

雅集上巳 礼敬字圣

——丙午年（2026）许慎文化月启幕仪式侧记

■本报记者 齐国震
经典诵读、致敬先贤、文创展陈、美食品鉴、簪花游园……4月22日上午，丙午年（2026）许慎文化月在许慎文化园隆重启幕。以“深见字圣·上巳雅集”为主题的系列文旅融合活动，一步一景皆文脉，一言一语尽风雅，在场的近千名市民、学子与外国留学生沉浸式邂逅千年汉字之美。

当日9时30分，启幕游园正式开场。六书广场上，一名儿童与一位老人在许慎迎宾大门进行了一场“穿越时空的对话”。“爷爷，许慎是谁呀？”“他是‘字圣’，用一生写就《说文解

字”，让我们懂得每个字的来历……”质朴的对话道出千年文脉，迎宾舞引得嘉宾与游客纷纷驻足拍照，掌声此起彼伏。

沿汉字大道前行，百名学子拱手肃立，诵读声直冲云霄。字圣殿前，庄重的礼敬字圣仪式将现场气氛推向高潮。有关领导向许慎塑像敬献花篮、恭读祭文，“伟哉叔重，百世贤哲；巨著说文，光耀千秋”。祭文深情赞颂字圣功绩，现场众人垂首肃立，眼神里满是崇敬。移步许慎墓前，人们手持黄菊，依次敬献、深深鞠躬，以最朴素的方式缅怀先贤。“一束菊花，一份敬意，是

我们对字圣最真诚的追思。”漯河职业技术学院学生王佳蕊轻声道。

在簪花游园环节，十二花神、十二簪花郎华服加身，手持花卉游园缓缓而行，牡丹园、蜡桂山、魁星亭……一路繁花相伴，乐舞相随。游客们追随着巡游队伍，拍照打卡、互动合影，沉浸式感受“人在画中游”的浪漫。

在“字”在水乐园旁，茶香袅袅、琴音潺潺，书法家挥毫泼墨，尽显汉字神韵。游客们围坐一旁，轻品香茗、静听雅乐，有人忍不住提笔蘸墨，写下“深见字圣”四字，笑意盈盈。

蟾桂山上，诵读之声再次回荡。“为天地立心，为生民立命！”《弟子规》《古诗十九首》等诵读完毕，学子们齐声呐喊，气势昂扬，游客不禁拍手叫好。

东环道射艺区，“射以观德”古韵再现。学子们持弓搭箭，仪态从容、动作规范，一支支箭矢精准射出，引来阵阵惊呼。

许林前，豫剧唱腔铿锵婉转，经典选段赢得满堂彩。叔重堂前广场，汉字与杂技奇妙融合，跳丸飞剑、七盘曼舞精彩绝伦，“汉字猜猜看”互动环节趣味十足，猜对的游客欢呼雀跃，现场欢声笑语不断。文创展区

里，汉字文创产品精巧别致；美食区里，特色小吃香气扑鼻；在汉字闯关游戏环节，大人孩子齐上阵……

这场踏春而来的上巳雅集，不仅是一次对先贤的深情致敬，还让千年汉字文化在新时代活起来、潮起来。市许慎文化研究保护中心相关负责人告诉记者，许慎文化月以“深见字圣·上巳雅集”为主题，策划开展文旅融合系列活动，旨在让许慎文化走出书斋、走进大众，让汉字智慧浸润人心、赋能时代发展。同时，他们将同步启动汉字文化校园行活动，推动传统文化创新性传承与发展。



源汇区借助食博平台 探索文旅融合新路径

4月19日至21日，第二十三届中国（漯河）食品博览会期间，源汇区携“有源相汇”主题文创产品入驻主会场，以文旅文创为纽带，探索文旅融合新路径。我们把源汇区的文化和美食结合起来，借助食博会的平台，让漯河的美食飘香更远。”源汇区文化馆负责人王洁晶表示。

借助食博会平台，让更多人领略到文旅文化的独特魅力，搭建起文旅产业与食品产业合作的桥梁。围绕这一目标，源汇区同步启动食品文化旅游宣传月及社区文化艺术展演活动，通过文艺展演、群众竞技、非遗品鉴等系列活动，将“食博+文旅+社区”的融合文章写得有声有色。

文艺展演率先亮相。2026年源汇区食品文化旅游宣传月暨第三届社区文化艺术展演活动以“有源相汇 深在其中”为主题，依托食博会平台，将食博主题活动发布、盛典启动、文艺展演三大板块融为一体。启动仪式上，舞蹈《沙澧风情》灵动启幕，歌曲《花开中国》《源汇这美丽的土地》唱出家乡情怀，相声《有乐有源汇》幽默展现源汇风情，街舞与模特秀彰显青春活力，古筝、戏曲与秧歌舞蹈传递出传统文化韵味。传统与现代交织，全方位呈现了源汇区丰富多彩的群众文化生活。

群众竞技紧随其后。作为系列活动的重头戏，“有源相汇 舞绽芳华”群众广场舞与模特展演大会在神州鸟园北门火热举行。来自全区的多支文艺队伍同台竞技：广场舞队伍用整齐划一的舞步跳出健康向上的生活态度，模特队以优雅自信的步伐走出新时代群众的精神风貌。现场掌声、欢呼声此起彼伏，既为食博会营造了浓厚的文化氛围，也让市民在家门口感受到文化活动的独特魅力。

非遗品鉴火热开展。群众文化热起来，非遗美食也跟着火起来。在歌舞竞技之余，“烟火源汇 非遗食光”非遗美食品鉴活动紧扣“品非遗美食、守匠心传承、焕文旅活力”的宗旨，搭建起沉浸式美食文化体验平台。现场一站式汇聚源汇区各级非遗美食项目，融合地道传统风味与匠心精湛技艺，展现源汇深厚的饮食文化底蕴与百年商埠的人文魅力。活动设置美食品鉴、互动体验、惠民消费三大板块，衔接流畅、亮点突出。从文创展示到文艺展演，从群众竞技到美食品鉴，系列活动环环相扣，吸引数千名群众积极参与。

孙红叶 靳琳 胡颖达

天桥街街道开展防汛应急演练

■本报记者 于文博 4月22日，召陵区天桥街街道在滨河路社区组织开展防汛应急演练，以练备战、以练促防，扎实筑牢辖区防汛安全屏障。

活动现场模拟城市内涝人员转移避险、地下空间积水排涝、积水涵洞通行管控、落水人员紧急救援等场景，开展实战演练。演练警报拉响后，演练人员迅速集结、快速响应，严格按照防汛应急预案分工协作、有序行动。在群众疏散转移环节，社区工作人员引导群众沿安全路线快速撤离、妥善安置；面对地下车库雨水倒灌险情，抢险人员第一时间调度应急车辆，布设沙袋、挡水板，高效开展积水抽排、险情处置……

演练流程清晰、组织有序，各环节衔接顺畅，全面检验了街道防汛预案可行性、应急队伍实操能力和多方联动处置水平。

■本报记者 范子恒 摄

第57个“世界地球日” 主题宣传活动举行

4月22日上午，市自然资源和规划局在黄河广场举办第57个“世界地球日”主题宣传活动。图为志愿者耐心解答市民关于不动产登记、耕地保护方面的问题。

为保障展会顺利举行，西城区提前谋划、周密部署，在各环节全方位发力。电力、医疗、快递等服务站点一应俱全，民警、保安、志愿者等全程在岗，全力维护现场秩序、保障客商与市民安全。“服务太周到了！不仅有免费饮水点，还有志愿者帮忙指路，遇到问题都能及时解决。”外地客商张先生对展会服务连连称赞。

五天的盛会，是美食的相聚，是产业的交流，更是活力的绽放。

据了解，4月17日至21日，第二十三届中国（漯河）食品博览会西城分会场实现现场销售额超600万元，吸引客流超30万人次，达成意向采购额超3000万元，带动漯河新商圈实现销售额超600万元。

从往届亮相到本届升级，食博会西城分会场不断完善办展模式、丰富展会内容、提升展会品质，已成为展示各地特色美食、促进食品产业交流、激发城市消费活力的重要平台。

河南省篮球城市联赛开幕

漯河队首战憾负

■本报 记者 杨光 4月18日下午，2026年河南省篮球城市联赛在安阳文体中心篮球馆开幕。

揭幕战在东道主安阳大邑商队与漯河双汇队之间展开。经过四节激战，漯河队憾负对手，但队员们斗志昂扬、奋力拼搏，赢得了现场观众的阵阵掌声。揭幕战全程节奏紧凑、看点十足。两队球员全力以赴，犀利快攻、精妙传球、强势盖帽、精准三分球轮番上演。观众席呐喊助威声此起彼伏，掌声与加油声不断。坐拥主场优势的安阳队稳扎稳打，牢牢掌控比赛节奏。远道出征的漯河双汇队及时调整战术，全员奋力拼搏，多次缩小分差，无奈最终不敌对手，遗憾落

败。

赛场内外，鲜明的漯河元素格外亮眼。运动员入场环节，漯河代表队以特色舞蹈演绎湖文化、许慎文化，生动展现漯河千年历史文脉与城市底蕴。漯河市职业技术学院大学生啦啦队全程助威，手持特色加油牌，唱响多首励志歌曲，成为赛场一道暖心风景线。

据悉，本届联赛将从4月持续至7月下旬，历时三个多月，共进行约190场比赛。全省19支代表队、570余名业余球员参赛。运动员来自各行各业，年龄覆盖18岁至45岁。本次赛事分为主客场双循环、交叉淘汰赛及省运会赛会制决赛三个阶段，最终前4名将齐聚安阳争夺总冠军。



漯河双汇队与安阳大邑商队激战。

本报记者 杨光 摄

豫鼎源：“一分钟”速食产品食博会上出圈

■本报记者 姚肖
“太神奇了！一分钟就能吃到正宗中国土豆粉！”刚刚结束的第三十三届中国（漯河）食品博览会上，来自韩国的采购商刘思朦女士捧着刚冲泡好的“一分钟”土豆粉，连连惊叹。在漯河豫鼎源食品工业有限公司（以下简称豫鼎源）展位前，这款“冲泡即食”的土豆粉征服了国内外

客商的味蕾。

作为我市专注粉类食品13年的龙头企业，本届食博会上，豫鼎源推出了“一分钟”速食土豆粉、粉耗子、自加热速食粉等明星产品。展位前人头攒动，试吃、洽谈、签约的客商络绎不绝。2025年12月，刘思朦开始与豫鼎源公司合作，定制土豆湿粉，销往韩国、美国、俄罗斯、

日本等国家。“我们在国外经常吃中式快餐，像这样一分钟就能泡好、口感和现做一样的产品，还是第一次见！”本届食博会上，刘思朦一边跟进订单，一边选购新品。对豫鼎源的系列产品赞不绝口。

本届食博会上，豫鼎源凭借“科技+美味”组合拳脱颖而出。他们联合中原食品实验室，

攻克行业技术难题，创新粉体结构，让传统粉条告别久泡不烂、口感发硬的痛点，实现开水冲泡60秒即食，口感Q弹爽滑、原汁原味。从传统土豆粉、川粉，到南瓜、姜黄等特色粉，再到“一分钟”速食系列，琳琅满目的产品吸引了来自韩国、日本、尼日利亚等十余个国家和地区的客商驻足洽谈。

“食博会三天，与我们达成合作意向的海外客户有十余家，也有很多老顾客前来洽谈合作，采购新品。”豫鼎源董事长曹现立说。除了海外订单，他们还与国内多家商超、电商平台达成战略合作，更有多家海外客商表达了长期代理合作意向，希望将豫鼎源的“中国好味道”带向全球。

萌宠好物食博会上收获丰

■本报记者 李慧莹
“公司宠物专用的沐浴露受关注度最高，线上线下都是如此！”4月21日，在第二十三届中国（漯河）食品博览会中原宠物专区，河南天兴化妆品有限公司总经理刘栋华告诉记者。虽然公司名字里带着“化妆品”，但企业瞄准的是宠物赛道——专宠专用的洗护产品成了

展台上的“小明星”。

食博会期间，河南天兴化妆品有限公司直播从未停歇，线上销量较平时明显上涨，日营业额增加约20%。每天都有很多客商前来咨询，其中不少来自非宠物行业，正寻求转型机遇。一些外贸企业也来到展台前咨询，希望将洗护产品销往海外。

泰多乐宠物营养科技（漯河）有限公司首次亮相食博会。这家主打宠物食品的企业，靠两样产品抓住了客商的眼球：一是原切鸡胸肉、鸭胸肉，内丝分明，真材实料；二是宠物味滋棒——内层为紧实肉卷，外层裹着羊奶和酥脆果粒，造型新奇独特，口感层次丰富，成为展位上的“网红

款”。聊起参展体验，该公司总经理陈波对食博会连连点赞：“停车挺方便，服务也好。”

中誉宠物食品（漯河）有限公司也收获满满。他们的烘焙粮、猫条罐头类湿粮、冻干产品成了展位上的“三巨头”。展会期间，每天百余名客商来咨询。据该公司市场部经理肖万隆介绍，他们的展位不仅吸引

了大量专业买家，还引来了不少普通消费者驻足围观。目前已有多个意向客户正在深入洽谈中，企业对后续转化充满信心。

据了解，此次食博会共8家宠物相关企业参展。展会期间，8家企业累计接待客户810人次，有效对接客户141人次，达成签约意向合作方11家。

郾城区全民阅读周启动

■本报 记者 杨光 4月22日上午，市委宣传部、市文联指导，郾城区委宣传部主办，郾城区文联、区教育局、郾城中学承办的郾城区“同书共读·同阅同行”全民阅读周启动仪式暨第五届“我是讲书人”展示活动在郾城中学报告厅举行。

“泱泱华夏，文脉绵长；字里千秋，墨韵流芳……”舞台上灯光柔和，整齐齐奏的太行山路小学学子以齐声朗诵拉开活动序幕。

启动仪式后，郾城区第五届“我是讲书人”展示活动精彩

上演。郾城区妇联、郾城中学、郾城小学、郾城实验小学等单位选手依次分享了《近镜头：温暖的瞬间》《摇着轮椅上北大》等作品，畅谈阅读感悟、传递书香力量。最后，作家李春雷围绕读书作了一场专题报告。

近年来，郾城区始终坚持

深耕“书香郾城”建设，不断丰富阅读载体、创新活动形式，全民阅读氛围日益浓厚，工作成效显著。其中，郾城区“书香漯河·共享经典”公益读书项目成功入选中国作协2026年度文学志愿服务示范性重点扶持项目，成为河南省唯一、漯河

市首次入选的项目，为我市全民阅读工作注入了强劲动力。

郾城区委常委、宣传部部长、副区长韩亮表示，本次活动是郾城区推进全民阅读的重要实践，将进一步丰富群众精神文化生活，激发全民阅读热情。

临颍县城关街道：书香浸润邻里 阅读点亮幸福

全民阅读月活动开展以来，临颍县城关街道精心组织了一系列主题鲜明、内容丰富的阅读推广活动，让缕缕书香飘进千家万户，为乡村振兴与社区治理注入文化动能。

城关街道坚持“分众化、

精准化”服务理念，推动各村（社区）活动多点开花、各具特色。西街村组织村民走进农家书屋开展集体阅读活动，大家静心品读、交流心得，在繁忙之余尽享阅读时光。东街村与吴寨村聚焦未成年人群体，组

织孩子们到书屋挑选喜爱的读物，从小在他们心中播下热爱阅读的种子。老社区则兼顾长者与青年群体，一方面举办“书香润岁月 阅读悦人生”长者读书分享会，邀请老同志欢聚一堂，分享心仪书籍、畅谈

人生感悟，充分展现了老有所学、老有所乐、老有所为的良好精神风貌；另一方面，精心布置阅读区、打造温馨雅致的会客厅，使其成为年轻人休闲阅读、放松身心的“打卡地”，引领了社区生活新时尚。

此次全民阅读月系列活动是城关街道深入推广全民阅读、建设书香社会的一个生动缩影，有效盘活基层图书资源，不仅丰富了群众精神文化生活，还拉近了邻里距离，凝聚了社区合力。

李英杰