

## 中国人民银行漯河市分行 三项举措激发消费新动能

今年以来,中国人民银行漯河市分行采取政策协同筑基石、工具创新强引擎、服务下沉激活力三项举措,推动金融资源向消费重点领域精准集聚。截至10月底,全市个人消费贷款高于各项贷款增速4.5个百分点。

政策联动凝聚力,夯实消费压舱石。该行依托全市金融服务高质量发展工作机制,联合市商务局建立漯河市金融支持消费工作会商机制,积极实施提振消费专项行动,通过召开窗口指导会、工作座谈会等方式,引导金融机构聚焦消费重点领域加大支持力度,破解消费领域融资信息不对称、政策落地“最后一公里”等难题,全面提升消费领域金融服务质效。依托汽车展销会、银龄文化节等重点消费场景设立展位,组织金融机构现场提供政策解读、产品咨询等服务,将金融服务触角延伸至消费

市场的每个角落,推动政策红利高效转化为消费增长动力。

工具赋能提实效,精准滴灌主阵地。该行充分发挥结构性货币政策工具精准滴灌作用,积极运用服务消费与养老再贷款政策工具,引导金融机构加大对服务消费和养老领域的信贷投放力度。截至10月末,漯河市银行机构向相关领域110余户经营主体发放贷款4.28亿元。抢抓个人消费贷款贴息政策机遇,引导金融机构加大汽车消费贷款投放力度,9月初迅速推动首批贴息消费贷款落地。深化与市商务局等协作,定期梳理汇总经营主体融资需求,建立消费领域融资白名单,引导银行机构主动上门对接,实现金融资源与消费市场需求的精准匹配,让金融支持直达消费领域关键环节。

服务创新拓广度,激发消费新活

力。该行聚焦消费领域“政策找企业、企业找政策”难题,组织12家金融机构的168名金融顾问深入713家企业,开展涉企金融政策宣讲与产品推介活动,围绕“五篇大文章”汇总各类特色金融产品85个,精准标注产品特色、适用对象、申请条件等,为经营主体提供菜单式服务指南。引导金融机构创新推出覆盖多元场景的信贷产品,构建起多层次、多元化的消费金融服务体系,如中国银行漯河分行通过“中银E贷”“随心智贷”等产品累计投放贷款超9亿

元,服务客户8500余户;邮储银行漯河市分行推出个人汽车消费贷款,通过该产品累计带动消费超3亿元,服务客户4100余户。加快移动支付便民工程建设,为重点商户布设POS机具、二维码等受理终端,提高消费便利度。联合市商务局积极协调中国银联河南省分公司,组织银行机构开展小微商户金融消费券活动,目前参与人数2200余人,带动消费超过50万元,持续激活消费市场内生动力。

谢利 李世磊 李雪纯

## 金融支持新质生产力发展

## 中国人民银行漯河市分行 打造文化品牌 涵养清风正气

近年来,中国人民银行漯河市分行立足地域文化特点,活化载体建阵地,打造“说廉释廉 尚廉如水”的文化品牌,不断丰富廉洁文化建设的内涵,“四廉”共建涵养清风正气。

教育倡廉。该行根据漯河地域特色,打造“尚廉如水”的廉洁文化品牌,建立“一网一群一廊一刊一手册”五位一体的廉洁文化阵地,让廉政宣传教育活起来。在内部网站开设《清风沙澧》专栏,刊登违纪违法典型案例等内容。创建“清风沙澧”微信群,每日转发廉洁文章,做到廉洁知识日学。打

造廉洁文化长廊,摆放廉洁展板,放置廉洁读物,悬挂廉洁书画。创办廉洁文化专刊,编印廉洁文化手册,使党员干部明晰党规党纪,做到有畏又有为。

以警促廉。该行深入推进警示教育常态化长效,坚持日发廉文、周推案例、月播反腐警示教育片、季开警示教育大会、半年组织现场警示教育,将警示教育融入日常。先后组织党员干部到市以案促改警示教育基地、临颍县党性党规党纪教育馆等地开展沉浸式教育,赴法院旁听庭审,用“活教材”以案明纪、以案释法。组织召开“作风建设青年谈”

座谈会,教育引导青年员工增强法纪意识、严守廉洁纪律。开展廉政谈话,强化廉政建设,筑牢廉洁防线。

活动育廉。举办廉洁文化艺术展,征集书法、绘画、摄影和剪纸四大类别作品,用艺术语言传播廉洁理念。开展“学廉 警廉 讲廉 鉴廉 廉廉 助廉”廉洁文化进机关、进窗口、进支部、进基层、进家庭”活动,筑牢廉洁防火墙。开展“警示教育大家谈”活动,说廉释廉,分享感悟,引导员工守住底线、不碰红线。组织人员到市烈士陵园、市博物馆家风展览馆参观,引导党员干部坚

守理想信念、永葆廉洁初心。

监督保廉。该行加强政治监督,紧盯“关键少数”加强监督,督促其严格执行各项廉洁自律规定,带头落实“亲”“清”要求。加强对涉及人、财、物及执法检查等关键岗位风险防控,确保依法依规依纪用权。紧盯“四风”问题开展监督检查,对快递收取、公车使用、机关食堂等进行不定时检查,防止快递送礼、违规使用公车、违规饮酒、违规吃喝等“四风”问题发生。加强问责震慑,对3人进行履职问责处理。

杨旭 张勇 李家立

### 金融

主办:中国人民银行漯河市分行  
国家金融监督管理总局漯河监管分局  
漯河日报社  
协办:漯河市银行业协会

金融行业投诉热线:  
0395-3185256  
13721309150

## 中国人民银行漯河市分行 推动“厉行节约 反对浪费”见行见效

近日,中国人民银行漯河市分行多措并举推进节约型机关建设,推动“厉行节约、反对浪费”见行见效。

健全制度体系。对照勤俭办行、节约办事要求,完善财务管理、公务接待等六项制度。优化管理流程。对全行人库项目进行全面摸排,盘活闲置资产,节约购置资金10.94万元。建立预警机制。以节约、高效为目标开展执行监控,发现问题及时调整。截至10月末,该行水电费、差旅费、维修费同比下降15.83%、43.44%和69.28%。

智慧赋能节能降耗。建立无纸化会议系统,以科技赋能减少纸质耗材、人工成本,通过智慧餐厅减少前台服务岗位、对账流程等管理成本。对能耗大的陈旧设

施,如中央空调、照明设备进行更新,运用科技手段对水电等能源分线路实时监测。监测到异常支出,通过数据监测发现水费支出异常激增后,迅速反馈后勤部门查漏,及时维修,水费同比下降27.14%。

综合施策见长效。更换声光控节能灯、中央空调定时关闭、办公电脑自动关机,从源头阻断浪费。文化引领新风尚。结合“地球一小时”“反食品浪费法”宣传等时间节点持续宣传节俭文化,让“过紧日子”观念深入人心。财会监督见规范。建立“评价—反馈—优化—提升”循环机制,强化项目库和绩效管理的有效匹配。将“过紧日子”要求落实情况纳入财会监督,实现费用所至、监管必达。

件 瑞王晶晶 侯 妹

## 邮储银行漯河市分行 打造有温度的财富服务品牌

年初以来,为深入贯彻国家金融惠民利民的总体要求,主动应对市场变革与客户需求升级,邮储银行漯河市分行认真落实总行财富管理战略部署,推动财富管理实现从量的积累到质的飞跃,全力打造区域内领先的财富服务品牌。

持续开展涵盖宏观经济、产品解析、合规销售、客户心理等多维度的专业化培训,引入案例教学与情景模拟,提升理财经理团队的资产配置能力与客户服务能力。同时,该行强化标准化工作流程管理,确保服务品质的持续稳定。截至10月底,该行财富管理团队已扩容至28人,其中8人获

贵宾理财经理专业认证,同时配备1名资深财富顾问,服务覆盖广度显著提升。

在投教领域,该行精心打造“财富周周讲”品牌活动,通过线上线下融合的模式,将专业的金融知识转化为通俗易懂的市场分析、资产配置理念与风险管理策略。今年已累计开展活动560余场,覆盖超万人次,引导客户进行理性投资与长期规划。该行重视客户体验,围绕客户全生命周期与核心情感需求策划了一系列主题鲜明、内容丰富的专属活动,获得市场认可。

杨晓庆

## 邮储银行漯河市分行 科技赋能服务老年客户

近日,邮储银行漯河市分行响应客户需求,携带移动展业云柜设备走进养老院,为行动不便的老年客户办理社保卡激活业务,让金融服务跨越距离障碍,直达老年客户身边。

工作人员依托移动展业设备轻量化、操作高效的科技优势,让该业务实现单人外拓、全程无忧:单人即可完成上门服务全流程,现场通过移

动展业终端联动后台云柜员远程实时协作,快捷办理社保卡激活业务。

该行线下网点自助设备同步深化适老化改造,开通手机银行大字版、语音播报功能,从网点服务到上门延伸,用便捷操作设备构建起“线上+线下”“网点+上门”的全方位服务体系,把专业金融服务转化为老年客户易懂、易操作的贴心服务。 高静



## 邮储银行临颍县支行 精准对接服务辣椒产业发展

为精准解决临颍县辣椒种植户、收购商季节性资金短缺难题,今年以来,邮储银行临颍县支行将“领题破题”活动作为推动乡村振兴的重要抓手,以课题攻坚破解服务堵点,让金融服务精准对接乡村发展需求。

组织人员深入辣椒主产区调研,搜集500余条农户需求、40余家合作社反馈,明确以“百县千镇万村”专项行动为总抓手,以辣椒购销全产业

链主体为服务核心,以“辣椒贷”系列产品为支撑,通过邮银协同、条线联动的模式,全力打通金融服务乡村振兴的“最后一公里”。

第一时间召开专项攻坚启动会,将任务分解到部门、责任落实到个人,成立由党支部书记任组长的攻坚小组,客户经理按乡镇“分片包联”,形成上下联动的执行体系。在宣传推广环节,创新开展“金融知识+产业服

务”复合型宣传活动,将课题相关金融服务与存款保险宣传、反诈宣传相结合,同步深入推进“百县千镇万村”行动,主动搭建政银平台,打通客户经理进村通道。组织客户经理进村服务,面对面为农户讲解政策与流程,累计开展集中宣传活动29场,发放宣传折页5000余份。

组织客户经理逐户走访登记,建立辣椒产业客户信息台账。目前已完

成29个“辣椒村”摸排工作,建立客户档案超400份,为常态化精准服务奠定了基础。此外,充分发挥邮银协同优势,与当地邮政网点深度合作,开展专项培训,让邮政网点成为“领题破题”的服务延伸触点,有效拓宽服务覆盖面。“领题破题”活动开展以来,该行已通过专项课题累计发放“辣椒贷”超300笔,金额1.76亿元,惠及各类经营主体近300家。 陈晓

## 从“智能单品”到“全屋智能” 智能家居将带来哪些全新生活体验

烹饪过程中,烤箱通过识别食材的种类、体积、数量自主适配烘焙程序;回家路上,手机远程便能开启家中空调并调节到最舒适的温度;入睡时,一键睡眠模式自动关闭灯光并开启地暖……当前,智能家居产业正步入快速发展阶段。中投产业研究院数据显示,2024年我国智能家居市场规模约7948亿元,预计到2025年末市场规模将破8000亿元。

日前,工业和信息化部等六部门联合出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》将智能家居作为新领域新赛道,支持骨干企业联合开发全屋智能化、绿色化解决方案。 新需求引领新供给。基于用户行为数据感知、分析和决策的智能家电生态系统,已经在实际中得到应用。例如,华为鸿蒙智家的主动健康空气解决方案,通过全屋空气质量监测和人工智能技术联动,24小时追踪家中温湿度、甲醛等空气指标。一旦发现空气质量下降,系统便会自主采取开启新风系统、联动空气净化器优化措施,确保家

中空气保持适宜状态。无论南方的梅雨季节还是北方秋冬的干燥天气,这一方案都会根据不同环境需求提供个性化调节。

如果说智能单品的重点在于“控制”——用手机或语音操控灯光、空调等电器,那么全屋智能则是进入家居设备“主动思考”的新阶段。

从生产端,完备的产业链提供强大支撑。我国智能家居从上游零部件、中游整机制造到下游平台服务,均具备强大支撑体系,产能可充分满足国内及全球市场需求。

从消费端,智能家居生态将开辟新的消费蓝海。华为终端BG IoT产品线总裁余承东认为,尽管全屋智能行业已进入规模化普及期,但超60%用户对全屋智能缺乏系统认知,80%用户尚未形成明确的购买决策路径。从这个角度看,一方面说明全屋智能市场潜力巨大;另一方面说明有大量用户的需求没被满足,需要更具吸引力的显性化和实用价值体验去激发他们的期待。

据新华社

## 漯河市政府金融网

发挥金融作用 防范非法集资  
服务实体经济 稳定金融秩序

◆信息服务:提供全市金融动态(包括通知公告、工作要闻、金融机构动态、企业信用信息、金融人才招聘等内容)。

◆网上办理:企业可通过漯河市政府金融网上报后企业申请、融资申请,进行网上咨询和投诉举报。后企业申请或融资申请提交信息后,首先由市政府金融办对信息进行初步审核,审核后根据情况可转交至各相关单位进行处理,处理结果将直接通过网络向申请提交企业进行反馈。

◆政务公开:提供行政许可和便民服务事项信息(包含事项名称、法律依据、受理条

件、所需材料、办理流程等内容)。

◆咨询服务:提供法定工作时间内公众、企业网上咨询和投诉举报服务。

◆意见收集:为不断改进金融工作,我们在网站开设了意见专区,欢迎大家对全市的金融工作提出意见和建议。

◆登录路径:登录“漯河市政府金融网”门户网站(<http://jrwl.luohe.gov.cn>)即可访问。同时,可扫描二维码,下载安装手机App客户端或关注微信公众号。

联系电话:5349066  
电子邮件:luohejin-rong@sina.com

## 漫说金融



记者11月29日从中国人民银行获悉,我国将继续坚持对虚拟货币的禁止性政策,持续打击虚拟货币相关非法金融活动,保护人民群众财产安全。

新华社发



新出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出,到2027年,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点。智能网联汽车作为重点布局的3个万亿级消费领域之一,迎来广阔发展新机遇。

新华社发