



热烈祝贺第二十三届中国(漯河)食品博览会隆重开幕



风景如画的南街村

临颍县南街村 创新发展启新程 实干笃行谱华章

■本报记者 孙震 通讯员 盛平宇

沐着春日的阳光，来临颍县南街村旅游的人越来越多。在观光园的红色革命教育区，游人徜徉其间，重温革命岁月。一名来自平顶山市叶县的74岁老先生感慨：“这是我第三次来南街村。每隔四五年我都要来一次，每一次来都能看到新的变化。”从江西南昌专程赶来的赵女士告诉记者，她特意带儿子来这里接受红色文化熏陶、汲取精神营养。

的确如此。南街村的发展犹如磁石一般吸引着国内外游客，尤其是在过去的2025年，南街人坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在党的二十届二中全会和二十届三中全会指引下，紧扣乡村振兴战略目标，开拓进取、锐意创新，取得了各项事业发展的新成就。

这一年，南街村实现经济总产值21.33亿元；研发新品113个，经济增收超亿元；贸易公司出口订单42批次，累计金额85万美元；接待游客近50万人次、餐饮顾客30.5万人次；统筹资金2亿元保障村计民生、重大项目推进；开展志愿服务活动1000余次；好人好事累计9万余人次……该村先后获评第七届全国文明村、2025年中国粮油乡村全面振兴引领企业奖、县域经济发展杰出贡献奖、高质量发展先进企业奖等——荣誉与实绩交织，见证了南街村党员干部和职工村民的坚实足迹。

党建引领带全局

一年来，南街村党委积极发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的模范带头作用，不断加强党员队伍的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设和纪律建设，积极引导党员坚定理想信念，不忘初心，牢记使命，培养了一支信念坚、素质高、能力强的党员队伍。他们敢于直面问题，接受群众监督，每月采取党员入户走访等方式搜集群众意见和建议，形成了“党员带头+群众参与+全员监督”的新局面。他们发扬“傻子”精神、强化公心建设，使南街村的光荣传统得到继承和发扬，促进了党员队伍整体素质进一步提高，全村党员在南街村集体事业发展中发挥了强有力的作用。



南街村文艺晚会

组织建设上，南街村党委通过“三会一课”、主题党日、专题研讨等形式，注重以党支部为单位开展学习，以不同形式上好党课，推动组织建设制度化、常态化。同时，严把入党关，突出党员的纯洁性、先进性、斗争性和吃苦耐劳奉献精神。高度重视党风廉政建设，坚持开展警示教育和批评与自我批评，做到警钟长鸣、防微杜渐。主要领导干部坚持填报季度廉政教育呈报表，以上率下，带动全体党员增强自律意识；对危害集体利益的人和事、对群众检举揭发的线索做到有案必查、件件有落实；对

存在违法违规违纪行为的党员坚决予以查处。

党建工作的加强，提高了全村党员的思想觉悟，增强了他们的党性修养，为干事创业提供了强大的精神动力。

求实创新促发展

“菌汤鲜鲜面与麻辣辣子鸡汤面这两款新品的爆火，从新媒体平台数据能直观感受：话题播放量破2000万次，品牌提及度提升3倍，南街村相关关键词搜索指数屡创新高。”近日，南街村销售管理办公室负责人告诉记者，这两款新品在健康与口感上实现双重突破，每一处细节都藏着南街村的匠心。新品上市以来，深受广大年轻消费者的喜爱。这正是南街村深耕市场、不断创新的缩影。

一年来，南街村持续发挥集体经济的优势作用，坚持“做好人、做好事、做好产品”的经营理念，不断加强管理和创新，经济建设实现了稳步发展。

南街村始终把生产经营作为中心任务，通过优化生产流程、科学调度资源、强化成本管控，有效应对原材料价格波动、市场需求变化等挑战。企业管理方面实行“六定一赔损”制度，推行“6S”管理，高度重视产品质量，坚持“源头严防、过程严管、风险严控、严格检测”，通过完善质量管理体系、强化全过程质量监控、严格执行国家和行业标准，产品出厂合格率始终保持100%，消费者满意度与品牌美誉度持续提升，为市场开拓提供了有力支撑。

面对日益激烈的市场竞争，南街村紧跟市场需求，不断加大产品研发力度。全年开展技术攻关30余次、取得创新成果20多项、研发新品113个，经济增收超亿元。彩印厂破解“异形鸡精袋、局部印刷UV光油工艺”等3个技术难题，开发出高质量食品包装膜，每吨可节约成本1000多元，成功拿下800多万元订单。方便面厂QC攻关小组的“提高封箱合格率”项目获省级三等奖。产品结构更加优化，市场竞争力进一步增强。包装外贸业务实现新

突破：完成彩印袋出口500多万个，创汇折合人民币480万元；贸易公司出口订单42批次，共计人民币608万元。质量技术中心检测产品、原材料3000多批次；开展技能等级认定，582人分获高级技师和中级工职称，审核产品标签98项、产品配方44项，制定行业标准3项，发明专利10项，获得各种奖励资金85万元。

南街村集团销售团队积极整合市场资源，强化队伍管理，不断调整和优化营销策略，积极应对市场竞争与挑战。通过深度培训强化能力建设，巩固

传统渠道，探索新模式，大力发展电商平台，市场覆盖范围进一步扩大。品牌宣传与市场推广活动有效开展——参加大型展销活动十余次，与全国500余家经销商、世界六大洲20多个国家和地区洽谈业务。全年开发空白市场146个、分渠道开发及市场下沉148个。通过开拓零售店新渠道，方便面等产品销量同比增长166%；核心产品品类销量增长5.6%，新品销售额突破1000万元，总体电商各平台销售额突破8000万元。首次将南德调味料引入万辰集团生鲜销售体系、纳入“好想来”省线超市销售体系，实现渠道渗透率与产品覆盖面双提升，“南街村”品牌影响力持续增强。

占地500亩、投资20亿元建设的南街村食品工业园是南街村实施“二次创业”、打造“百亿南街”“退村进园”的一项重大战略举措。2025年，方便面厂、胶印厂、彩印厂和调味品厂4家现代化大型企业已入驻投产达效。

旅游开发公司多措并举探索发展新路径，推出“红色经典”“研学体验”等主题旅游线路，全年接待游客近50万人次、餐饮顾客30.5万人次，实现营业收入持续增长，完成年计划的107.3%。

南街村宾馆创新服务举措，打造特色房型，推出含早餐服务，开通线上预订渠道，入住率同比增长20%。餐厅升级宴席一体化服务，推出特色菜单、小份菜、送货上门服务，增设红歌互动等体验项目，宾客满意度与回头客占比稳步提升。

文明建设谱新篇

“南街村是雷锋村，像我这样的大有人在。”近日，临颍县南街村安保护处治安员王玉花谈起去年拾金不昧的事迹时自豪地说。

2025年4月1日15时许，王玉花发现东方红广场连廊长凳上有个提包，于是坐在旁边等待失主。十多分钟后，依然不见有人来取，她便打开提包察看，发现包内有四捆现金，还有银行卡、身份证等物品。王玉花随即叫来同事付爱香说明情况。随后，两人在原地等候一个小时，直至失主返回认领。该事迹经当地媒体报道后，在社会上引发广泛关注。

一年来，南街村党委时刻把民生工作放在心上，坚持搞好“一哭一笑”工程。“一哭”即集体要把群众的丧事办好，不让群众花一分钱；“一笑”即把对村民的服务和各项福利办好，把党组织的关怀和集体的优越转化成一件事温暖人心的实事。积极推行“党建+网格化”治理模式，将全村划分为8个网格区和8个专属网格，建立“网格长+专职网格员+志愿者”协同模式，畅通群众意见反馈渠道，实现组织上下贯通、服务直达基层。医疗、卫生、教育、住房、养老等民生工作取得新成效，村民生活福利逐步增加，民生工作看得见、摸得着，职工村民的获得感、幸福感逐步增强。同时，该村坚持阳光村务，积极落实村务公开，获得广泛肯定与好评。

南街村坚持“以人为本”的教育理念，通过开展活动促提升，以红色文化塑造人，以雷锋精神鼓舞人，以革命歌曲激励人。依托团组织，各党支部、团支部积极编排文艺节目，自编自演、寓教于乐，传播正能量，营造良好氛围；积极开展思想品德、职业道德、社会公德、个人美德教育，提升了村民的文明素养；推进宜居宜业、和美乡村建设，专门设立文明督察办公室，坚持每天巡查，发现问题及时解决，堵塞漏洞、美化环境，村容村貌整洁有序；文明志愿服务队在村两委的统一调度下坚持每天开展文明志愿服务，疏导交通、引导车辆有序停放、捡拾垃圾杂物，为游客指引道路、热情服务，同时开展爱心慰问、爱心助学、爱心助考、便民服务等活动，使“志愿红”成为精神文明创建的亮丽风景线。在南街村，助人为乐、拾金不昧等好人好事蔚然成风，游客送锦旗、来电和写信感谢者不胜枚举。

南街村注重树典型、扬正气，坚持开展先进工作者、最佳职工、学雷锋标兵、好媳妇、好婆婆、“五好”文明家庭等评比活动，弘扬美德，带动南街村文明程度不断提升。

各项活动的开展增强了南街人的事业心和责任感，“傻子”奉献精神得到更好发扬，集体凝聚力、向心力得到明显增强。大家心往一处想、劲往一处使，关爱集体、义务劳动、助人为乐、拾金不昧等好人好事层出不穷，树立了良好的社会形象。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。新的一年，南街村将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，紧扣“十五五”发展规划，锚定市委、县委决策部署，加强党建引领，提升综合素质，促进全面管理，努力提高经济效益和社会效益，不忘初心，创新实干，为奋力开创中国式现代化建设漯河新局面贡献南街力量！



南街村清真食品公司豆腐生产线



南街村鲜拌面生产车间



南街村彩印公司生产线



南街村胶印公司生产车间

本版图片由南街村提供



南街村生活区一角