

# 丹青染旧垣 文化入画来

## 郾城南街社区闲置空间变身打卡地标

■文/图 本报记者 张赢



镇河铁牛墙绘



3D老城区美食街墙绘



孩子在复古小卖部墙绘前拍照打卡



市民在改造后的粮仓前拍照打卡

### 破局

#### 盘活闲置资源 更新城市面貌

“你看这自行车跟真的一样！”“墙上这放学的场景，一下子就把我拉回小时候了……”1月9日，郾城区龙塔街道南街社区一个口袋公园内，市民站在展现本土风情的文化墙旁纷纷感叹。一旁改造后的复古粮仓与文化墙相映成趣，引得市民纷纷拍照打卡。

记者采访时，500余平方米的主题墙绘与蓝天相映成景。谁能想到，原

来这里的几栋废旧墙体历经风吹雨打变得残破、斑驳。“以前路过这儿时，看着破败的墙和废弃的粮仓，总觉得可惜。改造后，它们颜值飙升，还添了浓浓的文化气息。”“80后”郭丽丹望着眼前的景致赞不绝口，“老建筑怀旧感满满，让人看着心里就舒畅。”

这场变废为宝的城市更新行动在

去年口袋公园建成初期便埋下了伏笔。“咱这公园挨着忠义街，我们从一开始就打算要把这里做成漯河文化的展示窗。”南街社区党支部书记、居委会主任杨文莹告诉记者。

如何让闲置资源“活”起来？郾城大捷、镇河铁牛、龙塔古篆……这些文化符号能否上墙，成为看得见、摸得着的乡愁记忆？循着这一思路，

南街社区锚定“墙体改造+文化传承”的融合路径，将“忠义”定为公园的核心主题。“忠义街的名字源于郾城大捷。这是漯河的重要历史记忆。公园内的忠义亭、刻有《满江红》的石碑，都和‘忠义’主题相呼应。把这些文化元素画在墙上，居民散步时就能沉浸式感受家乡的历史底蕴。”杨文莹补充说。

### 深耕

#### 深挖文化富矿 漯河符号上墙

文化是此次改造的灵魂。为了让墙绘更精准地展现漯河风貌，社区特意邀请外地设计团队深挖漯河文化富矿。文物古迹、特色美食、民俗风情等都被一一梳理，并融入设计方案。

“这是我第一次来河南。漯河深厚的文化底蕴一下就吸引了我。”远道而来的广东设计师张莹说，接到委托后，她带领3名画师与社区工作人员线上沟通近一周时间，并反复研读漯河历史文化资料。从贾湖文化到郾城大捷，从龙塔古篆到镇河铁牛，她和画师一点点勾勒出设计雏形。

2025年12月25日，张莹带领团队抵达漯河。他们第一时间对废弃墙体进行考察，最终敲定改造方案：保

留墙体原本的质感，采用手绘加喷绘的工艺，让画作与墙体自然融合。

几处墙绘藏着许多惊喜，互动心思处处可见。第一面墙以3D效果呈现老城区美食街景象。楼梯格外逼真，游客仿佛随时能拾级而上。“美食之城”“幸福之城”字样点缀其间，谢记驴肉、老槐树粉浆面等本土美食招牌错落布局，烟火气扑面而来。第二面墙的主题是镇河铁牛，以沙河碧波、白云山路沙河大桥作背景，两侧绿植郁郁葱葱。第三面墙展现龙塔古篆、彼岸寺风貌，上面的石狮子威风凛凛。第四面墙上的“漯河”二字设计精妙——“漯”字的“田”部用辣椒、香菇、粉条等本地特色农产品拼合而成，右下角为贾湖陶罐；“河”字

融入扁担、玉米等农耕元素。“漯河”二字成为浓缩本土风情的文化符号。

第五面墙上，岳飞骑着战马，英姿勃发。第六面墙以复古小卖部为主题，逼真的窗户、二八自行车，窗内整齐摆放的卫龙辣条、双汇火腿肠等漯河特产，右下角孩子们蹲在地上打弹珠的场景……勾起了一代人的童年回忆。“市民可以假装进店购物、蹲在地上玩弹珠，沉浸式拍照打卡。”张莹介绍，这样的设计打破了传统墙绘的单一观赏模式，让文化传播更具趣味性。第七面墙颇具巧思——沙澧河风景区内，市民或野餐，或围炉煮茶，惬意场景尽显当下的幸福生活。拐角处改造后的粮仓是点睛之笔。浅黄色与棕红色的墙面打底，做旧工艺留住

了老建筑的质朴肌理，斑驳的木门带有浓浓的怀旧韵味。墙上的“丰”字是农耕文明的凝练符号，承载了人们对五谷丰登的祈愿。

“漯河的文化，底蕴源自历史古迹的千年沉淀，活力见于市井街巷的浓郁生活气息。”张莹坦言，团队在设计时特意融合传统与现代元素，就是为了绘制出独属于漯河的文化图谱。

初到漯河的张莹对北方的寒冷感到有些不适，但这座城市的环境与市民的热情很快驱散了她身在异乡的疏离感。“热干面、胡辣汤、羊肉烩面……漯河的美食特别对我胃口。”她笑着说，漯河人民的淳朴友善、对本土文化的热忱让她更加坚定了“让墙绘讲故事”的设计理念。

### 共鸣

#### 设计唤醒记忆 生活自有文化

如今，这一组墙绘已然成为漯河极具辨识度的特色文化打卡地。家住会展中心附近的沈先生特意骑车赶来打卡。“刷短视频看到这些文化墙，就想来看看。这些

墙绘没有堆砌千篇一律的网红元素，而是充满‘漯河味’。”他说，“传统文化永不过时。这些带着历史气息的画面对孩子们的成长很有意义。咱们的家乡真是越来越美了！”

从闲置空间到口袋公园，从废弃墙体到墙绘美景，南街

社区的这场改造不仅是一次城市环境的提质升级，还是一场唤醒城市记忆的文化深耕。漯河的历史文化、特色美食等都被定格在墙面上，让城市文化在传承中焕发勃勃生机。

“最好的设计是让文化在生活里自然生长。”设计师张莹说。

### 网友热议

**上善若水 2305:** 怀旧感十分强，好像回到了童年。仿佛自己年轻了，身心一下轻松许多。

**小仙儿的猫咪:** 文化的另一种体现。

**开心雨:** 为你们点赞！美化了环境，好美呀！

**指尖花朵:** 找啊找，终于

找到了一面会说话的墙！好看。

**永亮:** 来看吧，挺美的。

**刘建伟 3598:** 美化城市，美化生活，美化心灵。

**啊峰:** 欢迎大家来漯河打卡。

**飞哥&福宝:** 我们老百姓的生活越来越好了。

### 他山之石

**广州恩宁路历史文化街区(永庆坊):** 实施“微改造”，由政府主导、企业运作、多方参与，入选住建部第二批城市更新典型案例，年吸引游客超2000万人次。

**上海曹杨社区(含曹杨新村、百禧公园等):** 打造“15分钟社区生活圈”，在首届上海城市更新优秀实践案例评选活动中获得优秀奖。

**武汉青山古镇片:** 遵循“修旧如旧”原则，保留工业遗存，增添演艺、商业等新功能，入选2025年全国十佳城市更新案例。

**无锡蓝系列园区(东亭老街等):** 工业遗存与老旧街区联动，由社会资本参与、片区统筹更新，打造综合型产业园与生活休闲街，入选住建部第二批城市更新典型案例。

### 观察家说

## 城市更新要留住文化根脉

■张赢

近日，郾城区龙塔街道南街社区的一处旧楼房焕然一新，引得不少市民拍照打卡。这个现象是漯河特色文化魅力的体现，也是文化自信与城市更新相融合的生动实践。

在城市发展进入存量提质增效新阶段的当下，如何让更新后的城市既有颜值又有历史底蕴？党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出，“坚持城市内涵式发展，大力实施城市更新，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。”这为新时代城市更新指明了方向。

城市更新，不是拆旧建新的简单替代，而是下“绣花”功夫的精细雕琢。大规模地进行拆改重建，耗费的是人力、物力、财力，割裂的是街区历史肌理，破坏的是特色文化氛围。脱离群众需求的工程，极易作出浮夸的表面文章；囿于重颜值、轻内涵的城市更新难免陷入“千城一面”的审美误区。当下，某些地方的改造，网红标语堆砌的打卡千篇一律，照搬其他城市的设计，热闹过后只剩审美疲劳。守住独特的历史特色、人文肌理、自然禀赋，将历史文化与现代生活深度交融，并兼顾长远发展规划与群众切身需求，城市更新才能真正地惠及民生。

城市更新，重在培文化之根，贵在守家园之魂。南街社区没有对破败墙体、老粮仓一拆了之，而是因地制宜保留建筑肌理；没有堆砌网红元素、追逐潮流热点，而是深度挖掘地域文化。郾城大捷的忠义故事跃然墙上，镇河铁牛的民间传说融入景致，复刻童年的小卖部勾起乡愁，特色美食定格于画，“漯河”二字创意十足……这与前不久在网络走红的商丘市吴营村的天安门墙绘有异曲同工之妙——它们都触动了人们骨子里的文化自信，唤醒了大家心底的家国情怀。这些案例告诉我们：文化艺术不是束之高阁的阳春白雪，而是来源于人民、扎根于人民的生活瑰宝；城市更新不是千篇一律的复制、粘贴，而是立足本土、彰显特色的创新实践。

城市更新既要有惠及民生的温度，也要有激活发展的力度。城市更新的最终目的是让人民生活更美好。郑州油脂化工厂改造成旅游休闲街区，植入文创、餐饮、非遗体验等多种业态，成为城市更新与工业遗产活化的标杆；贵阳太平路的杂乱老旧街巷转变为兼具烟火气与消费活力的潮流街区，吸引大量客流；成都玉林东路特色街区打造保留了老成都的市井韵味，融入多种新业态，成为当地特色消费新地标……这种以文化为纽带的更新模式，实现了民生改善与经济发展的同频共振、颜值提升与内涵丰富的双向奔赴。

从增量扩展到存量提质，从旧城改造到城市更新，这是城市发展思路的根本转变，是“坚持人民城市人民建、人民城市为人民”理念的体现。守住文化根脉、留住乡愁记忆方能让城市更新走出一条兼具颜值与内涵、兼顾当下与长远的高质量发展之路。



改造前的废旧楼房  
图片由设计师张莹提供



郾城大捷

墙绘中的岳飞威风凛凛

### 扫码看视频

