

2000年前古人就爱看短剧



AI制图

是谁一边吐槽短剧情节狗血，一边看到了凌晨1点？据考证，爱追剧的不只咱们，2000年前的汉代人也是追剧狂。

在日前举办的第三届汉文化论坛上，东南大学首席教授、二级教授龙迪勇介绍，汉代的戏剧被称为百戏，每场演出时间较短，跟现在的短剧有类似之处。

此外，汉代百戏的内容也很丰富，比较经典的“剧本”有权谋大戏《二桃杀三士》、玄幻修真剧《捞鼎》、历史正剧《荆轲刺秦王》等。

汉代人比起短剧来比现代人还疯狂。毕竟我们一般是在被窝里刷手机，2000年前的他们可是要暴走三百里的。

《汉书·武帝纪》记载，元封三年（公元前108年）的春天，汉武帝举行了一场百戏会演，“作角抵戏，三百里内皆观”；六年夏，“京师民观角抵于上林平乐馆”。

我们为什么爱看短剧？也许答案早在2000年前就有了：短平快的节奏、强冲突的剧情、接地气的表达。

换句话说，汉代人挤在戏场看百戏，现代人捧着手机看短剧，追的都是同一种简单的快乐。

汉画像揭秘2000年前的“短剧”



汉迎宾画像石（徐州博物馆提供）

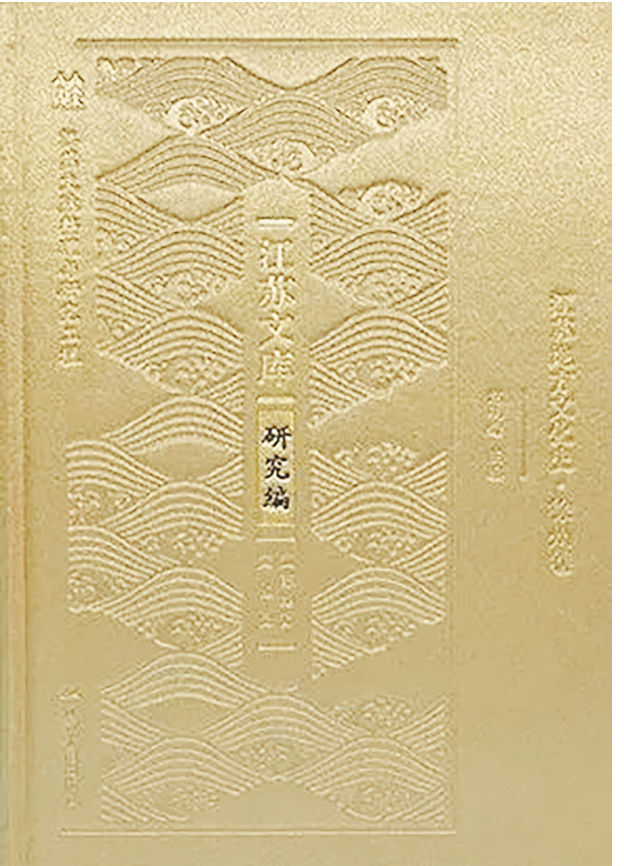
你可能会问：现代人怎么知道2000年前的人爱看剧？答案就在汉代的画像里。

龙迪勇介绍，在中国，用壁画、画像石和画像砖等图像来装饰宫殿、祠堂和坟墓的风气在汉代最流行。考古发现的大量汉墓、汉画像石提供了最为丰富、最具代表性的图像作品。

汉代壁画、画像石和画像砖上的画，就像现代人的“朋友圈配图”一样，让今天的人们可以窥见他们生活的方方面面：有讲精神追求的，包括天界、神仙、祥瑞等内容；有反映物质条件的，包括耕织狩猎、车马出行、宴饮场面，百戏（技艺）表演这种娱乐节目当然少不了。

“有一部分汉画像，就是对汉代百戏的图像化再现。”龙迪勇说，“汉代百戏不是持续几个小时的长剧。它都是比较短的，有时候就几分钟，所以我觉得它跟现在的短剧有类似之处。”

不过，汉代百戏也不能和“短剧”直接画等号。龙迪勇表示，汉代百戏其实是一种类似杂技的技艺类节目。它融合了体育竞技、杂技魔术、杂耍游戏、歌舞装扮等多种表演形式。从某种程度上说，百戏就是汉代艺术“大杂烩”。



《江苏文库·研究编》之《江苏地方文化史·徐州卷》

汉代“爆款剧本” 剧情也很“抓人”

和现代的短剧一样，汉代百戏在剧情上也“抓人”，在几分钟内就得上演多个名场面。经典剧本更是数不胜数，什么权谋、玄幻、历史、动作……什么剧情都能给你找出来。

《二桃杀三士》：权谋政治剧天花板



《二桃杀三士图》

你听过“二桃杀三士”吗？这可是汉代画像石、壁画中常见的题材之一，是部货真价实的权谋大戏。故事发生在春秋时期的齐国。当时，齐景公麾下公孙接、田开疆和古冶子三位勇士，全都威猛过人，不过也都恃功自傲。国相晏子和齐景公说，三人迟早会成为“危国之器”，建议早日除掉他们。

齐景公虽有杀人的心思，但这三个人实在能打，单靠武力恐怕不行。于是，晏子想了个办法，让齐景公赏赐他们三人两个桃子，让他们“计功而食桃”。三位勇士互不相让，一个个比较起自己的能力和功绩，结果三人最后都为争桃而相继自杀。晏子这招“借刀杀人”，没费一兵一卒就为齐景公除掉了三个武功赫赫的猛士，真实上演了一把官场“厚黑学”。

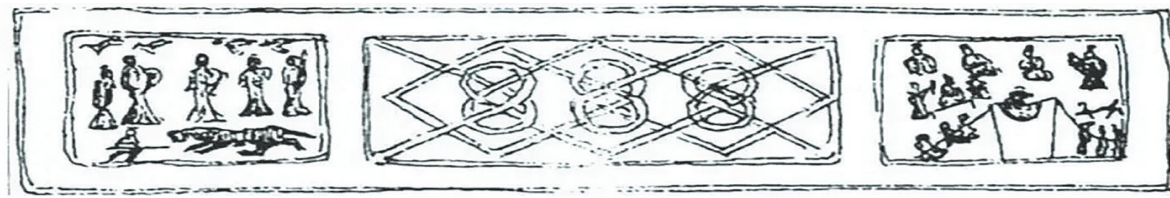


二桃杀三士

洛阳老城西北隅61号西汉墓

龙迪勇介绍，根据不少专家的研究，汉画像上常见的“二桃杀三士”图像很可能是根据演戏摹绘的画像。他们的脸特别大，衣服也特别宽大。这是因为他们在表演戏剧时戴着面具，穿着戏服。

《东海黄公》：中国最早戏曲剧目讲打虎



左《搏虎图》右《捞鼎图》

如今一提起打虎，大家立马会想到武松。如果拿这个问题去问一个汉代人，他一定会和你说起东海人黄公的故事。

《东海黄公》是汉代著名的角抵戏。《江苏文库·研究编》之《江苏地方文化史·徐州卷》记载，这个“东海”就在徐州。

故事里说，秦朝末年，有个东海人叫黄公。他年轻时学了不少法术，佩着赤金刀，能制蛇御虎。

等到年老的时候，黄公力气已经大不如前，再加上饮酒过度，也就没了法力。当时，有人在东海目击了白虎，黄公觉得自己还行，于是带着赤刀去镇服白虎。然而，他的法术压根没顶用，反而是被白虎杀死了。

《东海黄公》具备完整的故事情节，演出满足了戏剧最基本的要求：情节、演员、观众，是中国戏剧史上首次见于记录的完整戏剧表演。

《荆轲刺秦王》：历史正剧“现场版”



《荆轲刺秦王图》

前两个“剧本”也许如今已经没那么有名了，但荆轲刺秦王这个“剧本”，绝对是无人不知无人不晓。

山东省济宁市嘉祥县武氏祠内就藏有以荆轲刺秦王为主题的汉代画像石。画面中，左边的荆轲已经向右边秦王刺出一剑，不过只划掉了秦王的袖子。这半截袖子还在空中，荆轲的第二剑已刺中了柱子。这危急关头，秦王一边绕着柱子，一边把手举过头顶，看起来正准备拔出身后的长剑。

为什么这么说也是一场百戏？

龙迪勇指出，这幅《荆轲刺秦王图》中的柱子值得特别注意。它的上部并没有到达顶端，也就是说，这根柱子在“秦王宫殿”这一建筑空间中，并没有起到结构性的作用。它其实只是为了演出《荆轲刺秦王》这出戏剧所特意摆设的道具。

据《现代快报》

相关链接

短剧的特点和发展

短剧是以单集时长几十秒到30分钟不等的剧集形式，涵盖竖屏、横屏双形态及单元剧、连续剧等类型，具有篇幅精简、节奏紧凑、强戏剧冲突的特点。其核心通过“爽感”叙事吸引观众，常见题材如逆袭、甜宠、悬疑等。

短剧最早起源于竖屏视频平台 Snapchat（阅后即焚）。中国短剧起步于2008年凤凰网首部网络互动剧《yeah》，2018年腾讯视频推出垂直细分领域的《颜先生别过来》开启竖屏短剧新形态。2020年，新冠肺炎疫情催生短剧行业爆发。2023年，短剧市场规模达373.9亿元，形成横屏精品化与竖屏快餐化并行的市场格局。

2022年12月，国家广播电视总局印发《关于推动短剧创作繁荣发展的意见》的通知明确，短剧采用单集时长15分钟至30分钟的系列剧、集数在6集内的系列单元剧、20集内的连续剧、周播剧等多种形态，具有篇幅短小、内容精炼、情节紧凑等特点。

政策监管同步强化。2022年，国家广电总局发布指导意见倡导现实主义题材创作；2024年5月，抖音、快手、微信实施备案审核制，其中微信要求成本低于30万元的微短剧需提交成本配置报告。抖音和快手规定6月1日起所有上架微短剧必须持有备案号。数据显示，2025年上半年，浙江备案重点网络微短剧251部，发证52部，发证数量居中国第一。 本报综合

爆火的短剧 为何能征服挑剔的观众



《我在八零年代当后妈》剧照



《盛夏芬德拉》剧照

近年来，几分钟一集的小短剧横空出世，紧凑的时长，接地气的剧情走向，让一大批网友纷纷倒戈：十分上头，根本停不下来。

一分钟知晓剧情，两分钟情节跌宕，三分上演重生复仇，这种快节奏的爽爆小短剧分分钟吸引大批观众。不得不说，短剧的火爆就像一匹脱缰的黑马，从籍籍无名一跃走向观众眼前，成为当下部分人茶余饭后的谈资。要问有多少人被既狗血又酸爽的短剧吸引住？答案可能超乎想象。

爆火的短剧吸粉无数

根据《中国网络视听发展研究报告》显示，十亿短视频用户中有过半数在最近半年内有看过3分钟以内的微短剧、泡面番等。另外，艾媒咨询数据显示，2023年微短剧市场规模达373.9亿元，较2022年增长了267.65%，预计2027年市场规模将突破1000亿元。

短剧为何能成为爆款

短小精悍，切中用户碎片化需求。爆款短剧导演严沛梁曾指出：“短剧和大部分长剧的核心差别在于，短剧的叙事逻辑和剧情节奏更快，而且不是快了一点点，是快了非常多。”而这种快节奏契合人们信息接收的碎片化需求。

在快文化盛行的碎片化洪流里，“一晚上就可以追完一整部剧”对当下人们来说极具性价比。以爆火的《我在八零年代当后妈》为例，每单集时长2分钟左右，追完整部剧大约2小时。相比起传统影视剧单集30分钟至40分钟而言，此类短剧精准击中用户需求。“刷到就看，无缝续集，付费直接看全集”这种直接由消费者做主的追剧模式填补了一部分市场空白。

2025年9月20日，一部名为《盛夏芬德拉》的短剧在红果短剧平台上线以首日播放量破亿、4天破十亿的惊人数据横扫各大榜单创下多项行业纪录，成为名副其实的现象级爆款。

截至10月7日，红果累计观看量突破30亿。值得关注的是，这部衍生剧成功反哺前作——2024年爆款《深情诱引》因它重回热搜，收藏量飙升。在短剧用户渗透率触及深水区的当下，《盛夏芬德拉》成功打开了两个新的用户群体：一是长剧观众中首次接触短剧的文艺范儿观众，二是此前对套路化短剧不感兴趣的观众，实现真正意义上的“破圈”。

短剧内核是“爽剧”

从观众心理角度来看，喜欢剧情直接不拖沓，爽点密集吸引人。而爆款短剧的特点就是：画面刺激、剧情无脑、节奏爽快。因此，短剧题材大多狗血又酸爽，霸道总裁爱上我、白莲花穿越复仇这种俗套剧情，让观众觉得好土好上头。“因为一个片段追一部剧”已成为爆款短剧的出圈密码。有网友直言自己的短剧入坑标准是：“剧情酸爽，观后愉悦，看了还想看。”

短剧市场垂直深耕，精品化出新

随着短剧市场规模日益增大，不断有头部公司和产业纷纷试水短剧，入局短剧市场的除了抖音、快手这类短视频平台，还有越来越多平台和制作方，其中不乏像无糖文化、冬漫社这样的头部内容创作公司，以及华策影视、柠萌影业、开心麻花等在内的影视公司等。

这使得短剧正从低门槛的小成本买卖，向着更为精品化的路径探索，近期出品的短剧作品不论从演员选角、服装道具、影片质感都相较于早期短剧有了质的提升。短剧行业的正向发展正吸引着越来越多的目光和资本的加入。

爆火的短剧，一下子拿捏住观众挑剔的胃口。作为看客，我们品得津津有味。但短剧市场方兴未艾，可能正在重塑着当下影视产业的生态圈。未来短剧如何发展？我们拭目以待。 据海报新闻