

中共中央 国务院

致第25届冬奥会中国体育代表团的贺电

中国体育代表团:

在第25届冬季奥林匹克运动会上,我国冰雪健儿勇夺5枚金牌、4枚银牌、6枚铜牌共15枚奖牌,取得我国境外参加冬奥会历史最好成绩,实现了运动成绩和精神文明双丰收,为祖国和人民赢得了荣誉。党中央、国务院向你们表示热烈祝贺和亲切慰

问!

在本届冬奥会上,你们牢记党和人民嘱托,大力弘扬中华体育精神、北京冬奥精神、奥林匹克精神,同心同力、奋勇争先,展示了顽强的作风和高超的技能,展现了中国体育昂扬奋进的良好精神面貌。你们同世界各国各地区运动员公平竞争、友好交

流、增进友谊,再一次向世界展示了新时代中国力量、中国精神、中国形象,进一步激发了海内外中华儿女的爱国热情和奋斗精神。

希望你们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,锚定建设体育强国目标,牢记为国争光使命,不断攀登世界冰雪运动新的高

峰,巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的贡献。

中共中央
国务院
2026年2月23日
(新华社北京2月23日电)

四十六载冰雪路,辉映绚丽中国红

——写在米兰冬奥会中国健儿再创历史之际

■新华社记者 余孝忠 高鹏 李丽

冰雪白、冬奥金、中国红!

22日,利维尼奥雪雾天晴,五星红旗飘扬飞舞。随着谷爱凌和李方慧包揽自由式滑雪女子U型场地技巧冠军,米兰冬奥会中国代表团最终

以5金4银6铜收官,创造境外参加冬奥会历史最好成绩,15枚奖牌数也追平北京冬奥会的主场纪录。

时光镌刻印记,冰雪映照荣光。在这场阿尔卑斯山脚下的盛会中,中国冬奥健儿迎难而上,矢志拼搏,为祖国、为人民献上珍贵的新春

贺礼。自1980年中国首次参加冬奥会至今,一代又一代冰雪人在冰天雪地间奋勇前行,书写豪情。从无到有、从弱到强——46年追逐风雪路上,中国冬季运动不断攀攀高峰,成为改革开放、民族复兴历史进程中一段生动写照。



比赛中。二月十八日,苏翊鸣在新华社记者夏一方摄

再创历史,树立北京冬奥会后又一座新丰碑

杨扬在强项1500米出师不利后破釜沉舟,在500米项目为中国实现冬奥金牌“零的突破”,迎来历史性飞跃。

2010年,加拿大温哥华。王濛所向披靡,一人三冠,带领中国短道速滑女队包揽全部四金。中国队也以5金2银4铜的战果,创造了彼时的冬奥最好成绩。

2022年,中国北京。万众瞩目的北京冬奥会不仅赢得了“真正无与伦比”的最高赞誉,中国队更以9金4银2铜的历史最佳战绩,点燃亿万中国人的冰雪激情。

2026年,意大利米兰。在缺少主场之利的情况下,冬奥赛程已过2/3时,中国队仍一金未得。关键时刻,中国健儿顶住压力、轻装上阵,自18日苏翊鸣勇夺首金、冲破坚冰始,至22日谷爱凌和李方慧并肩作战、包揽金银铜,再夺5金,再创历史,展现了中国冰雪人一脉相承的不屈风骨,巩固了在北京形成的争夺奖牌项目格局和冰上、雪上均衡发展态势。

奖牌总数追平北京冬奥会纪录,前八名数量更增长32.4%,说明整体实力在提升,人才厚度在增强。在



2月22日,中国选手谷爱凌在第三轮比赛中。新华社记者 郭惠我 摄

球冰雪运动中,中国正实现从“积极参与者”向“有力竞争者”角色的转变,从“单兵作战”向“集团出击”态势的转变。

自信开放,展现新时代中国青年的新风貌

队友“组团”出战、问鼎男子自由式滑雪空中技巧后,王心迪自豪放言:“现在,只要中国运动员站在赛场,对手就打怵!”

46年冰雪跨越,是国运托举着中国冰雪人不断追求卓越,是时代给予了新一代青年平视世界、自信飞扬的底气。

而比金牌光芒更能映照人心的,是全力以赴、为国争光的拼搏精神,是尊重对手、坦荡友好的开放姿态。

徐梦桃做过四次膝盖手术、半月板切除近七成,仍以35岁“高龄”第五次站上冬奥赛场,成为自由式滑雪

空中技巧冬奥卫冕第一人;苏翊鸣生日当天夺冠后说,为祖国夺得首金,“才是我最大的荣耀”。

在自由式滑雪大跳台上演“最好的一套动作”仍屈居亚军,谷爱凌真诚祝贺更胜一筹的瑞士“老对手”格雷莫德“创造了奇迹”;速滑老将韩梅赛后落泪,是因为一起训练的好友、日本名将高木美帆没能如愿站上领奖台。

当冬奥圣火照耀亚平宁半岛,同样发光发热的还有中国志愿者。

在本届冬奥会1.8万名志愿者中,约有1500名中国志愿者,他们成为赛事顺畅运转的重要力量,被组委会称

为“规模最大、最活跃的志愿者群体之一”。

从运动员到志愿者,他们跨山越海,与友人相交,与世界同行,传递的不仅是来自东方的开放与热忱,更是走向世界舞台的自信与从容。



决赛中。二月十八日,中国选手徐梦桃在新华社记者张宏祥 摄

厚积薄发,见证中国对奥林匹克运动的新贡献

国际奥委会终身名誉主席巴赫认为,“三亿人参与冰雪运动”等北京冬奥会遗产,开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。

“我曾经说过,北京冬奥会举办前后,中国冬季运动将发生翻天覆地的变化,事实证明了这一点。”他在米兰冬奥会前回顾过去四年时说。

米兰冬奥周期,中国冰雪运动持续升温。仅2024-2025冰雪季,全国居民冰雪运动参与人数就达2.92亿,参与率20.61%。从黑龙江“冰超”到新疆“雪假”,从北方天然冰场到南方室内雪场,昔日“不出山海关”的冰雪运动“南展西扩东进”,中国已成为世界冰雪版图不可忽视的力量。

“冰天雪地也是金山银山。”旅游人数连续三个冰雪季超3亿,产业规模“撬动”万亿GDP,中国冰雪产业已步入涵盖文旅融合、装备制造

冰雪产业开辟了更为广阔的前景。

在米兰,“北京经验”与“中国智造”大放光芒。

米兰冬奥会开幕前,国际奥委会主席考文垂将“冰立方”变身“冰立方”作为科技赋能场馆的典范,称“米兰的筹备工作借鉴了北京冬奥会的成功经验”;在可持续办赛方面,她也盛赞北京冬奥会“示范了如何盘活现有设施”。

从“子弹时间”让瞬间被定格、动作被拆解,到“奥运GPT”官方大模型提供多样便捷信息服务,本届赛事在多元的电视及流媒体播放量屡创新高,中国黑科技带来的观赛革命有目共睹。“米兰冬奥会在云技术的AI赋能转播和运营方面迈出重要一步,为未来赛事树立了新的标杆。”考文垂说。

展现“中国智慧”、提供“中国方案”,中国对奥林匹克运动的新贡献,正日益被看到、广泛被认可。

——辉煌历程,镌刻中国发展新高度。

体育是社会发展和人类进步的重要标志,是综合国力和社会文明程度的重要体现。中国体育的进阶,始终与国家民族发展同频共振。

中国体育的冬奥征程,伴随着改革开放的步伐一路向前。1980年新加坡首次登上冬奥舞台时,各行各业正以“振兴中华”的豪情壮志投身改革开放大潮。46年间,从普莱西德湖启程,到北京大捷,再到米兰辉煌,雪破新局,冰启华章,中国健儿在冬奥赛场争金夺银,中国经济总量的世界排名不断攀升。

如今,早已成为世界第二大经济体的中国,长期稳定在夏奥金牌榜前三名,冬季项目同样奋起直追、补强短板,体育大国正向着体育强国昂首

阔步。

体育强则中国强,国运兴则体育兴。

跳台滑雪多个小项创历史最佳,雪橇队首次实现境外全项目参赛……冬奥健儿们在第25届冬奥会上,以诸多“第一次”挑战不可能;亿万国人也以强国自有的使命担当,在各领域取得新突破、跃上新台阶。

福建舰入列、天问二号探星、“东风-5C”亮相、Seedance 2.0刷屏……新时代以来,各行各业都在不同方位上树立中国新坐标,带给世界新认知。

戊戌变法失败后,梁启超于1900年为积贫积弱的中国写下《少年中国说》,留下“少年强则国强”“少年雄于地球,则国雄于地球”的无限期许。

今日之米兰,以“00后”为主的冬奥健儿正如红日初升、鹰隼试翼,其风华正茂、勇敢追梦的背后,是民族昌盛、国家富强的辽阔背景。

雪如花,冰如镜。他们的样子,就是今日中国的样子。

踏雪为路,蹈冰成章。中国冬奥军团的米兰篇章,在新时代中国式现代化建设的新征程上闪耀着夺目的冰雪荣光。

新华社米兰2月22日电



二月二十日,王心迪在比赛中。新华社记者胡超 摄

数说丙午新春

春节假期全国铁路累计发送旅客1.21亿人次

新华社北京2月24日电(记者 樊曦)记者24日从中国国家铁路集团有限公司获悉,春节假期(腊月二十八至正月初七),全国铁路累计发送旅客1.21亿人次,国家铁路累计发送货物8538万吨,较去年春运同期分别增长115%、0.5%,为人民群众平安有序温馨出行和假日经济平稳运行提供了有力支撑。

客运方面,2月15日(腊月二十八)至2月23日(正月初七),铁路探亲流、务工流、旅游流交织叠加,客流保持高位运行,全国铁路累计发送旅客1.21亿人次,日均1341万人次,其中2月23日(正月初七)发送旅客

1873.3万人次,创春运单日旅客发送量历史新高;日均开行旅客列车12380列,节前节后客流高峰在京广、京沪、沪昆、京哈等主要高铁干线通道单日安排开行夜间高铁列车超1000列,及时在热门方向和区间增开临时旅客列车,单日最高增开2314列。

货运方面,春节假期国家铁路累计发送货物8538万吨,日均装车15.7万车,较去年春运同期分别增长0.5%、1.8%。铁路部门充分利用大秦、瓦日、浩吉、兰新等主要货运通道能力,全力保障粮食、春耕、节日用品等国计民生重点物资运输,全国铁路直供电厂存煤水平保持较高水平。

春节假期全国民航运输旅客超2200万人次

新华社北京2月24日电(记者 王孝昊)记者24日从中国民航局获悉,2026年春节假期,全国民航累计运输旅客2205万人次。

数据显示,春节假期全国民航日均保障航班18956班,比2025年同期增长4.4%。航班正常率95.8%,比2025年同期提升0.6个百分点。

国内方面,春节假期热门机场包括广州白云、上海浦东、深圳宝安、北京首都、成都天府等,热门航线包括上海虹桥至北

京首都、上海虹桥至深圳宝安、上海虹桥至广州白云、深圳宝安至上海虹桥、广州白云至上海虹桥等。此外,为应对海南地区返程客流高峰,民航局组织航空公司通过加班、增投宽体机等方式加大座位供给,全力满足旅客出行需求。

国际方面,春节假期热门出行目的地主要为泰国、韩国、新加坡、马来西亚、越南等国家。入境游市场持续增长,韩国、越南、俄罗斯等国家来华旅客增量较大。

春节假期1779.6万人次出入境

新华社北京2月24日电(记者 孙鹏程)记者2月24日从国家移民管理局获悉,今年春节假期全国边检机关共计查验1779.6万人次中外人员出入境,日均197.7万人次,较去年春节假期日均增长10.1%;单日出入境通关最高峰出现在2月21日,达225.9万人次。

其中,内地居民出入境951.4万人次,较去年假期日均增长10.2%;港澳台居民696.9万人次,较去年假期日均增长8%;外国人131.3万人次,较去年假期日均增长21.8%。入境外国人中,

适用免签政策入境46万人次,较去年假期日均增长28.5%。此外,共计查验出入境交通运输工具70.5万架(艘、列、辆)次,较去年假期日均增长19.4%。

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关做好春节假期口岸通关保障工作,提前预测并公布大型口岸出入境人员流量高峰时段;科学组织勤务,开足查验通道,加强提示引导;密切与口岸联检单位和地方相关部门协作配合,周密安排高峰期客流疏导和交通配套综合保障,确保全国口岸出入境安全高效有序。

2026年春节档票房为57.52亿元

新华社北京2月24日电(记者 邢拓)国家电影局24日发布数据,2026年春节档票房为57.52亿元,平均票价同比下降6%,观影人次为1.20亿。《飞驰人生3》票房领跑,《惊蛰无声》

《镖人:风起大漠》《熊出没·年年有熊》《熊出没之部落奇遇记》《星河入梦》位列二至六位。

今年春节档影片题材多样、类型丰富,有效满足不同年龄层、不同群体过年观影的需求。

春风浩荡好扬鞭

■新华社记者 冯源

正月初八,丙午马年开工首日。随着各地工厂、企业复产,许多人带着节日的喜悦重回工作岗位,各行各业辛勤劳作的身影也多了起来。“今年多拿点奖金”“攒钱买一辆车”“有个好收成”……怀揣一个个新目标、新期待,人们以实实在在的努力,开启新一年的征程。

马年,寓意昂扬进取、奋发有为。《周易》有云“乾为马”,将马视为阳刚、健硕、进取的象征,契合“天行健,君子以自强不息”。龙马精神中,蕴含着中国人的奋斗密码。

一年之计在于春。七九河开,八九雁来,从历法和物候上看,马年新春许多地方正值立春,融融春意已轻叩大地,悄然生发。人勤春早,春耕有序开展,机器轰鸣作响,项目抢抓进度、码头作业繁忙,一幅热气腾腾的“早春图”,跃然神州大地。春的生机,不仅在于自然的馈

赠,更在于人以不懈的奋斗,将希望的种子播撒在每一寸土地。正是大家齐奋进、共耕耘,铸就了欣欣向荣的中国。

开局关乎全局,启程决定后劲。2026年是“十五五”规划开局之年,在这个关键的当口,更要抖擞精神,以策马扬鞭的奋进姿态,跑出新一年的新气象、新速度。面对纷繁复杂的国际形势,聚焦“十五五”时期发展目标任务,必须脚踏实地、笃行不怠,以干为先,确保“十五五”开好局、起好步。

山海寻梦,不觉其远;前路迢迢,阔步而行。凭借一马当先的勇气、蹄疾步稳的韧性、马不停蹄的干劲,让我们一步一个脚印,在奋进中积蓄势能,把宏伟愿景变成美好现实。

新华社北京2月24日电

新华时评