球最大、发展最快可再生资源体系，不断激发绿色发展新动能。



新华社成都11月23日电

学习规划建议每日问答

如何理解“十五五”时期经济社会发展的主要目标

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（以下简称《建议》）紧扣全面建成社会主义现代化强国“两步走”战略安排，锚定到2035年基本实现社会主义现代化目标，综合考虑未来发展趋势和条件，从7个方面明确了“十五五”时期经济社会发展的主要目标。这些目标顺应时代要求、符合客观实际，既鼓舞人心又切实可行，是未来5年发展的“指挥棒”和“风向标”。可以从以下3个方面加深理解。

第一，“十五五”时期经济社会发展主要目标坚持了系统观念。中国式现代化涵盖经济、政治、文化、社会、生态文明等各个领域，追求各方面协调发展、共同进步。到2035年基本实现社会主义现代化目标，是由各领域分目标耦合而成的整体性目标。《建议》统筹考虑“五位一体”总体布局和安全发展要求，与党的二十大提出的到2035年基本

实现社会主义现代化的8个方面目标对标对表，明确提出“十五五”时期经济社会发展要实现“高质量发展取得显著成效”“科技自立自强水平大幅提升”“进一步全面深化改革取得新突破”“社会文明程度明显提升”“人民生活品质不断提高”“美丽中国建设取得新的重大进展”“国家安全屏障更加巩固”等7个方面的主要目标。完成好“十五五”时期的这些主要目标，将为到2035年基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础。

第二，“十五五”时期经济社会发展主要目标突出了战略导向。《建议》将“十五五”时期经济社会发展主要目标与到2035年基本实现社会主义现代化、本世纪中叶全面建成社会主义现代化强国目标贯通起来，聚焦推进中国式现代化的基础支撑和瓶颈制约，力争在打通国民经济循环堵点、破解社会民生痛点、抢占大国博弈制高点等方面取得突破性进展，以五年阶段性目标完成支撑现代

化战略接续落实。比如，聚焦现代化建设中的短板弱项，为确保到2035年实现人均国内生产总值达到中等发达国家水平，进入创新型国家前列，基本实现新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化，基本公共服务实现均等化等目标，《建议》明确提出“十五五”时期“经济增长保持在合理区间”“经济增长潜力得到充分释放”“新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化取得重大进展”“重点领域关键核心技术快速突破，并跑领跑领域明显增多”“基本公共服务均等化水平明显提升”等目标要求。这些目标要求体现了鲜明的战略导向。

第三，“十五五”时期经济社会发展主要目标把握了阶段性要求。“十五五”时期承前启后，是基本实现社会主义现代化夯基础、全面发力的关键时期。《建议》着眼影响现代化阶段性目标实现的突出问题，作出针对性部署。比如，强调完成“社会主义市场经济体制更加

完善，高水平对外开放体制机制更加健全”“碳达峰目标如期实现”“建军一百年奋斗目标如期实现”等既定目标要求。同时，根据国内外发展环境变化的阶段性特征，《建议》提出反映时代特色的标志性目标。比如，提出“居民消费率明显提高，内需拉动经济增长主动力作用持续增强”目标要求，以体现做强国内大循环的导向；提出“发展新质生产力、构建新发展格局、建设现代化经济体系取得重大突破”目标要求，以体现加快新旧动能转换的导向；提出“教育科技人才一体发展格局基本形成”目标要求，以体现提升国家创新体系整体效能的导向；提出“居民收入增长和经济增长同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高同步”目标要求，以体现进一步完善收入分配制度的导向等。这些目标突出体现了未来5年经济社会发展的阶段性要求。

新华社北京11月21日电



这是11月23日在西藏拉萨市林周县拍摄的越冬候鸟（无人机照片）。冬日时节，拉萨市林周县迎来大批越冬候鸟，黑颈鹤、斑头雁、赤麻鸭等候鸟在河谷、湖泊等地觅食、休憩。新华社发



这是11月22日拍摄的长江巫峡景色。冬日时节，位于重庆市巫山县境内的长江巫峡一带被渐次变红的红叶点缀，呈现出如诗如画的美景。巫山县拥有120万亩、近200种红叶，红叶观赏期从11月延续至次年1月。新华社发

网约车“一口价”：“司乘两难”如何解

■新华社记者 黄 兴 王辰阳

近期，多地针对网约车低价竞争乱象，发布暂停“一口价”“特惠单”和严禁强制司机接“一口价”订单等措施，引发关注。

“一口价”模式旨在提供透明价格、提升消费体验，缘何引发纠纷？是否应取消这一模式？又应如何构建平台、司机、乘客三方共赢的生态？新华社记者就此展开调查。

“一口价”订单引发纠纷

所谓“一口价”模式，是指乘客输入起点和终点后，系统依据行程信息给出固定结算价格。与实时计价不同，在“一口价”计价中，乘客看到的预估车费即为最终实付价格。

业内人士认为，“一口价”模式本身具有独特优势，解决了部分出租车、网约车订单存在的绕路、价格不透明等痛点。乘客可享受较低的出行成本，且不用担心“被宰”；对平台来说，“一口价”订单也可提升调度效率，降低管理成本。

重庆网约车司机黄师傅说：“虽然‘一口价’订单价格比常规订单低，但它数量多，多跑的话可以得到更多派单机会，或更容易接到优质订单。”

但与此同时，部分“一口价”或特惠订单因司机拒载、乘客体验欠佳等问题引发纠纷。

重庆市杨女士通过百度地图预约网约车，选择了“一口价”订单。司机接单后，10分钟后仍未到达。杨女士致电司机，司机称“马上就到”，但10分钟后仍未赶到；再度催促下，司机说“你要是等得不耐烦，就取消呗”。杨女士说，自己

多次因“一口价”订单遭遇拒载。

也有一些乘客反映，部分司机为节省成本减少空调使用，也有司机张贴“行驶过程中不开空调”或“开空调每公里加价2元”的提示；一些司机想方设法尽快到达目的地而超速超车，导致乘车体验下降。

一名乘客在黑猫投诉平台上反映，打车回家途中，司机疯狂超速、违规变道。一名广东乘客说，有“一口价”订单司机直接表示“这单就是废单”，或是让乘客加10元回来的路费。

黑猫投诉平台数据显示，2025年上半年网约车领域投诉量超9.4万件。从投诉问题看，乘客普遍反映实际车费与预估不符、司机服务态度差等。网约车领域纠纷中，“一口价”订单最为突出。

缘何引发纠纷

一些司机因收入空间不断压缩、强制低价接单，而对“一口价”订单颇有微词。

记者采访多名网约车司机了解到，虽然在乘客的App界面显示是“一口价”，但不同平台司机收入方式不同，有的是固定收入，有的仍按里程计费。一些司机之所以拒载，是因为“一口价”订单价格过低，部分订单甚至低于正常订单价格50%以上。

“乘客看到的‘一口价’，和司机到手的收入不是一回事。”上海网约车司机杨师傅说，接单后的一笔特惠快单，行驶里程12公里，乘客端显示45元，叠加优惠券后实际支付37元，而他按里程计算仅收入25元。

记者了解到，堵车场景也令一些司机

头疼——遇上高峰拥堵时段，“一口价”订单很可能会倒贴油费、增加时间成本。一名浙江司机称，曾接过一个11公里的订单，因为堵车走了1小时40分，价格却只有20元。

业内人士指出，早期平台多以“高额补贴+低抽成”策略抢占市场，但后期部分平台不断压低运价或采用较高抽成模式，司机利润空间不断压缩。

“平台不断降价，为保住订单、留住司机，我们也被迫加入价格战，非高峰时段的单价已从几年前的1.8元/公里降至1.2元/公里。”携华出行重庆地区负责人张勇说。

网约车司机赵明告诉记者，他在大平台上接单抽成约为20%；而中小平台依靠聚合平台引流，司机接单后面临“聚合平台+网约车平台”双边抽成，略高于大平台。

如何构筑三方共赢生态

近期，多地密集出台网约车价格监管政策。如西安市交通运输局印发通知，明确要求全面暂停“一口价”“特惠单”等低价营销活动，严禁价格欺诈、恶意压价行为。

广东清远、江西鹰潭、浙江宁波等多地召开座谈会，或对网约车平台进行约谈，一些地方提出不得强迫网约车司机接“一口价”订单。

那么，究竟是否应取消“一口价”模式？

多名业内人士表示，治理的核心不是“禁止”，而在于寻求“最优解”。应在规范市场秩序的基础上发挥“一口价”模式的优势，建立合理的定价和利益分配机

制，既要保障乘客的合法权益和良好体验，也要维护网约车司机的合理收入。

记者了解到，多地已采取举措，约束平台经营行为、规范行业秩序。

昆明等地发布规范性文件，要求合理设定平台抽成比例上限并公开发布。8月，滴滴出行、T3出行、曹操出行等多家企业发布公告减少抽成。业内人士认为，降低抽成比例可以提升司机收入透明度，但需结合长效机制保障实施效果。

近期，国家发展改革委、市场监管总局印发《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》，明确提出经营者应自觉维护市场价格秩序，共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

下一步，应如何破解行业困局、实现三方共赢？业内人士认为，仍需政府、平台等多方协同努力。

重庆交通运输系统一名相关负责人表示，各地应科学研判网约车的需求总量，通过数量管控有效防止恶性竞争导致的社会资源浪费，维护行业稳定健康发展；成立网约车行业联盟，加强行业自律，避免低价“内卷式”竞争。

张勇认为，网约车平台也要转变经营理念，从“降价”转向“提质”，更注重服务质量和用户体验；通过技术驱动和优化管理降低综合运营成本、创新开拓市场场景。与其“卷低价”，更应思考如何实现差异化和高质量发展。

新华社北京11月21日电

