

周剑赴银鸽实业集团调研并召开现场办公会 明晰发展战略 提升核心竞争力

本报讯(记者 刘丹)5月26日,市委常委、副市长周剑带队赴漯河银鸽实业集团有限公司调研并主持召开现场办公会,听取企业生产经营情况汇报,研究解决实际问题,部署下一步重点任务。

周剑强调,要聚焦当前行业发展新趋势,锚定高质量发展方向,深入分析研判,进一步明晰发展战略与路径,以前瞻视野谋划布局高端化、智能化、绿色化项目,为企业

可持续发展蓄势赋能。要精准把握政策机遇,立足企业底蕴优势,在行业变局中找准定位,做优做强主打产品。要坚持市场导向,深耕主业,聚焦拳头产品与新质产品,积极稳妥推进设备、产品、成本等要素优化提质,加快建立现代企业管理制度。要解放思想,打破思维定式,围绕食品企业包装需求开发产品,在产业协同发展中拓展新空间,全面提升企业核心竞争力。

街巷里的温暖“家”事

(上接1版)习近平总书记指出,老旧小区改造是城市更新的一个重点,也是一项民生工程,“要保留历史记忆和特色风貌”。

“总书记的话让我们更清楚地认识到,老旧小区改造要统筹规划、精耕细作,守住城市烟火气。”民主村社区党委书记、居委会主任伍成莉说,在更新改造过程中,社区响应群众需求,专门为理发、修鞋等老手艺人预留了场地,开辟“惠民巧匠坊”。

“在更新中巧妙保留城市记忆,是社区改造过程中的重要考量。”民主村社区设计有限公司城市更新与历史建筑保护设计研究院院长余水说,民主村社区在更新建设中,将文化脉络、人文情怀等融入建筑的肌理建新中,形成了一批清晰的情感“记忆点”。

在77岁的社区居民陈代蓉看来,“社区变了,又好像没怎么变”。室外坡道进行了防滑改造,新装的电梯让行动不便的老人也实现“下楼自由”,适老化改造使老旧小区更安全舒适;同时,老一辈人记忆中的电影院坡坡、戏水河沟、游园坝坝也在改造中恢复重现,甚至在树下搭起遮雨棚剪发的理发铺也没变。陈代蓉说:“老街坊虽然更新了,但在这里留下的美好记忆一点没散,老街坊们的情谊也没散。”

一条街巷,一方屋檐,承载着百姓最踏实的日子。党的十八大以来,我国累计建设各类保障性住房和棚改安置住房6800多万套,1.7亿多住房困难群众圆了安居梦;改造30多万个老旧小区,惠及1.3亿多城镇居民。新华社北京5月26日电

品牌战略重塑“漯河味道”

(上接1版)如果说一年一度的食博会是漯河的高光时刻,那么坐落于西城区的中国食品名城品牌馆,则是这座城市“常年在线”的待客名片。

走进中国食品名城品牌馆,“世界眼光、中国经典、河南名片”的发展定位处处彰显。这里不仅有双汇、卫龙、南街村等本地品牌展区,还设有中原食品实验室、豫农优品、电商直播、“漯河礼物”等展区。肉制品、休闲零食、营养健康食品等国内外1000多个知名品牌、上万款特色产品在此汇聚,几乎涵盖了食品产业的各个门类。一步一味,让人一站式领略“漯河味道”的厚度与广度。

线上线下销售、内贸外贸结合、展销一体发力……中国食品名城品牌馆搭建了一个高端采购对接、供应链企业选品的平台,不仅让企业优质产品进驻,还促进漯河特色产业纳入企业展销渠道。今年食博会期间,中国食品名城品牌馆同步举办采购对接、电商选品等一系列活动,吸引京东、抖音、小红书等头部电商以及胖东来、山姆、大润发、物美、永辉等80多家零售企业前来选品。中国食品名城品牌馆已然成为我市食品产业对外展示的重要窗口,衔接企业生产与市场消费的重要纽带。

中国食品名城品牌馆还深度链接周边的万达广场、禾澧书店、小黄鸭游乐园、市图书馆、市科技馆、小南湖湿地公园等,融入创新

创意元素,培育多元新兴业态,形成兼具吃喝玩乐和文旅体验为一体的城市会客厅和漯河新商圈。今年食博会期间,中国食品名城品牌馆推出“食尚潮玩”嘉年华,漯河零食、非遗、潮玩等悉数亮相,古筝、轮滑等沉浸式文艺表演轮番上演,千机飞无人机表演惊艳全城。全新的消费场景,持续擦亮中国食品名城金字招牌,让城市品牌影响力进一步扩大。

2024年9月,豫中南数字产业融合平台应运而生,成为赋能产业、激活消费、提升品牌影响力的关键力量,有力助推我市食品产业迈向数字化发展的快车道。豫中南数字产业融合平台打破了传统食品产业中供给与需求、线上与线下、本土与国际的无形壁垒,用数字化的纽带织就了一张覆盖全产业链的生态网络,能够稳定供应符合中国出口标准及国际市场要求的各类食品产品。同时,构建“食食美食 漯在其中”品牌全域推广体系,线上通过抖音、快手等六大平台开展活动。其中,舞粮三色杂粮馒头干等十余款产品在线上活动中脱颖而出,舞粮三色杂粮馒头片上线3天就卖了1.8万单,成功跻身电商平台零食热销榜前列。

漯河正在做的,不是让世界记住一种味道,而是让每一种味道都能在这里找到属于自己的舞台。品牌战略的深入实施,正在让“漯河味道”被重新定义。

全国妇联等11部门部署开展2026年“六一”庆祝活动

(上接1版)以开展一次走访慰问、组织一次集体关爱、帮助孩子实现一个“微心愿”等,陪伴孩子温暖过节。

通知要求,各地各部门要强化家长主体责任,提供专家讲座、父母课堂、育儿咨询等指导服务,帮助家长提升科学教子能力;要统筹各方资源,精心组织文艺普及、科学益智、运动健身、劳动实践等寓教于乐的活动,让孩子们收获快乐成长;要通过举办优秀儿童戏剧展演,制作播出“六一”主题节目等,宣传儿童优先原则和儿童友好理念,营造良好节日氛围。

力;要统筹各方资源,精心组织文艺普及、科学益智、运动健身、劳动实践等寓教于乐的活动,让孩子们收获快乐成长;要通过举办优秀儿童戏剧展演,制作播出“六一”主题节目等,宣传儿童优先原则和儿童友好理念,营造良好节日氛围。

拍卖公告 (2026)豫1102执368号

我院定于2026年6月29日10时至6月30日10时,在淘宝网司法拍卖网络平台上,公开拍卖位于漯河市召陵区双汇路25号双汇小区北院房屋一套(不动产权证号20240029050,房屋面积127.23平方米)。有意竞买者,请登录http://sf.taobao.com,搜索户名:河南省漯河市源汇区人民法院。

漯河市源汇区人民法院 2026年5月27日

遗失声明

●临颍县城关街道丁庄村股份经济合作联合社丢失农村集体经济组织登记证正副本(统一社会信用代码:N2411122MF3997701R),声明作废。
●编号为J4110319500,姓名为薛宗源,出生日期为2009年10月26日的出生医学证明丢失,声明作废。

郭建成:扎根田间办实事 履职助农促振兴

■本报记者 姚晓晓

“履职为民、扎根基层,是我始终坚守的行动准则。”近日,面对记者的采访,市人大代表、河南百亩田农业科技有限公司董事长郭建成说。

多年来,郭建成本身兼人大代表使命与企业家担当,始终把履职担当摆在首要位置,一头倾听基层农户心声,一头心系乡村振兴大局,把履职全过程融入推动乡村全面振兴各环节,以代表之责根植乡土,以履职实效服务“三农”发展。

作为农业领域人大代表,郭建成始终围绕国家种业振兴战略和农业高质量发展要求,把特色农业发展、科技助农增收、农业产业升级等作为履职重点。

2026年全市两会上,郭建成提交了《关于支持建设漯河市现代农业智慧育种科技示范园区,引领种业振兴与产业融合发展的建议》。他提出,要高起点规划市级现代农业智慧育种科技示范园区,构建区域性种业创新核心引擎,打造特色优势作物育种核心区,建设智慧农业与数字种业示范高地,强化社会化服务与产业联动功能,拓展“农业+食品名城”文旅融合新路径;要实施市级农业产业人才集聚工程,筑牢科技兴农智力根基,引进与培育高层次农业科技人才,系统化培训新型职业农民与经理人。

该建议的提出,是郭建成大量走访调研、深思熟虑的结果。他说:“建设市级现代农业智慧育种科技示范园区,不仅能直接驱动临颍等农业大县的产业



郭建成在皇帝庙乡郭庄村洋葱种植基地察看收获情况。 图片由受访者提供

升级,还能为全市食品工业提供优质、稳定、专用的原料保障,实现农业与食品加工工业的共赢发展,希望这条建议能得到有关部门的关注。”

郭建成坚持把履职阵地前移到田间地头,把调研走访、倾听民声、反映诉求作为日常必修课。日常履职中,他坚持常态化深入村组农户走访,耐心倾听群众生产生活诉求,细致摸排种植农户急难愁盼,及时反映群众意愿,架起党委、政府与基层群众的连心桥。

郭建成利用自身优势,立足产业长远发展,把乡土农技人才培养纳入履

重点,积极搭建青年农技人才培养平台,通过田间练兵、研学交流、基地跟班学习等方式,培育一批懂技术、爱农业、愿扎根乡村的青年后备力量。“乡村振兴、农业发展靠的是后继有人。多培养一批懂技术、会种地、肯扎根的本土年轻人,咱们乡村产业才有后劲、有奔头。”郭建成说。

“我干农业、当人大代表,初心就是想想办法帮农户增收致富,让老百姓获得实实在在的收益。这就是我该干、必须干好的事。”立足人大代表职责,郭建成多年来坚持以农技下乡、科技助

农为抓手,把履职服务落实到春耕、夏管、秋收各个农时节点。

他依托企业特色农作物全产业链优势,牵头组建农技志愿服务队,常态化进村入户推广优良品种、普及绿色种植模式,提供从选种、播种、田间管理到病虫害防治全流程免费技术指导;搭建产销对接平台,做强本土特色产业,带动群众就近就业、稳定增收,把履职答卷写在田间地头。

他牵头建立常态化下沉服务机制,结对帮扶种植大户、家庭农场、专业合作社,一对一现场破解种植难题;联动高校和农技专家组建服务队,下乡破解病虫害高发、长势偏弱等种植痛点,打通科技助农服务“最后一公里”;依托自有基地打造育种、种植示范样板,组织农户观摩学习、复制推广高产模式;线上线下同步完善农技服务体系,线下培训发手册、线上短视频实时答疑,扶持村级种植骨干成为本土带头人,以点带面扩大科学种植覆盖面,让科技惠农扎根乡村、惠及农户。

“接下来,我将继续扎根‘三农’一线,当好群众代言人、做好产业带头人,一步一个脚印,把种业研发、技术推广、帮农带农这些实事抓实抓好。”郭建成说,2026年是“十五五”开局之年,他将继续践行“人民选我当代表,我当代表为人民”的初心,坚持联农带农、履职尽责,推动本地农业产业转型升级,助力农民增收、集体经济壮大,为我市农业发展贡献更多力量。

智能菇房 循环种养



工人正在采摘双孢菇。

■文/图 本报记者 孙震
5月22日,记者在舞阳县明盛科技发展有限公司(以下简称明盛科技)的食用菌生产基地看到,一间间智能

化菇房整齐排列。菇房内有两列铝合金栽培架,每列铝合金栽培架都有6层,层层铺满厚实的基料,一朵朵双孢菇像白色珍珠一样点缀在菇床之

上。工人采摘时,轻捏菇盖,旋转摘下。次日早上,新鲜的双孢菇就能端上京津冀地区消费者的餐桌。

明盛科技成立于2021年,总投资1.2亿元,占地98亩,是一家专注于食用菌生产、加工、销售及研发的现代化农业科技企业。

“双孢菇味道鲜美,高蛋白、低脂肪,还富含多糖、矿物质、核苷酸、粗纤维及超氧化物歧化酶,既有营养又有药用价值,市场消费潜力大得很。”明盛科技行政经理汪润波说。不过,双孢菇在自然条件下,秋末冬初才能种植,且易受霉菌、温度变化影响,存在种植周期短、产量小、质量差等问题。

如何“驯化”双孢菇?明盛科技研发团队可是下足了功夫。

造好“床”是重要条件。双孢菇的基料是用秸秆、玉米芯、鸡粪等七八种原料混合调配而成。明盛科技因地制宜,深耕循环农业,探索出“秸秆收储—基料化生产—培植双孢菇—菌渣制肥—回施农田”的闭环模式。企业利用当地丰富的小麦秸秆和鸡粪培育双孢

菇,采摘后的菇床渣料可加工为有机肥,真正实现生态效益与经济效益双赢。

告别“靠天吃饭”靠科技。“我们将双孢菇搬进现代农业工厂,实现全自动精准控温、控湿、控气。”汪润波说。菇房内智能系统精准调控湿度、二氧化碳浓度及通风量。采摘期,温度稳定在18℃左右,湿度控制在60%至65%之间。这样一来,双孢菇全年不间断生产,产量稳定,土地利用率也大幅提升。

智能化升级有效提升生产效率。过去采用人工上料模式,20人连续干14小时才能完成全厂区作业。如今,明盛科技自主研发的机械化上料设备,仅需10人操作8小时即可完成。不仅降本增效,还减少了人为接触带来的病虫害风险,让种植环境更洁净、生产过程更可控。

明盛科技还积极发挥示范带动作用,深入菌菇种植户家中送技术、送服务,吸引了不少原本外出打工的村民返乡就业,既带动了地方经济发展,又帮助周边村民增收,让小蘑菇稳稳撑起了乡村振兴的“致富伞”。



从“有什么卖什么”到“要什么做什么”

(上接1版)
中端赋能:企业下单 科学家接单

捕捉到市场信号只是第一步。如何将其转化为可量产、有竞争力的差异化产品?

“企业下单、科学家接单”——依托中原食品实验室,我市创新实施靶向攻关机制,用“企业出题、科研答题”的“一企一策”模式,将创新链与产业链深度融合。

豫鼎源食品的“一分拌”土豆粉,就是这一机制的典型产出。传统冲泡土豆粉往往存在冲泡时间长、口感硬等问题,企业希望大幅缩短冲泡时间,提升口感。中原食品实验室帮助其攻克关键技术难题,将冲泡时间压缩至60秒,较同类产品节省了80%以上的时间。“以前遇到这样的技术难题,得满世界找专家。”企业负责人说,“现在,科学家就在隔壁,随时可以上门帮我们解决问题,时间和试错成本都大大降低了。”

在宠物食品赛道,中誉宠物食品2025年产值突破15亿元,产品远销全球

40多个国家和地区。企业与中原食品实验室联合建立协同创新中心,聚焦宠物特殊时期的健康需求,成功研发出多款功能性宠物零食并量产。其中与中原食品实验室共同研发的一款处方猫粮,一经推出,月销售量增长率便超过140%。

大健康领域的益恒源生物,同样依托中原食品实验室科研团队,建成国内首条乳糖制塔格糖全自动化生产线。这一突破大幅降低了生产成本,让这款功能性代糖以亲民价格走向大众市场,产品已与乐百氏、焦作张山等知名品牌合作。今年以来,中原食品实验室服务企业78家,突破关键技术9项,转化上市新品8个。

科学家接单的速度,直接决定了爆款面向市场的速度。让实验室的“书架”快速走向消费端的“货架”,中端赋能的转化通路正在我市高效运转。

生态协同:龙头带动集群成势

从捕捉市场信号,到科学家接单攻关,“爆款发现机制”已打通前中端和中端。但单个企业的爆发只是“点”,真正

形成势能的,是龙头带动、专精特新跟进、上下游紧密结合的生态协同。

作为我市龙头,双汇正加速从“卖产品”向“卖解决方案”转型。针对永辉超市“胖改”后的品类需求,双汇定制了小香肠、秘制肉肠等熟食产品,年合作销售额超5亿元。此外,双汇与“淘小胖”成立合资公司,为山姆培育的炸猪排等单品月销售额超700万元。需求在哪里,产线就转向哪里——双汇的实践路径很清晰。卫龙敏锐捕捉年轻人对低卡、高纤、天然食材的偏好,持续深耕魔芋品类创新。2025年推出“高纤牛肝菌魔芋爽”,选用云南牛肝菌搭配高纤魔芋,在山姆独家发售,成为魔芋高端化、价值化升级的新标杆。魔芋品类已成为卫龙的第二增长曲线。

龙头带动,集群跟进,宏绿食品的漯河基地像一个线上爆款的“中央仓库”。梅菜笋丝、海带丝、五蔬拌面、自热高纤米饭……几百种在抖音、快手上卖爆的零食,全部从这里打包发货。主播喊一句“上链接”,这边立刻出货。漯河供应链的速度,就是爆款的底气。产业链上游同样实现了按需定制,中粮漯河公司一粒小麦分出160多种面

粉,专门为各类食品企业提供面粉定制服务。记者在漯河多家知名食品企业采访时,他们口中都提到中粮是他们定制面粉的供应商。得道食品从临颍辣椒深加工起步,一路做到近400种酱料,为1万多家餐饮门店、连锁超市供货,在国内热干面食材市场稳稳占据一席之地。

产品做出来了,能不能送到更远的地方?保质期是最后一道坎。利通科技的超高压杀菌技术,不加热、不添加防腐,用超高压把细菌“压死”——营养和风味完整保留,保质期从7天延长到两三个月。目前利通科技的HPP装备已覆盖果汁、精酿啤酒、卤味、预制菜等多个赛道,并为漯河经开区年产6万吨HPP高端果蔬汁项目提供核心设备,项目已进入设备调试与带料试运行阶段。对于想做定制化代工的中小企业来说,过去不敢接的“长保”订单,现在可以放心接了。

从龙头定制化突围,到专精特新深耕细作;从原料端精准匹配,到保鲜技术装备支撑——我市“爆款发现机制”正形成一套系统化打法:前端捕捉消费信号,中端科研转化,后端柔性供应。龙头带动、集群跟进、全链协同,正让爆款从偶发走向常态。