

# 商务发展绘就食品名城新图景

■本报记者 杨会枝 尹晓玉

## 决胜

## 「十四五」

## 漯河

## 出新彩

## 商务篇

跨境电商仓库中发往全球的包裹长龙、商超货架前熙熙攘攘的身影、漯河港码头货轮架起的经贸桥梁……这些共同勾勒出漯河这座“中国食品名城”商务领域高质量发展的生动画面。

“十四五”以来，全市商务系统立足发展大局，以“二次创业”的昂扬姿态，构建起“招商引资质效跃升、消费市场活力迸发、开放平台能级提升、产业根基持续夯实”的发展新格局。五年来，全市有949个亿元以上项目落地生根，引进国内外500强、行业百强及上市公司投资项目199个；社会消费品零售总额增速连续4年居全省第一方阵；培育省级品牌消费集聚区1个、河南老字号3家，招引培育餐饮品牌超百个；与150多个国家和地区搭建贸易桥梁，货物进出口总额突破300亿元；小微外贸企业投保覆盖率、冷链企业数量等多项指标稳居全省首位……一个个数字有力证明了商务工作已成为现代化漯河“三城”建设的重要支撑。

### 招商引资提质增效 筑牢产业发展根基

项目是发展的生命线，招商是增长的动力源。“十四五”期间，我市始终坚持“项目为王、招商为要”理念，以产业链招商为核心，创新招商模式、优化服务机制，累计签约亿元以上项目949个，总投资3939亿元。市商务局获评全省招商引资先进单位等，在全省“三个一批”活动中实现“签约一批”批批先进。

精准招商，锚定产业发展方向。围绕现代食品、新材料、先进制造和现代服务业4大产业集群和“11+8”产业链，精心绘制“1+20”招商图谱，编制食品添加剂、特膳食品等14套“两图一表”。聚焦肉制品、休闲食品、饮料等优势产业链，重点引进上下游配套企业，推动产业链延链补链强链。卫龙四期项目落地后，项目包装、物流等十余家配套企业入驻；韩国好烤克食品装备项目投产，填补了漯河食品机械高端领域空白；双汇冷链保税仓、智能物联保税仓等项目建成运营，完善了食品冷链物流体系。五年来，全市累计引进超10亿元项目155个，其中食品类项目占比达65%，推动食品产业规模突破2500亿元。

招大引强育新并举，构建产业生态体系。紧盯国内外500强、



万达广场开业。

市商务局提供

行业百强、上市公司，累计引进相关投资项目199个，较“十三五”时期增长34.6%。注重培育本土企业，通过招商引资带动本土配套企业发展，形成“龙头企业引领、中小企业集聚”的产业生态。在食品产业领域，我市已拥有7000余家食品生产经营主体，涵盖18大类、50多个系列、上千个品种，麻辣面制品、火腿肠、冷鲜肉等单品产量稳居全国第一。

创新服务模式，提升招商服务效能。我市在全省率先实施“六职”招商机制，形成全员招商、合力攻坚的工作格局，打造了“六职”招商这张漯河招商名片。“十四五”以来，全市208个“六职”项目全部签约，开工177个。出台关于进一步加强新形势下招商引资工作的意见，建立招商引资周例会机制，适时调度项目进展，及时解决土地、资金、人才等瓶颈问题。坚持“请进来、走出去”相结合，在长三角、珠三角、京津冀、川渝等重点区域持续开展“双招双推”活动，与漳州、淮安等食品名城深化对接交流，每年组织招商活动超50场次。2023年，在上海举办的漯河食品产业推介会上一次性签约项目23个，总投资达156亿元。

### 开放能级稳步跃升 擦亮对外开放名片

漯河制造，世界共享。在漯河港，满载货物的货轮扬帆起航，经淮河入长江、通大海；在双汇冷链保税仓，进口肉类快速通关，被端上国人餐桌；在跨境电商产业园，漯河食品通过亚马逊、阿里国际站销往全球……“十四五”以来，我市坚持实施开放带动战略，以大开放促进大发展，让中国食品名城的名片在全球舞台上愈发耀眼。五年来，与我市有贸易往来的国家和地区超过150个，有进出口实绩的企业超过290家，货物进出口总额预计突破300亿元（年均增长11.3%），服务贸易总额突破2600万美元。

食博会赋能，打造对外开放金字招牌。“十四五”期间，我市共举办4届食博会，平均每届吸引1200家企业和30多个国家、地区的客商，累计签约项目352个，总投资1526亿元，线上线下成



2023漯河长三角“双招双推”大会举行项目签约仪式。

本报记者 张佩摄

交及意向采购额高达2356亿元。每届食博会期间，我市都会举办产业高峰论坛、新品发布会、供需对接会等，推动国内外企业深度合作。在第二十二届中国（漯河）食品博览会上，我市共签订产业投资项目75个，投资总额达372.2亿元，涉及现代食品、智能制造、新材料等漯河优势产业集群和产业链，积聚了产业发展新动能。此外，我市与乌鲁木齐签订友好城市协议，双汇集团与巴西美利华公司签订牛肉贸易项目，瑞和食品与白俄罗斯莫吉廖夫州冰激凌厂签订冰激凌采购项目……食博会不仅让漯河食品走向世界，还让全球资源汇聚漯河，推动全市食品产业向高端化、国际化转型。

开放平台能级持续提升。双汇冷链保税仓、漯河智能物联港公共保税仓等平台的建成运营，让漯河实现“买全球、卖全球”的便捷通关，出口整体通关时间保持在0.45小时以内，进口整体通关时间压缩至14.4小时以内，效率位居全省前列。此外，漯河港的崛起让漯河拥有了通江达海的“出海口”；河南（漯河）食品国际合作产业园成为全省首批认定的国际合作产业园；中国食品名城展馆建成运营，成为展示漯河食品品牌、开展国际合作的重要窗口。开放平台叠加创新载体赋能，全市构建起覆盖贸易通关、产业合作、科技创新、品牌展示的开放发展大格局。

推动外贸提质增效。组织外贸政策、出口信用保险和跨境电商等培训；建立重点外贸企业服务官制度；组织企业参加各类展会；加大跨境电商平台引进和培育力度，推动阿里巴巴淘宝直播基地、颐高漯河数字总部港等项目建设，引导企业借助亚马逊、阿里国际站等平台开拓市场……“十四五”以来，我市通过一系列举措，持续增强外贸内生动力。2025年1月至11月，全市食品出口额达7.1亿元，较2024年同期增长16.8%。全市有出口实绩的食品企业达53家，其中出口超1000万元的企业12家、超100万元的企业23家，联泰、巧巧、领尚食品等24家企业实现出口零的突破。“以前的饼干机主要在国内销售，现在通过电商平台宣传展示，已经卖到50多个国家和地区。”漯河澳源机电设备有限公司负责人介绍，“公司打造的‘Orange Mech’品牌逐步得到国外客户认可，今年前10个月公司出口额达2000多万元。”

冷链物流筑牢开放发展硬支撑。“十四五”期间，我市建成全国领先的冷链物流体系，目前拥有冷链物流企业480余家，其中11家企业跻身全国冷链物流企业百强（数量居全省第一）；星级冷链物流企业5家（数量居全省第一）；全省3家进入中国冷链自有运力50强的企业全部来自我市。全市现有冷库近400座，总容量约200万立方米，占全省总量的20%；冷藏车保有量约1.2万辆，占全省的一半以上。漯河临港物流专业园区拥有可调配冷链运输车辆4000多辆，形成包括仓储、运输、分拣、配送、加工的全产业链生态。全国首家冷链领域网络货运平台——双汇网络货运平台已入驻市内外冷链车主近2万家，成为全国最大的冷链物流智慧供应链平台。通过大数据、物联网技术，该平台实现货物实时跟踪、温度精准监控，为食品外贸提供全链条服务保障。

### 消费活力持续迸发 绘就幸福生活图景

“以前买进口商品得找人代购，现在在家门口的超市就能挑选；晚上不想做饭，步行十分钟到美食街就能美餐一顿。”细数“十四五”期间的生活变化，源汇区居民张女士话语间满是幸福感。这是我市坚持以消费升级引领民生改善的结果。五年来，我们始终将扩大消费置于优先位置，从商业载体扩容到消费业态创新，从县域商业升级到政策红利释放，全方位激活消费“一池春水”。

织密城乡网络，消费便捷度持续提升。走进市中心城区，大商新玛特的精品专柜前客流涌动，丹尼斯的生鲜区果蔬鲜嫩，长申玉购物中心的亲子乐园内笑语盈盈……十余个大型零售商场构成城市消费主阵地。7-ELEVEN便利店的服务便捷，双汇连锁店的放心食品触手可及，11个连锁品牌的280余家便利店让“一刻钟便民生活圈”品质不断提升。夜幕降临，10个美食街区与5条商业步行街

共同点亮“夜漯河”，年接待消费者超千万人次。

县域市场活力涌动。“以前买大件家电得跑市区，现在镇里啥都有，还能享以旧换新补贴。”舞阳县孟寨镇李女士的话彰显了我市县域商业体系建设的成果。五年来，我市以临颍县、舞阳县创建全国县域商业“领跑县”为抓手，新建、改造县域综合商贸服务中心5家、乡镇商贸中心16家、村级便民商店243个，推动1637个村级便民商店扎根乡村，实现“镇镇有商贸、村村有网点”。如今，我市已成为全省第二个实现全国县域商业“领跑县”全覆盖的省辖市，农村网络零售额年均10亿元，规模与增速均居全省第一方阵。

商圈业态升级，消费聚合效应凸显。“十四五”期间，我市精心培育漯河新商圈、会展中心展会商圈等8个城市核心商圈，通过环境改造、品牌引进、活动引流等，培养每个商圈的独特魅力。其中，以万达广场为核心的漯河新商圈日均人流量约1.76万人次，成为覆盖驻马店西平、周口西华、平顶山舞钢等地的区域性消费中心和青年消费新地标；中国食品名城展馆累计接待白俄罗斯、马来西亚、泰国、柬埔寨、英国、肯尼亚等23个国家和地区及新疆、广东、福建等34个省份的客商、政府机构组织，成为漯河知名打卡地。传统商超向“生活美学空间”转型，音乐啤酒节、夜宴品鉴周、美食文化节等主题活动轮番上演……消费盛宴让市民月月有惊喜、季季有狂欢。

电商产业的崛起打破消费时空界限。中国（漯河）电子商务产业园获评国家级电子商务示范基地，入驻企业200余家，带动1万



今年食博会首次设立美食品鉴区。图为漯河宴展台前人头攒动。

本报记者 谢晓龙 摄



食博会电商直播间。

本报记者 谢晓龙 摄

多人创业、就业；颐高漯河数字总部港入驻130余家电商及互联网企业，成为我市电商产业新的增长极。全市培育电商市场主体1000余户、网络销售店铺5万余家，约占全省实有网店数的8%，网络零售额年均增长超25%，其中30家企业年销售额突破千万元。“网红经济”“直播带货”让漯河食品畅销全国。

政策精准发力，释放市场内生潜力。“十四五”以来，我市聚焦汽车、家电、餐饮等重点领域，累计发放13轮消费券，市财政投入1.72亿元，直接带动消费超60亿元。针对农村消费者，开展“家电下乡”“汽车下乡”活动，让补贴政策直达田间地头；针对年轻群体，联合电商平台发放数码产品、时尚消费品补贴，培育消费新热点；针对餐饮企业，推出稳岗补贴、税费减免等政策，助力企业纾困增效。政策红利让市民得实惠，又让经营主体增信心，推动社会消费品零售总额从2021年的716.5亿元增至2024年的838.1亿元，年均增长6.9%。2024年以来，全市汽车报废更新14042辆、置换更新7156辆，家电以旧换新23.98万台（个），数码产品销售9.42万件，累计超35.52万人次参与，申请补贴4.92亿元，带动直接消费32.2亿元。

“十四五”期间，我市商务工作以消费提振增进民生福祉，以招商引资夯实产业根基，以对外开放拓展发展空间，为经济社会高质量发展作出重要贡献。站在“十五五”的新起点，全市商务系统将坚持创新引领、深化融合发展、打造卓越品牌，以商务工作的新突破助力我市实现从“食品大市”到“食品强市”的质变飞跃，为中原更加出彩贡献漯河力量。



今年5月16日上午，第二十二届中国（漯河）食品博览会盛装喜迎八方宾朋。

本报记者 谢晓龙 摄



食博会现场俯瞰图。

图片由市商务局提供