



4月20日晚,千机飞“只有漯河”无人机表演闪耀沙澧河风景区,庆祝第二十三届中国(漯河)食品博览会顺利举办。
本报记者 杨光 摄

(上接1版)充满异域风情的泰国展区,梭坤敬益生菌发酵肉肠、榴莲制品、冬阴功调料等特色产品琳琅满目。泰国总统食品有限公司相关负责人说:“这是我们首次以主宾国身份参加食博会,这里不仅是华中市场的重要门户,也是我们进入中国消费市场的绝佳平台。”

场馆内,泰国展区的热带风情与全球好物交相辉映,国际化气息扑面而来。白俄罗斯奶粉、加拿大花茶、埃塞俄比亚巧克力……来自全球的上千款进口食品齐聚一堂。一名来自郑州的供应链经理正忙着添加海外参展商的微信,他感慨道:“以前要跑好几个口岸展会,现在在漯河就能一站式对接这么多源头厂商,效率太高了。”这种“全球味蕾”的集中呈现,正是食博会国际化水平提升的缩影,也让“买全球、卖全球”的愿景在展馆内化为现实。

作为东道主,本土企业军团是当之无愧的“主角”。双汇、卫龙展位试吃台前长队蜿蜒,南街村、三剑客等展位人潮涌动……共同勾勒出最具烟火气的产业图景。在室外美食体验区,王忠圈麻辣烫的大锅热气腾腾,新推出的添加了微康生物耐高温菌种——凝结块茨曼氏菌BC99的益生菌麻辣烫,吸引众多客商驻足品尝。本地特色小吃与全国风味美食汇聚,试吃品鉴的游客络绎不绝。“带着孩子来,既能逛展看稀奇,又能吃遍各地小吃。”市民张丽笑着说。

漯河的“美食范”并未止步于工业端的琳琅满目。在会展中心圆厅,漯河宴惊艳发布,将这份产业优势升华为舌尖上的文化盛宴。它坚持传承不失传统、创新彰显特色,深度联动双汇、卫龙等头部企业,由市国裕产融、漯河迎宾馆等匠心打造融合“三食”主线的特色宴席。我市通过同步打造美食品鉴区、绘制美食地图、举办“宴秀·沙澧风华”文艺演出,成功实现了从“国人厨房”到“世界餐桌”的场景跨越。

更宏大的场景在全市范围内铺开。同步启动的“漯河食博美食月”活动将盛会拉长至一个月,全市各大餐饮名店、美食街区同步推出“食博套餐”和优惠活动。黄河广场、受降路美食街等地人声鼎沸,外地游客循着“美食地图”打卡,不仅带动了餐饮业,也拉动了酒店、交通、旅游等相关产业。市商务局相关负责人说:“我们希望通过‘漯河食博美食月’活动,让每一个来漯河的客商和游客,不仅记住食博会的精彩,更记住漯河这座城市的味道。”



4月19日,食博会上,中原食品实验室工作人员向韩国代表团介绍产品。本报记者 张佩 摄



4月21日是食博会市民开放日。进口食品、中国名优食品品牌展区人流如织,逛展、消费热度持续攀升,尽显展会魅力与市场活力。
本报记者 谢晓龙 摄

食聚沙澧 汇天下 奋进新征程向「味」来

精美活动:全城欢享,“科技范”和“智慧范”贯穿始终

本届食博会将前沿技术的锐度、数字平台的广度无缝连接,打造了一场贯通线上线下、联动B端与C端的全城沉浸式盛宴。

在凸显“科技范”的产业纵深处,食博会将核心舞台移至中原食品实验室,食品工业新质生产力发展大会高朋满座。这里没有喧嚣的叫卖,只有思想的碰撞。多位院士专家围绕功能性食品、智能制造及绿色低碳等发表主旨演讲,中国食品工业协会现场发布年度行业权威报告,为产业升级把脉定向。尤为引人注目的是,一批高成长性企业与中原食品实验室集中发布了10项高适配性科研成果,通过“企业出题、科学家答题”的协同机制,强力推动前沿技术从实验室走向工厂,真正实现了创新链与产业链的深度融合。

在彰显“智慧范”的参展体验端,依托豫中南数字产融平台打造的“云上食博”生态,让参展、逛展更方便、更高效。来自周口的采购商刘先生仅用几秒钟便完成了刷脸核验:“提前在平台上注册了信息,现场直接刷脸进入,太方便了,省下的时间能多看两个展位。”今年,参展商与专业观众实现全流程线上注册管理,智能预约、电子门票、大数据分析、动态二维码及人脸识别等技术广泛应用,带来智能制证、无感通行、快速入场和智能客流监测等全新体验,细微之处尽显便捷与实效。

为促进供需双方精准对接,食博会对专业观众和采购商实行分类注册,通过小程序实时归集供需信息,实现参展商与采购商“一对一”高效匹配,让每一次洽谈都更具针对性、更有成效。

精心组织:暖心服务,政策红利直达快享

一场国家级展会的成功举办,离不开细致入微的组织保障和实实在在的政策支持。本届食博会从时间选择到服务细节,再到安全保障等,全方位体现了“漯河温度”与“漯河效率”。

志愿者微笑服务,交通管控有温度。“您好,泰国馆请直走左转。”行李可以暂存在服务台。“……在展馆,身着统一服装的志愿者成为一道亮丽的风景线。他们不仅提供咨询引导,还提供翻译、应急救助等贴心服务。在场外,公安、交通运输、卫生健康等部门联动,食博会举办地周边小区、单位也主动开放场地提供免费停车服务,多措并举确保食博会秩序井然。尽管客流量较大,但通过科学的交通疏导、免费公交接驳与共享停车保障,现场并未出现大面积拥堵。来自外地的游客胡女士赞道:“停车有引导,入场有秩序,逛完乘坐免费公交到沙澧河风景区游玩,全程无缝衔接,漯河的服务确实到位。”

从“避暑”到“踏春”,四月之约更宜人。“今年终于不用边逛边擦汗了!”这是许多老参展商最直观的感受。“天气凉快,客户愿意多

精彩效果:硕果盈枝,产业赋能再启新程

三天盛会,转瞬即逝,但留下的成果与影响却深远持久。

本届食博会不仅在交易额上取得亮眼成绩,更在产业合作、品牌提升上实现新突破。现场交易额及意向签约金额较往届均有显著增长,许多企业带来的样品被抢购一空,不得不紧急补货。“仅19日上午,我们就接待了二十多名意向采购商,试吃台前围满了人。”埃塞俄比亚展区负责人指着空了大半的展示台兴奋地说,“这种高浓度可可的风味在中原市场非常受欢迎,现场的洽谈热度远超预期。”

在火热的洽谈与成交之外,食博会还以专业化配套活动为产业合作提质增效。

食博会期间,作为重要配套活动的食博会供应链企业选品会成功举办,覆盖全品类食品供应链需求,吸引全国近60家知名采购商齐聚漯河,为食品产业上下游搭建起精准高效对接的桥梁。我市企业与采购商面对面洽谈、精准匹配,高效达成一批务实合作意向,有效打通生产、流通、销售全链条堵点。京东集团与豫中南数字产融平台同步推出数字化服务与供应链金融支持,推动漯河食品产业向规模化、专



4月19日,食博会上,机器人灵动的舞姿吸引众多客商驻足拍照。
本报记者 范子恒 摄

业化、数字化提档升级,为食品产业高质量发展积蓄更强动能。

食博会带来的不仅是产业合作的丰硕成果,更让漯河的城市魅力与美食名片被更多人看见。“以前只知道漯河是食品名城,来了才发现,这里的美食这么多,城市这么干净、美丽。”来自陕西的游客白冰在朋友圈写道。食博会期间,全市酒店入住率显著提升,沙澧河风景区、神州鸟园等景区、景点的游客量也随之增长。许多客商在食博会结束后,选择多留一天,深入了解漯河。这种“展会+旅游”模式,让漯河中国食品名城形象更加立体、丰满。

春风为序,食韵悠长。第二十三届中国(漯河)食品博览会,用一场春天的“四精”布局,不仅让世界看到了漯河的“国际范”“科技范”“智慧范”“美食范”,更让每一名参与者感受到这座城市的“消费热”“服务优”;“数字化”“产业兴”。以食为桥,联通世界;以会为媒,共赢未来。站在新的起点,漯河将持续深耕食品产业,让中国食品名城的名片更亮、产业更强、烟火更盛,在高质量发展的道路上稳步前行、再谱新篇!

食博会示范区专场推介会举办

4月19日下午,第二十三届中国(漯河)食品博览会示范区专场推介会举办。示范区相关负责人与广西农垦绿色食品集团、乌鲁木齐漯河商会等二十余家企业和商协会负责人齐聚一堂,话合作、谋发展。

推介会上,示范区相关负责人介绍了区位优势、产业基础等。

广西农垦绿色食品集团产业运营总监桂锦兵在交流环节说:“我们已考察了很多地方,示范区的冷链物流配套和区位优势最契合我们的需求。下一步,我们计划在这里建设面向中原的绿色食品分拨

中心。”

乌鲁木齐漯河商会会长王永会表示,商会将发挥桥梁作用,引导更多在外创业的漯河籍企业家们围绕供应链金融、中央厨房、预制菜产业园等具体项目展开探讨,多名客商当场表达了合作意向。

“这样的对接效率,比我们跑几个月还管用。”一名来自福建的食品企业负责人感叹道。

本次推介会,示范区与多家企业达成园区共建、仓储物流等多项合作意向。

冯艳华

“漯商出海 货通全球”走向英国经贸洽谈活动举办

本报讯(记者 孙震)

4月20日,“漯商出海 货通全球”走向英国经贸洽谈活动在市侨商联合会举办。全英河南同乡联谊会暨英国河南商会长王秋惠作专题报告。乌兹别克斯坦河南商会常务副会长邢培广、匈牙利河南总商会副会长倪大岭、省侨商联合会副会长张士勇作交流发言。

王秋惠介绍了全英河南同乡联谊会暨英国河南商会的宗旨、成立时间、组织结构及英国目前的经济环境、投资政策、优势产业,以及英国与河南在项目投资、交流等方面的契合点,提出了后续合作计划。她希望以

本次活动为契机,建立起长期稳定合作交流机制,推动双方在经贸往来、教育合作、非遗传承等领域实现更深层次交流合作,为漯河“走出去”搭建更广阔的平台,助力漯河经济社会高质量发展。

市侨商联合会分别与英国河南商会、乌兹别克斯坦河南商会签订友好协会协议,漯河食品工程职业大学与英国河南商会签订战略合作协议。王秋惠、邢培广、倪大岭、张士勇与市侨商联合会会员企业代表等就漯商走出国门、进军海外市场等事宜进行交流。

漯河社科故事 入选十佳出彩河南故事

本报讯(记者 李宜书)

4月17日,2026年全省社科联系统出彩河南故事宣讲会在开封市举办。来自漯河日报社的社科普及宣讲员陈迪,以《一个地名情牵两岸》为题,深情讲述抗战保国英雄陈星聚的故事,获得与会专家好评。《一个地名情牵两岸》成功入选十佳出彩河南故事,为漯河社科宣传再添一项省级荣誉。

“一个‘合’字,连起两岸情;一个地名,见证一家亲。”宣讲现场,陈迪声情并茂的讲述,让听众深受触动。

近年来,市社科联创新社科普及形式,以故事叙述的方式阐释、普及社科知识,推动党的创新理论与中华优秀传统文化深度融合。指导市委宣传部的创新理论教育

与传播中心和漯河日报社摄制《字解地名说漯河》系列微视频。其中,《台北知府出陈》一集,以“字解”方式阐释地名,运用AI技术生动呈现背后的家国故事,凸显爱国主义主题。

此外,市社科联充分挖掘提炼具有漯河特色的历史、地名、美食故事,策划推出多个系列短视频,聚力打造“字解社科”融媒品牌,系列短视频被省社科联全媒体平台推广、十余家媒体转发,部分视频被“学习强国”学习平台首页推荐并入选“强国号内容精选”,充分发挥了社科普及在价值引领、文化传播、知识传播中的重要作用,为奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章贡献了漯河社科力量。

泰国主宾国展区人气爆棚

(上接1版)据介绍,这些产品选用猪后腿肉,采用泰国非遗酸肉工艺,经70个小时天然发酵制成,富含高活性益生菌,具有低脂、低碳水、高蛋白的特点。“这款发酵肉肠带有独特的发酵香味,口感脆爽,让人回味无穷!”一名来自郑州的采购商边品尝边竖起大拇指称赞。据该企业漯河区销售总监高江华介绍,工厂已于4月18日正式投产,依托漯河完善的食品产业链优势,肉、辣椒等原材料均在本地采购。食博会期间,该企业已签约一批合作订单和意向订单,客户覆盖开封、驻马店、郑州、平顶山、沈阳、重庆等地。

鸡肉、鸡蛋、酒水、咖啡、茶叶等。”正大蛋业(漯河)有限公司采购部负责人李维玉告诉记者,今年不仅展示了鸡蛋类新品,还从泰国运来了榴莲、大虾、虾仁馄饨等参加展示。

记者注意到,正大集团在展区现场设置了正大小厨。正大集团专业厨师亲自掌勺,热炸肉食、现蒸点心等美食吸引客商在试吃台前排队长队。“开幕当天,与我们达成合作意向的客户已近50家,火爆程度超出预期,后续订单会由业务团队洽谈。”李维玉告诉记者,他们特意将各区域业务联系方式摆在显眼位置,现场不断有客商扫码添加。

正大集团展区:全品类产品惊艳亮相

作为泰国知名企业、世界500强企业及多次参加食博会的“老朋友”,正大集团此次展出的产品阵容空前强大。“今年,正大在中国子公司的全品类产品全部参展,涵盖

“食博会的影响力越来越大。我们在这里不仅能展示产品,还能直接对接全国各地的采购商。”一名泰国参展商说,“中国食品名城的开放胸怀与产业生态,让我们‘泰国味道’找到了扎根生长的沃土。期待明年再相逢!”