

市领导到河南食品科创园调研 并召开现场办公会

本报讯(记者 姚肖)1月4日,副市长周剑带队到河南食品科创园察看园区建设情况,并主持召开现场办公会,研究解决具体问题,部署下一步重点工作。

周剑强调,要创新运营理念,强化顶层设计,优化管理流程,加快配备教学科研设备,提升服务精细化、专业化水平,为入驻机构和园区持续输送高素质技能人才。要

完善设施,倒排工期,明确时间节点,强化要素保障,高标准加快建设创客之家、中试基地等,吸引更多高水平创新团队、高科技企业和优质项目入驻。要坚定合作信心,抓住关键任务,加强资源整合,深化与“远方好物”等知名平台及产业链上下游企业的合作,构建全链条服务体系,加速科技成果转化,为我市建设更高水平现代化食品名城注入强劲动力。

本报讯(记者 齐国霞)为持续提振大宗消费、激发市场活力,1月1日,我市正式启动“乐购沙澧·潮行未来”2026年第一季度汽车促消费活动。市财政投入500万元专项资金,叠加银联补贴与企业让利,为市民购车送上多重福利。活动将持续至2月28日。

在漯自然人为本次活动补贴对象,可关注“漯在其

中”微信公众号、下载云闪付APP并完成实名认证。购车人、申请人、付款人信息须一致。每一个申请人在活动期间仅可享受一次补贴。活动补贴不与国家汽车报废更新、置换更新补贴叠加。

此次活动补贴力度大:购买5万元(含)至15万元的7座及以下家用乘用车,可获3000元电子红包;购买15万

元(含)以上新车,可获5000元电子红包。红包须在漯河市实体店使用。同时,使用云闪付APP付款满1万元的消费者,可获5张满100元立减20元优惠券(每周限用1张),限前1500名,先到先得。此外,参与活动的汽车销售企业还将推出厂家补贴、企业让利等额外优惠。

参与活动的消费者,需要

在1月1日至3月6日,通过“漯在其中”微信公众号提交云闪付APP交易小票、购车发票、身份证正反面、机动车登记证书及行驶证等资料(须为原图且信息一致)。经商务局及平台审核公示无异议后,电子红包将通过云闪付发放,使用有效期为自发放之日起90天内,消费时出示付款码并支付0.01元,

即可抵扣。补贴资金按资料上传顺序审核,先到先得,用完即止。

据了解,为了确保活动顺利进行,参与企业和购车人须接受多部门消费真实性审查。违规商家将被取消资格、追回资金并列入失信黑名单;购车人若以虚假信息骗取补贴,将被取消资格,情节严重的追究法律责任。

学习贯彻党的二十届四中全会精神

赓续红色血脉 勇担育人使命

本报讯(记者 孙震)2025年12月30日,学习贯彻党的二十届四中全会精神郾城区委宣讲团成员杨合兴到裴城镇为全镇教育系统60余名党员教师作党的二十届四中全会精神专题宣讲报告。

杨合兴紧扣党的二十届四中全会精神核心要义,围绕国家治理体系和治理能力现代化、教育强国建设目标、立德树人根本任务等,作了一场专题宣讲。

宣讲中,杨合兴结合郾城本土红色历史脉络与精神内涵,作了系统阐释。他表示,郾城红色基因中蕴含的忠诚担当、艰苦奋

斗、为民奉献精神,是教育事业发展的宝贵财富。党员教师作为贯彻全会精神、传承红色基因的排头兵,要当好理论学习的先行者、课堂教学的践行者、校园活动的组织者与学生成长的引路人。同时,他强调家校社协同育人

的重要性,呼吁凝聚三方合力,筑牢红色基因传承阵地,培养有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代合格接班人。

党员教师们表示,将更加饱满

饱满的热情、更加务实的行动,赓续红色血脉,勇担育人使命,为郾城教育高质量发展贡献裴城力量。

“六职”招商促发展

(上接1版)坚持“补链、延链、强链”导向,严把项目质量准入关,精准算好招商引资经济账、效益账,靶向招引技术含量高、投资强度大、亩均效益优、符合主导产业定位的优质项目,重点筛选龙头项目与“专精特新”企业,确保项目与区域产业布局同频共振。该区通过开展“走出去”“请进来”活动,广建关系、广开渠道、广搭平台,通过以商招商成功引进宠物高端洗护用品项目、富益生高端宠物食品生产项目入驻产业园,为下一步宠物产业集聚发展提供坚强保障。

持续优化营商环境,做好项目全流程服务。聚焦“六职”项目前期筹备关键环节,提前对接企业需求,成立专项服务小组,提供政策解读、手续代办、选址规划等“一对一”前置指导服务。建立“六职”项目全流程动态跟踪机制,“六职”领导定期现场办公,现场了解项目问题,实时掌握项目建设、生产运营中的

要素保障等需求,以最快速度解决项目问题。项目投产后,持续提供人才招聘、市场对接等常态化服务,建立企业诉求快速响应机制,确保企业反馈的问题“事事有回音、件件有着落”。定期开展营商环境满意度回访活动,收集企业意见、建议,不断优化服务举措、完善政策体系,为“六职”项目持续健康发展提供全周期、全方位的优质环境保障。

完善招商体制机制,构建“一盘棋”招商格局。牢固树立“一盘棋”理念,建立区级招商项目信息库,全面统筹全区招商项目。落实招商引资源周例会、驻外招商分局推进会和产业链招商专班推进机制,实现问题每周研判、信息共享。落实“六职”领导干部带头抓招商工作机制,六个产业链招商专班和五个驻外招商分局作为“主战场”,从项目谋划到施工落地提供全流程服务,确保重大项目投产达效。

2025—2026赛季中国女排超级联赛常规赛A级第六轮 河南女排3比0胜福建女排



本报讯(记者 杨光)

1月3日下午,2025—2026赛季中国女子排球超级联赛常规赛A级第六轮第二十一场比赛在体育中心体育馆举行。坐镇主场的河南双汇女排迎战福建安溪铁观音女排。本场比赛,河南双汇女排发挥出色,全场压制对手优势明显,最终直落三局以3比0完胜对手。此战过后,河南双汇女排取得了两连胜,反超福建安溪铁观音女排升至小组第六位。

首局较量,河南双汇女排迅速进入状态,开局便火力全开,以8比2的比分塑造了优势。观众热情高涨,阵阵掌声与呐喊声此起彼伏。尽管福建安溪铁观音女排提升了拦网强度试图扭转战局,但失误率居高不下,未能有效缩小分差。最终,凭借段梦可连续扣球得分,河南双汇女排以25比13先下一城。

←双方在比赛中。

本报记者 杨光 摄

非遗“活”起来 经济“火”起来

■齐国霞

沙澧河畔,鼓乐铿锵;非遗大集,人流如织。已持续数月的漯河市首届非遗展演年活动,汇聚传统技艺、民俗风情等,让各种非物质文化遗产以鲜活姿态走进公众视野,以其各具特色的魅力,唤醒城市文化记忆,激发文旅消费新活力。

非遗盛宴,擦亮城市名片。活动中展示了我市乃至更广阔区域丰富的非物质文化遗产资源。从奔放精彩的舞狮舞龙,到韵味悠长的戏曲演唱,再到精湛高超的手工艺,非遗不再是博物馆里静态的陈列品,而是以可感知、可互动、可亲近的鲜活姿态走进公众视

野。这场文化盛宴,不仅极大地丰富了群众的精神文化生活,营造了欢乐祥和的氛围,还是一次成功的城市文化形象集中展示。它让本地居民深感自豪,让外地游客眼前一亮,有效提升了漯河的美誉度和影响力,将非遗打造成漯河一张闪亮的文化名片。

非遗展演,重在传承。活动的意义远超一时的热闹,核心价值在于为非遗传承与发展注入了强劲动能。展演为老艺人、传承人搭建了展示才华的广阔舞台。他们的精湛技艺和坚守精神被看见、被尊重,增强了文化自信与传承动力。同时,现场演出吸引大量年轻人

驻足,与线上直播相融合,在他们心中播下了热爱中华优秀传统文化的种子,有助于破解非遗传承后继乏人的难题。更重要的是,活动通过“展演+展销+体验”的多元形式,实现了公众从“被动接受”到“主动参与”的转变,既守护了工匠精神与文化根脉,又赋予非遗适应时代的新表达,推动非遗在活态传承中实现创新性发展,让古老技艺焕发时代光彩。

文旅商深度融合,激活消费新动能。文化搭台,经济唱戏。非遗展演不仅是文化盛事,还是带动经济和商业发展的有效载体。活动现场,非遗

产品展销、特色美食体验、文创产品销售等环节,直接将文化资源转化为经济效益,拓宽了非遗项目为从业者增收渠道,带来的“烟火气”显著拉动了餐饮、住宿、交通、零售等行业消费。从长远看,通过推行“非遗+旅游”“非遗+文创”“非遗+体验”等新模式,可以将非遗资源系统转化成为有吸引力的文旅产品和消费场景。这不仅有助于培育新的消费热点和经济增长点,还能推动文化资源优势向产业发展优势转化,激活城市消费新动能,赋能现代化漯河“三城”建设和经济社会高质量发展。

首届非遗展演年活动是我市“保护好、传承好、传播好中华优秀传统文化”的成功实践,吸引多家央媒关注并火爆出圈。这让我们看到,当传统文化“活”在当下、传向未来,融入生活时,便能展现出超越时空的持久魅力。期待我市以此为契机,让沙澧文化的根脉更深,让非遗保护发展的道路更宽,让文化繁荣与经济发展相得益彰,谱写更加绚丽的篇章。



(上接1版)“孩子逛非遗市集,既能玩又能学,比待在家里看动画片有意义多了。”2025年10月18日,市民张女士手里提着刚买的剪纸作品,身旁的孩子正在学习简单的面塑技巧。

在万达广场的非遗体验区,赵氏面塑摊位前,孩子们踮着脚尖看传承人捏出花鸟鱼虫,迫不及待地动手尝试。非遗展演让人们在休闲娱乐的同时,接受了中华优秀传统文化的熏陶。市民张女士称赞:“举办这样的活动很有意义,能让更多人认识非遗项目,丰富了市民的精神文化生活。”

非遗展演既让大众感受到中华优秀传统文化的魅力,又激发了人们对非遗文创产品的喜爱与追捧。据“漯河礼物”文创品牌负责人李博介绍,我市首届非遗展演年活动期间,“漯河礼物”在神州鸟园景区、沙澧河风景区红枫广场和许慎文化园设立的三个非遗文创商店,2025年销售异常火爆,营业额达65万元。

国家级非物质文化遗产心意六合拳代表性传承人李如波多次带领弟子登台表演心意六合拳。他欣慰地看到,越来越多的人了解并喜欢上了这个非遗项目。“传承心意六合拳任重道

远,但只要始终在路上,我相信它一定会发扬光大。”李如波说。

河南省非物质文化遗产剪纸代表性传承人常桂连告诉记者:“我一直在想如何将剪纸技艺更好地融入现代生活。看到越来越多的人了解非遗、爱上非遗,我所有的辛苦与付出都值得。”她表示,将继续努力培养新一代传承人,让这项古老的技艺在新时代绽放光彩。

刘鹏是漯河市“刘氏唢呐”第六代传承人。他将唢呐表演与流行音乐相结合,改编的《沙澧欢歌》在展演中赢得年轻人的喜爱。他说:“我希望通过自己的努力,让更多人认识民乐,让民乐走向更大的舞台。”

在非遗展演年活动的舞台上,传承人用行动诠释了中华优秀传统文化的执着与追求,也让更多人看到了非遗传承的希望和未来。这份坚守和付出,将激励更多人为了中华优秀传统文化的传承与发展不懈努力。

非遗盛宴燃动沙澧 古老技艺焕发新生



非遗展演现场。

本报记者 齐国霞 摄

互动,实现了文化价值与市场效益双赢。

让非遗扎根生活

“我市首届非遗展演年活动的成功,关键在于找准了非遗与现代生活的契合点。”市委宣传部分相关负责人表示,活动以“非遗传承 漯在其中”为主题,坚持“年轻化表达、时尚化演绎、沉浸式体验、数字化传播”,让1项国家级、22项省级、140项市级非遗项目在舞台上绽放更加夺目的光彩。

据了解,此次活动不仅是简单的展演,还是非遗保护传承的系统工程:我市通过拉网式排查摸清非遗家底,结合群众需求制订展演计划;搭建“展示+体验+销售”多元平台,让传承人有舞台、有收益;推动非遗进社区、进校园、进商圈,拓宽传承路径。

“我们要的不是一时的热闹,而是让非遗成为城市的文化符号、融入市民的日常生活。”市委宣传部分负责人表示,“每一场展演都是一次文化传播。我们要让千年文脉在沙澧大地持续焕发生机,为漯河打造宜居宜业现代化城市注入文化动力,推动经济社会高质量发展,为实现文化强国的宏伟目标贡献漯河力量。”

商圈人气爆棚

非遗展演为商场带来了火爆人气。西城区万达广场作为非遗展演的主要场地之一,每逢周六演出日便人潮涌动。展演结束后,观众们留在商场内购物、吃饭、休闲娱乐。

万达广场相关负责人表示,非遗展演既弘扬了中华优秀传统文化又促进了消费,取得了双赢的效果。

沙澧河风景区的红枫广场举办室外展演时也吸引了大批游客。2025年12月6日晚,红枫广场周边道路停车位停满了车辆。当晚,红枫广场附近的餐饮店和娱乐消费场所生意兴隆,成为文旅融合拉动消费的真实写照。

非遗展演年活动为我市商业发展注入了新的活力。“以文聚客、以商承文”的理念得到了生动诠释:精彩的非遗展演吸引人流,拉动了商场、景区消费,促进了商业发展;商业发展又为文化活动提供了支撑,二者良性