



# 源汇区 改革创新立潮头 务实重干谱新篇

■王会锋 董燕

岁序常易，华章日新。站在“十五五”开局新起点，回望2025年，在市委、市政府的坚强领导下，源汇区锚定“两高四着力”，对标省委“1+2+4+N”目标任务体系，聚焦漯河现代化“三城”建设和全区“三区”发展定位，凝心聚力，攻坚克难，砥砺前行，全力以赴抓经济、稳增长，用心用情增福祉、保安全，交出了一份稳中有进、进中提质、质效双升的精彩答卷，迈出了现代化源汇建设的有力步伐。

## 发展动能强劲 综合实力再迈新台阶

发展是硬道理，项目是硬支撑，产业是硬实力。源汇区始终坚持发展第一要务，把稳增长放在更加突出的位置，以实体经济为根基，以项目建设为抓手，以科技创新为驱动，不断夯实高质量发展的“压舱石”。研究出台一季度开门红、确保“双过半”和推动下半年经济向上向好等若干措施，以“4+2”产业体系为引领持续打造现代化产业链群，全年累计签约落地亿元以上项目21个；16个省、市重点项目完成投资71.8亿元，占年度投资计划的102.9%，高于全市平均水平；国家级高新技术企业总数达29家；曙光汇知康获评国家级“小巨人”企业，九昱循环经济产业园项目一年内完成签约、建设、运行，刷新了“源汇速度”；“小升规”三年倍增目标顺利完成；亿元以上规模以上工业企业研发活动实现全覆盖。全年全区实现生产总值255.72亿元，同比增长5.9%；规模以上工业增加值累计同比增长7.5%；固定资产投资同比增长5.8%；全区社会消费品零售总额达259.34亿元，同比增长5.9%；发展态势向上向好。消费活力迸发，限额以上贸易企业占全市的40%以上，社会消费品零售总额和增速居全市首位，拉动了全市消费增长。

## 主导产业聚链成势 抢占发展新赛道

一年来，源汇区聚焦医疗器械、智能制造、现代食品、循环经济、文旅、商贸物流“4+2”重点产业，全力推动产业链、创新链深度融合，加快构建现代化产业体系，塑造发展新优势，抢占发展新赛道。工业发展扩能提级。链群企业提质增效。医疗器械和装备制造产业钜涂层高端医疗器械、裕泰液压等项目建成投产，曙光汇知康获评国家级“专精特新”小巨人企业，赛伦特液压被认定为国家级高新技术企业，3家企业被认定为省级“专精特新”企业，6家企业被认定为河南省创新型中小企业；食品产业新引入乐尚榴莲、豫纳盈川食品、食品智能包装等项目，加快融入全市食品产业体系。循环经济蓄势待发。完成漯河生态循环经济（EOD）产业园3平方公里控制性详细规划，九昱塑胶高分子材料、漯湾金属再生资源等一批产业项目实现当年签约、当年开工、当年达效，形成了再生塑料、再生金属、电子元器件循环利用三大循环经济产业板块。该产业园成功入选河南省循环经济园区。



医疗器械产业全省领先、全国知名。图为曙光汇知康生产车间。



智能制造产业集群成势。图为裕鑫电子科技有限公司一角。

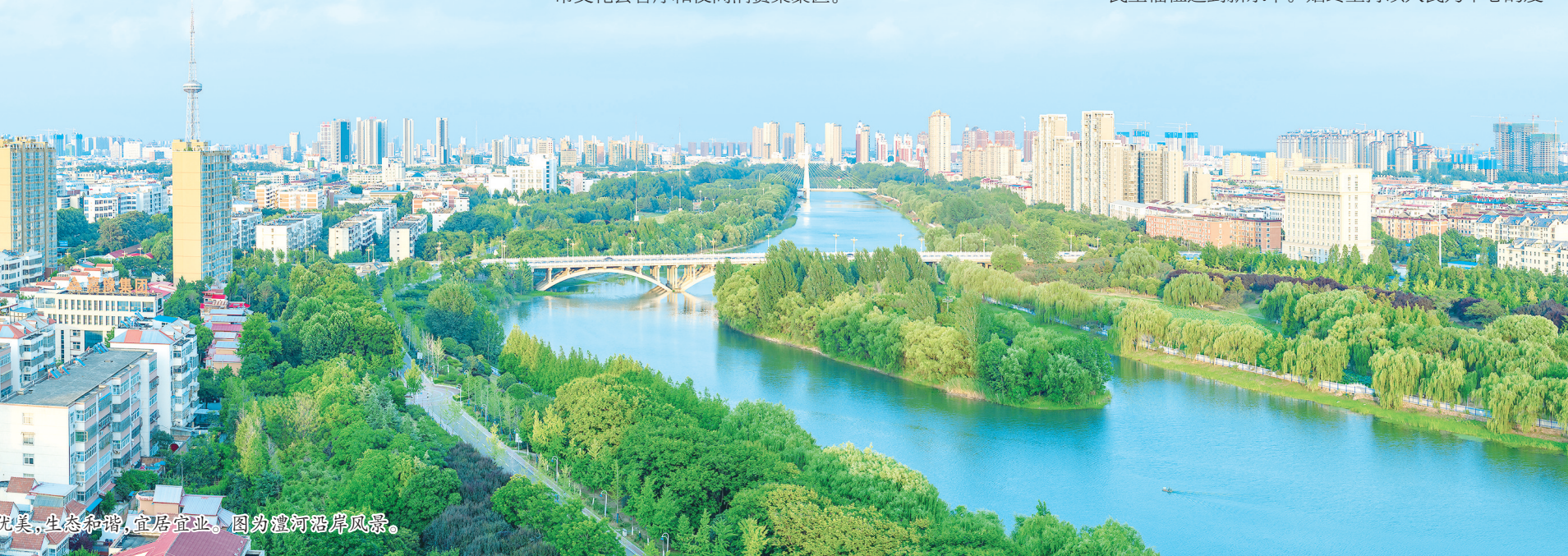


循环经济风生水起，抢占绿色发展新赛道。图为九昱塑胶生产车间一角。

## 擦亮特色品牌 文旅融创融合活力迸发

一年来，源汇区深入实施文旅融创融合战略，以文旅旅、以旅彰文、以商承文，不断激发消费潜能，让商业街区焕发时代新彩。2025年，全区文旅市场接待游客1032万人次，综合旅游收入达30.52亿元。文旅产业已成为源汇区繁荣城市经济、拉动消费增长的新引擎。文旅融合，点亮城市夜经济。河上街景区持续释放强大引力，不断完善基础设施，投入运营水上乐园、锦鲤观赏园、未来影院等新业态，不断提升游客体验。景区做好“文旅+”文章，举办“花漾夜游”、水上实景演出、无人机空展展演等活动，22次亮相央视荧屏，品牌影响力辐射全国，年接待游客超800万人次、研学团队332个4万人次。这里不仅是旅游目的地，还是城市文化会客厅和夜间消费集聚区。

本版图片由源汇区委宣传部提供



风景优美，生态和谐，宜居宜业。图为漯河河岸风景。



商贸物流产业发达，现代服务业繁荣，服务业总量和增幅稳居全市首位。图为全市最大的城市综合体——昌建广场。

商圈迭代，构筑多元消费新地标。消费是经济增长的持久动力。源汇区顺应消费升级趋势，推动传统商圈提质与新兴商圈崛起。以华豫佰佳、昌建乐享Mall为代表的“首店”品牌，赋能人民路商圈提档升级；豫中南汽贸服务产业园全年销售车辆3.1万辆，110余家汽车销售企业汽车置换销售达5.2亿元，享受补贴全市占比85%；241家企业、商户参与消费品以旧换新活动，实现销售3.72亿元，享受补贴全市占比70%以上，巩固了区域性汽贸消费中心地位。电商赋能，打造数字经济新增长极。高标准打造电商数字经济集散中心，颐高数字总部港、豪之英电商中心等头部平台相继落户，听风的蚕文化传播、汇焱云计算、福建久一坊等137家电商企业纷至沓来，其中规模以上电商企业达8家。“产品+互联网+自媒体直播”新模式，正将源汇乃至漯河的优质产品卖向全国。全年实现电商交易额86.4亿元，同比增长5%，电商产业成为区域经济名副其实的新引擎。

## 统筹城乡发展 绘制宜居宜业生态新画卷

源汇区坚持城乡融合发展，一体推进新型城镇化和乡村全面振兴，在精建细管中提升城市能级，在强农惠农中建设和美乡村，让发展成果更多更公平惠及群众。全区城镇化率达73.92%，全市第一。城市建管彰显“温度”“精度”。聚焦群众急难愁盼，推动一批补短板、强功能、惠民生的工程落地见效。引马入漕、峨眉山路北段等防汛工程全部完工，对城区地下排水管网进行全面清淤，让城市“里子”更实、“韧性”更强。打通新生路、桃江路等“断头路”，让区域路网“血脉”更加畅通。6个老旧小区旧貌换新颜，惠及1434户居民。20个口袋公园让市民“推窗见绿、出门入园”。新建和改建环卫公厕、排水管网，实施集中供暖工程。依托数字城管网格化平台，整治市容秩序问题2500个，让城市运行更有序。南环宠物市场、文化路夜市完成搬迁，实现了还路于民、规范经营。常态化开展道路冲洗、楼顶清扫行动，提升城市“颜值”。从“硬件”完善到“软件”升级，源汇区的城市管理正向着精细化、智能化、人性化迈进，城市品质在细节处不断提升。乡村振兴，绘就和美新画卷。深入实施乡村振兴战略，推动城乡融合发展，高质量推进“和美乡村”建设，持续改善农村人居环境。整治农村机井，疏通灌溉沟渠，维护乡镇供水站，让农业基础更加稳固。46个行政村完成实用性规划编制，让乡村建设有章可循。问十乡成功获批国家农业产业强镇，成为产业振兴的亮丽名片。实行“龙头企业+合作社+农户”模式，培育“一村一品”村40余个、农产品电商直播基地3个，农村居民人均可支配收入增幅领跑全市，村集体经济不断壮大，农民增收渠道持续拓宽。培育出“英耀蔡庄”“贤耀陶村”等33个各具特色的美丽乡村品牌，成功创建国家级示范村1个、省级示范村27个、市级示范村17个，一幅城乡共荣、各美其美的现代化图景正在源汇大地徐徐展开。民生福祉达到新水平。始终坚持以人民为中心的发

展思想，持续加大民生投入，兜牢民生底线，让发展成果更多更公平惠及全体人民。省、市、区定民生实事全部完成，城乡居民基础养老金、城乡低保标准稳步提高，义务教育优质均衡发展，基层医疗卫生机构标准化建设实现全覆盖，新增城镇就业人数超额完成市定目标任务，养老服务体系进一步完善，社会保障水平稳步提升，城乡居民养老保险、医疗保险参保率均完成市定目标任务。群众生活品质不断提高、更加可感可及。大河奔流，不舍昼夜；征程万里，风正帆悬。站在新的起点，源汇区将以更加昂扬的姿态、更加务实的作风，锚定“三区”发展定位和“两高三中心”产业定位，坚定不移强产业、扩投资，抓城乡、惠民生，踔厉奋发、勇毅前行，在推进中国式现代化漯河实践中展现更大担当、作出更大贡献，奋力谱写现代化源汇建设的崭新篇章！



电商经济强势崛起，打造全市直播经济新高地。图为电商大厦。



文旅融创融合中心区位优势进一步巩固，河上街景区享誉豫中南，神州岛园成为研学游体验式消费基地。图为研学学生等待观看表演。



大力开展人居环境整治，村容村貌焕然一新。图为半坡朱村一角。



特色产业带动农民增收致富。图为宋庄村锦鲤养殖基地工人正在捕捞锦鲤。该基地通过电商平台把锦鲤销往各地。