

# 食博会“国际范”十足

■文图 本报记者 齐国霞  
4月19日，第二十三届中国（漯河）食品博览会在漯河国际会展中心开幕。来自15个国家和地区、全国26个省（区、市）的超1000家企业携万余种产品惊艳亮相，其中境外企业80余家、国际名品超千种。本届食博会展览规模与国际化程度创新高，“国际朋友圈”持续扩大，全球美食荟萃、经贸对接火热，处处彰显“国际范”。

## 国际名企云集，展馆劲吹“世界风”

步入食博会室内展区，记者感受到浓厚的国际化氛围。路易达孚、嘉吉中国、正大集团等160家国内外500强与行业龙头企业重磅集结，数量创历史新高。主宾国泰国设立的国家主题馆成为现场亮点，独具特色的泰式装饰搭配悠扬乐曲，榴莲干、冬阴功酱料、椰奶甜点等特色食品整齐陈列，参展商热情邀请客商试吃，东南亚风情席卷全场。

在白俄罗斯展位，参展商正忙着推介7大类30多种产品，奶粉、冰淇淋粉、白桦树汁、菜籽油等备受瞩目，吸引众多客商驻足。在俄罗斯展位，11家企业首次组团参展，巧克力、华夫饼、食用油等产

品铺满展台，问询洽谈的采购商络绎不绝。

埃塞俄比亚展位咖啡香气浓郁，现磨咖啡口感醇厚，不少客商品鉴后当即下单。塞尔维亚葡萄酒馥郁芬芳，果香与酒香交织；加拿大花茶清香扑鼻，一口下去沁人心脾……韩国虾片、菲律宾榴莲饼等特色美味展台前更是人头攒动，客商争相品尝、详细咨询、踊跃下单。“一站式尝遍全球美食”成为本届食博会的生动写照。

## 全球客商会聚，经贸对接高效火热

本届食博会采购阵容空前。胖东来、山姆、永辉、京东、美团优选等国内头部商超与电商平台悉数亮相，超2.7万名专业采购商齐聚漯河，精准对接选品。英国河南商会、泰中文化经济协会、白俄罗斯河南商会等多家境外商协会深度参与，组织境外采购商现场洽谈。中外企业面对面交流，有效打破地域壁垒，贸易合作高效推进。

白俄罗斯莫吉廖夫乳业负责人表示，中国市场潜力巨大，公司旗下的奶粉、蜂蜜、白桦树汁很受关注，已签下多份订单。双汇、卫龙、南街村等漯河本土知名食品企业也主动对接全球客商，积极展示特色产品、拓展海



俄罗斯展位，参展商与采购商在洽谈。

外市场，食品出海步伐持续加快。

## 展陈特色鲜明，参展体验再升级

本届食博会首次设立“中原宠物专区”，各类萌宠零食、洗护用品吸引众多业内人士关注。国际展区、国家主题馆、主宾国

专区布局清晰、特色鲜明，从视觉呈现到互动体验全面升级，不仅是优质食品展销平台，还成为中外饮食文化交流互鉴的重要窗口。

近年来，漯河食品出口额持续增长。2025年，食品出口总额同比增长16.8%，创历史新高，形成“头雁领航、群雁齐飞”的出海格局。本届食博会以

“世界眼光、中国经典、河南名品”为主题，通过主宾国推介、项目签约等系列活动，搭建起全球食品贸易与投资合作的高效平台。

开放潮涌沙澧畔，食博扬帆向未来。如今的食博会已从地方特色展会成长为国内食品行业“风向标”、国际食品产业合作重要平台。

# 西城分会场“老朋友”越来越多

■本报记者 姚晓晓

4月18日上午，食博会西城分会场人气爆棚。C区“湘飘天下”、D区“水磨优选”、P区“天山风情”三大特色展区人头攒动，吆喝声、询价声此起彼伏。湘阴展团、新疆展团两位“老朋友”再度亮相，成为本届食博会分会场的流量担当。

湘阴展团，红色门楼大气醒

目。展区以“洞庭风味·香飘中原——环洞庭湖绿色食品相约漯河”为主题，面积从去年的600平方米扩大至近1000平方米，设展位近70个，带来260多款特色产品，规模和声势远超去年。

展区内，辣椒啤酒、辣椒冰淇淋、蒜蓉辣椒酱等网红产品再度登场，试吃队伍排成长龙，市

民打卡尝鲜络绎不绝。

“去年不少展品一天售罄，今年我们扩大了规模。这是我们第二次参展，参展效果实在是太好了，食博会只要办下去，我们就会再来。”湖南省长康实业集团负责人冯畅告诉记者，17日晚刚运到漯河的大枣、薄皮核桃、风干肉等特色特产琳琅满目，市民尝边买、赞

不绝口。

“老朋友越来越多，今年共有18个友好县区、商协会组队参展，新疆、湘阴两大展团更是主力军。”西城区相关负责人表示，本届食博会分会场特色更加鲜明，以更强大的吸引力持续扩大“朋友圈”，以美食为纽带会聚八方客商，为食博盛会增添了更多活力与精彩。

# 法治护食安 我们在行动

## ——漯河法院“食全食美·漯法护航”品牌创建纪实

■文/本报记者 薛宏冰 通讯员 魏鸿伟 李汉升 图/本报记者 范子恒

漯河作为首座中国食品名城，不仅有双汇、卫龙、南街村等一批家喻户晓的本土龙头企业，还有可口可乐、正大、旺旺等7000余家食品企业集聚发展，食品产业年产值突破2500亿元，占全省四分之一、全国四分之一，被誉为“国人厨房”。

产业大树越长越壮，难免出现枝杈杂乱的情况。合同纠纷、商标侵权、拖欠货款等法律问题谁来管？面对这些问题，漯河法院自有解法：培育“食全食美·漯法护航”司法食品品牌，把司法服务送到产业链、送进企业、送到群众身边。

## 速度：“绿色通道”里的司法加速度

对于食品行业而言，时间不仅是金钱，还是新鲜度与生命线。一车生鲜等不得，一笔订单拖不起。

“真没想到，从在手机上提交材料到收到立案成功的通知，不到一个小时。”不久前，一家食品企业法务人员的由衷赞叹，正是漯河法院涉企立案“绿色通道”带来的真实体验。

在漯河，针对每一起涉食品企业的纠纷案，法院推行“三优先”政策，即立案优先、保全优先、审判优先。漯河法院创新“容缺受理”机制，对材料不全但符合立案条件的案件，允许先立案后补全材料。从立案庭的一窗通办，到审判庭的专业化审判团



市中级人民法院党组书记、院长王晓东到宏全食品包装(漯河)有限公司走访调研。

队、要素式庭审、表格和令状式裁判，每一个环节都在做减法，让公平正义跑出加速度。

执行是兑现真金白银的最后一公里。漯河法院立下规矩：涉食品案24小时内完成网络查控，48小时内完成线下主要财产调查，小标的案件原则上30日内执结。在漯河某食品企业诉河南某公司买卖合同纠纷一案中，面对被执行人企图申请破产逃避359万元债务的恶意行为，法院果断启动律师调查令追查财产去向，并对法定代表人采取强制执行措施。最终，被执行人主动履行义务，359万元全部执行到位。

“活水养鱼”与“雷霆手段”并用。对于因担保链断裂或季节性回款困难暂时陷入困境的企业，法院积极促成执行和解，采取分期履行、收益抵债等方式，既保障申请人权益，又为企业摆脱困境争取了时间。同时，精准区分“失信”与“失能”，对于主动

履行的企业，出具《自动履行证明书》，通报至相关机构，助力其在信贷、评优中获得信用支持；对于生产销售有害食品、危害群众健康的企业，坚决纳入失信黑名单，依法从严惩处，让失信者寸步难行。

## 力度：“一案一策”背后的创新防护网

“傍名牌”“抄作业”“高仿包装”等不正当竞争行为，曾让不少埋头创新者心寒。如何为企业创新撑腰？如何让企业安心经营？漯河法院联动市市场监管局、市知识产权局快速维权中心，编织了一张多元解纷防护网。

2024年，漯河某知名食品企业发现，市面上出现了一款“孪生”产品，从名称到包装都跟自家产品极为相似，足以以假乱真。该企业随即进行公证取证，并将对方诉至法

院。召陵区人民法院受理后，并没有简单一判了之，而是在征得双方同意后启动联动机制，指派经验丰富的法官与市知识产权局快速维权中心工作人员共同调解。最终，侵权方心服口服，主动为产品换了新“衣裳”。该案例入选最高人民法院多元解纷案例库，并被作为全国工商联协同实践案例。

在创新保护方面，漯河也走在了全国前列。漯河法院聚焦我市全国食品创新高地建设，出台了十项司法措施服务中原食品实验室，针对食品营养等核心知识产权推出“一案一策”保护机制。该做法被全国工商联评为全国营商环境标杆案例，是全国法院系统唯一入选案例。这意味着每一个创新配方、每一项科研成果，在漯河都能受到量身定制的司法保护。

“法院的司法保障让我们能够专心服务产业发展、推动成果转化。全市法院通过规范市场秩序、严惩不正当竞争、强化知识产权保护、畅通维权渠道，为食品企业营造了公平、透明、可预期的法治化营商环境。”中原食品实验室服务中心主任高鹏对此深有感触。

## 温度：从“坐堂问案”到“上门问需”

最好的司法服务，不是等风雨来了再送伞，而是在日常为企业添一件“法治雨衣”。在漯河，法官们的足迹不仅在审判台上，还在车间流水线、食博会的展位旁。

2025年深秋，市中级人民法院党组书记、院长王晓东带队，与省人大代表、政协委员一同走进双汇、卫龙的生产一线，开展“点单式”问需走访。“法院领导主动上门问需，让我们感受到了司法温度。”一位省人大代表在现场表示。

这样的走访已成为常态。漯河法院对食品行业龙头企业和特色品牌建立名录，指定法官担任联络员，定期走访，提供商标注册等指导。在“万人助万企”活动中，漯河法院每一名首席服务官都是企业的“法治管家”，及时服务企业需求。

4月19日，在第二十三届中国（漯河）

食品博览会上，市中级人民法院的法官们支起“法治摊位”，主动向参展企业发放企业防范法律风险手册与涉食品买卖合同典型案例汇编。手册和汇编内容涵盖合同签订、知识产权保护、证据留存等方面，全是干货。“合同里‘定金’和‘订金’的差别是什么？”“遇到恶意投诉该怎么取证？”法官们面对面解答参展商的法律问题。一名参展商说：“法官现场解答问题，答案回去就能用。这种普法方式我喜欢。”

此外，漯河法院还定期发布涉食品企业典型案例，以案释法；邀请企业负责人旁听庭审，现场普法；在市区繁华路段开展打击侵权假冒宣传，增强群众消费维权意识。针对同一企业或同一类产品的系列纠纷，漯河法院选取典型案例先行审理、先行判决，发挥示范效应，引导平行案件批量调解，实现“审理一件、化解一批”的效果。



4月19日，第二十三届中国（漯河）食品博览会现场，市中级人民法院干警向客商发放普法宣传资料。

效果。一项项务实举措，一个个鲜活案例，凝聚着漯河法院服务大局的使命担当，也见证着漯河法院“食全食美·漯法护航”品牌影响力的不断提升。

漯河法院将深耕“食全食美·漯法护航”品牌建设，以强有力的司法保障，护航每一家食品企业行稳致远，守护百姓“舌尖上的安全”，为漯河持续擦亮中国食品名城金字招牌贡献法院力量。

# 食博会展示宠物经济新场景

■本报记者 李慧莹

4月19日，第二十三届中国（漯河）食品博览会在漯河国际会展中心开幕。本届食博会首次设立“中原宠物专区”，8家本土宠物食品、用品企业参展，功能型宠粮、抗衰老保健品等创新产品纷纷亮相，生动展现宠物消费市场从让宠物“吃饱”向“吃好、保健”升级的强劲势头。

华生维克生物工程（漯河）有限公司首次参加食博会。该公司销售经理崔立品表示，此次参展不仅是为了展示企业产品，还希望让更多消费者了解漯河宠物产业的实力与潜力。此次企业带来的多维度延缓宠物衰老的创新产品“焕活片”，配方极具针对性：心脏活力素可改善老年宠物精力衰退、嗜睡懒动的困局，美国进口的胶原蛋白能减轻老年宠物行动僵硬、起身困难的困扰，专利凝结芽孢杆菌BC66能调节宠物肠道功能，适配老年宠物、成年宠物及绝育后的猫，能较好满足宠物“延缓衰老+提前预防”的双重健康需求。

同样首次参加食博会的河南天兴化妆品有限公司，跨界布局宠物洗护市场。总经理刘栋华告诉记者，公司推出的宠物洗护产品，核心优势是抑菌除螨的植物氨基酸配方。化妆品级别的工艺和专用设计，让产品的品质更有保障。“专区对本土企业的品牌推广助力不小。刚开幕几个小时，我们就接待了好几名客商。明年我们还会参展！”刘栋华说。

拥有90多款产品的泰多乐宠物营养科技（漯河）有限公司也是首次参展。“这是我们新研发上市的功能性洁齿骨零食，添加了硫酸软骨素，有助于宠物关节健康。造型设计上也有巧思——骨头表面设计了很多凹槽。这种结构能起到物理磨牙的作用。我们已经申请了外观专利。目前，这个系列的产品已在天猫、京东及线下进行销售。”该公司总经理陈波说，此次参展以产品展示为主，面向B端客户，希望创造新的合作机会。

第二次参加食博会的中誉宠物食品（漯河）有限公司的工作人员表现从容。大客户经理张喆佳介绍，一上午已经接待了几十名客商，既有品牌方代咨询，也有想转到宠物赛道的企业咨询。该公司此次展出的创新产品酥化粮，工艺和配方经过优化升级，酥脆易嚼、适口性佳，有利于宠物消化吸收，还提升了鲜肉含量，契合宠物食肉习性。

“宠物食品是风口行业。食博会是一个很好的宣传平台。我们很高兴能为这个产业的发展助力。”对食博会设立“中原宠物专区”，张喆佳认为意义重大。

此外，维阿特宠物用品（漯河）有限公司带来了原料来自新疆巴里坤矿区的天然矿石猫砂，吸引不少客商驻足；河南福茂宠物食品有限公司、小宠森林（漯河）宠物用品有限公司也纷纷展出宠物湿粮、猫砂、功能性零食等特色产品，丰富了专区展品品类。

“以前提到漯河，大家想到的是火腿肠、辣条，现在还有‘毛孩子’的美食和用品。”召陵区宠物产业发展服务中心主任赵新旺告诉记者，召陵区已构建起集宠物食品、用品、药品及配套服务于一体的完整产业体系，正全力向“华中地区规模最大、全国具有重要影响力的宠物经济产业集群”目标加速迈进。