

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

传承轻骑兵初心 深耕“五彩大集”沃土

——党的创新理论在中原临颍的落地实践与创新探索

■张绍军 李 琼

1957年，全国第一支乌兰牧骑在内蒙古苏尼特右旗诞生。2017年，习近平总书记给苏尼特右旗乌兰牧骑队员回信，勉励他们永远做草原上的“红色文艺轻骑兵”。这支被称为“红色文艺轻骑兵”的队伍，以短小精悍、一队多能、流动服务的特质，穿越草原戈壁，把党的声音和温暖送到牧区深处，成为全国基层宣传思想工作的标杆。光阴流转，“以人民为中心”的宣讲初心始终未变，宣讲的形态则在不同地域的土壤上生长出全新的模样。

面对新时代基层理论宣讲“如何接地气、怎样入人心”的时代课题，临颍县立足中原农耕文明的特质与群众生产生活的实际，创新探索“五彩大集”党的创新理论宣讲模式，将理论宣讲、政策解读、文艺展演、便民服务、成果展示等深度融入百姓赶集的生活场景，构建起“乐学乐讲乐享”的理论宣讲新生态，走出了一条“党委领导、宣传统筹、部门联动、社会参与”的基层理论宣讲新路子，让党的创新理论在中原沃土真正扎下根、开出花、结出果。

锚定基层特色，探索一套可复制可推广的宣讲模式

破解基层理论宣讲区域不平衡、落地难度大、复制推广难的核心困境，是临颍县打造“五彩大集”模式的初心——取五彩斑斓、集聚融合之意，象征多元与活力，集聚理论宣讲、互动交流、文艺展演、便民服务等多种形态，打造集约高效的宣讲格局。临颍县以中原地区延续千年的“集市”为载体，将分散的宣讲资源、服务资源、文化资源系统整合，打造出集宣讲、展演、展示、互动、服务于一体的综合性宣讲大集市，形成了四大核心支撑，让这种模式具备了“好复制、易推广、效果实”的核心优势。

一是内容模块化，实现功能集成。临颍县打破以往理论宣讲“单向灌输”的单一形态，将“五彩大集”有机整合为“宣讲+文艺+志愿服务+国防教育+文化科技卫生‘三下乡’+发展成果展”六大功能板块，实现了理论宣讲释疑解惑、文艺展演润民心、政策宣传解难题、国防教育强信心、志愿服务惠民生、成果展览鼓干劲的多重效果，让一场大集既是理论宣讲会，又是惠民服务会、成果展示会、群众交流会。二是流程标准化，降低落地门槛。临颍县精心设计了“爱国歌曲大家唱、主题宣讲、党史故事我来讲、说家乡新变化、移风易俗大家谈”五大固定宣讲流程，形成了清晰明了的操作模板，极大降低了基层宣讲的组织难度，让这种模式能够快速在乡村、社区落地。三是资源集约化，实现降本增效。“五彩大集”将基层分散的理论宣讲、文艺演出、便民服务、政策解读等资源高度整合于同一平台，实现一次赶集、多重供给，一场活动、多方联动，以“小成本”实现了“大实效”，既减轻了基层的组织负担，又提升了宣讲资源的利用率。四是平台共享化，激活部门合力。“五彩大集”始终坚持开放共享的定位，不是宣传部门的“独角戏”，而是全县各部门的“大

合唱”。平台全面支持各单位融入自身职能特色，妇联来讲家风家教，团委来讲青年创业，政法来讲法律常识……“五彩大集”不仅成为党的创新理论宣讲的主阵地，还成为各职能部门完成自身宣传任务、下沉业务服务、联系基层群众的共享平台，让各部门由被动参与转为主动担当，调动了各部门参与宣讲的积极性。

建立五项机制，筑牢常态化宣讲制度根基

临颍县以“五彩大集”为核心抓手，系统构建起五项工作机制，为基层理论宣讲搭建起稳固的制度框架。

构建“1+9+6+N”立体化宣讲体系，即围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，更好满足人民群众对美好生活的向往这“1”条主线，组建党的建设、经济发展、文化科技、国防教育、生态文明、法治建设、社会治理、乡村振兴、卫生健康等“9”支宣讲联队，开展进乡村（社区）、进企业、进机关、进校园、进网络、进新兴领域等“6”项活动，采用“宣讲+N”的多样化方式，让党的创新理论飞入寻常百姓家。

建立宣讲共同体机制。采取“多品牌、共平台、聚合力”的管理机制，实行“宣传统筹、部门管理、乡镇调度、信息共享、统一考核”的运行机制。在管理上，坚持多品牌差异化打造，依托各单位职能，先后培育出妇联“颍之芳华·五彩大集”、团委“临颍青年说·五彩大集”、科协“颍之科普·五彩大集”等一批特色宣讲品牌；各部门共用平台、共享阵地、畅通渠道，实现资源高效整合；凝聚多方力量，构建上下联动、部门协同、全域参与的大宣讲格局。在运行上，由县委宣传部统筹协调与队伍组建，各部门负责宣讲员选拔、培训和宣讲内容审核，乡镇（街道）负责计划制订、活动实施与人员调度，依托全县宣讲指挥体系实现信息互通、资源共享，并以统一考核压实责任、保障实效，全面激活基层理论宣讲内生动力。

建立“党的创新理论宣讲日”制度。为提升群众对党的创新理论认知度、认同度，保障基层宣讲常态化、制度化，临颍县明确要求各乡镇（街道）每月至少相对固定1天为“党的创新理论宣讲日”，配套建立“月初订计划、月中抓指导、月末做评估、年终严考核”的全流程管理机制，常态化指导督促乡镇（街道）按时高质量开展宣讲活动。

推行“双周讲习汇”能力提升机制。县委宣传部联合相关部门常态化开展宣讲交流活动，每两周举办一期。每期明确一个单位作为牵头方，统筹组织本系统或乡镇（街道）宣讲员集中开展试讲磨课；现场主持人由各乡镇（街道）推荐“五彩大集”主持人轮流担任，同时邀请理论专家、业务骨干及融媒体中心宣讲员参加，对现场主持人和宣讲员逐一点评指导。通过集中研讨交流、相互切磋借鉴、总结积累经验，持续精进宣讲内容，不断提升宣讲队伍整体水平，切实增强理论宣讲实效。

健全动态优化机制。构建闭环、动态、多维度的优化体系，确保在传播理论、服务群众、推动工作上取得实实在

在的效果。做实前期调研，聚焦宣讲针对性和实效性，提前开展系统性调研谋划，明确宣讲方向、细化宣讲安排。做精宣讲传播环节，以“派单+点单”模式推进宣讲传播，强化过程指导，确保宣讲活动规范开展、直达群众。畅通意见反馈渠道，建立健全常态化、多渠道的群众意见反馈机制，广泛收集基层干部群众对宣讲内容、形式、效果的真实评价和意见建议，为动态优化提供第一手依据。严格成效评估，建立日常评估与年度考核相结合的多维度评估机制，全面检验宣讲成效，督促补齐工作短板。做好动态优化，以评估结果和群众反馈为导向，强化问题整改，持续动态优化宣讲内容、创新宣讲方式、完善工作机制，形成“调研—传播—反馈—评估—优化”的闭环管理。

破解五重堵点，打通理论落地“中梗阻”

在推动党的创新理论深入基层、服务群众的实践中，通过深入基层走访调研，临颍县对基层宣讲存在的关键词精准发力、逐一破题。

让群众“聚得齐”。在“五彩大集”上，将党的创新理论融入戏剧、小品等精彩的文艺节目，同时提供健康义诊、义务理发、家电维修等十余项便民志愿服务，还配套开展法律咨询、农技指导等专业服务，将文化惠民、服务群众落到实处，让群众进得来、坐得住。

让群众“听得懂”，深化“乐学”体验。在全县范围内遴选出讲政治立场、懂方针政策、善用群众语言的宣讲员，建立9支宣讲联队，开展“双周讲习汇”说课磨课活动，不断提升基层宣讲员水平，培育出麦浪之声、慧“话”党史、豫腔新声、涛哥说理等特色宣讲小分队；采取“共情式”说理，用大白话讲述群众身边典型人物、鲜活事例，用“小故事”阐释“大道理”，让理论宣讲“听得进、记得住、悟得透”，其中临颍县精创作的《麦浪之声·中原粮仓的摇滚告白》入选全省“豫讲豫出彩”宣讲节目。

让群众“用得上的”，彰显“乐享”价值。依托网格员深入收集群众所需所想，丰富宣讲内容，实行“派单+点单”，着眼民生诉求，开展应急知识、农业技术等技能式宣讲，直面矛盾问题，回应群众呼声，打开群众心结，切实帮助群众解决实际困难。

让部门“主动讲”，激活“乐讲”合力。实行“宣讲共同体”机制，整合部门资源打造综合平台，各单位不用单独筹备，直接上台宣讲即可，既高效落实上级宣传要求，又拓宽本职工作服务渠道，形成“平台共建、资源共享、活动共振、宣讲共融”的良性生态。

让乡镇（街道）“持续讲”。建立“党的创新理论宣讲日”制度，统筹部门资源和社力量，帮助乡镇（街道）解决宣讲队伍、文艺演出、志愿服务等困难，推动乡镇（街道）按时高质量开展宣讲活动。

搭建六大平台，实现分众化宣讲全覆盖零距离

不同群体、不同场景，对理论宣讲的需求也不同。临颍县以“五彩大集”

模式为核心，针对不同场景、不同群体的特点，分众化打造六大共享宣讲平台，实现了线上线下同步发力、城区乡村全面覆盖、各类群体精准触达，让理论宣讲真正做到了“全覆盖、零距离、无死角”。

“五彩大集”综合平台。聚焦乡镇、社区主战场，依托乡村集市、村民文化活动广场、社区游园等人流密集场所，构建集宣讲、服务、互动于一体的核心主阵地，理论宣讲的舞台下乡进村，打通了理论传播和政策落地的“最后一公里”，成为基层群众接受理论熏陶、享受便民服务的核心载体。

“五彩青春微Talk”青年平台。针对青年群体的认知特点和话语习惯，采用轻量化、互动式、场景化的宣讲方式，邀请青年榜样、行业先锋、理论骨干同台交流，分享奋斗故事、传递青春正能量，让党的创新理论真正走进青年心中。

“五彩新声开放麦”百姓平台。在商超、广场、车站、农贸市场、学校等群众会聚的公共场所，采用“开放麦”互动机制，把理论融入文艺，用文艺讲述理论，广泛吸纳社区居民、产业工人、青年学生等各行各业群众成为宣讲主角，打破了“宣讲员讲、群众听”的固定模式，鼓励普通群众主动上台，用自己的语言讲身边事、说心里话、谈新变化，让群众参与宣讲的“听众”变成“主讲人”，让理论宣讲真正实现了“可听、可看、可演、可讲、可参与”。

“五彩星期天”网络平台。为密切党同人民群众的血肉联系，凝聚思想共识，做好新时代网络统一战线工作，设定每周日为网络宣讲日，依托百姓生活云和县融媒体中心中心平台，常态化开展宣讲直播、线上互动、政策解读等活动，打破了时空限制，扩大了宣讲的覆盖面，提升了传播的时效性，满足了群众多元需求。

“五彩大喇叭”广播平台。依托全县应急广播系统，将党的政策、民生资讯、农业技术、生活常识等内容，制作成简短通俗的音频节目，分时段不间断送入千家万户，有效覆盖了传统宣讲难以触达的场景，成为基层不可或缺的政策“扩音器”和“生活信息站”。

“五彩讲堂”职工平台。面向机关企事业单位干部职工，采用“专家引导+自由发言”的互动式宣讲模式，组织机关干部深入学习研讨党的最新理论成果，结合工作实际谈体会、谈思路、谈举措，把理论学习与中心工作结合起来，实现了以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，达到统一思想、凝聚共识、推动工作的目的。

从草原深处的乌兰牧骑，到中原大地的“五彩大集”，跨越千里的地域差异，不变的是“扎根人民、服务群众”的初心，不变的是“把党的声音送到群众身边”的使命。如今，“五彩大集”已深深扎根临颍沃土，年均组织宣讲活动300余场次，覆盖群众超20万人次。它不仅是理论宣讲的平台，还在引导服务群众和推动乡村振兴、基层治理等中心工作中持续发挥着凝心聚力的重要作用。

作者单位：中共临颍县委宣传部

在把握矛盾关系中匡正政绩观

■王丽颖 王春宝

政绩观是对政绩的根本观点和总的看法，是党员干部思想、立场、作风、行为的“总开关”。党员干部的政绩观正确与否，关系人民群众福祉，关乎党和国家事业兴衰成败。党员干部树立和践行正确政绩观，关键在于把握公与私、虚与实、近与远等关系，从内心深处弄明白“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”，不断检视自身有无宗旨意识淡化、私心私欲膨胀、价值追求偏移等问题，唯此方能做到为官一任、造福一方。

把握公与私的关系，坚持权为民所用。公与私之辩，本质是党性问题、立场问题。我们党作为马克思主义政党，其权力源于人民、属于人民、服务于人民。从“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的王进喜，到“能到现场就不在会场”的廖俊波，再到“正因为有暴雨更得赶回去，怕村里受灾”的慕文秀……一代又一代共产党人始终把“公”字挺在最前面，以党为民、执政为民的一片赤诚，在人民心中矗立起一座座不朽丰碑。时下，一些党员干部模糊了公私界限，将自己的分管领域视为“私人领地”，在不知不觉走向违纪违法的深渊。实践证明，只有厘清公与私的关系，彻底摒弃私心杂念和功利思想，明白“什么权能用，什么权不能用”，切实把党和人民赋予的权力用来造福人民，做到大公无私、公私分明、先公后私、公而忘私，始终清白为官、干净做事、老实做人，才能永葆共产党人的先进性和纯洁性。

把握虚与实的关系，始终做到实事求是。习近平总书记指出，“树立正确政绩观，尊重客观实际和群众需求，强化系统思维和科学谋划，多做为民造福的实事好事，杜绝装样子、搞花架子、盲目铺摊子”。须知，政绩从来不是填写在报表上的数字，也不是堆砌在文件中的华丽辞藻，而是逢山开路、遇水架桥，靠真抓实干、埋头苦干得来的。习近平总书记指出，一定要对“国之大者”心中有数，坚持算大账、算长远账，既立足当下解决好现实问题，又放眼全局抓好打基础、固根本、利长远的工作，多做有利于可持续发展、有利于子孙后代的事，“不计当时誉，追寻千秋功”，真正把政绩书写在历史长河之中。

据《解放军报》

树立和践行正确政绩观

切实把党建优势转化为发展效能

■王心彤 杨冰郁

近年来，互联网和数字技术以不可阻挡之势重塑经济社会方方面面。深入推进新时代党的建设新的伟大工程，要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，把握新技术条件下党的建设规律与创新发展方向，切实把党建优势转化为发展效能，提高党建工作智慧化、科学化质效，推动机关党建高质量发展，确保我们党永葆旺盛生命力和强大战斗力。

政治领导力是最根本的政治能力。党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。要坚持政治引领，把准数字技术赋能党建发展的方向。坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，切实增强政治意识，确保党中央决策部署落到实处。强化党组织领导和把关作用，发挥数字赋能优势，推动机关党建和业务工作相互促进。建立数字鸿沟，扩大数字便民服务的覆盖人群，让每个人都能享受数字化发展的红利。同时，依法强化居民隐私保护和数据安全，打造让人民群众信任、放心的数字服务环境。

加大智能终端产品推广应用力度，拓展数字便民服务新场景。这有利于盘活数字技术资源、延伸服务触角，持续拓宽便民广度。贯彻国家“人工智能+”行动部署，落实加快培育服务消费新增长点的重要要求，以需求为导向，在基层社区围绕政务服务、健康养老、便民生活、治理安防等，推广部署诸如综合政务自助机、远程虚拟窗口、AI健康管理站、独居老人无感监测终端、智慧养老食堂、智能快递柜、自助打印复印机、智慧监控系统等终端，推动政企协同开发建设一批人工智能、大数据深度应用于便民服务的新场景，通过统一平台、智能终端、闭环服务一体推进，真正建成家门口的数字便民服务区。

据《人民日报》

构建数智便民服务圈的难点与重点

■陶希东

充分发挥数智技术和数据要素对丰富人民生活、改善民生福祉的作用，构建数智便民服圈，是数字中国建设的重要内容，也是提升城市治理智能化精细化水平的重要抓手。2025年7月，习近平总书记在中央城市工作会议上指出：“要坚持以城市居民需求为导向，顺应数字化趋势，创新治理理念、模式、手段，强化科技支撑，不断提升城市治理智能化精细化水平。”“十五五”规划纲要提出“构建数智便民服圈”。构建数智便民服圈，关乎人民群众生活幸福，需要坚持问题导向，及时梳理现状、发现问题、寻找对策。

新时代以来，我国把构建数智便民服圈作为集社区智慧治理、数据赋能、场景培育和开放于一体的系统性、基础性工程。2021年4月，中共中央、国务院印发《关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》；2022年5月，民政部等九部门联合印发《关于深入推进智慧社区建设的意见》，全国数智便民服圈建设从试点探索走向全域推进，取得明显进展。数据赋能提速，智慧社区综合信息平台不断健全，数智化服务场景丰富优化，高频政务服务“网上办、掌上办、就近办”成为常态，15

分钟生活服务供需对接显著增强。例如，北京市海淀区中关村街道与中关村地区战略科技力量合作研发推出“关芯”AI智能政务服务系统，通过“关芯客服”“关芯助理”“关芯智巡”3个主要板块为居民以及基层员工服务，服务效率显著提升；上海“社区云”基层治理数字化平台已归集基层治理相关数据亿余条，覆盖全市数千个居（村）委会，有效提升了基层治理的效率和服务水平。

同时，数智便民服圈建设存在的问题短板不容忽视。比如，“数据孤岛”“信息孤岛”问题较为突出，有的地方下沉的各条线部门系统多达十几个，甚至几十个，多部门数据在回流赋能中，因数据标准不一致，致使数据无法互认、系统信息无法自动对接，难以支撑跨部门、跨业务的高效服务；智慧服务系统分散化、多样化，设备接口、数据格式、编码规则缺乏全国统一规范，不同厂商系统难以兼容，出现“一个社区多套平台、多头运维”现象，多元服务场景融合不够；数字鸿沟问题一定程度存在，部分老旧小区网络覆盖差、设备投入不足，有的智慧服务软件适老程度不够、使用门槛较高，导致老年人、文化程度较低群体被排除在服务圈之外；

居民隐私保护等存在风险，数据安全、居民隐私泄露事件时有发生，引发群众对隐私保护的担忧等。这些问题不仅制约了数智便民服圈的构建，也凸显了数字时代基层服务数智化、便民化、普及化的重要性和紧迫性。

构建数智便民服圈同群众日常生活息息相关，群众对建设成效的感受直接且真切。为此，要依托社区数智化载体，聚焦便民服圈核心目标，坚持用户思维、以群众满意为首要标准，重点在数字治理体制机制改革和数字服务场景拓展两个方面进行深度创新。

深化体制机制改革，构筑数智便民服圈建设新生态。通过优化制度建设，推动基层治理数据资源共享，根据需求向基层开放使用，构筑能够满足数字时代快速响应、个性服务、精准决策的全新治理生态，是构建数智便民服圈的重要基础。要认真落实《政务数据共享条例》，建立健全政务数据共享供需对接机制，依法解决数智化便民服务面临的“数据不足”和“数据孤岛”问题，让“高效办成一件事”落地见效。加快推动基层政务服务、生活服务、物业服务等便民高频服务的数据融合、系统对接、标准统一。比如，打造“掌上数智服务超市”，让居民通过一个应用程

据《陕西日报》