

春节支付账单彰显市场活力



中国银行发布春节消费数据
交易 **393.02亿笔**
金额 **13.12万亿元**

刚过去的马年春节，不仅带来了团圆和喜庆，还留下了一组热气腾腾的经济数据。中国人民银行发布的数据显示，2月15日至2月23日，银联、网联共处理交易393.02亿笔，金额13.12万亿元。平均每天的交易笔数和金额，较2025年春节假期分别增长37.45%和19.26%。这些数字对应的是千家万户置办年货、外出旅游、聚餐娱乐的真实场景，是数亿人次在假期里的每一次扫码支付、每一次刷卡。它像一面镜子，清晰地映照出中国消费市场的旺盛活力，也让我们看到了“十五五”开局之年，中国经济蓬勃向上的生机。

支付数据增长折射出老百姓消费信心回暖。春节是观察消费趋势的一个重要窗口，今年假期时间长，大家出门走动的意愿强，旅行、看演出、逛市集等线下消费支付笔数上涨了不少，人们更愿意为好的体验和服务花钱了。同时，年

货清单也在变，除了传统年货，智能家电、绿色产品、文创潮玩也成了很多家庭特别是年轻一代采购的重点。这说明，过年不仅要过得热闹，还要过得有品质、有滋味。这种消费热情正是经济最真实、最牢固的根基，也是我国内需潜力大、市场层次丰富的体现。

交出这份亮眼的春节账单，离不开一系列政策的支持和推动。为了让人民群众过好年、放心消费，相关部门早就做了准备。节前，商务部等9个部门推出了“乐购新春”春节特别活动方案，鼓励金融机构与重点商户合作，推出消费红包、消费立减等优惠；结合地方促消费活动，推出支付满减、积分抵现等优惠。这些举措给老百姓带来了实实在在的优惠，有效激发了大家的消费意愿。与此同时，支付环境越来越便捷和智能。一些互联网平台创新支付方式，比如“碰一下”就能付钱，让支付过程变得

更加顺畅。这套政策引导、金融助力、科技赋能的“组合拳”，打通了促消费的各个环节，让消费潜力能够更顺畅地释放出来。

此外，今年春节支付数据凸显出开放的中国吸引力强。相较2025年春节假期，今年春节假期银联、网联日均处理境外来华人员交易笔数和金额分别增长78.10%和44.33%。越来越多外国游客选择到中国过春节，体验年味、采买年货。这背后是中国持续扩容的免签“朋友圈”和不断优化的跨境支付环境。入境消费的快速增长，不仅带来了直接的经济收益，还向世界展示了中国市场的吸引力和包容性。

近400亿笔的支付记录，是我们在刚刚度过的充满烟火气的假期留下的痕迹。老百姓愿意消费、敢于消费，外国游客选择到中国体验春节，这是对当前我国经济环境和发展前景的积极认可。
据《经济日报》

金融

主办: 中国人民银行漯河市分行
漯河日报社

金融行业投诉热线:
0395-3185256
13721309150

金融资讯

中国人民银行漯河市分行 征信宣传接地气

3月以来，中国人民银行漯河市分行统筹开展多维度、广覆盖、接地气的征信宣传活动，持续普及征信知识，将惠民政策送到群众身边。

以节为媒，趣味宣传寓教于乐。该分行机关举办“猜灯谜·学征信”主题活动，将征信基础知识、一次性信用修复政策要点、征信权益保护等核心内容融入灯谜创作，悬挂特色灯谜百余条。活动现场，干部职工踊跃猜谜，在趣味互动中深化对征信政策的理解，推动形成人人学征信、懂征信、守征信的良好氛围。

下沉一线，集中宣传精准惠民。依托中原河上街第十七届庙会暨第十三届彩灯节人流密集优势，组织辖区金融机构在景区核心区设立征信宣传阵地。工作人员摆放展板、发放资料、现场答疑，对群众关心的信用报告查

询方式、一次性信用修复适用范围、“免申即享”流程等热点问题解答，并引导群众了解征信权益、规范信用行为。活动期间，该分行累计发放宣传资料1500余份，接受咨询300余人次，实现政策宣传与群众需求精准对接。

全域联动，网点宣传持续升温。充分发挥营业网点主阵地作用，在全市各银行网点大厅设立征信宣传专区，规范摆放宣传资料，利用电子显示屏滚动播放征信宣传语、政策解读短片。网点工作人员主动为办理业务的群众普及征信知识，一对一解读一次性信用修复政策，引导群众重视信用记录、及时结清欠款。同时，通过微信公众号等线上渠道同步推送政策内容，实现线上线下宣传同频共振、全域覆盖。

周志珍 梁曼隹

ICBC 中国工商银行 漯河分行

深耕沃土践初心 金融活水润实体

——中国工商银行漯河分行2025年普惠金融高质量发展纪实

2025年，中国工商银行漯河分行（简称工行漯河分行）锚定服务实体经济目标，落实中国工商银行总行及河南省分行决策部署，以“闯”的劲头、“干”的作风、“实”的举措深耕普惠金融领域，在增量扩户、创新应用、网点赋能、风险管控上精准发力，成功摆脱落后局面，实现全市银行业普惠金融业务位次大幅跃升。截至2025年12月底，工行漯河分行普惠贷款余额达29.63亿元，较年初净增9.93亿元；普惠客户规模达2801户，较年初净增482户；全年清收处置不良贷款5079万元，监管口径不良贷款率为1.7%。工行漯河分行用实际行动交出了一份优秀的普惠金融答卷，为地方经济高质量发展注入工行动能。

向先而进 业务排名实现历史新突破

2025年初，工行漯河分行普惠金融业务总量和增量在全市银行业排名靠后。面对不进则退、慢进亦退的竞争格局，工行漯河分行大力发展普惠金融业务，建立日监测、周调度、月通报机制，领导带队下沉一线；中、

后台开辟绿色通道，确保资料审核不过夜；客户经理走街串巷，深入车间、田间开展服务。在大家的努力下，2025年下半年工行漯河分行普惠贷款余额增量连续多月居全市银行业首位。

向新而行 特色产品激发产业新动能

漯河作为中国食品名城，食品产业发展迅猛。2025年以来，工行漯河分行抢抓中国工商银行河南省分行大力发展区域特色产品的政策机遇，聚焦地方产业特色精准创新，在“食品贷”“辣椒贷”等特色产品基础上，创新推出“食品配套贷”作为有力补充，为生产型、贸易型、仓储型三类食品企业提供融资支持。该产品推出首月余额即达1亿元，市场反响热烈。截至2025年底，“食品贷”与“食品配套贷”余额已达4.78亿元，支持食品产业客户274户。2025年，工行漯河分行推出“食品配套贷”“纺织服装贷”“宠物贷”“羽毛贷”“再生资源贷”“大蒜贷”“商超贷”“油气贷”“电力器材贷”“鞋业贷”“助教贷”等11个特色产品及大商新奇特、千盛百

货等14个专业市场贷，累计放款3.68亿元，有效拓展了普惠金融客户群体，为全年普惠贷款余额增长提供有力支撑，实现了金融服务与地方特色产业同频共振。

向深扎根 精准服务助力城乡新发展

2025年，工行漯河分行实行支持小微企业融资协调工作机制，党委靠前指挥，全员扎实行动，全年走访企业3750家，纳入推荐清单3701家，累计授信35.25亿元，投放贷款32.11亿元。从园区车间到村头巷尾，从辣椒种植基地到粮食收购点，该行把产品对接会开到生产一线，让客户感受到服务的快捷与温度。在乡村，工行漯河分行深耕“种植-收购-加工-销售”全产业链，不仅用好“种植e贷”“养殖e贷”“粮食收购贷”“农资贷”等涉农标准化产品，还充分发挥“食品贷”“辣椒贷”等区域涉农特色产品的优势。截至2025年底，普惠涉农贷款余额达12.3亿元，较年初净增4.08亿元，为众多家庭农场、农民专业合作社、涉农小微企业及农户提供了精准资金支持，有力推

动了农业增效、农民增收、农村发展。

向优而进 数字转型赋能普惠新方向

发展普惠金融业务既要“普”得广泛，又要“惠”得便捷。依托科技赋能，工行漯河分行全力推广“新一代经营快贷”等线上拳头产品，全年为2192户小微经营主体授信7.64亿元，实现7×24小时随借随还，让“数据多跑路、企业少跑腿”。同时，推动普惠金融业务下沉基层网点，将基层网点打造成智能化普惠金融服务驿站，让服务更有速度和温度。

2025年，工行漯河分行以普惠贷款余额增量全市银行业第一的成绩书写了国有银行服务实体经济优秀答卷。2026年是“十五五”开局之年，站在新的起点，工行漯河分行将继续坚守“金融为民”初心，以个人端扩户为突破口，以产品、服务两端发力为支撑，以加强资产质量管控为底线，以队伍能力提升为保障，凝心聚力、乘势而上，奋力谱写普惠金融高质量发展新篇章，为现代化漯河建设贡献工行力量。
刘艺扬 史尚子

金融热点

黄金变现热还能持续多久

春节假期，黄金消费市场热潮涌动。虽然国际金价持续高位震荡，但是消费者买金热情不减。同时，不少持有者选择在金价处于高位时变卖，变现业务火爆。

世界黄金协会近期发布的《全球黄金需求趋势报告》显示，2025年全球黄金总需求达5002吨，创历史新高，地缘政治危机和经济不确定性推动黄金投资需求大幅攀升。金价高位运行变为变现锁定利润提供价格基础，即使金价出现短期回调，但整体依旧处于历史高位，扣除手续费后仍有明显收益，落袋为安成为普遍的投资心理。

“金价变动太大，我担心再观望会降价。”吉林长春的消费者刘涵告诉记者，她2022年结婚时，黄金每克仅卖380多元，如今，即便扣除手续费，收益仍十分可观。这种高位变现心理在人群中颇具代表性。

东源投资首席分析师刘祥东认为，从货币信用视角看，美元累积的债务压力引发市场对其购买力长期稳健性的审慎评估，增强了黄金作为非主权信用替代资产的配置吸引力；从利率层面看，市场普遍预期全球利率下行，直接降低了持有黄金这一非生息资产的机会成本。

随着消费观念转变与市场透明度提升，黄金回收行业步入快速发展期。中国社会科学院金融研究所资本市场研究室副主任徐枫表示，年轻人不再将黄金视为传家宝，而是看作可盈利的流动资产，将闲置金饰、旧金条变现用于日常开支。

目前，黄金回收渠道日趋多元。银行、品牌金店等因信誉度较高，被认为

是安全可靠的变现选择。徐枫认为，银行报价透明、流程规范，但手续较繁琐、主要回收自有品牌，适合投资金条变现；品牌金店众多，支持跨品牌回收和以旧换新，适配金饰变现，但手续费偏高；典当行门槛低、变现速度快，适合紧急资金周转。“网络交易平台适配年轻人和小额闲置黄金变现需求，但存在较大风险，公众要谨慎选择。”徐枫提醒。

二手交易平台等线上渠道也凭借便捷性打开市场。刘祥东认为，平台运用算法模型与物联网技术构建估值与质检流程，降低了交易成本与信任门槛。通过打造线上规模化入口，以估价便捷、上门回收、邮寄服务提升用户体验，并与后端协同实现高效集约化流转，在黄金回收行业开辟出一条数字化增长路径。

面对各种回收渠道，消费者该如何选择？“首先核实渠道经营资质，警惕虚报损耗、压低成色、使用不标准秤等手法压低实际结算价的套路，监督称重、检测等重要环节。对线上平台，需要仔细阅读用户协议条款，建议优先选择提供全程录像与价格锁定服务的正规平台，并保留完整交易凭证。”刘祥东建议。

面对市场情绪波动，部分机构已调整回收策略。有回收商担心金价快速下跌，不敢持金过夜。黄金变现的热潮还能持续多久？徐枫认为，支撑金价的因素未发生根本转变，闲置黄金库存仍有释放空间。但从中长期来看，黄金变现或将从“集中操作”逐步转向“分期操作”，成为民众资产配置的重要环节。

专家提醒，面对当前波动加剧的市

场，公众应避免将黄金变现视为短期投机，可设定合理心理价位，通过分批操

作分摊风险，在把握时机的同时保持理性。
据《经济日报》

相关链接



国际金价用盎司来计价，并非随意的规定，而是隐藏着一段跨越一百多年的金融权力变迁史。

盎司在英语中写作“ounce”，是一种英制单位，起源于古罗马计量单位“uncia”。在计量贵金属和宝石等贵重物品时，1盎司≈31.1034768克。

国际黄金市场之所以用英国的计量单位作为国际标准，主要因为现代黄金市场可以说是在伦敦“长大”的。伦敦黄金市场自1919年开始每日定价起，使用的计量单位就是金衡盎司，历史悠久，在当时以精准著称。

国际黄金计价为什么用盎司而不用克？

其后，随着英国的商船驶向全球，这套标准也跟着落地生根，成了行业计价标准。

二战以后，美国建立了美元与黄金挂钩的“布雷顿森林体系”，纽约随之成为世界另一个金融中心。不过，因为英美两个金融大国都使用盎司计价，这一单位便随着它们的资本与规则，在全球推广。

那么，在克这个更普及的国际单位诞生以后，为何全球黄金交易仍统一用盎司呢？

那是因为改变单位是一件牵一发而动全身的事。一方面，从金矿开采到金链铸造，从实物交易到期货合约，整个黄金产业链已经围绕盎司运转了上百年。如果强行更换单位，引发的混乱和成本将是天文数字。另一方面，市场对1盎司黄金值多少钱已经形成了德国的心理锚定，如果突然换成以克计价，虽然只是简单的数学换算，但在短期内造成投资者和机构的认知混乱，甚至可能给市场带来不必要的投机风险。

据“学习强国”学习平台

中国邮政储蓄银行 漯河市分行 进步与您同步

邮储银行漯河市分行 推进防范非法金融活动宣传

3月以来，邮储银行漯河市分行按照宣传“六个一”工作标准，将辖区62个营业网点打造为防范非法金融活动固定宣传点，推动金融安全宣传常态化、阵地化、全覆盖，以实际行动守好百姓“钱袋子”。

该分行聚焦厅堂场景布置，营造沉浸式宣传氛围。各网点充分运用电子显示屏等设备，高频滚动播放“远离非法放贷 避免高利贷陷阱”“防范和打击非法金融活动 人人有责”等宣传语及宣教短视频，播放量累计超1.2万次，让警示提醒随处可见。在厅堂等候区、填单台、大堂经理台等醒目位置，规范摆放宣传折页3万余份，张贴主题海报260余

张，紧跟非法金融活动新套路、新特点动态更新内容，充分发挥典型案例警示作用，利用客户等待办理业务的间隙，宣传金融安全知识。

同时，该分行强化人员值守与流程嵌入，强化宣传效果。各网点均配备专职防范非法金融活动宣教员为群众答疑解惑，用通俗易懂的语言拆解骗局、普及知识，累计接受咨询1200余人次。柜面人员严格执行业务办理风险提示制度，在转账、汇款等业务办理中，主动提醒客户警惕高息诱惑、虚假投资等陷阱，累计提示风险630余次，将风险防控嵌入业务办理全流程，从源头筑牢资金安全防线。
黄彬

邮储银行漯河市柳江路支行 开展数字人民币反诈宣传

为防范数字人民币业务风险，提升公众反诈识别能力，守护群众“钱袋子”，3月以来，邮储银行漯河市柳江路支行组织开展“数字安全、反诈同行”主题宣传活动，推动反诈知识普及及工作走深走实。

该支行充分发挥网点厅堂的宣传主阵地作用，在醒目位置摆放宣传折页等资料，内容涵盖数字人民币常识、诈骗套路、防范技巧及止损方法。工作人员结合典型案例，用通俗易懂的语言为客户拆解假冒官方App、虚假投资理财等高发骗局，增强其防范意识。大堂经理充分利用客户等候办理业务的碎片化时间，主动上前进行科普宣讲，耐心解答疑

问，并结合冒充客服退款、诱骗出借钱包等典型案例，以案释法，揭示数字人民币诈骗隐蔽性、迷惑性强的特点，切实提升群众风险防范与自我保护能力。

为扩大宣传覆盖面，该支行组织员工深入周边社区、商铺，开展数字人民币反诈宣传。面向老年群体，重点讲解“领取补贴”“高收益兑换”“账户异常需核验”等高发骗局，提醒大家不轻信、不转账，妥善保管个人信息，不随意点击陌生链接，不下载非官方App，不向陌生人出租、出借、出售数字人民币钱包，使公众反诈能力得到进一步提升。
吉爽