

筑牢消费安全防线 打造放心消费环境

我市举办“3·15”国际消费者权益日系列主题活动

本报讯(记者 齐国震)3月13日至15日,我市紧扣“提升消费品质”主题,举办“3·15”国际消费者权益日系列主题活动,从直播展示食品产业实力到电动自行车拉力赛检验产品品质,再到家装节护航民生消费,多领域筑牢消费安全防线,打造放心消费环境,让市民愿消费、敢消费、放心消费。

3月13日上午,我市作为河南省“3·15”国际消费者权益日主题活动重要分会场,在与省主会场的直播连线中,向全省观众全方位展示中国食品名城、中原食品名城、智慧市场监管平台指挥调度中心等核心场景。全市食品企业达7000余家,食品产业规模超2500亿元,中原食品实验室集聚25名院士、147个科学家团队等,让观众感受到了漯河食品产业的强大实力。活动现场,优秀企业家代表集体宣读了“提升消费品质、共建美食名城”公开承诺书。活动还将消费维权知识融入文艺表演,营造出共治共享的浓厚氛围。

据悉,2025年,全市12315平台为消费者挽回经济损失1740万元,为品质消费奠定坚实基础。

3月14日,以“提升消费品质 诚信家装3·15”为主题的第六届漯河市家装



3月13日,在“3·15”国际消费者权益日系列主题活动中,市场监管人员向市民讲解如何辨别假冒伪劣产品。本报记者 齐国震 摄

节,在源汇区新玛特购物广场东门启动。活动为期两天,近40家优秀家装及相关

行业企业参加。活动现场,建材、家具、家电等全品类家装产品集中展示,满足市

民多样化、个性化消费需求。家装行业专家、资深设计师现场分享2026年室内设计潮流,为消费者提供个性化装修建议。市消协、市装饰装修行业消费维权服务站

在现场设置咨询台和投诉台,工作人员面对面为市民解答家装消费疑问,现场受理消费投诉,切实为消费者保驾护航,推动家装行业诚信经营、规范发展。

3月15日,我市首届新国标电动自行车拉力赛举行。活动不仅普及了电动自行车新国标、产品质量鉴别等知识,还以拉力赛形式直观检验合规车辆的续航、安全等核心性能,引导市民拒绝非法改装、无3C认证车辆。赛事设立专业

监督组,对赛程、数据等进行严格监督,确保比赛公平公正。经过一个上午的激烈比拼,赛事评选出“动力强劲”“最佳续航”两大奖项,相关领导为获奖品牌颁奖。此次拉力赛不仅展现了漯河电动自行车行业的实力,还推动了行业规范化、高质量发展,为市民选购合格电动自行车提供了重要参考。

今年我市的“3·15”国际消费者权益日系列主题活动,覆盖食品、家装等多个民生消费领域,通过“线上+线下”“展示+比拼”“服务+维权”的多元形式,展现众多行业的发展成果,切实解决消费者关心的热点难点问题。

第二十二届中原大舞台武术展演活动(漯河分会场)启幕



开幕式上的武术展演。

本报记者 杨光 摄

本报讯(记者 杨光)3月14日上午,2026年河南省第二十二届中原大舞台武术展演活动(漯河分会场)在市体育中心开幕。来自我市各县区的武术爱好者和中小学武术社团、民间武术团体、武术馆校等53支队伍1300多名参演人员齐聚一堂,以武会友、切磋技艺,尽显传统武术的独特魅力。

开幕式上,精彩纷呈的非遗传统武术展演瞬间点燃全场观众热情。心意六合拳、八卦掌等国家级非遗项目代表性传承人轮番登台展示风采,生动演绎心意把、十大形等经典武术招式,加上气势恢宏的青龙舞、商东狮舞等民俗节目,引得观众掌声连连、喝彩不断。为拉近大众与非遗的距离,现场还特别设置非遗传承人教学互动环节,让观众近

距离感受传统技艺精髓,加深对武术文化的了解。

据了解,本次展演活动为期3天,每天的展演各有侧重、特色鲜明:3月14日主打非遗传统武术项目展演,3月15日进行传统武术套路展演,3月16日推出太极拳、健身气功专场表演。活动内容丰富,参与人群涵盖老中青少各个年龄段,真正实现全民参与、乐享武术。

中原大舞台武术展演活动是河南省“全民健身大拜年”系列活动的核心板块之一。活动始终以传承中华优秀传统文化、推动全民健身事业高质量发展为核心宗旨,为广大武术爱好者搭建了切磋交流、展示风采的平台,现已成为河南省普及全民健身运动、传播弘扬传统武术文化的重要品牌活动。

河南双汇女排完胜天津渤海银行女排



本报讯(记者 杨光)3月14日,2025—2026中国女子排球超级联赛季后赛A级第二轮第77场赛事在市体育中心体育馆圆满落幕。坐镇主场的河南双汇女排状态拉满,凭借稳健的攻防配合、强势的网口压制,以3比0力克天津渤海银行女排,拿下最后一场季后赛的胜利。

天津渤海银行女排本场比赛首发阵容以替补球员为主。整场比赛,河南双汇女排充分

利用网口高度压制对手,段梦可、毛唯嘉、蔡晓晴等队员发挥出色,发球、拦网、进攻全面开花。蔡晓晴斩获全队最高的19分,段梦可贡献了16分,两人在攻防两端表现俱佳。这场比赛,河南双汇女排不仅赢得了宝贵的积分,还提升了士气。

六轮季后赛过后,河南双汇女排以2胜4负积6分排名C组第三,接下来将参加5至8名排位赛。

河南双汇女排队员在组织进攻。

本报记者 杨光 摄

2026年河南省青少年排球锦标赛在我市开赛

本报讯(记者 郝庆)3月15日,河南省第二届青少年三大球运动会排球项目比赛暨2026年河南省青少年排球锦标赛(省十五运会预赛甲组)在市体育中心开赛。比赛由省体育局主办,省球类运动中心、市体育局承办,市体育中心、市文旅产业投资集团有限公司协

办,是我省青少年排球领域的高水平赛事,也是全省第十五届运动会排球项目的重要预赛,将为我省选拔优秀的排球后备人才。

比赛聚焦青少年排球人才培养,参赛选手均为甲组适龄运动员,男子甲组运动员为2008年1月1日至2010年12

月31日出生,女子甲组运动员为2008年1月1日至2010年12月31日出生。严格的年龄限定保障了赛事的公平性。比赛吸引了郑州、开封、洛阳、漯河等各省辖市及济源示范区的多支队伍参赛。其中,运动员299名,领队、教练、队医等工作人员57名。参赛队伍阵容齐

整、实力强劲,将在接下来的数日里展开激烈角逐。

比赛时间为3月15日至20日,包括分组循环、交叉淘汰、名次赛等阶段。比赛还将开展体育道德风尚奖评选,表彰在比赛中展现良好体育道德和精神风貌的运动队、运动员与裁判员。

精心筹备 办高水平食博盛会

(上接1版)

坚持问题导向,以细节打磨铸就品质。细节决定成败,实干成就精彩。要对照上届食博会“遗憾清单”逐项查漏补缺,把每一项任务落实落地,对重点工作“每天过一遍筛子”;抓实流程推

演,完善应急预案,从会场布置到流程服务,从食品安全到秩序维护,以严谨细致的工作,确保展会运行顺畅、体验优良。

扮靓文明城市,彰显温度与热情。盛会既是产业的展示台,也是城市的文

明窗。要以最美市容、最优服务、最佳风貌迎接八方宾朋,将文明素养、贴心服务融入每一个细节,让嘉宾客商感受到漯河的热情与诚意,以文明之美提升展会口碑。

春归沙澧,食约天下。相信在全市上

下的共同努力下,在社会各界的支持配合下,这场春日之约必将浓缩食品名城创新发展、生机勃勃的万千景象,汇聚各方合作、开放共赢的强大动能,换来“十五五”新征程上食品产业高质量发展的“满园春色”。

把关爱送到困难群众身边

——市救助站2025年“寒冬送温暖”专项救助行动纪实

2025年冬季,我市气温多次骤降。2025年11月起,市救助站扎实开展“寒冬送温暖”专项救助行动,累计巡街393次,出动人员1179人次,发放食品、衣物、棉被等物资2376件,救助劝导各类流浪乞讨和临时遇困人员264人次,寻亲成功护送返乡63人,亲属接领23人,践行了“民政为民、民政爱民”的初心。

建立联动机制,汇聚多方合力。2025年冬季,面对寒潮预警,市救助站迅速启动应急预案,成立专项工作领导小组,提前部署街面巡查、站内救助、物资储备等工作。主动与公安、城管等部门建立联动机制,联合民政社工、福彩网点、环卫工人、中青救援队及夜间安保力量,构建“部门协同、社会参与”的救助格局,为寒冬救助打下坚实基础。

精细服务,打造温暖港湾。市救助

站组织工作人员对供暖、消防等设施进行全面检修,储备充足的棉衣、棉被、食品、药品,满足受助人员生活与医疗需求。严格落实24小时值班制度,确保救助热线全天候畅通、求助者诉求第一时间得到响应。

对于入站人员,市救助站不仅提供热饭菜,还安排心理疏导。对残疾人、老年人等特殊群体,安排专人照料;对寻亲困难者,借助公安指纹、人像比对及“互联网+”手段加大寻亲力度;对有返乡意愿者,协助购票或专车护送,助其顺利回家。

精准巡查,破解救助难题。依托“雪亮工程”线上云巡查平台,市救助站采取“大数据+铁脚板”模式破解救助难题。站内值班人员通过高清监控系统实时发现疑似流浪人员,及时调度街面巡查人员前往核实。多支巡街小分队优化线路,重点对火车站、桥梁涵洞、

地下通道等区域开展拉网式排查,加密夜间及极端天气巡查频次。在城区重点区域福彩公益驿站增设临时救助点,张贴救助引导牌、宣传海报,公开24小时救助热线,协同市福彩协会为福彩公益驿站配备医药包、方便食品、雨伞、轮椅等爱心物资,全方位提升其帮扶能力。第一时间为流浪乞讨及临时遇困人员提供帮助。遵循“自愿受助、无偿救助”原则,耐心劝导流浪乞讨人员进站受助;对不愿进站者,送上棉衣、棉被等御寒物资和生活必需品,并留下救助联系卡,将关怀送到困难群众身边。

市救助站着力打造“温情救助 让爱回家”党建品牌,将党建工作与救助工作深度融合。在漯河火车站设立临时救助服务站,配备方便面、面包、棉衣等物资,为返乡困难群众提供红糖姜茶及协助购票等暖心服务。漯河广播电视台拍摄的4集纪录片《归途》等系列视

频引发社会强烈反响,营造了人人关注救助、人人参与帮扶的良好氛围。

源头治理,巩固救助成果。为破解“屡送屡返”难题,市救助站完善源头预防回归巩固机制。对超过3个月仍无法查明身份的流浪乞讨人员进行落户安置;动态更新返乡人员台账,采取“电话回访+实地走访”方式开展易流走失人员回访行动,累计电话回访47人次,实地走访2家,协调相关部门落实福利政策,督促监护人履行义务,确保受助人员“回得去、留得住、稳得住”。

2025年“寒冬送温暖”专项救助行动,是我市社会各界传递爱心的生动实践。未来,市救助站将持续优化救助机制,提升服务水平,树标杆、创品牌、争一流,以更加精准、高效、温暖的救助服务,助力幸福之城建设。

卢聪 陈兴运

2026年铁路春运收官 我市累计发送旅客74.38万人次

本报讯(记者 杨光 通讯员 党鹏)3月13日,为期40天的2026年春运落下帷幕。记者了解到,春运期间,我市铁路客运累计发送旅客74.38万人次,同比增长5.1%。其中,漯河站发送旅客38.43万人次,漯河西站发送旅客35.95万人次,实现了平安春运、有序春运、温馨春运的目标。

2026年春运,受务工流、学生流、探亲流、旅游流叠加影响,我市铁路客流呈现节前分散、节后集中的特点,返程高峰持续时间长、客流密度大。漯河站、漯河西站提前谋划、精准部署,为春运平稳有序奠定坚实基础。

为最大限度满足旅客出行需求,春运期间,漯河站、漯河西

站积极申请增开临时旅客列车,加密列车停靠频次,全面提升线路运能。

针对学生返校、务工返岗等阶段性高峰客流,漯河站、漯河西站主动对接地方院校、重点企业,精准掌握团体出行需求,开辟专用候车区,开通绿色通道,提供团体购票、专属引导、集中进站等定制化服务,确保重点客流出行更便捷、更顺畅。

新闻 0395-3139148
直通电话一响 记者到场

记者在一线

“追花逐蜜”养蜂人

■本报记者 范子恒

3月15日清晨,市区牡丹江路东段的油菜花田还笼罩在薄雾中,成群的蜜蜂已在蜂箱与金黄色花海间繁忙穿梭。

这是养蜂人朱宏彦连续第五年带着他的“甜蜜兵团”——近80箱蜜蜂驻扎此处。油菜花作为漯河春天最早的使者之一,为它们提供了充足的食粮。

“两天前一赶到,我就瞅准了这片好花。”老家开封的他一边与记者交谈,一边轻轻地打开蜂箱,察看巢脾上忙碌的蜜蜂。他的妻子在一旁默默配合。

与蜜蜂相伴二十余载,46岁的朱宏彦对这项“甜蜜事业”的每一个细节都了然于胸。

“养蜂人挑地方,最看重的是环境。”他深吸一口清新的空气后说,“漯河水好、空气好、花种类多、花期长,蜜蜂待得舒服,产的蜜自然好。”

在他看来,养蜂早已不是单纯的农活,而是一场人与自然之间年复一年的默契对话。

朱宏彦早已将“追花地图”刻在心底。每年3月,当大地回春,他和妻子便带着蜂群从家乡开封启程,一路追花采

蜜:3月,到信阳、漯河追油菜花;5月中旬,到山东追枣花与槐花;6月,到河北追荆条花。7月,他和妻子一路向北,直抵吉林或黑龙江的椴树林,有时甚至前往青海海拔3000多米的地区,赶赴一场与高原油菜花的约会。

“一年下来,我们能赶上五六个花期。只要能采到三个花期的好蜜,这一年就算丰收了。”朱宏彦笑着算起账,“一个花期,一箱蜂少说能产50斤蜜。要是老天爷赏脸,连着几个大晴天,这几十个蜜桶,用不了多久就能装满。”

二十余载追花路,朱宏彦也见证了时代的变迁。

曾经泥泞难行的乡间土路,变成了宽阔平整的水泥路、柏油路。朱宏彦一家的日子,也如蜂蜜一般甜。他和妻子在老家盖起了漂亮的小楼,一双儿女已长大成人。他在“移动之家”安装了太阳能板。如今,他和妻子在赶花期的漫长旅途中,晚上能看上电视了,生活便利了许多。

从漯河的春天到青海的盛夏,朱宏彦夫妇不知疲倦地赶花期。他们带着蜂群,将自然的馈赠酿成琥珀色的甘甜,也酿出了充满希望的、甜蜜的生活。