

中誉宠物食品 一座“透明工厂”的“质”胜密码

■本报记者 杨会枝 李慧莹

开栏的话

一方水土育一方好物，一城匠心兴一方产业。

漯河，食品名城底蕴深厚，食品产业实力雄厚。从口味上佳的特色食品、安全优质的宠物食品，到精益求精的轻工智造、科技赋能的健康产业，众多本土企业深耕实业、坚守初心，以严苛的品控标准、持续的创新能力和优质的代工服务等优势，打磨出享誉全国、走向全球的漯河好物。这些来自生产一线的匠心好物，是漯河实体经济蓬勃发展的生动缩影，也是城市工匠精神与产业底气的有力见证。

为深挖本土产业优势、解锁好物诞生密码、推动企业品牌出圈，本报即

日起开设《好物探源》栏目，以推介漯河本土好物为主线，将镜头对准工厂车间与研发实验室，深入一线直击生产流程、拆解工艺细节、解读品牌实力，以图文、视频和直播相结合的全媒体报道形式，真实呈现每一件好物背后的匠心坚守、技术创新与产业担当。同时，立足本地消费市场，适当选取在漯河热销、广受市民认可的外地优质产品予以呈现，以拓宽栏目视野、丰富消费参考。该栏目将以媒体视角搭建供需对接的信任桥梁，集中展现漯河制造的硬核实力，助力企业拓宽合作渠道，擦亮城市产业名片，让漯河匠心好物享誉四方。



中誉宠物食品二期生产基地。

仅用五年时间就从零做到年产值十多亿元，产品出口45个国家和地区，成为300多个品牌的共同选择……这家正逐步成为宠物食品代工领域“隐形冠军”的企业，便是位于漯河市召陵区的中誉宠物食品（漯河）集团有限公司（以下简称中誉宠物食品）。5月28日，记者深入致力做行业“鲜肉专家”的中誉宠物食品，探究其成为国内外众多知名宠物食品品牌合作伙伴的制胜密码。

以“鲜”破局，两小时锁住天然风味

在中誉宠物食品主题展厅，记者能直观感受到这是一家以鲜肉为核心的宠物食品生产企业。

“我们距离本地大型屠宰厂仅两公里。”中誉宠物食品市场部总监马若天站在展厅内，语气中带着自豪，“绝大部分宠物食品所用的鲜肉都来自这个屠宰厂区。鲜肉从0℃至4℃入库到用于生产，通常在4小时至7小时内完成，基本不需要冷冻。”

这组数据背后，是中誉宠物食品对“鲜”的极致追求。企业管理人员将其提炼为“两小时鲜肉圈”概念：以漯河工厂为中心，周边两小时车程内的优质肉类资源，全部通过冷链直达车间。企业采用充氮保鲜、负氧离子锁鲜等先进工艺，有效锁住鲜肉中的营养成分；分段式低温烘焙技术避免营养流失并提升口感；鲜肉酶解技术将大分子的蛋白质分解成小分子的蛋白肽和氨基酸



中誉宠物食品二期展厅产品展示区。

酸，方便宠物消化吸收。

“猫和狗对鲜肉气味和口感的偏爱来自本能。”马若天说，“用鲜肉生产出来的宠物食品味道更好，猫和狗更爱吃。”

为保证原料稳定性，中誉宠物食品自建了红薯基地及肉粉生产线。这种“本地化直供+短链响应”的原料供应模式，成为中誉宠物食品区别于依赖进口原料厂商的重要竞争优势。从屠宰到生产，从冷链到加工，一条围绕着“鲜”的产业闭环，在中国食品名城的土地上高效运转。

正是凭借原料供应优势，中誉宠物食品赢得众多客户的信任。目前，中誉宠物食品服务的国内客户包括鲜朗、汪爸爸、蓝氏、网易严选等知名品牌，国际层面则承接来自欧美、东南亚的中高端宠物食品品牌订单。

“大品牌选择我们，主要看三点：供应链有没有优势、品控能不能过关、研发能不能跟上。”马若天说，“漯河拥有肉类加工基地，原料成本和品质都有保障。我们建有专业的分析检测中心，每批产品的原料来源清晰

可查。研发上，根据品牌方的要求，我们能制订解决方案——不仅是生产，还能帮他们研发产品。这正是大品牌将中誉宠物食品作为核心代工的根本原因。”

在产品结构上，中誉宠物食品形成了以鲜肉烘焙粮、酥化粮、冻干粮等系列产品为主的主粮矩阵和以罐头、餐包等为主的零食矩阵。目前，主粮出货量占比超过60%。其中，鲜肉烘焙粮成为国内出货量巨大的宠物食品品类之一。

为支撑这一优势，中誉宠物食品已形成梯次化产能布局：山东菏泽曹县的湿粮工厂满产运行；漯河二期工厂新规划了一栋楼专门用于湿粮及零食（罐头、餐包、浓汤类）生产；烘焙粮与膨化粮则集中在漯河二期工厂的三栋联合车间生产。

“随着订单持续增加，我们正在加速推进三期和四期项目的建设。”马若天指着厂区南侧说，“三期占地160亩，共11栋楼，将重点释放烘焙粮及高端定制宠物食品产能。四期目前也在建设中。”

面向未来，中誉宠物食品的布局不只在国内。“我们将布局全球化供应链，目前已经迈出了第一步。中东阿曼的烘焙粮工厂正在建设中，预计今年6月就能投产。未来三年，中誉宠物食品计划再建两三个海外基地，持续输出漯河的产业技术与品牌理念，构建覆盖全球的生产销售网络。”马若天说。

透明智造，三道关口捍卫品质承诺

如果说“鲜肉战略”是中誉宠物食品的产品基石，那么其自主研发的中誉智能制造互联网云系统则是品质承诺的技术保障。

在中誉宠物食品的展厅内，一块巨大的屏幕实时跳动着生产、订单、品控、物流等全链条数据。这套看似平常的系统，背后是三年的打磨和超千万元的投入。

“这套系统是我们自主开发、自主运营、自主维护的。”马若天指着屏幕说，“随着企业不断发展，数据的重要性会越来越凸显。未来，这将是我们的核心竞争力之一。”



三期展厅展示墙。

这个“数字大脑”不仅服务企业内部管理，还向核心客户开放专属子系统。客户可以实时查看与自己产品相关的全流程数据——生产环节、研发进度，甚至能追踪到产品所用原料的消耗进度。“这种透明化的管理方式，光靠人工根本做不到，必须依赖系统支撑。”马若天说。

在中誉宠物食品二期生产车间，9条全自动烘焙粮包装线正在高效运转。记者看到，每条包装线上方都有亮着灯的金属检测设备，对包装内的金属异物进行筛查。“一般工厂可能只进行一次金属检测，我们进行两次。”马若天指着设备说，“这些设备的售价很高，但我们坚持冗余配置。”

这种看似“不经济”的做法，实则是对品质的极致追求。在中誉宠物食品，品控被拆解为三个环节：

肉源端——每批原料进厂必检，供应商全部经过第三方审核。从鲜肉到其他辅料，没有一袋不合格原料能进入车间。

生产端——智能云系统实时采集关键参数，温度、湿度、压力、时间……任何一个参数异常，系统会自动报警。

成品端——设置微生物、重金属、营养成分三个检

测项目，有一项不合格，整批产品不允许流入市场。

“这套体系靠数据管、不靠人盯。从源头到终端全程可控、可溯源。”马若天告诉记者，在宠物食品代工行业，时间就是金钱，生产线连续运转是常态。但中誉宠物食品却做了一个“反效率”的决定：每个品牌方的宠物食品生产结束后，对整条生产线进行彻底清洗。

“大厂相比中小型工厂的代工服务报价较高，原因就在这里。”马若天解释道，“我们宁愿花时间和金钱去清洗设备，也要保障产品的稳定性。”这种看似增加能耗与时间成本的做法，恰恰保障了配方执行的绝对纯净性与结果稳定性，让客户敢于把高附加值、高敏感度的产品交给中誉宠物食品代工。“本质上，我们是用可验证的‘过程洁净度’，换取不可替代的‘结果可信度’。”马若天说。

中誉宠物食品的品控体系还有一张王牌——自建实验室。

在中誉宠物食品分析检测中心，万分之一天平、十万分之一天平、高分辨ICP-MS等100余台高端设备一应俱全。这里具备完整的理化检测能力，覆盖水分、蛋白、灰分、粗纤维、重金属、氨基酸等常规及高阶项目。

“中心的工作人员均有5年以上工作经验。”分析检测中心负责人介绍道，“这是通过CNAS认证做的硬性准备。CNAS对人员资质、设备校准、方法验证都有严苛标准。”

一旦通过CNAS认证，中誉宠物食品分析检测中心不仅能高效支撑自有新品研发与量产放行，还将对外提供第三方检测服务，使检测能力从内部成本中心升级为可盈利的专业服务单元。“目前，省级重点实验室的申报工作已经启动。”马若天说。

全产业链赋能，从代工厂到方案解决者

传统的OEM模式是“你给配方，我来生产”，但中誉宠物食品发现，越来越多品牌方找到他们时，提出的要求变成了“你来研发，我来卖”。

“我们从执行者变成了方案提供者。”马若天告诉记者，中誉宠物食品与海正动保的合作，更是将这种关系推向了新高度——双方共同研发处方粮，共享技术资源和渠道网络。“这已经不是甲方、乙方关系，而是一个全新的、具有挑战性的合作模式。”马若天说。

目前，中誉宠物食品构建了覆盖研发、生产、包装、检测、仓储、物流的全链路服务生态。

展厅内，一面巨大的罐头像格外引人注目。上百种罐头像整齐排列，从传统的圆形罐到吸吸杯、小汤包，形态各异。

“这面墙的设计初衷不是陈列，而是降低客户的决策成本。”马若天说，“品牌方来到现场，看到上百种包装，可以直接选择或组合，把模糊的需求转化为确定的设计。”

这种以客户为中心的设计思维，同样体现在包装创新上。一款双腔撕裂袋，中间一撕即可分开；一款台历式的猫条盒，设计感十足；还有棒棒糖造型的零食，既好看，又便于拿取。

“这些异形包装，源于对消费场景的精准把握。”马若天分析道，“线下门店强调3米外的视觉识别力，强设计感、强记忆点的包装是刚需；线上销售依赖详情页图文与用户评价，包装本身可以简化以控制成本。因此，很多线上产品的包装很简单，但详情页上会突出原料及宠物吃粮时的状态、突出消费者评论。”

“所有的创新都指向一个逻辑：先洞察养宠人的真实行为，再决定产品形态。”马若天说。

在厂区另一侧，一座规模较大的智能云仓正在高效运转。它的定位很特殊——不是自营仓库，而是为代工客户免费提供的专属履约枢纽。

“我们引入了一家专业的云仓运营商，不收房租、水电费，只设定两项硬性要求：确保中誉宠物食品客户发往全国的快递时效达标，提供行业最优的快递价格。这意味着，我们的代工客户不用自建仓配体系，就能获得头部服务商的履约能力和议价能力，真正实现‘轻资产委托、重品质交付’。”马若天说，“这种模式，把仓储从成本中心转变为服务杠杆，强化了我們作为合作伙伴的综合价值。”

在中誉宠物食品，有一种文化影响着研发环节——对宠物的真实情感被视为驱动创新的底层动力。公司明确把养宠经历列为招聘重要加分项，甚至愿意为此适当放宽其他条件。

“如果你每天给猫梳毛、观察它对不同零食的反应、记录它喝水的频率，你对适口性、功能性、包



扫码观看视频

装便利性的理解，就没养过猫的人深刻。”马若天说，“这种带着生活经验进入工作的员工，不是执行任务，而是带着热爱解决问题。我们相信，对宠物的真实情感才是驱动产品创新最底层、可持续的动力。”

正是这种对产品、服务等的全链条深耕，使中誉宠物食品赢得市场认可。从两公里内的鲜肉直供到超千万元打造的智能系统，从两次金属检测到每批必洗的清洁承诺，从洞察消费场景的创新设计到免费使用的智能云仓……中誉宠物食品用一座“透明工厂”证明：代工企业不仅是生产商，还是品牌方的全链路合作伙伴；不仅追求效率，还坚守品质与诚信的底线。

从漯河到阿曼，从鲜肉直供到全球工厂，中誉宠物食品正朝着“享誉全球的宠物食品领军企业”的目标，在中国食品名城的土地上书写宠物经济的新篇章。

好物档案

- ◆本期好物：鲜肉烘焙粮、酥化粮、冻干粮系列宠物主粮及罐头、餐包等宠物零食
- ◆源头工厂：中誉宠物食品
- ◆坐标：漯河市召陵区阳山路21号（中誉宠物食品二期）/漯河市食品科技园一期（中誉宠物食品二期）
- ◆联系方式：马先生 17746444646
- ◆探源微点评：“两小时鲜肉圈+生产流程透明化”让宠物食品的“鲜”有源可溯。



中誉宠物食品二期烘焙车间的自动化生产线。



工作人员正在操作超高压灭菌设备。



中誉宠物食品二期膨化车间内，工作人员正在对产品进行抽样检测。



中誉宠物食品二期冻干车间内，工作人员正在生产线上作业。

本版图片由中誉宠物食品提供

好物征集令

即日起，《好物探源》栏目面向全国征集本土匠心好物！无论是爆款食品、宠物用品，还是鞋帽文具、高新技术产品、出口好物，只要资质齐全、信誉良好、产品质量过硬，企业即可自荐。同时，也欢迎广大消费者推荐身边的匠心好物。届时，本报将对入选的好物进行全媒体推广。



扫码填写推荐表

好物探源 匠心好品 全媒体推广行动



中誉宠物食品二期、三期鸟瞰图。