

# 更新 更美 更暖 品质旅游释放消费新活力

远眺纳木错(5月19日报,无人机照片)。  
5月19日,恰逢“中国旅游日”,2026年“雪域古城·圣洁拉萨”文化旅游节纳木错“开湖”仪式举行。每年5月,冰封许久的纳木错褪去厚重的冰甲,迎来“开湖”时节,吸引各地游客前来观景打卡。  
新华社记者 周昱龙 摄



5月19日,游客在河北省石家庄市正定古城南城门参观游览。  
新华社发(陈其保 摄)

■新华社记者 邓瑞斌 陈爱平 杨淑君

今年,以“乐享品质旅游,共赴美好山河”为主题的“5·19中国旅游日”全国主场活动在广州举办。连日来,记者走访看到,各地以提升文旅品质为目标,以场景创新焕新体验、以文化深耕厚植底蕴、以服务升级传递温度,打造更新、更美、更暖的旅游体验,持续激发文旅消费新活力。

19日早上,“乐游长三角·长三角之星”舒适型旅游列车从上海启程奔赴新疆。这趟列车将带领游客穿越南北疆,串联起赛里木湖、那拉提草原等绝美风光。

“坐上火车‘一日游夜’,以新方式体验美好生活,我和老伴充满期待。”游客张爱华说。

据介绍,为适配家庭出游、结伴出游和休闲旅居等多元需求,旅游列车精心设置多种主题房型,配备专属储物空间与全景观景窗等,一站式满足旅客旅

居出行核心需求,还配套设置厨房车、表演区等多功能车厢。

将旅游观光与火车出行深度融合的创新是多地打造品质旅游的一个缩影。各地纷纷通过创新场景、模式、业态,激发全民出游热情、释放文旅消费活力。

不久前,广州正式发布第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”产品及首航季航线,并宣布邮轮船票将于5月20日正式开售。缩小版的“花城广场”、智能化科技体验、浓郁的中华文化,让这艘巨轮成为“流动的海上花城”;正在北京举办的首届中国新文创市集暨潮玩游园会,打造“白天游园、逛市集+夜晚泛舟、赏灯光秀”新场景,吸引了大批年轻人前来打卡消费……

“希望市民游客在可逛、可赏、可品、可感的城市新场景中,遇见文化之美、潮流之趣、生活之暖。”北京市朝阳区副区长尹国说。

不止于创新场景,多地还通过深挖本地自然、文化等资源,打造特色化产品,让文旅更富内涵。

换上一身明制汉服,坐在古色古香的宴席中,化身交流的使者,随着郑和下西洋的脚步,一边欣赏粤剧、舞蹈、乐器演奏,一边品尝从广府风味到西洋特色的佳肴——这是黄埔文化(广州)发展集团有限公司打造的沉浸式海丝主题餐秀《海丝赋》带来的独特体验。

“好吃又好玩!”体验主题餐秀后,广州市民许婉怡对海丝文化产生了浓厚兴趣,当即决定再去周边的黄埔古港探寻历史印记。

“广州作为千年海丝起点之一,有丰富的港口贸易历史。我们希望用《海丝赋》激活这段灿烂记忆,让观众感受万邦交融、广交天下的海丝文化。”黄埔文化集团旗下的黄埔文商旅(广州)集团有限公司董事长余晓洁说,自3月底开业以来,周末及节假日几乎场场满座。

文化赋能,已成为各地激活文旅消费的“法宝”。广州以岭南风韵赋能品质旅游,5月19日晚在文旅新地标——广州塔举办启动仪式,融合醒狮、粤剧、英歌舞等岭南文化精髓与现代光影科技,打造文化大餐;“长三角之星”旅游列车以上海海派风格为引领,融合长三角文化元素,将地域文化符号精巧

嵌入车厢设计的每一处细节;北京天坛公园推出《天坛印象》国潮建筑盲盒,将北京厚重历史文化底蕴转化为可触摸、可收藏、可分享的日常消费品,让游客把“文化”带回家……

“传统文化为旅游和消费注入文化内核和精神滋养。人们在旅途中沉浸式感受文化魅力,收获的不仅是消费增长,更是文化自信。”中国旅游研究院院长戴斌说。

在通过创新场景业态、深挖特色文化,拉动消费“流量”的同时,各地更以专业化服务提升消费品质,让文旅体验更有温度,助力“流量”变“留量”。

苏州河碧波之上,上海市民于小洁带着爱犬“多多”登上宠物友好游船,与其他游客惬意互动,共赏沿岸风光。游船明确宠物肩高限高、卫生防护等规则,既保障出游体验,又维护公共秩序。

如今,上海越来越多景区和场所提供“宠物友好”服务,让人与宠物共享“诗与远方”,拉动了携宠家庭的出游消费。今年“五一”假期,包括“宠物友好”特色航班在内的苏州河游船合计开班超250班,每日平均上座率达92%,

接待超4000人次。

聚焦游客需求,各地文旅服务持续升级。广州南越王博物院节假日增开夜场,满足观众观展热情,拉长文旅消费时间维度;深圳发布“AI城市旅行卡”,支持145种语言实时互译,为外籍游客提供景观、餐饮、导览、退税等一站式信息服务;在北京朝阳公园,中国新文创市集暨潮玩游园会升级现场导视系统,推荐路线、园内导航、活动信息一图掌握;“长三角之星”旅游列车包间配备专属管家,提供精细化生活服务与沉浸式地域文化讲解,让游客在旅途中不仅能欣赏美景,更能读懂背后的文化故事……

从更新到更美、更暖,品质旅游正在重塑人们的文旅体验与消费习惯。

“品质旅游精准回应了市场对深度化、个性化、高品质体验的需求,体现着我国旅游业迈入以游客体验与满意度为核心的高质量发展新阶段。”华南师范大学旅游管理学院教授李军说,有创新增体验、有文化可沉浸、有服务显温度,品质旅游让游客在旅途中收获美好感受,也持续推动文旅产业行稳致远、蓬勃发展。  
新华社北京5月19日电



5月19日,游客在江苏扬州瘦西湖风景区乘船游玩(无人机照片)。  
新华社发(孟德龙 摄)

## 2026年全国夏收夏种气象服务启动

新华社北京5月19日电(记者 刘诗平)中央气象台19日发布今年首份全国夏收夏种气象服务专报,标志着2026年全国夏收夏种气象服务正式启动。

中央气象台预计,5月下旬,我国夏粮产区降雨偏多。26日之前,江汉南部、江淮至江南北部降雨频繁,土壤过湿持续时间长,不利于收获晾晒,油菜收获连阴雨风险较高。

6月上中旬,预计华北东部、黄淮大部以及湖北东北部等地降水接近常年或略偏少,河南

东南部、安徽大部、湖北中东部偏少2至5成,对冬小麦集中机收晾晒总体有利。

中国气象局相关负责人表示,中国气象局将联合农业农村部做好农机作业气象服务,提供未来一周夏粮机收重点省份天气专报。国家气象中心将优化完善农业气象灾害监测与预报产品,每周发布两次全国夏收夏种气象服务专报,开展精细化气象服务,开展精细化气象服务,各地气象部门将强化监测预警与风险提示,持续提升精细化气象服务能力,全力做好夏季农业生产气象服务。

## 本轮降雨为何如此之强

■新华社记者 刘诗平

中央气象台监测显示,5月15日8时至19日8时,湖北、湖南、贵州、广西、海南等多地出现累计达300毫米的强降雨,广西防城港累计降水量高达825毫米,并出现140.4毫米的最大小时降水量。京津冀地区、湖北等地多个国家级气象站日雨量突破同期(5月)极值。

中央气象台预计,19日至21日,雨带将继续南压东移,主要影响江南、华南及贵州南部地区,贵州南部、湖南中南部、江西、广西、广东等地仍是暴雨的主要影响区域。

本轮降雨为何如此之强?持续时间为何如此之久?

中央气象台首席预报员陈博宇分析,本轮暴雨是三种天气系统叠加,形成了类似梅雨季节的环流形势。一方面南海副热带高压位置异常偏北,持续把中南海和南海充沛的暖湿水汽输送到我国南方地区;另一方面蒙古气旋带动北方冷空气南下,和暖湿气流在南方上空交汇;加上高原槽不断东移,提供了有利的动力抬升条件,强化大气不稳定状态。

“三种系统叠加形成了水汽充沛、动力充足的稳定降水环流形势,造成了此次雨带稳定、持续时间长、局地强度大的持续性暴雨天气。此外,我国东部近海位势高度偏强,对西风带系统移动产生阻挡,导致中东部地区雨带移动缓慢,形成雨强较大且持续时间长的持续性降水过程。”陈博宇说。

中央气象台19日18时继续发布暴雨黄色预警,预计19日20时至20日20时,江西等10个省份的部分地区有大到暴雨,其中江西北部、安徽南部、广西东北部、广东西南部等地部分地区有大暴雨。

同一时间,水利部和中国气象局联合发布黄色山洪灾害气象预警,自然资源部与中国气象局联合发布地质灾害气象风险预警,中央气象台发布渍涝风险气象预报,对19日20时至20日20时南方多地相关气象预警和风险提示。

陈博宇表示,20日至22日,贵州南部、湖南南部、广西北部、广东北部等地部分地区发生山洪灾害的可能性较大,贵州南部、广西北部等地部分地区发生地质灾害气象风险高,贵州南部、广东北部、广西北部等地发生城市暴雨积涝的气象风险较高。  
新华社北京5月19日电

## 中欧联合研制“微笑”卫星成功发射

新华社莫斯科5月19日电 中国和欧洲联合研制的太阳风-磁层相互作用全景成像卫星(“微笑”卫星)19日从法属圭亚那库鲁航天中心发射升空并顺利进入预定轨道,发射任务取得圆满成功。

当地时间19日00时52分(北京时间11时52分),搭载“微笑”卫星的欧洲“织女星-C”火箭发射升空,卫星随后被送入预定轨道。据中国科学院国家空间科学中心介绍,卫星状态正常,太阳翼展开到位。

据介绍,“微笑”卫星任务

是中国科学院与欧洲航天局首次开展任务级、全方位深度合作的空间科学探测任务,旨在实现对太阳风与地球磁层相互作用的整体成像观测,揭示太阳风与地球磁层相互作用的奥秘。

按计划,卫星将在入轨约42天后抵达目标科学观测轨道,并开展为期2个月的在轨测试,随后进入为期3年的常规科学观测阶段。卫星在轨运行期间,中欧双方的科学家将联合开展数据处理与分析,相关科学数据面向全球科研机构开放共享。

## 给外卖骑手交社保,进展如何

■新华社记者 张千千 张晓洁

1000多万外卖骑手,已经形成了一个规模庞大的新就业群体。去年以来,多家外卖平台分别通过直接缴纳五险一金、“先缴后补”提供补贴等方式,帮助更多骑手交社保。

如今,这些举措推出已逾一年,落地效果如何?骑手的权益保障网如何进一步织密筑牢?

### 一些平台探索为骑手交社保

劳动法规定,用人单位和劳动者必须依法参加社会保险,缴纳社会保险费。不过,由于外卖骑手就业不稳定,骑手中有大量兼职、短期过渡、跨城市流动就业的从业者,劳动关系难认定,如何缴纳社保一直是老大难。

为更好保障外卖骑手权益,一些外卖平台纷纷开展探索。

去年3月起,京东为全职外卖骑手缴纳五险一金,为兼职骑手提供意外险和健康医疗险。全职骑手缴纳五险一金的所有成本(包含个人所需缴纳部分)由京东承担,确保骑手现金收入不因缴纳五险一金而减少。

美团、淘宝闪购等平台则通过“先缴后补”方式,为更多骑手提供社保补贴。美团鼓励符合条件的骑手以灵活就业身份参加城镇职工基本养老保险,平台按参保地社保缴费基数下限补贴50%参保费用;这一举措于去年4月在福建泉州、江苏南通两地试点,去年11月起覆盖全国各类型美团骑手。淘宝闪购对稳定跑单且有意愿缴纳养老保险、医疗保险的骑手补贴至少50%的保费,对“骑士队长”“荣誉骑士”则全额补贴,2025年底已在全国直营城市全面落地。

美团骑手保障组负责人表示,社保补贴

方案支持骑手自主选择在户籍地或就业地参保,照顾到“在城市工作,在家乡养老”的现实需要,以现金形式打入骑手账户。

首都经济贸易大学中国新业态研究中心主任张成刚表示,外卖平台为符合标准的骑手补贴灵活就业养老和医疗保险,是新就业形态劳动者权益保障的重要探索,从实践中回应了不完全符合确立劳动关系劳动者如何缴纳社保的问题。这是对外卖骑手劳动权益保障的提升,也能推动平台获得更多稳定运力。

### 两种模式适合不同的骑手

五险一金全面保障与“先缴后补”灵活补贴之间,哪种模式更具优势?

业内人士表示,五险一金模式保障更全面,但需要较为固定的出勤、跑单时间,适合能够稳定、长期从事这一行业的骑手;“先缴后补”模式更适合时间较为弹性的骑手,同时这一模式也更能应对外卖行业季节性、波动性等变化特征。

五险一金模式中,京东外卖全职骑手已突破15万人,公司为他们缴纳五险一金,每人每月平均缴纳约2000元。

“先缴后补”模式中,美团、淘宝闪购的探索均涉及数百万名骑手。不过,参与补贴有“门槛”,美团、淘宝闪购等平台将申领补贴的标准定为:过往6个月中,有3个月的收入达到就业地社保缴费

基数下限,且缴费当月也需达到。

“这是为了防止被套利、套补,把补贴给到真正在稳定跑单的骑手。”美团骑手保障组负责人说,目前多数城市稳定跑单的骑手都能达到这一收入标准。

从2025年美团首批试点的泉州、南通两地情况看,包括兼职骑手甚至只送过1单的骑手在内,两地共有约2.2万名骑手,其中符合补贴条件的骑手约4000人。这个数字会随着外卖行业的淡旺季上下波动,体现了行业灵活就业的特点。

“从骑手群体年龄结构看,已婚生子的骑手是最直接受益的群体,他们中不少人在本就缴纳灵活就业人员社保。”美团骑手保障组负责人说,还有两类群体对申领补贴积极性较高,一是此前曾有稳定工作并持续缴纳社保,再缴纳几年就可以领取退休金的骑手;二是缴纳社保后孩子可以在就业地地上学的骑手。

该负责人表示,不少骑手对社保的政策细节和操作流程有咨询需求。2025年以来,在各地人社部门支持下,美团已开展600多场政策宣讲会,年轻骑手的参保意愿也在提升,大家的咨询频次很高。

### 将更多新就业形态人员纳入社会保障

外卖行业的社保探索,也为网约车、家政服务等多个灵活就业领域提供了有益

参考。

近年来,包括外卖骑手、网约车司机在内的新就业形态人员数量大幅增加,全国已有8400万人。今年4月,国务院办公厅发布《关于加强新就业群体服务管理的意见》,明确提出“健全符合新就业群体特点的社会保障制度体系,完善社会保险关系转移接续机制”。

职业伤害保障发挥着与工伤保险相似的作用。目前,17个职业伤害保障试点省份累计参保超过2700万人。今年,试点将进一步扩大到全国范围,7月1日起更多企业将纳入试点。

人力资源社会保障部部长王晓萍表示,“十五五”时期,将持续推进全民参保计划,深入研究灵活就业人员、农民工、新就业形态人员等群体面临的社会保险不足问题,提高参保率,稳步扩大新就业形态人员职业伤害保障制度实施范围,进一步扩大失业、工伤保险覆盖面。

“更好保障新就业形态人员权益,还需进一步明确劳动关系认定标准,规范工资、工时、休假、安全卫生等劳动基准,持续完善社会保障体系。”中国社会科学院法学研究所研究员王玉建议,下一步,可将外卖行业的探索逐步向更多灵活就业领域复制、推广,将更多符合劳动关系特征的从业者依法纳入社会保障,更好保障劳动者权益。

据新华社北京5月19日电