



中共漯河市委机关报
中共漯河市委主管主办
漯河日报社出版

全国妇联等11部门部署开展2026年“六一”庆祝活动

新华社北京5月26日电（记者董博奇）2026年“六一”国际儿童节即将到来，记者5月26日从全国妇联获悉，全国妇联等11部门联合印发通知，动员部署各地各部门组织开展丰富多彩的庆祝活动，助力孩子们度过一个健康、快乐、有意义的节日。

通知指出，各地各部门要围绕中国共产党成立105周年、中国工农红军长征胜利90周年，发挥巾帼宣讲队、红领巾宣讲团、“五老”报告团等作用，

生动讲述党的奋斗历程、长征英雄史诗和新时代发展成就，上好“红色必修课”；广泛开展“家有书香诵经典”“青春年少好读书”等活动，引导儿童感悟古今经典之美，传承中华文脉；依托爱国主义教育基地、革命纪念馆、长征遗址遗迹等，组织广大儿童唱爱国歌曲、探红色地标、绘壮美河山，在沉浸式体验中树立正确历史观、民族观、国家观、文化观。

通知强调，各地各部门要重视儿童

健康安全与全面发展，坚持健康第一理念，线上线下开展科普宣传，推动多部门同防共管，帮助孩子培育阳光心态；集中开展“送给孩子一束法治的光”“关爱明天 普法先行”等活动，通过模拟法庭、以案说法、普法动漫、安全小锦囊等，帮助少年儿童提升法治观念和自我保护能力；结合流动儿童和留守儿童“精准摸排、精确建档、精细服务”工作，深化爱心妈妈结对关爱行动。（下转2版）

街巷里的温暖「家」事

■新华社记者 刘伟 张丽娜 魏婧宇
住房问题既是民生问题也是发展问题。习近平总书记多次强调，“老旧小区改造直接关系到人民群众获得感、幸福感、安全感，是提升人民生活品质的重要工作”“老城区改造要回应不同愿望和要求，工作量很大，有关部门要把工作做深做细”。

从“忧居”到“优居”，一个个“小家”的改变，将“居者有其屋”的民生愿景化作温暖现实，彰显出“民生为大”的理念。

圆了几十年的“搬家梦”

5月的内蒙古兴安盟阿尔山市，风中还带着凉意。在这个位于大兴安岭南麓的小城，夏天总是姗姗来迟。

走进阿尔山市圣泉小区的周长河家，阳光满屋，海棠等鲜花开得正艳。“以前住在‘板夹泥’房子里，这个季节屋里还冷飕飕的，哪有条件养花啊？”周长河感慨地说。

“板夹泥”，是当年阿尔山的林业工人用木板夹泥浆筑成的墙。周长河一家五口曾挤在20多平方米的“板夹泥”房子里生活了好几十年。周长河说：“那时候哪敢想能搬进这宽敞温暖的楼房？”

周长河不敢想的“搬家梦”，习近平总书记却念兹在兹。2014年1月，习近平总书记冒着零下30多摄氏度的严寒，来到阿尔山市。在困难林业职工家中，察地窖，摸火墙，看年货，坐炕头，叮嘱当地干部要加快棚户区改造，排出时间表，让群众早日住上新房。

阿尔山市牢记总书记嘱托，随后开始了大规模的棚户区改造，累计投入资金近49亿元，完成拆迁面积66万平方米、改造棚户区房屋10400户。阿尔山市住房和城乡建设局局长王晓龙说：“目前所有棚户区居民已全部‘出棚进楼’，棚改惠及阿尔山市一半以上居民，超3万人从‘忧居’实现‘优居’。”

2017年，周长河一家告别了“板夹泥”房子，搬进了60平方米的新楼房。周长河正和记者唠着搬家后的变化，老伴周秀荣推门进了家，爽朗的笑声传进屋内：“社区舞蹈队今天教新舞了。”

圣泉小区是阿尔山市最大的棚改回迁安置区，为更好服务棚改回迁居民，小区内建了健身活动室、棋牌室、图书室，时常开展文体活动。周秀荣加入了社区舞蹈队，每天都去跳舞。“自从搬进新房子，日子越过越有滋味了。”周秀荣说。

便民服务让社区更宜居

从棚户区改造到老旧小区更新，从基础设施升级到人居环境改善，各地在推进住房更新改造工作中，既重视“面子”又强调“里子”，真正让百姓住得放心、舒心。

来到辽宁省沈阳市大东区长安街道长安小区，远远看到一个高耸的老烟囱。这是一座废弃多年的锅炉房，在老旧小区改造中被改为长安社区党群服务中心等居民活动场所。上兴趣课的儿童、参加文体活动的老人、方便便民服务的居民在这里进进出出，络绎不绝。

“2025年总书记到长安小区考察时指出，城市更新要因地制宜，同社区建设结合起来，一切着眼于便民、利民、安民，特别要更好地关心呵护‘一老一小’。”社区党委书记曹雪说，老旧锅炉房改造后，设置了儿童阅读空间、幸福长者食堂等20个功能区域，为居民提供更宜居的生活环境，得到了总书记的肯定。

每到周末，社区居民王桂敏就会带着小孙子到党群服务中心参加活动。这里的儿童读书区藏有5000多册儿童图书，经常开展亲子共读会、故事分享会等活动，“幸福教育课堂”还开设了机器人编程、书法、旱地冰壶等20余类儿童兴趣课程。

“带孩子玩了一上午，中午不用着急回家做饭，社区的幸福长者食堂每餐有六荤六素可选择。”王桂敏说，食堂对60岁以上的老人打九折，一顿饭下来也就10元出头，对社区90岁以上的老人每餐免费提供一荤一素，“不用再操心孩子们去哪玩，老人们怎么吃饭，老人小孩的需求都被关注到了，现在的生活是越来越舒心。”

随着社区的“硬件”越来越好，社区工作人员也有了新的目标。曹雪说，这几年陆续完成了煤、水、电、热等硬件设施的改造，居住环境明显改善，下一步将继续沿着总书记指引的方向，开展适老化改造、儿童友好空间建设，提升居民的幸福。

留住老街巷中的烟火气

街巷的更新，是从“硬件”到“软件”的全面更新，既要提升百姓生活质量，也要留住城市记忆与烟火气。

在重庆市九龙坡区，有70多年历史的民主村社区于2022年开始了更新改造。破旧的红砖墙被加入玻璃幕墙和钢结构，变为功能丰富的社区会客厅；过去孩子们捕鱼捉虾的水渠，经过生态修复后成为居民散步的好去处；空中密布的管线“蜘蛛网”都下了地，坑坑洼洼的“断头路”被改建、扩建……

2024年4月，习近平总书记来到民主村社区，察看小区改造和便民服务情况。（下转2版）

新闻导读

智能菇房 循环种养

21要 闻

探秘微观世界 点亮科学梦想

漯河日报社小记者团走进漯河微康生物科技有限公司采风

51 小记者专刊

坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进

践行“两高四着力”调研行

从“有什么卖什么”到“要什么做什么”

——探寻漯河食品产业化转型路径

■本报记者 王红磊 张军亚 张佩

初夏时节，临颍县李马食品公司的生产车间里，面包自动化生产线正满负荷运转。爸爸糖黄油吐司、七小七鲜奶小吐司、下厨房布里欧修面包……这些被无数妈妈晒单的网红面包都产自这里。

距李马食品公司几十公里的中粮漯河公司，通过研磨、筛分、重组等工序，可以将小麦制成160多种面粉。

记者了解到，中粮漯河公司有一条生产线专门服务辣条企业。面筋弹性、吸水性等有保障，完全满足辣条企业对产品口感的要求。

5月20日，记者走进我市多个产业园采访，发现越来越多食品企业正在经历一场深刻的变革——从“生产什么卖什么”的传统加工厂，转向“市场需要什么就生产什么”的定制化生产商。

这种以市场为导向重构供给体系的实践，反映了我市食品产业的强大韧性。

支撑这场变革的，是我市逐步构建的“爆款发现机制”——一种从消费端捕捉信号、经科研平台转化、由企业快速响应的产业协同体系。



中粮漯河公司按需生产，可以用小麦制成160多种面粉，为各类食品企业提供面粉定制服务。图为中粮漯河公司新上的日产750吨面粉生产线。

本报记者 张佩撰

前端发现：让市场信号不再模糊

过去，不少食品企业习惯闭门造车，车间机器轰鸣，产品大同小异。市场认不认、消费者爱不爱往往被认为是销售部门的事。如今，越来越多的企业重视市场调研，甚至安排

人员进直播间了解消费趋势。优润食品便是典型代表。借助豫中数字产融平台的大数据能力，优润食品洞察到健康零食的市场潜力巨大，推出了添加藜麦和奇亚籽的馍片产品，单品上线3天卖出1.8万单。

由漯河投资集团携手京东集团打造的豫中数字产融平台，一年多时间入驻企业达

1786家，商品超75万种，累计完成订单80多万笔，总交易额突破7亿元。

信息流、商流、物流、资金流、票据流五流合一，让每一次搜索、每一次点击都清晰呈现需求信号。

位于经开区的宏途食品同样深谙此道。该公司负责人坦言，公司几年前以山药薄片为

主打产品，后来及时分析消费趋势，果断增加了面包生产线，推出的千层吐司很快在抖音走红，蜂蜜坚果棒成功进入山姆会员店销售。从单一品类到多线开花，宏途食品的成功靠的不是运气，而是对市场热点的持续追踪和快速反应。

政府部门的牵线搭桥，帮助企业明确了产品方向。2025年10月，市工信局组织14家食品企业与“远方好物”等电商平台进行选品对接。电商平台工作人员逐一点评企业产品并提出改进建议，帮助企业在研发端“带着真实需求打磨产品”。活动结束后，一家食品企业的负责人感慨：“以前是埋头做自己的产品，现在是抬头看路，渠道需要什么样的产品、消费者在找什么样的零食，我们聊完就有了明确方向。”

多管齐下，漯河食品企业推出爆款产品不再是碰运气，而是在机制保障下精准捕捉商机的结果。（下转2版）



扫码看视频

树牢有解思维

——三论善于抓落实

■罗平

面对现代化漯河建设的新形势、新任务、新挑战，破除发展堵点、破解遗留难题、推动提质增效，要树牢有解思维，摒弃畏难心态、摆脱路径依赖，以敢闯敢试的魄力、守牢底线的定力，推动各项举措落地见效、开花结果。

干事创业最怕空谈推诿、畏首畏尾，需要主动作为、迎难而上。树牢有解思维，就是坚决摒弃“等靠要”思想、杜绝“把安排当落实、把说了当做了”的形式主义，始终坚持多为干成想办法、不为失败找理由，主动深入一线摸清实情、找准症结，以“一线工作法”直插基层末梢、直击问题核心，让各类发展难题在一线

破解。

要敢于解题，也要善于解题。要深耕细作抓具体、抓到底，通过深入调研摸透工作实情，细化实施方案、建立工作台账、明确责任时限、锚定工作目标，构建“部署—执行—检查—反馈—问效”的全链条工作闭环。既要精准部署任务，也要手把手教方法、点对点

点解困惑，让各项工作有路径、可落地、见实效，杜绝虎头蛇尾、半途而废，真正把实干成效体现在问题解决、发展提质上。

践行有解思维，贵在大胆创新。没有一成不变的工作模式，也没有一蹴而就的解题方法。面对发展中的新矛盾、新挑战，要鼓励探索突

破，只要不触碰安全、环保、廉政红线底线，出于公心、利于发展，就可以大胆尝试、主动突破，以创新思路破解发展困局。

道阻且长，行则将至。要把有解思维内化于心、外化于行，以攻坚克难的锐气、求真务实的作风破解发展难题，持续激活漯河高质量发展内生动力，奋力谱写中国式现代化建设漯河新篇章。

破，只要不触碰安全、环保、廉政红线底线，出于公心、利于发展，就可以大胆尝试、主动突破，以创新思路破解发展困局。

道阻且长，行则将至。要把有解思维内化于心、外化于行，以攻坚克难的锐气、求真务实的作风破解发展难题，持续激活漯河高质量发展内生动力，奋力谱写中国式现代化建设漯河新篇章。

沙澧论坛

品牌战略重塑“漯河味道”



中国食品名城品牌馆里，产品琳琅满目（资料图片）。
本报记者 杨光摄

■本报记者 高雪苗
从双汇、卫龙美味等本土企业不断发展壮大，到美国嘉吉、正大蛋业等跨国企业落子布局，从中国食品名城品牌馆的沉浸式体验，到豫中数字产融平台的数字化赋能，近几年，我市以品牌战略为抓手，持续锻造食品产业优势，拓宽味觉想象边界，让“漯河味道”焕发出更具影响力的时代魅力。

我市以开放带动战略汇聚全球品牌，助推本土品牌出圈。作为首座中国食品名城，我市主动融入国内国际双循环，多次组织相关部门和企业奔赴长三角、成渝等地区开展产业对接活动，邀请多个共建“一带一路”国家商协会到漯河

考察，组织企业参加中国—东盟博览会、中国—拉美企业家高峰会等区域性经贸活动，持续扩大“朋友圈”。

平台载体提质增效，为我市食品产业链全球打通便捷通道。双汇冷链保税仓、漯河智能物联网公共保税仓等的建成运营，让我市实现“买全球、卖全球”；漯河港全力打造中原地区水运枢纽与物流新通道，打通大宗食品货物水路运输脉络，实现通江达海、货物畅流；河南（漯河）食品国际合作产业园立足国际化视野，坚持前瞻性布局，全力打造集

科研转化、品牌集聚、智能生产于一体的国际食品产业高地，为食品产业高质量发展注入强劲动能。

近几年，我市借助食博会不断结交新朋友、链接全球市场。

不久前的第二十三届中国（漯河）食品博览会专门设置了泰国主宾国专区、国家主题馆及国际展区。来自马来西亚、法国、匈牙利等15个国家的80多家境外企业，携超千种特色商品亮相，让市民和游客大饱眼福、口福。（下转2版）

高质量发展

进行时