

## 周剑调研食博会主会场时强调 压实责任攻坚冲刺 精雕细琢提升品质

本报讯(记者 姚肖)4月11日,市委常委、副市长周剑深入第二十三届中国(漯河)食品博览会会展中心主会场及户外展区施工现场,实地调研施工进度、帐篷搭建及安全保障工作推进情况,现场办公解决难点问题,对后续筹备工作再部署、再压实。

周剑强调,要严格对照展会筹备时间表、路线图,倒排工期、挂图作战,完善施工方案,优化施工流程,在保证施工质量的前提下,加快施工进度和搭建进度,确保所有场地、设施按时完工交付,为后续开展工作预留充足时间。要全面加强

施工现场安全管理,规范高空作业、用电用火、帐篷结构承重等关键环节操作流程,常态化开展安全隐患全覆盖排查,建立隐患台账、闭环整改销号,坚决杜绝各类安全事故发生。要注重细节提品质,统筹做好展区规划、标识布设、环境卫生、交通疏导、后勤保障等配套工作,以精细化筹备、全方位保障,为参展客商、市民群众打造安全有序、便捷舒适、氛围浓厚的参展观展环境。要强化部门协同联动,细化应急预案,做好人流管控、设施运维等各项准备,全力以赴确保第二十三届食博会办出特色、办出水平。

## 劳模工匠源汇行活动举办

本报讯(记者 熊勇力)4月10日,市总工会举办“劳模工匠助企行”企业工匠面对面暨劳模工匠源汇行活动。市人大常委会副主任、市总工会主席王凯杰出席活动并讲话。

活动现场宣读了《漯河市“劳模工匠助企行”专项行动实施方案》和《漯河市总工会关于确立“漯河工匠日”的通知》。劳模工匠代表宣读了倡议书。河南曙光汇知康生物科技股份有限公司等企业就生产环节和日常经营方面提出了亟待解决的难题,劳模工匠等专家和工匠学院代表现场解答问

题。王凯杰指出,开展“劳模工匠助企行”活动是深化产业工人队伍建设改革的重要抓手,是履行工会职责的务实行动。各级工会、各企业、广大劳模工匠要深刻认识开展这项活动的重要意义。要确保“劳模工匠助企行”走深走实,精准掌握企业需求,组建好服务队,用好“线上平台”,加强专业培训。要凝聚“劳模工匠助企行”工作合力,用好各项政策,发挥好工匠学院的作用,加大劳模工匠培育力度,切实通过“劳模工匠助企行”赋能全市中小企业高质量发展。

## 全省水利工程建设 现场会议在我市召开

本报讯(记者 应诗雨)4月10日,全省水利工程建设现场会议在我市召开。省水利厅党组成员、副厅长祝云宪出席会议并讲话,副市长项丽出席会议并致辞。

会前,与会领导和各单位代表先后到沙澧连通工程澧河节制闸、沙河综合治理暨堤顶道路提升工程权庄险工治理现场进行观摩,听取了市水利沙澧综合提升工程建设情况介绍。

祝云宪强调,2026年是“十五五”水利建设开局起步的关键之年,全省水利系统要锚定高质量发展目标,聚焦重点领域补短板、强弱项、提质

效,为全省水利事业发展提供坚实保障。

项丽代表我向出席现场会议的领导和各单位代表表示热烈欢迎,并简要介绍了漯河市情和漯河历史文化、水利工程建设情况。她指出,此次全省水利工程建设现场会在漯河召开,充分体现了省水利厅对漯河水利工作的关心和厚爱。漯河将认真落实本次会议精神和学习借鉴先进经验,进一步提升我市水利工程建设管理水平,高质量完成各项水利工作任务,持续筑牢水安全屏障,为全省水利事业高质量发展贡献漯河力量。

## 2026年河南省老年体育工作会议召开 我市作典型发言

本报讯(记者 杨光)4月10日,2026年河南省老年体育工作会议在郑州召开。会议通报表彰2025年度全省老年体育工作“五动机制”考核先进省、市、县、乡、镇四级老年体育网络、成立全省首个市级老年体育大学、创新“体育+文旅”融合模式、承办“双汇杯”全国老年人网球赛等高水平赛事、设立25个专项委员会实现服务全覆盖等特色经验。

交流发言中,杜广全围绕近年来漯河老年体育工作的创新举

措、实践成效、长效机制三大核心,系统介绍我市推动老年体育普惠化、常态化、规范化的务实做法。重点分享了构建市、县、乡、镇四级老年体育网络、成立全省首个市级老年体育大学、创新“体育+文旅”融合模式、承办“双汇杯”全国老年人网球赛等高水平赛事、设立25个专项委员会实现服务全覆盖等特色经验。

## 游“三城”爱家乡 学劳模 赶先进 市总工会开展主题游学活动

本报讯(记者 姚肖)4月10日,市总工会开展“我学劳模助‘三城’”党员劳模主题游学活动,组织我市“百优”人才、市总工会年轻干部游“三城”、爱家乡,学劳模、赶先进。

本次游学活动采取沉浸式实地观摩模式进行。大家先后走进双汇发展、际华三五五一、市第二人民医院、沙澧河畔梨园茶社等地参观学习,并与劳模面对面交流,近距离感受劳模精神。活动中,全国劳动模范、际华三五五一皮革皮鞋有限公司维修班班长陈虎,全国先进工作者、市二院针灸

科主任朱青霞现场分享奋斗历程,讲解创新成果。

市总工会相关负责人表示,此次活动既是落实劳模关爱政策、丰富精神文化生活的暖心举措,也是搭建跨行业交流平台、激发干事创业热情的重要载体,旨在引导广大劳模和职工立足岗位、奋勇争先,为现代化漯河“三城”建设凝聚力量。

据了解,本次活动是市总工会庆“五一”为职工办实事十大专项行动之一,将持续到5月底。市总工会将分批组织劳动模范、先进工作者、新业态劳动者中的党员代表开展游学活动。

■本报记者 李丹

春满沙澧,食约天下。第二十三届中国(漯河)食品博览会将于4月19日至21日举办。这场以“世界眼光、中国经典、河南名品”为主题的行业盛会,既是漯河食品产业实力的集中展示,也是我市从现代化食品名城向美食名城跨越的关键载体。近日,市委书记秦保强在市委市政府重点工作重大项目交办会议上明确要,要以食博会为平台载体,集中展示美食名城建设阶段性成果,聚焦高品质食品、“美食+”组合、沉浸式场景等精心策划推出特色活动,促进美食与文旅融合、与消费联动,加快向美食名城转变。全市上下正以精益求精的筹备、精彩纷呈的活动、全域联动的场景,塑美食品品牌、兴城市活力,在“十五五”开局之年迈出转型升级的坚实步伐。

办好食博会,是漯河食品产业厚积薄发的必然选择,更是向美食名城转型的战略契机。成功举办22届的食博会,已成为国内食品行业极具影响力的专业展会。本届食博会展览面积达6.5万平方米,主会场设11个展区,首次增设宠物食品专区,15个国家和

地区的超千家企业踊跃参展,其中160家国内外500强及龙头企业参展,超2.7万名专业采购商云集采购,泰国担任主宾国,众多商协会深度参与。从产品展销到产业交流,从经贸合作到文化传播,食博会正从单一行业展会,升级为推动食品名城向美食名城蝶变的核心引擎。

以食博会赋能产业升级,推动优质原粮转化为健康食品、健康食品升级为特色美食,筑牢美食名城根基。粮食提品质、食品更健康、美食创品牌,“三食”贯通是漯河向美食名城转变的核心路径。本届食博会紧扣新质生产力发展要求,在中原食品实验室举办食品工业新质生产力发展大会,集中发布高水平科研成果,助力食品工业从“做产品”向“做品质、做品牌、做体验”升级。中国食品名城品牌馆集中展示漯河食品出海成果,优化一站式服务,助力企业出圈出海。从原料保障到精深加工,从技术创新到品牌塑造,食博会推动食品产业向高端化、健康化、体验化延伸,为美食名城建设夯实产业底座。

以食博会激活场景创新,让“美食+”融合出彩,彰显美食名城魅力。为

■本报记者 齐国霞

4月7日,春和景明。记者走进漯河市天衡机械有限公司(以下简称天衡机械)生产车间,一派热火朝天的繁忙景象映入眼帘:车间内,工人们在生产线上紧张有序地组装、调试码垛机器人与全自动包装设备。此刻,全体员工正为即将揭幕的第二十三届中国(漯河)食品博览会进行最后的设备调试与冲刺准备。

“这几款都是今年食博会量身打造的重点展品,智能化程度实现了跃

## 美食通全球 名城展风华



——喜迎第二十三届中国(漯河)食品博览会

# 乘食博会东风 向美食名城迈进

深度联动食博会、放大节日效应,我市已启动2026年“乐享四季游沙澧”食品文化旅游宣传月活动,全力构建“吃、住、行、游、购、娱”一体化文旅矩阵。“沙澧英雄会”厨王争霸赛、“四时食韵·寻味非遗”等活动集中亮相,“漯河宴”等本地特色美食在沙澧河风光带集中展示,搭配“食博号”游船、观光巴士实现边游边品,让舌尖美味与城市风光相映成趣。许慎文化园推出“字里食光·香约漯河”沉浸式体验活动,推动食品名城与汉字文化名城双名片联动,让“食在漯河”成为鲜明城市标识。

以食博会促进文旅联动,让流量变留量,提升美食名城能级。我市坚持以展促产、以展兴城、以展聚商,把食博会与城市形象提升、消费市场培育、文旅产业发展等紧密结合。无人机光影秀、国家级体育赛事与龙舟

升,运行稳定性更强了。”谈及即将亮相的新品,车间负责人的语气很坚定。

一年前,天衡机械自主研发的“超微粉调料粉碎混合包装全套生产线”正式上线。该生产线凭借“粉碎粒度更细、产能大幅提升”的核心优势,尤其在物料粉碎过程中能保持低温,最大程度锁住营养成分,一经推出便在行业内引起广泛关注。截至目前,天衡机械已与40多家国内外企业达成合作,其产品凭借卓越的性能获得了市场的高度认可。

今年的食博会举办在即,天衡机械早已在会场开始布置展台。“我们今年展出的产品有自动码垛机器人、全自动上袋式包装机等智能设备。”该公司相关负责人指着一款产品向记者介绍,“过去,码垛工序需要数名工人轮班作业,如今一台机器就能独立完成全部工作,作业效率大幅提升。

正是一次次的技术突破与市场验证,铺就了天衡机械的成长之路。该负责人说:“本着做大做强的初心,我

## 食博会见证企业成长

## 品牌高地 磁力漯河



2025年10月1日,“食尚漯河 嗨购双节”暨“寻味漯河”美食嘉年华活动在漯河食品名城品牌馆外广场上举办。图为市民在品尝美食(资料图片)。

本报记者 应诗雨 摄



中誉宠物生产车间(资料图片)。

本报记者 张佩 摄

业领域极具吸引力与向心力的集聚高地,用一块块响当当的金字招牌,形成产业高质量发展的核心竞争力。

2025年,漯河食品产业规模突破2500亿元,占全省四分之一、全国四十分之一,形成覆盖全品类、全链条的食品产业体系,麻辣面制品、火腿肠、冷鲜肉等单品产量稳居全国第一,50多家食品企业拥有出口实绩,产品远销海外多国。一块块金字招牌,串联起完整的产业链条,凝聚起强大的产业合力,让漯河从中原粮仓蝶变为食品品牌高地。

公开赛、文创市集等,形成“白天逛展、夜晚游园、文体助兴、商圈聚客”的全时段体验。西城分会场错位办展,七大展区联动发力,“漯河礼物”文创潮玩集中亮相,各大商圈推出美食优惠与打卡互动,真正把展会流量转化为城市留量。依托豫中南数字产融平台打造“智能菜单”“云上食博”,通过线上直播、云购物、精准对接等汇聚资源、拓展市场,让展会效应持续延伸。

盛会启幕在即,转型步履铿锵。向美食名城加速迈进的冲锋号角已然吹响,全市上下将以本届食博会为契机,持续深化“三食”贯通,做足“美食+”文章,以展会聚人气、育商机、提能级、塑品牌,让食品名城更具底蕴、美食名城更具魅力,奋力开创中国式现代化建设漯河新局面,为“十五五”良好开局注入强劲动力。



们在创新发展的路上一刻也不敢松懈。”

十几年前,天衡机械在食博会上的展位仅有9平方米。今年,该公司果断定了160平方米的超大展位。展位扩容,印证了该企业实力质的飞跃。“去年食博会期间,我们现场成交额达数十万元,叠加后续订单,订单总额突破200万元。今年,我们将乘势而上,创新采用“线上云端展示+线下实体联动”的双轨模式,预计成交额会大幅增长。”该负责人高兴地说。

作为深耕漯河的本土企业,天衡机械始终心系家乡发展。该公司总经理王华锋表示:“除了布局海外与全国市场,我们还会继续扎根漯河,做漯河食品企业的贴心管家,全力助大家降本增效。”

“我们组织企业去美国拉斯维加斯参加面食专业展,去美国伦敦参加国际食品与饮料展,去美国奥兰多参加全球宠物用品展。”市商务局相关负责人介绍,通过政府搭台、企业唱戏,漯河食品企业正不断突破认证关、渠道关和品牌关,越来越多的“漯河味道”正从“国人厨房”加速迈向“世人餐桌”。

在漯河,食博会早已不是短短几天的展会,而是一场贯穿全年、永不落幕的美食狂欢。

2025年国庆中秋“双节”期间,中国食品名城品牌馆外广场上,“食尚漯河 嗨购双节”暨“寻味漯河”美食嘉年华活动热闹举行。老婆烧鸡、闪姑娘胡辣汤、槐树粉浆面条、赵大缸西瓜酱等地方特色美食集中亮相,吸引市民游客驻足品尝。

“这不仅是一场展销活动,还是一次文化的体验。”从郑州自驾而来的游客张先生说。他在现场品尝了一套“漯河好礼”礼盒。这种“场景+美食”“食品+文创”的模式,成为我市文旅融合发展的生动实践。

夜幕降临,品牌馆外的舞台上,“非遗传承 漯在其中”非遗展演精彩上演。唢呐、古筝、琵琶等轮番演奏,市民在美食与文化交融中感受城市魅力。

这正是我市着力打造的“365天永不落幕”的食博会模式。通过“展会+品牌展示、线上云展+线下实景”的有机结合,有效盘活商业、文化、旅游、体育资源。消费者凭餐饮、住宿发票可以享受景区门票优惠,游客在景区游玩后可以顺路到品牌馆选购伴手礼。线上,豫中南数字产融平台携手京东、抖音、小红书等电商平台,通过“云逛展”“直播带货”让漯河美食24小时在线销售。

从现代化的生产线到飞往全球的包裹,从客流如织的展馆到嗨翻全城的嘉年华——漯河,这座因“食”闻名的城市,正以品牌为笔,在高质量发展发展的画卷上书写精彩篇章。

以“世界眼光、中国经典、河南名品”为主题的第二十三届食博会即将启幕,共赴这场飘香四溢的舌尖之约。

在第二十一届食博会上,世界500强企业JBS集团中国区总经理茱莉莎·德赞表示:“JBS集团与双汇集团一直保持良好的合作关系,今后将努力提升企业生产水平和出口能力,满足中国对优质动物蛋白日益增长的需求。”这种龙头企业之间的强强联合,正是漯河品牌效应带来的强大吸引力。

品牌背书、龙头带动、集群支撑推动我市食品加速出海步伐。在河南润润食品有限公司的工厂直营店,一箱箱日式蒸饼、比萨手指整齐码放,即将发往澳门和东南亚。该企业

业领域极具吸引力与向心力的集聚高地,用一块块响当当的金字招牌,形成产业高质量发展的核心竞争力。

2025年,漯河食品产业规模突破2500亿元,占全省四分之一、全国四十分之一,形成覆盖全品类、全链条的食品产业体系,麻辣面制品、火腿肠、冷鲜肉等单品产量稳居全国第一,50多家食品企业拥有出口实绩,产品远销海外多国。一块块金字招牌,串联起完整的产业链条,凝聚起强大的产业合力,让漯河从中原粮仓蝶变为食品品牌高地。