

促进服务业优质高效发展

——国务院政策例行吹风会介绍《关于推进服务业扩能提质的意见》有关情况

■新华社记者 魏弘毅 邹雨心

近日，国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》。如何以意见为抓手，落实全国服务业大会精神、推动服务业优质高效发展？国新办28日举行国务院政策例行吹风会，介绍相关情况。

推动服务业扩能提质

国家发展改革委副主任沈竹林表示，服务业是增长的动力源、转型的加速器、就业的主渠道、民生的幸福网。《关于推进服务业扩能提质的意见》就推进服务业扩能提质作出系列部署。

如何理解“扩能提质”这一关键词？“扩能”，就是要针对服务业现存的供需缺口，不断扩大服务供给，不断培育服务业新增长点和服务贸易新空间，来提升发展能级，即做大“蛋糕”。

“提质”，就是要提升质量标准，提高专业化水平，增强品牌的竞争力，加快迈向产业链价值链更高端，即把“蛋糕”做好。

沈竹林表示，围绕贯彻扩能提质的要求，下一步重点在生产性和生活性服务业两方面加力推动。在生产性服务业方面，要以更强大的“中国服务”，来支撑更高端的“中国制造”。在生活性服务业方面，将以更优质的民生服务，托起更美好的人民生活。

解决服务业发展中的短板弱项、瓶颈制约，是未来我国服务业高质量发展的空间、潜力所在。

“我们将以改革的办法来破除体制机制障碍，用技术赋能来培育新增长点，用更多务实的举措促进开放，拿出‘真金白银’来支持服务业扩能提质。”沈竹林说。

做大做强生产性和生活性服务业

意见提出“全链条补强生产性服务业薄弱环节”。软件和信息技术服务业是生产性服务业的重要组成部分。2025年软件和信息技术服务业整体行业营收达到15.48万亿元。

工业和信息化部副部长柯吉欣表示，在人工智能赋能信息服务业方面，开展“人工智能+软件”专项行动，培育模型即服务、智能体即服务等新业态。进一步加强开源生态建设，推动基础软件、工业软件智能化升级。健全制造业数字化转型服务体系，分类分级培育优质的数智化转型服务商。

意见对“提升生活性服务业重点领域发展能级”作出相关部署。

文化和旅游部副部长高政表示，将从丰富文旅产品供给、创新文旅消费场景、加强文旅市场治理三方面满足人民群众高品质的文化和旅游需求。

高政介绍，将引导演艺、动漫、娱乐等业态提质升级，推动文化遗产、国风国潮融入当代生活；支持创新打造沉浸式演艺、国潮市集、非遗体验、特色音乐节等消费场景；针对不合理低价游、强制购物、网络非法招徕等突出问题持续开展专项整治行动。

当前，消费者的需求正在从“有没有”向“好不好”转变。聚焦扩大服务消费，商务部部长助理张力介绍，正在聚焦养老家政、托育托幼、社区餐饮等高频刚需领域，加快补齐普惠短板；聚焦文旅旅游、体育健身等消费升级领域，提升服务品质；聚焦体验消费、健康管理等个性化服务领域，培育壮大细分赛道，丰富高品质服务供给，满足多样化消费需求。

培育更多“中国服务”品牌

当前我国服务贸易的规模稳居全球前列，但仍存在逆差。意见提出培育更多“中国服务”品牌。张力介绍，将从三个方面鼓励支持服务出口，推进服务业国际开放合作。

推动服务出口提质增效，努力塑造“中国服务”新优势。努力培育一批具有国际竞争力的服务出口企业和产业集群，扩大研发、设计、检测、维修等生产性服务出口，带动金融、法律、咨询等专业服务协同出海。

推动服务领域改革开放，优化“中国服务”发展环境。包括主动对接国际高标准经贸规则，有序放宽服务领域准入限制，推动与服务贸易密切相关的资金、人员、数据等要素跨境便利安全流动等。

推动服务贸易国际合作，拓展“中国服务”市场空间。实施服务贸易全球合作伙伴网络计划，搭建各类服务贸易促进平台，助力服务企业更大范围参与国际竞争

与合作。

完善服务业扩能提质相关保障

推动意见落地见效，要深化改革创新。“主要目的就是让改革服务产业，真正能够‘放得活’，同时也能够‘管得好’。”沈竹林说。

沈竹林表示，在“放得活”方面，要深入推进全国统一大市场建设，推动要素市场化改革，完善服务业标准体系建设。在“管得好”方面，通过运用数字化技术使管理工作进一步升级，以有效监管来促进高效发展。

当前我国科技成果转化还存在专业服务支撑不足等问题。柯吉欣表示，“十五五”期间，将围绕“主体、人才、机制、生态”打造优质高效的科技服务体系和生态。要建立科技服务机构分级分类评价体系，推动服务机构、投资机构、科技企业等多元主体合力培育和和使用技术经理人，深入推进科技成果“先使用后付费”改革，打造科技、服务、产业协同联动的生态系统。

意见提出，布局建设集成高效质量基础设施。国家市场监督管理总局副局长、国家标准化委员会副主任邓志勇介绍，目前服务业国家标准超过7000项。下一步将会同相关部门加快研究制定健全服务业国家标准的指导意见，聚焦生产性服务业和生活性服务业的重点领域，不断完善标准体系。

新华社北京4月28日电

我国自2026年5月1日起对所有非洲建交国实施零关税

新华社北京4月28日电（记者 中 敏 谢希瑶）国务院关税税则委员会4月28日对外发布公告，自2026年5月1日至2028年4月30日，对同中国建交的20个最不发达国家以特惠税率形式实施零关税；其中关税配额产品仅将配额内关税税率降为零，配额外关税税率不变。

据介绍，2年实施期内，中方将继续推动与相关非洲国家商签共同发展经济伙伴关系协定。对于同中国建交的33个非洲最不发达国家，中方已于2024年12月1日起对其100%税目产品实施零关税。自2026年5月1日起，中国将成为全球首个对所有非洲建交国和所有建交的最不

发达国家实现单方面、全覆盖零关税待遇的主要经济体。

商务部表示，对53个非洲建交国全面实施零关税，是中方坚定不移扩大高水平对外开放、积极扩大自主开放的具体行动，是落实中非合作论坛成果、筑牢新时代全天候中非命运共同体的创新举措，必将为中非贸易投资合作和非洲发展注入强劲动力。

2026年是中非开启外交关系70周年。商务部称，将会同相关部门继续按照平等协商、互利共赢原则，落实好零关税举措，推进与非洲国家商签共同发展经济伙伴关系协定，深化中非经贸制度性合作，与非洲各国共享机遇、共同发展。

我国积极推广“手机+”无卡便捷通行

新华社北京4月28日电（记者 叶昊鸣）记者28日从交通运输部举行的例行新闻发布会上获悉，为更好满足群众出行需求，近期，交通运输部在部分省份积极稳妥开展“手机+”无卡便捷通行先行试点。

“与过去大家在高速公路上通行人工收费车道时既要停车取卡、又要还卡支付的操作不同，这种模式依托手机提供服务、以车牌识别技术记录车辆信息，能帮助大家实现‘免领卡、免还卡’通行高速。”交通运输部公路局副局长杨亮表示，这种模式不但使用起来更为简单，还能够减少车辆通行时间，提高出行效率。

目前，我国高速公路已构建起MTC人工收费（含MTC/ETC混合收费）、ETC电子不停车收费并行的收费体系。

“‘手机+’无卡便捷通行并不是要取代目前的ETC、人工收费等现有收费模式，而是作为有益补充，与之长期并行、协同发展，公众可根据自身的需要来选择收费模式。”杨亮表示，根据试点计划，到2026年底，在川渝、江苏等地区收费站的人工收费车道上就可以采用“手机+”无卡便捷通

行模式进入高速公路，并可在全国各地任意出口无卡停车支付后通行。后续，还将根据试点情况，逐步扩大实施范围。

江苏“茉莉畅行”、重庆“高速码上行”等地方平台已先行开展试点，为车主提供了初步的无卡通行体验。杨亮表示，为解决地方平台服务区域受限的问题，交通运输部正在加快建设全国统一的“e路畅通”服务入口。“未来，车主可自由选择使用部级平台或任一省级平台通行全国高速公路，享受规范、统一、便捷的‘一站式’服务。”杨亮说。

在确保数据与资金安全运行方面，杨亮介绍，使用“手机+”无卡便捷通行时，用户的身份信息、支付信息及通行数据等敏感数据都会采用国产加密算法加密传输和存储，还将采用可信存证技术，确保通行数据完整且不被篡改。这两个维度的安全防护体系将有效防止数据泄露、识别身份仿冒、降低资金风险，保障用户的个人信息安全与切身利益。

“我们希望通过推广这种高速公路收费新模式，让大家的出行更安心、更舒心、更便捷。”杨亮说。

去掉“心机商标”方得发展商机

■新华社记者 吉哲鹏

日前，一家饮料企业因“0糖”商标登上热搜，引发消费者关注：以为是健康承诺，其实有可能是文字游戏。近年来，从标识“120W”实则并非相应功率的充电器，到声称“手打”实际却是机器生产的挂面，再到“壹号土”猪、“山里来的土”鸡蛋，类似“心机商标”频现，消费者无端“踩坑”，闹心又无奈。

商标本是连接产品品质与消费者信任的桥梁，却被个别企业异化为糊弄消费者的包装陷阱。将“手打”“0糖”等品质指向性表述注册为商标，借概念噱头大肆宣传，刻意模糊产品真实属性，诱导消费者产生错误认知。这种营销套路，看似是所谓“巧思”，实则是诚信的违背，易涉嫌违反商标法，损害消费者权益，更易侵蚀市场经济的信任基石。

如此“心机商标”也许能赢得一时销量，最终却会透支

产品信誉，丢掉消费者口碑，被市场淘汰。

整治“心机商标”，需监管、平台、企业多方协同发力。对那些不法商家，监管要“长牙带刺”，与网信、公安等部门形成合力，加大处罚力度，让那些在商标上“费尽心机”者，最终“枉费心机”；电商平台作为销售主阵地，要扮演好“守门员”角色，承担起对商品宣传内容的审核与治理责任。

企业更要清醒认识到，诚信才是最长久的“商机”。那些靠玩文字游戏、靠虚假宣传博眼球的行为，是饮鸩止渴。唯有摒弃短视的“心机”，秉持诚信经营，以货真价实的产品和服务立足市场，方能赢得消费者信任，实现企业长远发展。

新华社北京4月28日电

新华时评

“剪映”等网站平台涉生成合成内容标识违法 网信部门依法查处

记者28日从国家互联网信息办公室获悉，近期网信部门工作中发现，“剪映”“猫箱”App及“即梦AI”网站存在未有效落实人工智能生成合成内容标识规定要求等问题，违反网络安全法、生成式人工智能服务管理暂行办法、人工智能生成合成内容标识办法等规定。国家网信办指导属地互联网信息办公室，依法对上述网站平台采取约谈、责令改正、

警告、从严处理责任人等处罚措施。

国家网信办相关负责人表示，网站平台要严守法律底线红线，严格落实人工智能生成合成内容标识相关规定要求。网信部门将深入推进依法管网治网，持续加大人工智能生成合成内容标识监督管理力度，切实维护社会公共利益，推动人工智能健康有序发展。

新华社北京4月28日电



4月28日，河南省焦作市温县黄庄镇刁李庄村农民在麦田间除草拔草（无人机照片）。新华社发 徐宏星 摄



4月27日，农民在河南省济源市克井镇灵山山村红薯育苗基地起苗准备栽植（无人机照片）。新华社发 苗秋闲 摄

春播春管正当时

时下，各地积极开展春播春管等农事活动，不误农时，不负春光。

“五一”假期 预计日均225万人次出入境

据新华社北京4月28日电（记者 孙鹏程）记者28日从国家移民管理局获悉，今年“五一”假期全国口岸将迎来出入境客流高峰，预计日均出入境人员将达225万人次，单日最高通关量将突破240万人次。

大型国际机场口岸出入境客流将增长明显，上海浦东、广州白云、北京首都、成都天府、深圳宝安等口岸预计日均出入境人员分别为10.2万、5.5万、4.9万、2万、2万人次。毗邻港澳陆路口岸旅客流量将持续高位运行，其中，深圳罗湖、福田、深圳湾、广深港高铁西九龙站、莲塘口岸预计日均出入境人员将

分别达到23万、21万、18万、12万、10万人次，珠海拱北、港澳大桥、青茂、横琴口岸日均出入境人员预计将分别达到39.6万、12.9万、12.1万、11.6万人次。

日前，国家移民局要求全国边检机关加强出入境流量和口岸运行情况监测，及时发布本口岸出入境客流情况，为广大群众出行提供参考；加强勤务组织，开足查验通道，确保中国公民出入境通关排队不超过30分钟；密切与口岸联检单位和相关部门协作配合，稳妥做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障，共同确保口岸通关安全高效顺畅。



慰问劳动者

4月28日，北京市朝阳区建外街道举办“集结爱心 暖心护航”主题市集活动，为快递员等新业态群体提供中西医疗、理发等服务。图为志愿者在为快递员测量血糖。新华社记者 李欣 摄

“五一”出行集中 道路交通安全须谨记

新华社北京4月28日电（记者 孙鹏程）“五一”假期临近。4月28日，公安部交通管理局结合近年来“五一”假期道路交通事故规律特点，对今年假期道路交通安全形势进行了分析研判，并发出提示。

据研判，“五一”假期全国道路交通安全主要存在以下突出风险：一是旅游集中出行安全风险。自驾游、旅游客运车辆出行将明显增多，热点景区、赛事演出场馆周边道路易发生交通事故。二是干线公路客货车混行风险。货车改走普通国道省道将增多，客货车、大小车混行交织，易造成车辆碰撞事故。三是农村地区务农务工出行风险。三轮车、拖拉机、轻型货车违法载人，面包车、摩托车违法超员

易多发。四是重点违法肇事风险。亲朋好友聚餐聚会活动多，酒驾醉驾风险上升。五是南方地区降雨带来不利影响。雨天路滑易引发车辆侧翻、追尾和多车相撞事故。

公安部交管局提示，自驾出行请提前关注天气预报、交通路况信息。使用汽车辅助驾驶功能时，全程不能“脱手”“脱眼”，确保车辆随时可控。景区和赛事演出场馆周边道路车多拥挤，应注意避让行人、规范停车。注意提前观察高速出口标志牌，提前靠右侧行驶，切勿在出口处急变道、急刹车或违法停车倒车。乘坐客运车辆出行，不要乘坐站外揽客拼团“黑车”、超员客车或非载客车辆。

国家疾控局发布 “五一”假期健康提示

据新华社北京4月28日电（记者 顾天成）国家疾控局等三部门4月27日印发《关于做好2026年“五一”假期前后及夏季重点传染病防治工作的通知》，并发布解读问答与健康提示，提醒公众假期出行做好个人防护。

通知指出，当前，虫媒传染病和人群共患病陆续进入流行季。夏季肠道传染病高发多发。疟疾、人感染新亚型流感、猴痘等已在全球跨区域传播，境外疫情输入我国的风险增加。

根据解读问答，整体来看，在继续落实好各项防治措施的基础上，“五

一”假期前后及夏季全国疫情形势总体平稳可控。

国家疾控局提醒公众出行前，要密切关注目的地传染病疫情动态和相关部门发布的防控信息提示，提前做好防范，合理安排出行计划。出行前、返程后应做好自我健康监测，返程后出现异常症状及时就诊，并告知医务人员近期旅行史和动物接触史等。

此外，旅途中做好防蚊、防蝇叮咬、不接触疫源动物及产品等防护措施，注意饮食饮水卫生。如出现发热、咳嗽、腹泻等症状，应停止旅行活动并及时就医。