

协同促内需 财政金融一揽子政策落地

1月20日,随着财政部等部门集中发布5则通知,财政金融协同促内需一揽子政策正式落地。

实施中小微企业贷款贴息政策、实施民间投资专项担保计划、优化实施服务业经营主体贷款贴息政策和个人消费贷款财政贴息政策……在“十五五”开局之年,这些政策“组合拳”将撬动更多金融活水向实体经济、激发微观主体活力,提升经济内生动力。

2025年年底召开的中央经济工作会议提出:坚持内需主导,建设强大国内市场。今年1月9日召开的国务院常务会议,部署实施财政金融协同促内需一揽子政策。1月20日发布的多则通知,明确了这一揽子政策的具体安排。

一揽子政策有何看点

“此次政策设计紧扣激发民间投资和促进居民消费两个关键领域,加大政策力度,释放积极信号。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说,通过组合运用贷款贴息、担保补偿等政

策“组合”,政、银、担、企协同联动,推动产生“1+1>2”的效果,引导社会资源更多流向重点领域,以更大力度支持扩大内需。

支持民间投资有哪些干货

通过国家融资担保基金设立专项担保计划,规模5000亿元,分两年实施;对2026年1月1日起经银行发放的、符合条件的中小微企业固定资产贷款,给予财政贴息;优化实施设备更新贷款财政贴息政策,扩大政策支持范围……

这些政策都有着财政资金“真金白银”的投入,将转化为企业看得见、摸得着的红利。

在1月20日举行的国新办新闻发布会上,财政部副部长廖岷以中小微企业贷款贴息政策为例算了一笔账:比如,一家生产农业机械的制造商,想要建设一条智能化的生产线。假设项目贷款是5000万元,在享受中小微企业贷款贴息政策1.5个百分点、2年

的贴息后,这家制造商可减少利息支出150万元。

实施民间投资专项担保计划,着眼当前又着眼长远。中国人民大学中国普惠金融研究院院长贝多广表示:“这一专项担保计划,尤其是可以支持用于场景拓展和升级改造的中长期贷款,引导银行进一步增加投放中小微企业中长期固定资产贷款。”

政策如何体现鼓励消费

2025年9月,消费贷款领域迎来“国补”,备受关注,今年再“升级”。对个人消费贷款和服务业经营主体贷款进行补贴,由财政部、中国人民银行、金融监管总局等出台的这两项贴息政策,成为财政金融政策协同联动的生动实践。

这两项贷款贴息政策“升级”主要体现在贴息力度更大了、消费领域更广了、实施期限更长了、机构覆盖面更宽了。

“对于个人消费者,提高了单笔消费

的贴息上限,消费者在一家银行单笔消费可获得的贴息额由500元提高到3000元,从而更好满足老百姓的大宗消费需求,助力提升购买力。对于消费服务行业的企业,将单户享受贴息的贷款额度,从100万元大幅提高到1000万元,贴息金额从1万元相应提高到10万元。”廖岷说。

同时,在个人消费端,充分考虑老百姓消费习惯,将覆盖人群多、应用场景广泛的信用卡账单分期业务纳入了贴息范围。在服务消费端,新增数字、绿色、零售3类重点领域,比如数字化转型的实体店、环保节能服务商、商品零售店等的消费活动中,使用了贷款和信用卡分期业务进行支付的,都可享受贴息。

“我们希望,通过政策优化升级,采取更多便利化措施,降低消费信贷成本,并且与‘以旧换新’政策延续叠加,合力营造良好的促消费环境。”廖岷说,在实施过程中,将不断完善,让政策真正发挥作用,为更多企业和居民提供可感的帮助。

据新华社

中国人民银行漯河市分行

高效推动信用修复助力企业发展

“这政策真是雪中送炭,帮我解决了生意上的难题,可以赶在春节前完成订单了。”近日,个体户张先生激动地说。此前,张先生因疏忽导致一笔小额贷款逾期,留下了不良记录。受益于一次性信用修复政策,张先生顺利获批了50万元周转资金,破解了经营发展中的资金难题。

一次性信用修复政策是为群众重建信用搭建的暖心桥。为了让政策红利精准滴灌经营主体、直达民生一线,中国人民银行漯河市分行聚焦政策落地,构建起全链条发力、多维度协同、高品质服务的工作机制,推动信用修复从“制度善意”转化为“民生实效”,以高质量征信服务激活地方经济“一池春水”。

该行第一时间启动“全员研学+精

准培训”双轮驱动模式,对科室人员及辖内接入机构业务骨干开展专题培训,逐字逐句解读政策条款,精准把握适用范围及操作流程。通过召开全市政策落实动员会,统一思想认识、明确时间节点、压实工作责任。开展多轮次实操培训,累计覆盖200余人,让一线工作人员实现政策“一口清”、业务“熟练办”,确保政策传导无断层、执行无偏差。

为确保修复工作精准高效推进,该行建立“日监测、周调度、月通报”的数据质量动态督导机制,明确接入机构数据报送责任与时限要求,细化数据报送指标、规范数据格式。对报送不及时、数据不规范的机构,该行进行靶向提醒、限期整改,及时协调解决数据报

送中的堵点难点。通过常态化督导与精准化指导相结合,压实接入机构主体责任,确保数据报送准确、及时、完整,为政策落地提供坚实支撑。

该行主动向市委、市政府专题汇报政策要点及工作建议,获市领导高度重视与明确批示,并以此为契机,联动公安、市场监管、网信等部门建立工作协作机制。针对政策实施中可能出现的“征信洗白”骗局风险,该行牵头构建“事前防范、事中监测、事后处置”全链条风险防控体系。联合网信部门加强网络舆情监测预警,及时澄清不实信息;联合公安部门开展专项排查整治,严厉打击“信用修复代办”等违法违规行为,为政策平稳落地筑牢安全防线,大幅提升政策实施质效。

政策最终落脚点是增强群众的获得感。该行聚焦政策咨询、业务办理等关键环节,在各征信查询网点设立“信用修复咨询专窗”,依托“征信专员制度”提供“一对一”咨询指导,实时解答群众疑问。提前备足纸张、硒鼓、查询申请书等耗材,优化网点服务流程,减少群众等待时间。同时,成立由分行领导牵头的专班,制订应急预案,针对可能出现的查询人员突增等情况,明确人员调配、设备保障和应急响应措施,确保服务不间断、体验不打折。2025年以来,该行共提供个人信用报告查询1.1万次,接受政策咨询近500人次,让群众在业务办理过程中感受到征信服务的速度与温度。

周志珍 梁媛毓

骏马奔腾赴团圆

2026年适逢农历马年,体彩顶呱刮再次以生肖文化为主题,推出5款马年生肖主题即开票——“新春大吉2026”“抢头彩2026”“马到成功”“骏马贺岁”“午马”。5款即开票有的延续

“新春大吉2026”

“新春大吉2026”面值50元,共有1个票面场景。票面采用了横版设计,整体色调采用喜庆的中国红,以四匹奔腾而来的骏马为主元素,金色祥云纹饰、火红灯笼点缀其间,烘托出热闹、喜庆的节日气氛及马年大吉的美好祝福。设计大气,票面还使用了特殊光油,让“新春大吉”的美好祝愿更加立体。刮开区设在票背,增强了

“抢头彩2026”

“抢头彩2026”面值30元,共有2个票面场景。今年,体彩顶呱刮继续携手东来也,采用国潮插画风格,用复古手绘形式描绘“骏马昂扬向上,抢得头彩”的画面,让新年“抢头彩”的美好祝福透纸而出。整体票面创新时尚,色

“午马”

“午马”面值5元,共有9个票面场景。票面以9个经典的“马”字吉祥词语为主元素进行创意设计,例如“马到成功”“一马平川”“以梦为马”等。每个场景通过不同的剪纸艺术风格与视觉元素,传递

传统风格,将新春的喜庆氛围、骏马的昂扬精神与即开票的趣味体验深度融合,不仅承载着对传统文化的敬意,也以年轻化、多样化的面貌,陪伴大家迎接一个活力满满、奔腾向前的新春。

这款票的收藏价值,是新春佳节传递喜悦、分享好运的时尚好物。

玩法一:刮开覆盖膜,如果出现奖金标志,即中得该奖金。玩法二:刮开覆盖膜,如果你的号码中任意一个号码与中奖号码之一相同,即中得该号码下方所示的奖金;如果出现马标志,即中得该标志下方所示奖金的两倍;如果出现大吉标志,即中得该标志下方所示奖金的5倍。中奖奖金兼中兼得。

彩明快,充满新国潮风范。

玩法一:刮开覆盖膜,如果出现奖金标志,即中得该奖金。玩法二:刮开覆盖膜,如果你的号码中任意一个号码与中奖号码之一相同,即中得该号码下方所示的奖金;如果出现头彩标志,即中得该标志下方所示奖金的两倍。中奖奖金兼中兼得。

美好祝福。今年依然采用了九联张的形式展示,9张票面拼在一起可以组成一张骏马剪纸窗花图样,设计有趣,以工艺美术剪纸和创意字体融为一体,凸显传统年味。

玩法规则:刮开覆盖膜,如果出现奖金标志,即中得该奖金。中奖奖金兼中兼得。

顶呱刮彩贺新春

“马到成功”

20元生肖票的版画设计风格已延续多年,成为大众认知度高的生肖系列。“马到成功”即开票作为该系列的马年续作,在设计上坚持版画风格的视觉统一性,又通过生肖马的新形象,注入不同新鲜感。“马到成功”共有3个票面场景,以骏马头部形象为核心元素,融合了现代插画风格与传统工笔神韵,生动描绘骏马的矫健姿态,尽显优雅与力量之美。其中,马额前佩戴的装饰——“当卢”,在古代是尊贵与顺遂的象

“骏马贺岁”

“骏马贺岁”面值10元,共有4个票面场景。票面设计采用意象化的表现手法,搭配吉祥纹样,展现不同姿态、不同颜色的马,表达不同的吉祥寓意:黑色具有逆袭寓意,代表着坚持不懈的精神;白色代表着“以梦为马”,象征纯洁和祥瑞寓意;紫色代表“马到成功”,象征超凡脱俗和英勇无畏;赤色代表“马中赤兔”,象征热情和兴旺,具有驱邪纳福寓意。马身上

缀以牡丹纹、如意纹、蝙蝠纹、莲花纹等吉祥纹样,自然地给马的形象注入美好、吉祥、喜庆的内涵。这款票的刮开区设在票背,刮开覆盖膜不会破坏票面完整性,增强了这款票的收藏价值。

玩法规则:刮开覆盖膜,在任意一场游戏中,如果出现两个相同的马标志,即中得该场游戏右方所示的奖金;如果出现灯笼标志,即中得该场游戏右方所示奖金的3倍。中奖奖金兼中兼得。

玩法规则:刮开覆盖膜,在任意一场游戏中,如果出现两个相同的马标志,即中得该场游戏右方所示的奖金;如果出现灯笼标志,即中得该场游戏右方所示奖金的3倍。中奖奖金兼中兼得。

玩法规则:刮开覆盖膜,在任意一场游戏中,如果出现两个相同的马标志,即中得该场游戏右方所示的奖金;如果出现灯笼标志,即中得该场游戏右方所示奖金的3倍。中奖奖金兼中兼得。

体彩顶呱刮马年生肖系列即开票,以“马”为媒,将奋进、吉祥、成功的文化寓意与新春的喜悦祝福紧密结合。这不仅是5款娱乐性高的即开票,还是5份传递传统文化、承载新年期许的创意礼物,为广大购彩者送上兼具传统韵味与时代趣味的新年祝福。

河南体彩漯河分中心

中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY
公益体彩 乐善人生
服务、监督热线:95086

金融

主办:中国人民银行漯河市分行
漯河日报社

金融行业投诉热线:
0395-3185256
13721309150

黄金市场持续升温 回收热潮背后存隐忧

近日,国际金价持续飙升,屡创历史新高。在金价高企的背景下,黄金回收愈发活跃。记者近日走访深圳水贝金展珠宝广场发现,各大黄金回收档口人头攒动,前来变现的市民络绎不绝。

黄金回收热度上升之际,一些黄金持有者的卖金过程却并不顺利。“我于2025年12月22日预约了上门回收黄金,22.8克的黄金给我熔掉了变成18克,骗走了我4.8克的黄金。”昵称为“勇敢喵”的网友在消费者权益保护平台投诉。截至发稿,平台显示他投诉的商家未匹配成功,将其寻址商家,推进处理投诉。

记者获悉,类似这样遭遇的消费者不在少数。当前黄金回收涉及的消费纠纷主要集中在三方面。一是报价虚高,结算缩水:先以高价吸引,后以“折旧费”“提纯费”等名目扣款。二是称重“瘦身”与成色“降档”:使用不准的秤具,或擅自熔金后宣称有“工艺损耗”,并使用不专业方法(如仅用火灼)主观判定成色偏低。三是流程“三无”,维权困难:部分“上门回收”刻意营造“无固定地址、无明确主体、无追溯凭证”,事后难追责。

“当前黄金回收渠道多样,包含银行、品牌金店、专业回收商、二手交易平台、典当行及个体商户

等。不同渠道的费用名目和金额差异很大。”广东南方黄金市场研究中心主任宋蒋圳对记者表示。

宋蒋圳介绍,具体来看,银行主要回收自有品牌金条,流程规范,手续费较低,但通常不回收饰品,且需预约;品牌金店部分可不限品牌回收,常与“以旧换新”结合;专业回收商、二手交易平台的渠道灵活,会视金条和金饰收取不同比例的服务费;典当行及个体商户报价灵活、门槛低,但定价和检测流程规范性差异大,是消费纠纷高发区。

2025年12月,由中国黄金协会牵头起草制定的《黄金以旧换新经营服务规范》团体标准发布。这项标准构建起“基础界定一核心要求一流程规范一监督保障”的完整闭环体系,涵盖8个核心章节,从服务原则、企业资质和经营管理要求、服务人员要求、场地设备要求、服务内容和服务流程到监督投诉作出了全面规范。

“该标准为团体标准,并非强制性国标,全面推广和落实需要时间。大量中小商户在资质、专业检测设备和人员培训上仍不达标。”宋蒋圳建议,未来需推动该团体标准成为行业共识,强化标准执行。

针对后续有意卖金变现的消费者,受访从业者建议做好渠道选择、事前准备、过程监督和留存证据。据新华社

我国银行理财市场规模 突破33万亿元

银行业理财登记托管中心1月23日发布的《中国银行业理财市场年度报告(2025年)》显示

截至2025年年末

银行理财市场存续规模

33.29万亿元

较年初增长11.15%

全国共有159家银行机构和32家理财公司有存续的理财产品

共存续产品

4.63万只

较年初增加

14.89%

理财产品通过投资债券、非标准化债权类资产、权益类资产等

支持实体经济资金规模约21万亿元

持有理财产品的投资者数量 1.43亿个

较年初增长 14.37%

全年为投资者创造收益
7303亿元

漯河市政府金融网

发挥金融作用 服务实体经济 防范非法集资 稳定金融秩序

◆**信息服务**:提供全市金融动态(包括通知公告、工作要闻、金融机构动态、企业信用信息、金融人才招聘等内容)。

◆**网上办理**:企业可通过漯河市政府金融网上报后企业申请、融资申请,进行网上咨询和投诉举报。后备企业申请或融资申请提交

信息后,首先由市政府金融办对信息进行初步审核,审核后根据情况可转交至各相关单位进行处理,处理结果将直接通过网络向申请提交企业进行反馈。

◆**政务公开**:提供行政许可和便民服务事项信息(包含事项名称、法律依据、受理条件、所需材料、办理

流程等内容)。

◆**咨询服务**:提供法定工作日内公众、企业网上咨询和投诉举报服务。

◆**意见收集**:为不断改进金融工作,我们在网站开设了意见专区,欢迎大家对全市的金融工作提出意见和建议。

◆**登录路径**:登录“漯河市政府金融网”门户网站(<http://jrw.love.gov.cn>)即可访问。同时,可扫描二维码,下载安装手机App客户端或关注微信公众号。

联系电话:5349066
电子邮件:luohejinrong@sina.com