

召陵区:扩投资 强产业 优环境 惠民生

本报讯(记者 张 赢)从夯实产业根基到激活创新动能,从推动城乡融合到打造宜居家园,从守牢民生底线到共绘幸福底色……记者从近日召开的召陵区委经济工作会议上获悉,迈入“十五五”新征程的召陵区,将锚定高质量发展首要任务,以实干担当推动经济社会高质量发展,奋力谱写现代化召陵建设新篇章。

扩投资促消费。将扩大有效投资作为推动高质量发展的强引擎,动态更新“十五五”重大项目库,紧盯政策性资金项目,谋深谋实项目载体。持续开展精准招商,加快重点项目建设,强化项目服务保障。落实促消费政策,依托城市商业综合体、工业遗产、特色产业资源等打造消费新场景、引爆新热点,持续释放城乡消费

潜力。

强产业重创新。打造高端食品产业集聚区,充分发挥双汇、正大、中誉等龙头企业的引领作用,引导企业向高端化、功能化、绿色化方向转型升级。打造电商物流产业示范区,持续推动本土电商平台、网红经济业态做优做强,培育新业态经济,做大做强豫中南快速物流分拨转运中心。探索装备制造与生产性服务业融合发展,推动优势企业由单一产品制造向“制造+服务”“产品+服务”模式转型。加大科技投入,完善“科技型中小企业—高新技术企业—省瞪羚企业—创新龙头企业”梯次培育机制,建强创新平台,促进科技成果转化。

优环境增活力。纵深推进国企、教

育、医疗卫生、农业农村等重点领域改革,激发体制机制活力。实施“食品出海”战略,着力打造召陵优品出海一站式护航平台,为企业提供知识产权保护、通关便利化等支持。探索“跨境电商+产业带”“跨境直播电商”等新兴发展模式,推动优势产业通过跨境电商扩大出口。持续优化营商环境,深化“高效办成一件事”改革,拓展“一网通办”应用场景,严格规范涉企执法,营造公平竞争市场环境。

惠民生促融合。加快高标准农田建设,稳住粮食安全压舱石。坚决打好蓝天、碧水、净土保卫战,强化工业企业治理、水环境整治和土壤污染管控,推动生态环境持续向好。着力建设城乡融合发展先行区,完善路网管网、停车充电、供热

供水等基础设施。持续整治“双违”,提升街头游园、文体广场等城市景观品质,推进城区精细化管理。扎实推进和美乡村建设,做强“一村一品”特色产业,持续完善农村基础设施,加力推进乡村全面振兴。完善城乡电商物流和客运体系,推动要素双向流动,实现城乡产业互补、共同繁荣。

解难题办实事。优化教育、医疗、养老资源配置,加快学校、医院、敬老院项目建设,提升公共服务水平。健全低保、特困、残疾人、老年人等救助保障体系,落实各项惠民政策,兜牢民生底线。狠抓安全生产、矛盾化解、风险防控,严守财政资金安全底线,全力维护社会大局和谐稳定,为高质量发展提供坚实保障。

漯河新春招聘活动启动

2月24日至3月26日举办19场招聘会



求职者与企业招聘专员交流。

本报记者 张俊霞 摄

本报讯(记者 张俊霞)2月24日,春节假期后上班第一天,市人才交流中心一楼大厅人头攒动,求职者与各企业招聘专员深入交流,洽谈协议签订等事项。

“咱们加个微信吧,随后再沟通。”“现在就可以去厂里看看,觉得合适就可以签协议上班了。”……市人才交流中心一楼大厅里,各企业招聘专员热情地为求职者提供全面准确的信息;求职者认真考虑,挑选心仪的岗位。

来自郾城区的李先生向多家企业的招聘专员了解情况后,郑重地向一家食品企业提交了他的求职信息。李先生说:“在外奔波多年,我想在老家找个稳定的工作,方便照顾家人。”

双汇万中禽业加工有限公司招聘专员说:“今年我市人力资源和社会保障部门的招聘会举办得

特别好,场次多、持续性强、专业性强,大大方便了企业。”

据了解,这是春节后我市人力资源和社会保障部门在市区举办的首场人才交流会,以“职在漯河 马上就位”为主题,包括线下招聘和直播带货招聘。120家企业参加,提供岗位3600多个。

记者了解到,从2月24日至3月26日,我市人力资源和社会保障部门将举办19场招聘会,包括民营企业、现代食品行业、退役军人、冷链物流等专场招聘会。



源汇区 举办民间艺术嘉年华

“非常热闹好玩,舞狮子、铜器舞等民俗表演很精彩。现场年味十足!”2月22日,在市区双汇广场游玩的市民靳琳说。

当天,源汇区举办了2026年民间艺术嘉年华,以“展示民间艺术、凝聚城乡合力、传承发展非遗”为宗旨,创新采用“花车巡游+团队巡游”模式,为市民献上了一场民俗文化盛宴,营造了浓厚的节日氛围,丰富了城乡群众的春节文化生活,弘扬了中华优秀传统文化。

花车巡游从开源大剧院出发,经过泰山路、交通路、人民路等城市主干道最终返回起点,形成覆盖城区主要区域的“欢乐动线”。

同时,来自源汇区各乡镇(街道)的民俗巡游队伍,组成200余人的特色方阵同步出发,沿泰山路向北、湘江路向东、文化路向北的路线行进,最终在双汇广场进行集中展演。这一巡游路线

始于源汇区河上街核心景区,串联起城市商业繁荣区,又覆盖居民密集区。绚丽夺目的花车和巡游队伍作为移动的文化舞台,展示了民俗文化、文旅融合等成果,成为流动的风景。锣鼓铿锵、秧歌翩跹、舞狮腾跃……各类民俗节目轮番上演。演员们踏着喜庆节拍与市民互动,让沿街群众感受到浓浓年味。

在双汇广场,优秀节目集中展演将活动推向高潮,呈现了一场原汁原味的民俗艺术盛宴。金红双狮威风凛凛,随着鼓点跃动起舞,寓意风调雨顺、国泰民安;铜器舞以铿锵节奏展现源汇人民的精气神……近千名居民驻足观看,掌声不断。

“我们将持续深化文旅融合,挖掘更多优质民俗文化资源,打造特色文化品牌,让传统民俗活起来、群众文化火起来。”源汇区文化旅游局局长丁娜说。

董 燕 同 雯



2月23日,2026年漯河市“贺岁杯”新春足球赛迎来终极对决:在上午的中午组决赛中,领航者足球队1比0险胜风云足球队夺得冠军;在下午的青年组决赛中,水源足球队5比0大胜星火足球队夺冠。

2026年漯河市“贺岁杯”新春足球赛1月31日开赛,分中午组和青年组两个组别,由市体育局主办,市体育中心、市足球协会承办。

本报记者 杨 光 摄

商桥镇:真抓实干 展现新作为

本报讯(记者 齐国震)市两会闭幕后,郾城区商桥镇迅速掀起学习贯彻市两会精神的热潮,把思想和行动统一到市两会决策部署上来,以时不我待的干劲、真抓实干的作风推动各项工作开好局、起好步。2月23日,郾城区商桥镇党委书记于留洋告诉记者:“我们将在‘十五五’开局之年展现新作为,让市两会精神在商桥镇落地生根、开花结果。”

锚定产业强镇 打造经济增长极

“政府工作报告提出坚持产业强市。这对商桥镇来说是机遇更是责任。”于留洋表示,商桥镇将紧扣“一心三翼、两带联动”的产业布局,全力夯实产业根基。

在项目建设上,商桥镇将按下快进

键,力促旭龙旺食品二期、碧野面粉基地扩建等项目年内投产达效,加快推动金星啤酒系列产品生产、薯链加工产业园等在谈重点项目尽快签约落地。

创新驱动是另一关键抓手。商桥镇将立足农业资源禀赋,以国家粮食和物资储备局科学研究院“小麦高秆食品协同创新中心”项目为契机,重点推动“益生藻”项目与本地产业协同发展,着力发展小麦高秆食品产业链条,力争2026年招引亿元项目不少于5个、新增规上企业4家以上,通过持续优化营商环境,培育更多创新主体。

先要扛稳粮食安全责任。商桥镇将持续管护好5万亩高标准农田,确保粮食稳产高产。

在做好土特产文章上,商桥镇将充分发挥“郾城猪”“大杨黑花生”全国名特优农产品品牌优势,推动“一村一品”提质增效。同时,推行郭栗庄石磨面项目、靳庄文旅入股、刘孟康养中心等成功模式,力争2026年村集体经济收入超10万元的村达10个,让农民的腰包鼓起来,让集体经济强起来。



做优特色产业 绘就和美乡村画卷

于留洋表示,落实乡村振兴战略,首

聚焦急难愁盼 提升群众幸福指数

“政府工作报告把‘惠民生’放在了突出位置。我们基层干部更要用情用力解决好群众的急难愁盼问题。”于留洋指着桌上的民生项目清单说。

2026年,商桥镇将扎实推进靳庄、申明铺等村综合提升工程。这包括新建改造农村道路90条、新建污水处理站1座,以及推进安全饮水、污水管网改造等一批基础设施项目。

深化基层治理 筑牢发展安全防线

据介绍,商桥镇将深化“党建+网格+AI”治理,完善无人机巡查体系,常态化开展重点领域安全隐患排查整治,坚决防范重大安全事故发生。同时,健全信访矛盾多元化解机制,推动领导干部接访常态化,全力维护社会大局和谐稳定。



2月23日,在市区黄河广场,一些游客爬上雕塑玩耍。

本报记者 范子恒 摄

遗失声明

- 编号为*X410633450*,姓名为孔重旭,出生日期为2023年12月19日的出生医学证明丢失,声明作废。
- 编号为M411675744,姓名为杨朝迪,出生日期为2013年9月11日的出生医学证明丢失,声明作废。

我市积极融入服务全国统一大市场建设

（上接1版）实现了从订单生成、运力调配到温度监控、签收确认的全过程透明化管理,13小时就能完成从生猪屠宰到产品上市的全链条流转,将新鲜食材高效送达全国各地。

产业为核——创新驱动升级

“从一根火腿肠到全产业链布局,从传统加工到智能化生产,双汇的发展始终跟着市场走。”在双汇第一工业园,智能化屠宰生产线每13分钟就能完成一头生猪的分割处理。年屠宰生猪200万头、生产肉制品20万吨的产能,让这里成为全球肉类加工的标杆基地。

作为全国食品产业集聚度较高的城市之一,我市已形成以肉类加工、粮食加工、饮料制造、休闲食品为主导的产业体系,汇聚了双汇、卫龙等本土龙头企业及21家世界500强企业,培育出南街村、开小差食品等一批知名品牌。

在融入服务全国统一大市场建设的进程中,我市坚持以高端化、智能化、绿色化为方向,实施食品产业率先行动,推动“粮食变食品、食品变美食、美食上餐桌”的三级跃升。

我市把中原食品实验室作为“创新一号工程”,会聚25名院士、147个科学家团队,打造了食品研发的“最强大脑”。实验室采用“企业下单、科学家接单”的精准服务模式,已为双汇、伊利等280余家企业提供技术服务超700次,突破关键技术32项,推动42家企业成为成果转化基地,诞生了30余款畅销产品。

健康生物建成40000株菌种资源库,开发“六六益生”等产品,与双汇等企业合作构建“益生菌+农业”生态循环体系,推动种植养殖产业转型升级。卫龙通过“上海研发+漯河制造”的双中心模式,建立三级研发体系,不断推出新产品,将产品销往40多个国家。

传统优势产业更强,新兴产业发力新赛道。召陵区宠物食品产业园里,中誉宠物食品的猫条生产线以每分钟2000支的产能高效运转,将双汇直供的新鲜鸡胸肉转化为高蛋白宠物食

品。作为全省最大的宠物经济专业园区,这里已入驻产品涵盖主粮、零食、保健品等多个品类的企业,培育规上企业7家,年产值突破15亿元,让宠物食品成为“河南新特产”。

从肉类加工到休闲食品,从健康饮品到宠物食品,漯河的食品产业正不断拓展边界,满足全国市场多样化、高品质的消费需求。

品牌建设标准引领,让漯河食品在全国市场中更具竞争力。我市强化品牌意识,通过自主创新与引进消化吸收再创新相结合,培育壮大食品品牌矩阵,借助中国(漯河)食品博览会、中国食品名城品牌馆等,让漯河食品走向更广阔的市场。同时,我市坚持以标准提品质、促转型、保安全,完善食品质量标准体系,将产业优势转化为可量化、可检测、可复制的价值资产,为融入服务全国统一大市场建设筑牢质量根基。

“在漯河,无论是大企业还是小企业,都把安全作为生命线。这种对品质的坚守,让我们的产品在全国市场上赢得了消费者的信任。”市市场监管局相关负责人告诉记者。

龙头企业发挥产业链牵引作用,带动上下游配套企业协同发展,形成从原料种植、生产加工到包装印刷、物流配送的完整产业链条。集群化的发展模式,不仅降低了生产成本、提高了生产效率,还增强了产业的抗风险能力和市场竞争力,让漯河食品在全国统一大市场中具备了更强的议价权和话语权。

港口架桥——拓展市场空间

“再过几个月,扩容后的漯河港年吞吐量将大幅提升。”站在项目工地上,漯河港扩容提升工程项目负责人指着宽阔的河道说。

作为河南省内河航运“11246”工程重点项

目,漯河港扩容提升工程正在加紧建设,建成后实现运营智慧化、集疏运高效化,进一步拓展沙河“通达海”通道。

漯河港的崛起,让漯河打破不沿江、不靠海的局限,打通了连接长三角、珠三角等经济发达地区的水上通道。

漯河港作为沙河航运的重要节点,已开通至淮安、扬州、上海等地的货运航线。目前,漯河港年吞吐量已达数百万吨,运输货物涵盖煤炭、建材等多个品类,为腹地企业节约物流成本超亿元。

“通过漯河港走水运,每吨货物的运输成本能降低30%以上,而且运量大、稳定性强,极大地提升了我们在全国市场的竞争力。”一家大型粮食企业的物流总监算了一笔经济账。

依托漯河港,我市正加快打造临港产业集群,推动“港产城”融合发展。

在临港产业园,食品加工、物流仓储、跨境贸易等产业加速集聚,一批围绕港口配套的項目纷纷落地。随着港口功能的不断完善,这里将成为集装卸搬运、仓储配送、加工制造、国际贸易于一体的综合性临港经济区,助力漯河融入服务全国统一大市场。

围绕漯河港建设,我市加快构建“铁路+公路+水运”无缝衔接的多式联运网络,推动豫中南地区运输“公转水”“散改集”,形成以内河航运为骨干、公路铁路为支撑的综合运输格局。通过与郑州航空港、中欧班列衔接,漯河产品借助“水铁公空”多种运输方式,快速抵达国内各大城市和国际市场,实现“买全国、卖全国”“买全球、卖全球”的目标。

食品产业蓬勃发展,为物流提供了稳定的货源需求;物流效率提升和港口功能完善,降低了产业成本、拓展了市场空间;三者深度融

合,让漯河在全国统一大市场中抢占先机、赢得主动。

“融入服务全国统一大市场,对漯河来说既是机遇也是挑战。”市发展改革委相关负责人告诉记者,我市聚焦“融入”和“服务”,坚决贯彻党中央关于构建全国统一大市场的各项改革举措,坚决破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争,促进投资、生产、贸易、物流、消费等全方位全过程便利化。

据介绍,我市编制了融入服务全国统一大市场实施方案,制订了食品产业率先行动方案,明确“一年见成效、三年上台阶、五年树标杆”目标,推动“粮食—食品—美食—餐桌”全链条升级,打造全国食品统一大市场标杆。

按照规划,我市将继续推动食品产业高端化、智能化、绿色化发展,加快建设特色物流枢纽经济先行区,完善漯河港集疏运体系,打造千亿级食品产业生态圈并向万亿级目标迈进。

建强平台——放大“窗口效应”

一会一馆,连接全球大市场。

在西城区,中国食品名城品牌馆每天都会迎来许多外地游客。“在河南就能买到万里之外的美食,真是太方便了!”来自三门峡的游客王越峰告诉记者。

2025年5月,中国食品名城品牌馆正式开馆,以“世界眼光、中国经典、河南名品”为理念,创新采用“小空间·大场景”设计思路,有机串联各特色专区,打造了兼具国际范、创新力、文化味和科技感的消费场景。

目前,馆内不仅汇聚双汇、卫龙等本土龙头企业产品,还设置了白俄罗斯品牌馆等国际展区,集中展销乳制品、巧克力等6大类100余个

品种的境外特色商品,14天即可完成从白俄罗斯到漯河的跨国物流配送。

依托豫中南数字产融平台,中国食品名城品牌馆打造“线上货架+线下展厅”资源矩阵,线上打通京东、淘宝等主流电商渠道,线下打造沉浸式选品空间,实现300多家人驻品牌4400多款单品的全球精准对接。白俄罗斯经贸代表处揭牌入驻,让中国食品名城品牌馆成为两国食品产业合作的枢纽。截至目前,该馆已促成100万美元订单签约,为中国食品开拓海外市场铺了路、搭了桥。

作为漯河会展经济的“金字招牌”,除了国内企业,第二十二届中国(漯河)食品博览会还吸引了12个国家的50多家企业参展,马来西亚燕窝等千余种国际美食通过展会入驻中国食品名城品牌馆,实现了“展商变投资商”的转化效应。食博会期间,中国食品名城品牌馆联动电商直播矩阵,单场直播观看量达260万人次,线上销售额突破640万元,并带动上下游物流、餐饮、住宿等产业增收,印证了会展经济“1:9产业带动系数”的强大效能。

同时,中原食品实验室40项科研成果通过食博会落地转化,进一步完善了“研发—展示—交易—出口”的全链条生态。

如今,中国食品名城品牌馆与食博会深度融合,正推动漯河食品产业升级为“产业大航母”。中国食品名城品牌馆开馆以来,累计接待消费者二十余万人次、推动供需对接交易额超3000万元,豫中南数字产融平台交易额突破2亿元。通过“走出去”举办区域品牌馆全国行活动、“请进来”搭建跨境贸易平台,漯河正以中国食品名城品牌馆为支点,以食博会为纽带,让“漯河味道”香飘全球,书写平台经济赋能外贸高质量发展的精彩答卷。