

创新引领食品名城蝶变升级



卫龙新建生产线

本报记者 焦海洋 摄

(上接1版) 成为全国休闲食品之都;郾城区聚焦未来食品新赛道,抢占食药同源、营养健康高地;召陵区宠物食品产业园异军突起,年产值突破15亿元,让宠物食品成为“河南新特产”。

龙头带动,中小微协同,产业生态更具韧性与活力。从双汇集团以全产业链布局稳居肉类行业C位,到卫龙美味畅销40多个国家和地区,再到微康生物建成亚洲最大益生菌单体工厂、益恒源塔格糖填补国内天然代糖领域空白,以及一批网红爆品企业

快速成长,我市坚持龙头带动、中小微协同,培育国家级专精特新“小巨人”企业7家、省级专精特新中小企业119家、单项冠军企业11家,形成“头雁领航、中小企业蓬勃发展”的强劲态势。

产业集聚的深厚底蕴,为食博会招商邀商提供了坚实支撑。本届食博会突出“国际范”,参展的境外商品更加丰富,专门设置主宾国专区、国家主题馆以及国际展区,来自泰国、马来西亚、法国等15个国家的80多家境外企业,

将携超千种商品亮相食博会。参会的境外采购商更多。英国河南商会、马来西亚—中国商务理事会、泰中文化经济协会、白俄罗斯河南商会、匈牙利河南总商会等境外商协会作为支持单位,将组织境外企业到会参展、采购,并与漯河企业“面对面”举办食品出海专项对接活动。泰国将担任主宾国。漯河市和泰国分别开展产业推介活动,组织双方企业深入交流,助力全球食品精品汇聚漯河,共享开放发展新机遇。

创新驱动 优势再造 把食品产业建成现代化大产业

食博会是展示漯河食品产业创新成果的重要平台,其中科技创新论坛、科研成果发布历来备受关注。

记者从食博会新闻发布会上获悉,本届食博会突出“科技范”,聚焦发展食品产业新质生产力,将科技元素贯穿全程,引领产业创新新风向。作为驱动漯河食品产业高质量发展的核心引擎,中原食品实验室将在食品工业新质生产力发展大会暨新趋势新技术新产品发布会期间,重点围绕功能食品、休闲食品等领域,集中发布十项技术含量高、产业适配性强的科研成果。届时,相关院士、专家将发表主旨演讲,中国食品工业协会现场发布行业权威报告。

创新是食品产业转型升级的关键变量,更是漯河打造现代化食品名城的核心引擎。作为全市“创新一号工程”,中原食品实验室会聚了包括17名院士在内的顶尖科研力量,以“最强大脑”赋能产业变革,联动河南食品科创园构建“实验室+研究生院+中试基地+孵化器+产业基金+产业园区”六位一体全链条科研转化体系,加速创新链与产业链深度融合,助力传统产业通过新技术新工艺改造提升,实现优势再

造,推动功能食品、生物医药等新兴产业发展壮大。据市科技局局长张国强介绍,本次发布的十项科研成果,均由中原食品实验室与漯河本土企业联合研发,实现了从“实验室研发”到“生产线落地”的高效转化,真正让科研成果服务产业发展。

聚焦营养健康、食药同源、未来食品三大主攻方向,中原食品实验室创新推行“企业下单、科学家接单”的精准研发模式,帮助企业有效破解发展瓶颈,培育新的增长点。中原食品实验室成立仅三年多,已累计为280余家企业提供技术服务700余次,突破关键技术40余项,获得发明专利授权30余项。科学家酒、快乐酸奶等科研成果转化落地、享誉市场;“伴儿”宠物食品、“酣怡乐”功能食品等31款新品爆品成功上市,食品产业向高端化、智能化、绿色化持续迈进。

我市系统推进科技创新、产业创新、金融创新“三新”深度融合,分两批谋划实施18个“三新”融合示范项目,目前进展顺利,第三批项目正在积极谋划,初步形成了“示范引领、多点突破、全域推进”的良好局面;研发投入强度提升至

2.17%,跃居全省第一方阵;设立规模5000万元的科创融资专项基金,深化“科技贷”普惠服务,累计帮助245家企业获得贷款34.79亿元,持续增强创新动能。国家科技型中小企业入库达720家,创历史新高;国家高新技术企业总量达245家,与2021年相比几乎翻一番。

发挥中国食品名城的产业优势,借助中原食品实验室的科研影响力,我市引导企业从单纯的“做产品”向“做品牌、做标准”转变,助力食品企业年均研发新品超300个,推动打造“食全食美 漯在其中”区域公共品牌。全市企业主导制定了食品领域88项生产加工标准,参与制定近百项国家和行业标准。中大恒源、卫龙美味填补了植物提取、调味面制品等行业监管标准空白,引领带动食品产业提质升级。中原食品实验室制定国际食品标准14项,有力提升了漯河食品在国际市场的竞争力。

随着科研成果加速转化、产业竞争力不断提升,漯河正以中原食品实验室为引领,推动“三新”融合,以世界眼光、中国经典、河南名品的更高追求发展食品工业,推动食品产业优势再造、率先融入服务全国统一大市场,把食品产业建成现代化大产业。



中原食品实验室

本报记者 焦海洋 摄



南街村方便面生产线 本报记者 焦海洋 摄

品舌尖美味 享文体盛宴

(上接1版) 贾湖遗址博物馆将举办黏土探古、趣味拓印体验活动,许慎文化园将举行上巳游园会、汉字研学,小商桥景区将推出宋街集市、岳飞情景演出,香陈湾景区将举行亲子研学、萌宠互动等活动,让游客在游玩中触摸漯河千年文脉,感受古今交融的文化魅力。

商圈联动聚人气 文创潮玩促消费

本次宣传月活动深度联动全市商圈,打造文旅消费新场景。今年食博会西城分会场将举办品牌展示、美食展销、文化演出。“漯河礼物”文创产品集体亮相食博会,搭配打卡集章、徽章兑换等互动,让文化创意成为漯河新名片。全市各大餐饮商家参加的食博美食月,推出专属优惠券、特色菜单,让游客一站式打卡漯河地道美味。

据了解,本次食品文化旅游宣传月活动坚持“政府主导、市场主体、市县联动、全民参与”原则,打造场景化、时尚化、多元化的文旅消费矩阵,放大食博效应、激活消费潜力、彰显城市魅力、赋能产业升级,助力“食品名城”向“美食名城”转变,为全市经济社会高质量发展注入强劲动能。同时,我市将通过全媒体矩阵进行宣传,分预热造势、活动攻坚、总结延效三个阶段,打造爆款新媒体产品,让漯河的美食、美景、文化走出沙澧,走向全国。

文体盛宴点燃激情 丰富市民文化生活

文艺与体育交织,为宣传月活动增添别样活力。红枫广场将举行食品文化旅游宣传月暨第三届社区文化艺术展演,将轮番上演广场舞大赛、群众模特展演、戏迷擂台赛,满足市民文化需求。市体育馆将迎来全国跆拳道锦标赛系列赛、全国女子拳击锦标赛等国家级赛事。2026龙舟公开赛将在沙澧河交汇处鸣锣开赛,也将举办文创市集、美食品鉴会,让“体育搭台 文旅唱戏”落到实处。我市还将举办市民艺术夜校成果体验交流展、书法美术摄影展、城市音乐会,从传统艺术到现代潮流,从线下展演到全民参与,全方位丰富市民的精神文化生活。

文化赋能“三食”贯通 做优食品产业文章

食博会不仅是产业盛会,还是展示城市形象的重要窗口。我市坚持“食品工业、食品文化、食品品牌、美食名城”四篇文章一起做,围绕粮食提品质、食品更健康、美食创品牌“三食”贯通目标,紧扣精品展览、精美活动、精心组织、精彩效果“四精”定位,突出“智能范”“美食范”,让四海宾朋在品美食中感受漯河文化,在逛展会中体验城市活力。

作为首座中国食品名城,我市扛稳“粮食”端、发力“食品”端、丰富“美食”端,推动优质原粮转化为健康食品、健康食品升级为特色美食,构建从田间到餐桌的完整产业链,把产业优势转化为品牌优势、发展胜势,加快从“食品名城”向“美食名城”转变。

以美食兴文旅、以文化润产业。近年来,我市深挖美食文化底蕴,推动“文创+食品”“韵味+风味”“场景+美食”“故事+非遗”深度融合,打造沙澧河“万灯迎宾”、干机飞“只有漯河”等场景,让“食全食美 漯在其中”的美食城更具风采神韵,精心打造“漯河宴”,以更高品质、更富特色的食品供给,满足人民群众日益增长的营养健康饮食需求,在“形神”兼“融合”中擦亮城市名片。

为放大展会效应,4月15日至5月15日,我市精心策划举办2026年漯河市“乐享四季游沙澧”食品文化旅游宣传月系列活动。我市联动全市老字号、美食街区、商业综合体,发布美食地图,推出专属优惠,集中展示“漯河宴”等本地特色美食。中国食品名城品牌馆将同步举办采购对接、电商选品、潮流文化展演等系列活动。沙澧河风景区也将推出配套文旅活动,实现“食、游、购、娱”深度联动,让广大客商、市民沉浸式体验中国食品名城的独特魅力。据介绍,本届食博会还将继续设立美食体验展区,精心筛选特色产品供参会客商品尝,让大家一站式品尝全球美食。

从“中原粮仓”到“国人厨房”再到“世界餐桌”,我市正以“三食”贯通为笔,以科技创新为墨,奋力书写食品产业的精彩篇章。4月19日至21日,让我们相约漯河,共赴这场盛会,共同见证食博会绽放更加璀璨的光彩。



4月4日,市图书馆组织开展“沙澧童年”书香童年研学活动。30组家庭在志愿者的带领下走进3515文创园聚博文化艺术展览馆,开启了一场精彩的文化探索之旅。

本报记者 范子恒 摄

《字解典故说政绩》之二 因地制宜

孙震

“因地制宜”,出自东汉·赵晔所著《吴越春秋·阖闾内传》。春秋时期,吴王阖闾与伍子胥共商治国安邦大计。阖闾对伍子胥所提建议表示赞同,并提出筑城郭、立仓库要“因地制宜”。伍子胥根据吴国地理与资源,“因地制宜”推出各项举措,使吴国很快强盛起来。

《说文解字·口部》:“因,就也。从口、大。”甲骨文“因”字像人卧于席上,本义指席垫。席垫是用来衬垫的,所以“因”引申为凭借、依靠。“地”指地点、地区。“制”表示制定、制订。

《说文解字·宀部》:“宜,所安也。”这里指合适、适宜。“因地制宜”就是依据不同地区的实际情况,制订相应的举措。

“因地制宜”的理念,体现了一切从实际出发、具体问题具体分析的思想。漯河市依托粮食主产区、食品主导产业等优势,深化“三链同构、农食融合”,有效提升了发展质量。不同地区存在差异,我们干工作不能照搬照抄、搞“一刀切”,也不能一哄而上、千城一面;只有把顶层设计与基层情况有机结合,才能更好地推动区域发展。

树立和践行正确政绩观



4月7日,园林工人在市区中银广场栽种花卉。为迎接第二十三届中国(漯河)食品博览会,连日来,市园林绿化养护中心组织工人在市区广植矮牵牛、万寿菊、孔雀草、彩叶草等,喜迎八方来客。

本报记者 范子恒 摄

声明

漯河日报社所属媒体对发布的原创新闻信息拥有合法版权,未经明确书面许可,严禁复制、转载或引用,违者将依法追究法律责任。