

深化交流合作 推动互利共赢

周剑会见路易达孚集团高管 Senthu 一行

本报讯(记者 刘丹)3月31日,市委常委、副市长周剑会见路易达孚集团种植基肥料事业部首席运营官 Senthu 一行。双方就深化务实合作展开交流。

周剑对 Senthu 一行来漯考察表示欢迎,并简要介绍了漯河经济社会发展情况。他说,漯河是首座中国食品名城,食品产业特色鲜明,产业规模和集聚度全国领先。作为世界四大粮商之一,路易达孚与漯河合作空间广阔、前景可期。希望双方在与中原

食品实验室前期良好战略合作基础上,加快项目谋划布局,深化务实合作,强强联合、相互赋能,推动更多漯河美食走向世界、世界美食引入漯河,实现互利共赢。他诚挚邀请 Senthu 一行参加即将开幕的第二十三届中国(漯河)食品博览会。

Senthu 介绍了企业基本情况及双方合作进展,对漯河完备的食品产业生态、先进的设备条件、高端人才储备表示赞赏,对进一步深化合作充满期待。

市领导调研水利项目建设情况

本报讯(记者 熊勇力)3月31日,副市长项丽带队到郾城区、西城区调研水利项目建设情况。

在沙澧河综合治理工程提升工程、引澧入颍及城乡供水一体化工程情况。在沙河综合治理工程提升工程,项丽实地察看施工现场,详细了解沙河综合治理工程推进情况、水利工程建设管理经验,并向建设单位询问工程建设推进中存在的问题。

调研中,项丽强调,水利工程是民生工程、战略工程,事关群众切身利益和全市发展大局。全市各级各有关部门要提高站位,深刻认识抓好水利项目建设的重要性和紧迫性,进一步强化协同配合,主动破解用地、资金、管护等方面的难点堵点,形成推进项目建设的强大合力。要抢抓当前水利建设的黄金期,锚定项目建设目标,在保障工程质量和施工安全的前提下,全力以赴推动水利项目建设提速提质增效,确保项目早完工、早见效。



3月31日,召陵区老窝镇寨村西瓜大棚内,瓜农在疏果、整蔓。
本报记者 范子恒 摄

(上接1版)坚决防止相互脱节、搞“两张皮”。要把开展学习教育同落实党中央重大决策部署、完成本地区本部门本单位重点工作紧密结合起来,将解决思想认识问题和解决实际问题结合起来,切实把学习教育成果转化为推动“十五五”经济社会高质量发展的动力和实效。

习近平总书记强调:“要树立和践行正确政绩观,坚持从实际出发、按规律办事,自觉为人民出政

绩、以实干出政绩。”今年是中国共产党成立105周年,是“十五五”开局之年。让我们在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,牢固树立和践行正确政绩观,求真务实、真抓实干,更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,不断开创中国式现代化建设新局面。

新华社北京3月30日电

遗失声明

●编号为U410203785,姓名为刘佳音,出生日期为2020年4月3日的出生医学证明丢失,声明作废。
●田纪乐丢失漯河医学高等专科学校中西医结合专业中专毕业证[证号:豫教职业中专毕字(2000)

12311151号补]及执业药师资格证(证号:ZZ00344843),声明作废。

●漯河英百商贸有限公司公章(编号:4111010297288)及法定代表人张红伟私人印鉴(编号:4111010297290)丢失,声明作废。
●舞阳县丽人芦荟化妆品商行营业执照正本(统一社会信用代码:92411121MA4140JP20)丢失,声明作废。

2026年书香漯河建设工作全面启动—— 全域推进全民阅读赋能高质量发展

本报讯(记者 齐国霞)为深入贯彻《全民阅读促进条例》,落实书香河南建设部署,市委宣传部3月30日出台《2026年书香漯河建设工作方案》,以“文化赋能、全民共享”为核心目标,在活动开展、设施建设、数字推广、人才培育等方面作出全面部署,全力打造全民阅读新格局,为现代化漯河“三城”建设凝聚精神力量。

市委宣传部相关负责人告诉记者,书香漯河建设将坚持“全域协同、精准服务、品牌引领、常态长效”工作思路,以“同书共读”为核心品牌,打造“1+N”品牌矩阵,构建“一县区一品牌、一单位一特色”的阅读推广格局。今年,我市将开展一系列

重磅阅读活动,如4月下旬举办“4·23”世界读书日全民读书周系列活动、办好第五届全民阅读大会、组织参与书香河南全民阅读系列赛事等,全方位展现漯河全民阅读风采。

针对不同群体的阅读需求,我市将推出分众化阅读服务,实现全民阅读精准覆盖:面向青少年实施读书行动,将阅读纳入学生综合素质评价,并开展关爱留守儿童阅读行动;在快递、外卖站点设立暖心读书角,解决新就业群体阅读不便问题;为老年人提供大字版图书、有声书服务,开展数字阅读指导;升级残疾人无障碍阅读专区,建立本地化无障碍资源借阅机制;深化职工、家庭、农村群体阅读活动,

结合贾湖文化、许慎文化等本土文化特色,打造系列文化阅读品牌,彰显漯河文化底蕴。

在阅读设施建设方面,我市将持续完善服务体系,推动实体书店走特色化、体验化发展之路,打造城市文化会客厅;创新建设城市书房、文化驿站等新型阅读空间,在公园、车站等场所设立特色读书角,推动职工书屋成为企业标配;优化农家书屋建设管理模式,推动其与党群服务中心等阵地功能融合,激活基层阅读阵地活力。同时,我市将依托省级数字阅读平台,推动数字阅读与传统阅读深度融合,实现“云端阅读”常态化、普惠化。

作为书香漯河建设的核心抓

手,“同书共读”品牌活动实施方案同步出台。我市将统筹各类阅读阵地资源,推动资源共享。各成员单位每月针对不同群体推介一两本共读书籍,常态化开展读书分享、朗诵等活动,并适时举办集中展演活动,打造“漯河乐享”全民阅读IP。活动由市委宣传部统筹策划,市财政局提供经费保障,市新华书店等做好图书供应。各部门协同联动,凝聚全民阅读工作合力。

我市将建强阅读推广人才队伍,选拔优秀阅读推广人,举办阅读素养专项培训,搭建交流展示平台,通过媒体加大宣传力度,营造“人人爱阅读、处处有书香”的浓厚氛围。

让阅读成为城市最动人的气质

■陈全义

春光恰如许,读书正当时。市委宣传部日前印发《2026年书香漯河建设工作方案》,全面落实省委、省政府书香河南建设部署,以高质量全民阅读工作赋能现代化漯河“三城”建设。让我们以书为友、与书相伴,在阅读中汲取力量,不负春光不负己。

阅读是塑造城市气质的软实力,也是城市文明的硬支撑。当阅读成为市民的生活习惯,城市自然沉淀出沉稳、理性、包容的气质。这种气质会成为吸引人才、凝聚人心的重要力量,为现代化漯河“三城”建设筑牢精神根基。推动全民阅读走深走实,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,传播有益于公民全面发展和社会文明进步的科学技术知识,激发公民阅读兴趣,培养公民阅读习惯,增强公民阅读能力,营造全民阅读的浓厚氛围,

让阅读之风吹遍城市的每一个角落。

全民阅读需要完善全民阅读设施服务体系,社会、家庭、个人协同发力,探索多元阅读推广模式,让阅读从被动参与变为主动接受。一方面,要推动实体书店创新发展,打造多元新型全民阅读空间,完善农家书屋建设管理机制,打通阅读服务“最后一公里”,让公众随处可读、随时能读;另一方面,要开展形式多样的阅读活动,如读书分享、朗诵、优质书展等,吸引市民广泛参与。政府要当好助推器,激发多元主体参与活力;企业可以发挥自身优势,通过赞助阅读活动、建设企业书屋、实施公益阅读项目等方式助力全民阅读推广;社会组织可以依托自身专业特长,开展有针对性的阅读服务;媒体要加大宣传力度,让阅读成为全民参与的自觉行动;商场、文创空间等经营场所要探索创新阅读场景,让

市民在休闲娱乐中感受阅读魅力;家庭要培育良好阅读家风,培养孩子的阅读兴趣,让阅读成为家庭生活的重要组成部分;个人要制订个性化阅读计划,在阅读中思考、沉淀,让阅读成为提升自我的重要途径。

全民阅读,读什么?一是读经典书籍,传承文化根脉。经典书籍是人类文明的结晶,承载着历史智慧与文化精髓。市民重温经典,从经典中汲取文化养分,可增强文化自信与民族认同感。二是读实用书籍,赋能个人成长。市民可以根据自身职业需求、生活兴趣,选择实用类书籍,提升专业能力,增长科学知识,让阅读真正服务生活、助力成长。三是读前沿书籍,紧跟时代步伐。要关注时代热点、前沿动态,阅读反映新思想、新科技、新发展的书籍,把握发展机遇,在时代浪潮中实现个人价值。四是读红

色书籍,凝聚精神力量。要阅读红色经典书籍,重温革命历史,传承红色基因,厚植爱国情怀。

书香满城,文脉绵长。全民阅读已纳入国家文化发展战略,既是提升公民素养的重要途径,也是建设“幸福之城”“文明之城”的内在要求。促进全民阅读,一个都不能少。阅读载体在变,但人们对精神世界的探求从未停歇。让我们在文字中遇见更好的自己,让阅读真正成为一种生活方式、一种社会风尚、一种城市气质。让我们携手推广全民阅读,绘就现代化漯河“三城”建设最动人的精神底色,在氤氲书香中书写时代奋进的崭新篇章。

沙澧论坛



一家传统日化企业的蝶变之路

■本报记者 王建军

3月26日,记者见到河南天兴化妆品有限公司(以下简称天兴公司)负责人刘栋华时,他正与研发人员一道,精心挑选准备在第二十三届中国(漯河)食品博览会上展出的产品。“我们今年是第一次参加食博会,对其充满期待,希望通过这个平台进一步拓展线下销售渠道。”刘栋华说。

该公司旗下的天望宠物洗护用品如今在电商平台脱颖而出,多款产品长期占据拼多多、抖音、天猫热销榜前三。本届食博会上,他们计划携多款新品亮相,以期在线下市场分得一杯羹。

摩拳擦掌、自信满满——刘栋华的进取之心溢于言表。可谁又能想到,就在三四年前,他的企业还深陷困境,一度濒临破产?

天兴公司原本是一家漯河本土拥有30多年历史的人用化妆品企业。

2022年前后,企业生产经营出现严重危机。“当时企业发展很艰难,因为大家买化妆品都认大品牌。我们的市场被一点点蚕食,产品大量积压,百余名员工待岗。”刘栋华回忆道。

一筹莫展之际,召陵区宠物产业专班的工作人员主动上门支招:“人用化妆品和宠物洗护用品生产工艺类似。你们有化妆品生产线和技术,不妨试试转型。”

一语点醒梦中人。依托成熟的工艺和长期的技术积累,研发团队仅用一个多月就推出首款宠物沐浴露。2023年,天兴公司正式入驻召陵区宠物经济产业园,并于当年年底实现投产。

“他们不是简单给我们一个方向,而是把我们拉进了这个产业链。”刘栋华介绍,刚入驻园区,企业就收到了召陵区宠物产业专班送的政策大礼包:除了产融基金支持,园区还经常组织产销对接会、

企业家圆桌会,帮助企业迅速融入,与其他企业实现资源共享、渠道互通。“这一套组合拳下来,我们迅速在这个全新领域站稳了脚跟。”刘栋华告诉记者。

与此同时,天兴公司努力自救的步伐没有停歇。一方面,公司发挥技术沉淀优势,不断推陈出新,针对幼犬、老年犬、敏感肌宠物等群体研究专属配方,研发出100多个品类的宠物洗护产品;另一方面,试水直播带货等新的销售渠道,靠着过硬的品质赢得养宠用户的认可。从2022年销售额不足400万元到2025年突破2000万元,这家小微企业实现了跨越式发展。

在召陵区委书记王伟看来,天

兴公司的蝶变不是偶然。这既是企业主动求变、奋力突围的大胆尝试,也是该区推动传统产业转型、培育新兴产业的一个生动实践和鲜活缩影。

近年来,召陵区抢抓宠物经济消费升级浪潮,持续发力宠物经济新赛道。截至2025年底,该区宠物产业规模突破20亿元,初步构建起从宠物“吃喝”到“医护洗玩”的全生命周期产业体系,一个贯穿全生命周期的“毛孩子宇宙”正在加速形成。

“未来,我们将聚焦宠物食品、用品、药品和服务四大黄金赛道,持续完善全产业链布局,构建强大的宠物产业共同体,努力打造华中地区最大、全国有影响力的百亿级宠物经济集群。”王伟说。

高质量发展

进行时

